



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN QUE UTILIZAN LOS EQUIPOS DE AULA EN
LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJES EN PRIMER CICLO DE LOS
JARDINES INFANTILES EL PORVENIR DE LA COMUNA DE CHIGUAYANTE,
GOTA DE LECHE DE LA COMUNA DE TALCAHUANO Y LORD COCHRANE
DE LA COMUNA DE PENCO**

Seminario para optar al Título de Licenciada en Educación

AUTORES:

Constanza Herrera Riffo - Rut: 18809167-9

Nicole Torres Cabezas -Rut: 18.388.121-3

Giselle Ulloa Aravena -Rut: 17.872.782-6

PROFESORA GUÍA:

Jennifer Yuraszeck Ardiles

2017

Agradecimientos

A nuestras familias por el apoyo incondicional y esfuerzo, a nosotras por la dedicación, responsabilidad y perseverancia durante el proceso de formación profesional.

A nuestros docentes de pregrado que nos acompañaron y entregaron las herramientas necesarias para enfrentarnos al transcurso de estos años académicos.

A nuestra profesora guía por su buena disposición, entrega y compromiso ante nuestra investigación.

Índice

	Pág.
Introducción	4
Resumen	5
Abstrac	6
CAPÍTULO I	7
Planteamiento del problema	7
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Justificación	10
Viabilidad de la investigación	10
Supuesto	12
CAPÍTULO II	13
Marco teórico/conceptual	13
Desarrollo	13
Desarrollo de niños y niñas de primer ciclo según mapas de progreso	13
Motivación	23
Estrategias motivacionales	27
Aprendizaje	29
CAPÍTULO III	32
Marco metodológico	32
Paradigma interpretativo	32
Enfoque cualitativo	33
Investigación exploratoria	34
Diseño fenomenológico	35
Escenario y actores	37
Carta Gantt	38
Técnica e instrumentos de recolección de datos	39
Entrevista	39
Guía de observación	41
Teoría	44
Confiabilidad y validez de la información	45
CAPÍTULO V	46
Análisis de resultados y conclusiones	46
Triangulación	46
Análisis	47
Conclusiones	69
Bibliografía	72
Anexos	76

Índice de recuadros

	Pág.
Cuadro 1: Tabla de paradigmas y dimensiones	32
Cuadro 2: Carta Gantt	38
Cuadro 3: Formato entrevista	41
Cuadro 4: Formato guía de Observación	42
Análisis Entrevista a los Equipos de Aula	
Cuadro 5: Pregunta 1	47
Cuadro 6: Pregunta 2	48
Cuadro 7: Pregunta 3	49
Cuadro 8: Pregunta 4	50
Cuadro 9: Pregunta 5	51
Cuadro 10: Pregunta 6	52
Cuadro 11: Pregunta 7	53
Análisis Guía de observación	
Cuadro 12: Indicador 1	54
Cuadro 13: Indicador 2	55
Cuadro 14: Indicador 3	56
Cuadro 15: Indicador 4	57
Cuadro 16: Indicador 5	58
Análisis y resultados finales	
Cuadro 17: Criterio 1	59
Cuadro 18: Criterio 2	60
Cuadro 19: Criterio 3	62
Cuadro 20: Criterio 4	63
Cuadro 21: Criterio 5	65
Cuadro 22: Criterio 6	66
Cuadro 23: Criterio 7	67

INTRODUCCIÓN

La presente investigación con enfoque cualitativo se centra en determinar estrategias de motivación que son utilizadas por equipos de aula en las experiencias de aprendizaje de primer ciclo en tres jardines infantiles de la región del Bío- Bío.

Para esto, tres investigadoras crearon dos instrumentos, el primero es una entrevista y el segundo, una guía de observación, ambos, previamente validados por tres expertos en el área de educación. El fin de estos instrumentos es, aplicar a ocho equipos de aula de primer ciclo, previo consentimiento de los directivos de cada centro educativo. En primer lugar, se aplica la entrevista, y luego la guía de observación en aula, durante una experiencia de aprendizaje; de este modo recoger datos sobre lo que señalan los equipos de aula y lo que observan las investigadoras.

Cabe mencionar que, para llevar a cabo este estudio, las investigadoras son netamente observadoras frente a situaciones que se dan de forma natural en cada experiencia de aprendizaje y no influyen en los datos de las observaciones.

Por otra parte, el tema de estudio es importante, porque, las estrategias de motivación son cruciales en las experiencias de aprendizaje, debido a que generan aprendizajes significativos en niños y niñas. Como señala Poveda (2002) nadie aprende lo que no quiere aprender y mucho menos cuando la estrategia seleccionada no logra captar la atención del niño.

Los datos recopilados se analizarán mediante una triangulación de datos que, contrastará lo observado por las investigadoras, lo que señalan los equipos de aula y lo que dice la teoría referente a las estrategias de motivación que son utilizadas en cada centro educativo.

Finalmente, la lectura de esta investigación puede servir como un referente para personas que se desempeñan y desempeñarán en docencia, aportando en su quehacer pedagógico y también entregando información relevante de lo que significa generar estrategias de motivación dentro de las experiencias de aprendizaje para que niños y niñas tengan aprendizajes significativos.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal “Determinar estrategias de motivación que utilizan los equipos de aula en las experiencias de aprendizajes de primer ciclo en jardines infantiles el Porvenir de la comuna de Chiguayante, Gota de Leche de la comuna de Talcahuano y Lord Cochrane de la comuna de Penco.”

Mediante el estudio del marco teórico, se puede comprobar que las estrategias motivacionales son indispensables en el quehacer educativo, beneficiando de manera directa a los párvulos y a equipos de aula en general, haciendo referencia a Dansereau, Nisbett y Shucksmith (como se cita en Lagazpe, 2008) quienes mencionan, que las estrategias de motivación, “son las operaciones, destrezas y acciones que un individuo selecciona y utiliza para conseguir las metas de aprendizaje que se ha propuesto”.

Por otra parte, en esta indagación teórica y práctica, se utilizó un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, teniendo una muestra de ocho equipos de aula (Educadoras de Párvulos y Técnicos en Educación Parvularia) de los centros educativos mencionados con anterioridad.

Finalmente, los análisis que se presentan en el estudio pretenden precisar información de utilidad y aportar sustentos teóricos-prácticos, dando pie a nuevas posibilidades de investigación, permitiendo que la lectura de esta tesis sirva como referente para quienes se desempeñan en docencia.

Palabras clave: desarrollo, motivación, estrategias de motivación, aprendizaje.

ABSTRAC

The main objective of this research is to "Determine motivation strategies that are used in the experiences of first cycle learning in kindergartens Porvenir of the commune of Chiguayante, Gota de Leche of the commune of Talcahuano and Lord Cochrane of the commune of Penco".

Through studying the theoretical framework, it can be verified that motivational strategies are indispensable in the educational task, directly benefiting the kindergarten and classroom teams in general, making reference to Dansereau, Nisbett and Shucksmith (as quoted in Lagazpe, 2008) who mention that the strategies of motivation, "are the operations, skills and actions that an individual selects and uses to achieve the goals of learning that has been proposed".

On the other hand, in this theoretical and practical investigation, a qualitative approach and phenomenological design was used, having a sample of eight classroom teams (Educator of preschooler and Technicians in preschooler Education) from the educational centers mentioned above.

Finally, the analyzes presented in the study aim to clarify useful information and provide theoretical and practical support, giving rise to new research possibilities, allowing the reading of this thesis to serve as a reference for those who work in teaching.

Keywords: development, motivation, motivation strategies, learning.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

A través de esta investigación, se pretenden verificar que estrategias de motivación utilizan los equipos de aula en las experiencias de aprendizaje en primer ciclo de los jardines infantiles El Porvenir de la comuna de Chiguayante, Gota de Leche de la comuna de Talcahuano y Lord Cochrane de la comuna de Penco.

La motivación es una estrategia que debe ser utilizada en docencia porque permite que niños y niñas tengan mejor disposición al aprendizaje.

La literatura señala, que, en educación, la motivación es fundamental para que exista aprendizaje, debido a que constituye un factor psico-educativo que influye en los aprendizajes significativos de las personas que están aprendiendo.

Por otra parte, se plantea también, que la motivación es lo que mueve al ser humano a dar

el primer paso que lo lleva a la acción. Si no existe ésta, se podría decir que, es un gasto de energía y tiempo, porque nada hará que desarrollen o participen de lo que un profesor quiera lograr con los niños y niñas.

Según Ajello (como se cita en Naranjo, 2009)

Señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma. (Naranjo Pereira, 2009, pág. 153)

Por lo antes planteado, es que las educadoras de párvulos tienen la gran misión de despertar la motivación interna que traen, por naturaleza, los niños y niñas.

La motivación, no siempre se trabaja de la mejor manera dentro del aula, muchas veces se piensa y realiza una experiencia de aprendizaje solo en el inicio de las estas, olvidando que, para que los niños y niñas tengan un aprendizaje significativo deben estar motivados durante toda la instancia de aprendizaje. El hecho de que los párvulos tengan una buena motivación, tiene impacto positivo en el proceso de enseñanza aprendizaje, porque en términos generales, la motivación es la palanca que mueve toda conducta, y esto permite estimular cambios en la vida personal y por ende en lo que a aprendizajes se refiere, tanto a nivel escolar como de la vida en general.

Como menciona Betoret (2014), en el marco teórico explicativo de cómo se elabora la motivación, cuáles son las variables determinantes, o bien cómo se puede mejorar desde la práctica docente, son cosas que aún no están resueltas.

Es importante, como educadoras de párvulos, preocuparse de despertar constantemente la motivación en niños y niñas, puesto que se considera una herramienta indispensable para el aprendizaje porque permite que tengan una mejor disposición, en términos generales, a aprender algo.

Es importante destacar que, durante los años de formación docente de las investigadoras, se pudo comprobar que los equipos de aula utilizan muy poco, o más bien, no utilizan estrategias para despertar la motivación de niños y niñas en los distintos momentos de las experiencias de aprendizaje. Esta situación afecta los aprendizajes de los párvulos, puesto que como expresa Ajello (2003), las actividades que constan de motivación son significativas para las personas. Se puede hacer referencia a que una experiencia de aprendizaje sin motivación no será significativa, y, por lo tanto, el aprendizaje no perdurará en el tiempo.

A partir de todo lo expuesto, nace la pregunta general de investigación:

¿Qué tipo de estrategias de motivación utilizan los equipos de aula en las experiencias de aprendizajes en Primer Ciclo de los jardines infantiles El Porvenir de la comuna de Chiguayante, Gota de Leche de la comuna de Talcahuano y Lord Cochrane de la comuna de Penco?

1.2 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la pregunta general, nacen las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son las características del desarrollo de niños y niñas de primer ciclo?
2. ¿Qué se entiende por motivación?
3. ¿Qué se entiende por estrategias motivacionales?
4. ¿Qué tipo de estrategias motivacionales conocen los equipos de aula para aplicar en las experiencias de aprendizajes de primer ciclo en tres jardines infantiles de las comunas de Chiguayante, Talcahuano y Penco?
5. ¿Qué estrategias motivacionales utiliza el equipo de aula en las experiencias de aprendizaje de primer ciclo en tres jardines infantiles de las comunas de Chiguayante, Talcahuano y Penco?

1.3 OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar estrategias de motivación que utilizan los equipos de aula en las experiencias de aprendizajes en primer ciclo de los jardines infantiles el Porvenir de la comuna de Chiguayante, Gota de Leche de la comuna de Talcahuano y Lord Cochrane de la comuna de Penco.

Objetivos Específicos

1. Describir las características del desarrollo evolutivo de niños y niñas de primer ciclo
2. Describir que se entiende por motivación
3. Describir que se entiende por estrategias motivacionales

4. Identificar las estrategias motivacionales que conocen los equipos de aula para aplicar en las experiencias de aprendizajes de primer ciclo en tres jardines infantiles de las comunas de Chiguayante, Talcahuano y Penco.

5. Identificar las estrategias motivacionales que utiliza el equipo de aula en las experiencias de aprendizaje de primer ciclo en tres jardines infantiles de las comunas de Chiguayante, Talcahuano y Penco.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es realizada con el objetivo de determinar si los equipos de aula utilizan estrategias de motivación en las experiencias de aprendizajes, dando a conocer la importancia de estas para generar instancias de reflexión.

Otro elemento que cabe destacar, es que los descubrimientos de esta investigación podrán ser compartidos con otras profesionales de la educación de la comuna o región, con el propósito de que, quienes no las utilicen, puedan considerar pensar en los beneficios que aporta al aprendizaje de niños y niñas, cuando se llevan a la práctica dentro de las aulas de clases.

Es de relevancia poner a disposición un estudio en relación a este tema a los equipos de aula, teniendo presente que para concientizar a estos profesionales sobre la importancia de esta investigación se hace necesario, que conozcan el impacto que tienen las estrategias de motivación y su implementación en cada momento de las experiencias de aprendizaje de niños y niñas de primer ciclo.

1.5 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es factible de llevar a cabo con previo consentimiento de los directivos de los Jardines Infantiles El Porvenir, Lord Cochrane y Gota de Leche. Una vez aprobadas las autorizaciones, se procede a, validar por expertos los instrumentos que luego se aplican

para recabar la información, estos son: las entrevistas y guías de observación a equipos de aula en las experiencias de aprendizaje y las estrategias motivacionales que utilizan en los niveles de primer ciclo, de tres centros educativos de las comunas de Penco, Chiguayante y Talcahuano.

Este estudio es realizado por tres investigadoras, que observan en cada centro educativo una experiencia de aprendizaje por nivel de primer ciclo, conociendo así, estrategias motivacionales que aplican los equipos de aula de los jardines infantiles antes mencionados.

El tiempo utilizado para la investigación es de 4 meses, donde se organiza la búsqueda de sustento teórico, visitas a los centros educativos, aplicación de instrumentos recogiendo datos necesarios para ser analizados en la investigación, y finalizar con el análisis de los datos triangulando la información para luego hacer las conclusiones.

1.6 DEFINICIÓN DEL AMBIENTE O CONTEXTO

Esta investigación se realiza en tres centros educativos de la región del Bío-Bío, sala cuna y jardín infantil Gota de Leche (VTF) de la comuna de Talcahuano, El Porvenir (INTEGRA) de la comuna de Chiguayante y Lord Cochrane (JUNJI) de la comuna de Penco. Los tres centros presentan índices de vulnerabilidad social, lo que implica, que hay madres jóvenes que estudian, padres separados, ausencia de ambos padres, delincuencia y drogadicción.

Por otro lado, este estudio se enmarca en niveles de primer ciclo, (sala cuna menor, sala cuna mayor y medio menor) siendo las protagonistas, ocho equipos de aula que comprenden: educadoras de párvulos y técnicos en Educación Parvularia. Esta indagación se lleva a cabo con previa autorización de los directivos de los distintos centros educativos.

También resulta importante mencionar que, se escogieron dichos establecimientos porque se han obtenido buenas referencias por parte de alumnas ya egresadas respecto a prácticas pedagógicas, ambientes bien tratantes, trabajo con familias, redes de apoyo y lo más importante niños y niñas participes de su aprendizaje.

Esta investigación es factible de llevar a cabo, dado que las investigadoras se encuentran realizando su práctica profesional en los jardines infantiles de estudio, por tanto podrán tener más posibilidades de realizar las entrevistas y observar a las educadoras de cada centro educativo.

1.7 SUPUESTO:

Los Equipos de aula utilizan estrategias motivacionales solo en el inicio de la experiencia de aprendizaje, ignorando el desarrollo y cierre de las mismas.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO / CONCEPTUAL

2.1 CONCEPTO DE DESARROLLO

La palabra desarrollo tiene distintos significados. En primer lugar, se puede hablar del proceso de evolución, cambio y crecimiento vinculado con una cosa, una persona o una situación establecida. Por otro lado, se puede hablar de situaciones que afectan a un montón de aspectos, por ejemplo, el desarrollo humano, tema que es importante analizar para comenzar con el marco teórico de esta investigación.

El desarrollo humano “no es una medida de bienestar, ni tampoco de felicidad. Es en cambio, una medida de potenciación” (PNUD, 1995, p. 16).

Una concepción teórico-metodológica sobre el desarrollo personalógico debe integrarse coherentemente a una determinada concepción sobre el aprender. El desarrollo humano no guarda relación con el sobrevivir y adaptarse al medio, sino con la capacidad para aprender y desarrollarse en determinados entornos. (Moleiro, Otero & Achón, 2007, p.3)

El desarrollo humano en la actualidad depende de tres ámbitos principales: físico, cognoscitivo y psicosocial. El primero apunta al crecimiento del cuerpo, capacidades sensoriales, habilidades motrices, etc. El segundo al aprendizaje, atención, lenguaje, creatividad, etc. y el tercero a las emociones, personalidad y relaciones sociales. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2010, pág. 5)

2.2 DESARROLLO DE NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER CICLO SEGÚN MAPAS DE PROGRESO

Los Mapas de Progreso de la Educación Parvularia, sirven para apoyar el trabajo pedagógico de Educadoras(es) mostrando lo que niños y niñas deberían ser capaces de hacer a una edad determinada y con esto se busca mejorar la calidad educativa.

Los Mapas de Progreso del Aprendizaje son un instrumento práctico al servicio de la enseñanza que buscan complementar las Bases Curriculares de la Educación Parvularia, mediante la explicitación y descripción progresiva de aquellos aprendizajes que se consideran fundamentales para una formación plena e integral. (Ministerio Nacional de Educación [Mineduc], 2008)

Los Mapas de Progreso se encuentran divididos en cinco tramos de edad en el período de 0 a 6 años. En primer ciclo desde tramo I a tramo III y en segundo ciclo los tramos IV y V.

Tramo I: Desde el nacimiento hasta 6 meses

Tramo II: 7 a 18 meses

Tramo III: 19 a 36 meses

Tramo IV: 3 años a 4 años 11 meses

Tramo V: 5 años a 5 años 11 meses

El presente estudio se enmarca en primer ciclo, por lo que se tomará de referencia desde tramo I a tramo III (0 a 3 años).

Ámbito: Formación Personal y Social

Núcleo Autonomía: Se refiere a la capacidad progresiva del niño y niña de valerse por sí mismo y los logros de aprendizajes de este Núcleo se presentan en tres Mapas de Progreso: Motricidad, Cuidado de Sí Mismo e Independencia

- ✓ Mapa Motricidad: Se refiere a la capacidad del niño y niña de efectuar movimientos gruesos y finos.

Tramo I: hacia los 6 meses: el niño/a se sientan con apoyo, levantan la cabeza y estiran los brazos para alcanzar algo, cuando están acostados de espalda; agarra y suelta objetos; Toma objetos y los agita o golpea repetidamente.

Tramo II: hacia los 18 meses: los niños y niñas trepan a muebles (sillas, cama) o peldaños, carga y empuja objetos livianos al caminar, abre y cierra cajones y puertas, encaja objetos de formas simples en el espacio correspondiente.

Tramo III: hacia los 3 años: los párvulos esquivan obstáculos que se le presentan al correr, salta en un lugar con los pies juntos, juega con otra persona a patear, lanzar y recibir una pelota, dibuja garabatos, realizando trazos intencionados.

- ✓ Mapa Cuidado de sí mismo: Se refiere a la capacidad del niño y la niña de incorporar gradualmente prácticas saludables y normas básicas de autocuidado.

Tramo I: hacia los 6 meses, no se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo

Tramo II: hacia los 18 meses: los niños y niñas que se ubican en este tramo, utilizan cuchara para intentar comer alimentos, toman agua en vaso, dejan de hacer una acción cuando le dicen que no lo haga.

Tramo III: hacia los 3 años: cuando se ubican en este tramo, los niños y niñas, se lavan y secan las manos solos (guiado por un adulto), se lava dientes (guiado por un adulto), come solo intentando no derramar alimento, dice cuando quiere ir al baño, evita estufas calientes, enchufes y cuchillos.

- ✓ Mapa Independencia: Se refiere a la capacidad del niño y la niña de valerse por sí mismo de manera progresiva.

Tramo I: hacia los 6 meses: no se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo.

Tramo II: hacia los 18 meses: los niños y niñas que se ubican en este tramo, piden los objetos que desean y que se encuentran fuera de su alcance, juegan solos o con otros niños, opone resistencia cuando no quiere algo, da a entender con gestos o palabras cuando quiere salir.

Tramo III: hacia los 3 años: se despide tranquilo al quedarse en un lugar nuevo con un adulto que lo acoge y lo hace sentir seguro, se pone y saca prendas sencillas sin ayuda del adulto, escoge prendas para disfrazarse, elige a que quiere jugar o a dónde quiere ir.

Núcleo Identidad: Se refiere a la toma de conciencia gradual, del niño y niña, de sus características y atributos personales. Los logros de aprendizaje de este núcleo se presentan en dos mapas de progreso:

- ✓ Mapa Reconocimiento y Aprecio de sí mismo: Se refiere a la toma de conciencia del niño y niña sobre sus preferencias y atributos personales y el aprecio de sí mismo.

Tramo I: hacia los 6 meses: se observan manos y pies, explora una mano con la otra, se lleva las manos a la boca, sonrío o vocaliza a situaciones que le atraen.

Tramo II: hacia los 18 meses: muestra partes de su cuerpo si le preguntan, sonrío, verbaliza o mira con atención cuando se observa en un espejo o fotografía, pone atención cuando escucha su nombre, se tapa la cara con las manos, abre y cierra los ojos, “tira” besos.

Tramo III: hacia los 3 años: dice algunas partes de su cuerpo cuando se le pregunta, comenta algunas partes de su rostro al mirarse al espejo, dice si es niño o niña, dice algunas cosas que le gustan.

- ✓ Mapa Reconocimiento y Expresión de sentimientos: Se refiere a la capacidad de expresar y reconocer distintos sentimientos.

Tramo I: hacia los 6 meses: sonrío frente a la interacción con adultos significativos, se conforta acurrucándose en brazos del adulto, se ríe cuando juegan con él/ella, llora o mira hacia otro lado ante estímulos que le desagradan.

Tramo II: hacia los 18 meses: sonrío, abraza o da besos como forma de expresar cariño, imita expresiones faciales de alegría, miedo, enojo, sorpresa, reacciona con temor o llanto frente a expresiones de pena o enojo de adultos significativos, suspende la acción que está realizando cuando el adulto se lo solicita.

Tramo III: hacia los 3 años: Distingue expresiones de alegría, enojo, pena, miedo ante relatos; deja de realizar una acción cuando un adulto le explica por qué, reaccionando positivamente a la explicación del adulto; pide ayuda a un adulto cuando se siente mal o tiene pena.

Núcleo Convivencia: Se refiere al establecimiento de relaciones interpersonales de niños y niñas, a su forma de participación y contribución con las personas que comparte. Los logros de aprendizaje de este núcleo se presentan en dos mapas de progreso:

- ✓ Mapa Interacción Social: Se refiere a la capacidad del niño y la niña de interactuar, estableciendo relaciones de confianza y afecto con adultos y pares

Tramo I: hacia los 6 meses: Agita brazos y sonrío, anticipando cuando será tomado en brazos; vocaliza, patalea tratando de llamar la atención de personas conocidas, sonrío y agita brazos ante la presencia de un adulto conocido, se calma cuando aparece un adulto significativo

Tramo II: hacia los 18 meses: Entrega juguete, o algo que está manipulando, como forma de relacionarse con un adulto o niño, imita acciones, gestos, palabras de adultos cercanos u otros niños, participa en juegos iniciados por el adulto, observa con atención a un grupo de niños(as) que juegan, manteniendo la mirada.

Tramo III: hacia los 3 años: Manifiesta curiosidad por personas distintas a su círculo familiar, conversa con niños(as) y adultos que comienza a conocer, ayuda cuando se lo piden, juega a imitar acciones que realizan los adultos significativos.

- ✓ Mapa Formación Valórica: Se refiere a la capacidad gradual del niño y niña de adquirir valores y normas socialmente compartidas que contribuyen a una sana convivencia

Tramo I: hacia los 6 meses: No se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo

Tramo II: hacia los 18 meses: Observa la reacción del adulto, al momento de realizar una acción que le está prohibida, entrega juguete u objeto al adulto o niño(a) que se lo pide, accede a seguir normas cotidianas (Ejemplo: sentarse en la silla para almorzar).

Tramo III: hacia los 3 años: Responde a preguntas sobre si una acción es correcta o incorrecta, presta sus juguetes o comparte el material con otros niños(as) cuando se le recuerda, guarda juguetes o material después de ser utilizado cuando el adulto se lo recuerda, respeta turnos, ayuda a un niño(a) cuando se ha caído con la guía de un adulto.

Ámbito Comunicación

Núcleo Lenguaje verbal: Se refiere a la capacidad para relacionarse con otros escuchando, recibiendo comprensivamente y produciendo diversos mensajes, mediante el uso progresivo y adecuado del lenguaje no verbal y verbal. Los logros de aprendizaje de este núcleo se presentan en tres mapas de progreso:

- ✓ Mapa Comunicación Oral: capacidad de relacionarse con otros escuchando en forma atenta, recibiendo comprensivamente y comunicando diversos tipos de mensajes orales.

Tramo I: hacia los 6 meses: Sonríe cuando le hablan con ternura, balbucea en respuesta de quien le habla, emite sonidos bisilábicos y repetitivos.

Tramo II: hacia los 18 meses: Muestra más de 10 objetos de su entorno familiar, nombra, llama, muestra o pide combinando palabras o gestos, usa expresiones simples como “agua”, “ven”, “están”, dice el nombre de personas con quien vive, incluyendo animales.

Tramo III: hacia los 3 años: Responde a preguntas como ¿Qué es?, ¿Qué está haciendo? Responde algunas preguntas sobre un cuento, emplea pronombres personales. Ejemplo: “está corriendo”, usa adjetivos para describir cosas. Ejemplo: “Lobo malo”.

- ✓ Mapa Iniciación a la lectura: capacidad de iniciar la conciencia fonológica y de disfrutar, explorar gradualmente textos gráficos y escritos.

Tramo I: hacia los 6 meses: No se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo.

Tramo II: hacia los 18 meses: Escucha con interés y mira las imágenes cuando se le leen cuentos, observa y manipula libros infantiles, muestra un animal conocido, emitiendo su sonido onomatopéyico, indica objetos, personas o animales en imágenes que se le piden.

Tramo III: hacia los 3 años: Escucha de forma atenta la narración de cuentos e historias, cuenta con sus propias palabras algunas acciones de un cuento conocido, muestra o dice el nombre de algunos logos o productos, nombra objetos y acciones representadas en ilustraciones.

- ✓ Mapa Iniciación a la escritura: Capacidad de interesarse por la representación gráfica y experimentar diferentes signos, letras y palabras con la intención de comunicarse por escrito.

Tramo I: hacia los 6 meses, no se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo.

Tramo II: hacia los 18 meses, no se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo.

Tramo III: hacia los 3 años, no se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo.

Núcleo Lenguajes Artísticos: Se refiere a la capacidad creativa para comunicar, representar y expresar la realidad a partir de la elaboración original que hacen los niños desde sus sentimientos, ideas, experiencias y sensibilidad, a través de diversos lenguajes artísticos. Los logros de aprendizaje de este núcleo se presentan en dos mapas de progreso

- ✓ Mapa Expresión Creativa: capacidad de representar el mundo interno y/o externo a través de diversos medios de expresión plástico-visual, corporal, musical, y verbal empleando progresivamente distintos materiales y recursos.

Tramo I: hacia los 6 meses: No se esperan ejemplos de desempeño observables para este tramo.

Tramo II: hacia los 18 meses: Mueve su cuerpo al oír música, se balancea y da pasos hacia al lado y atrás, imita algunos sonidos y movimientos de animales y de la naturaleza, baila sencillas rondas tradicionales, hace trazos espontáneos con diferentes tipos de lápices.

Tramo III: hacia los 3 años: Reproduce sencillos movimientos de baile, ensaya diferentes gestos y movimientos en juegos de representaciones de la vida cotidiana, juega a representar roles que le son familiares, modela con masa o greda objetos de su interés.

- ✓ Mapa Apreciación Estética: capacidad de interesarse, disfrutar y apreciar la naturaleza y las distintas manifestaciones artísticas (artes visuales, musicales, escénicas).

Tramo I: hacia los 6 meses: En este tramo no se esperan ejemplos de desempeño observables.

Tramo II: hacia los 18 meses: Se acerca a fotografías, dibujos, pinturas con diversos colores y texturas en distintos objetos, reacciona frente a sonidos del entorno, hace gestos de rechazo cuando algo no le agrada como canción, sonido, olor, entre otros, expresa su deseo de repetición.

Tramo III: hacia los 3 años: Observa y comenta algunas características que le llaman la atención como pinturas, esculturas, videos, artesanías, entre otros, nombra los colores que distinguen diversos elementos, observa con atención algunas sencillas obras artísticas, canta trozo de una canción que le gusta.

Ámbito: Relación con el medio natural y cultural

Núcleo Seres vivos y su entorno: Se pretende que establezcan relaciones identificando procesos e interdependencias con el entorno inmediato, sus elementos y fenómenos; desarrollando actitudes indagatorias, la capacidad de asombro y de aprender permanentemente, a través de una exploración activa y consciente según sus intereses de diverso tipo. Los logros de aprendizaje para este núcleo se presentan en un mapa de progreso:

- ✓ Mapa Descubrimiento del mundo natural: Se refiere a la capacidad de descubrir y conocer gradualmente la naturaleza y los seres vivos a través de la curiosidad e indagación.

Tramo I: hacia los 6 meses. Los niños y niñas que se ubican en este tramo: Miran poniendo atención a las personas y objetos de su entorno, tocan, cogen y se llevan a la boca objetos que están a su alcance, agitan o golpean objetos para hacerlos sonar, repitiendo los movimientos.

Tramo II: hacia los 18 meses: Manipula objetos o elementos de la naturaleza, de su interés, como ramitas, hojas, pétalos, etc.: los huele, los coge utilizando movimiento de pinza, los intenta guardar en recipientes, los traslada, realiza gestos de pregunta, toma con sus manos animales y plantas, por ejemplo: coge un caracol, saca hojas de las plantas, juega mezclando agua, tierra, masa y arena, distingue algunos animales como por ejemplo: perro, gato, pollo, señalándolos con el dedo, cuando se le pregunta.

Tramo III: hacia los 3 años: Busca distintos tipos de insectos: los toca, los observa en detalle, los examina con lupa, entre otros, realiza preguntas respecto a animales que observa, por ejemplo: un caracol, ¿Cómo se llama? ¿Qué come?, nombra animales y algunas de sus cualidades, por ejemplo: la mariposa tiene alas y vuela,

Núcleo Grupos humanos, sus formas de vida y acontecimientos relevantes: Se refiere a los diferentes aprendizajes a través de los cuales los niños y niñas descubren y comprenden progresivamente las características y sentidos de los grupos humanos, sus formas de vida y organizaciones, en su medio inmediato y habitual y en el ámbito nacional, así como también las creaciones, tecnologías y acontecimientos relevantes que son parte de la historia universal. Los logros de aprendizaje para este núcleo se presentan en un mapa de progreso:

- ✓ Mapa Conocimiento del entorno social: Se refiere a la capacidad de conocer y apreciar progresivamente sucesos, personas relevantes, hechos significativos, roles, costumbres, distintas formas de vida y objetos tecnológicos, desde el entorno más cercano constituido por la familia hasta uno más global.

Tramo I: hacia los 6 meses: Cambia su expresión facial o corporal cuando escucha o ve a la mamá (Ejemplo: sonrío, vocaliza, patalea), mira atentamente a personas que llegan de visita,

Tramo II: hacia los 18 meses: Muestra a la mamá, papá, hermanos, abuelos y otras personas significativas, al preguntarle por ellas, responde con gestos o palabras sencillas, cuando se le pregunta: cuál es su cama, su pieza, lugar donde come, entre otros, se detiene frente a su vivienda, al volver de un paseo, juega a hablar por teléfono, a cocinar con las ollas, a trasladar objetos en una carretilla, entre otros.

Tramo III: hacia los 3 años: Comenta algunas actividades o hechos de interés que ocurrieron en: cumpleaños, visitas, asistencia a templos, entre otros, juega a ser enfermera(o), profesora (or), papá, mamá, hijo(a), conductor(a), hace funcionar aparatos como: radio, televisor, teléfono, con la guía del adulto, responde a preguntas sencillas sobre las características de algunos objetos tecnológicos, por ejemplo: cómo se llama, cuál es su utilidad.

Núcleo Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación: Se refiere a los diferentes procesos de pensamiento de carácter lógico matemático a través de los cuales la niña y el niño intentan interpretar y explicarse el mundo. Corresponden a este núcleo los procesos de desarrollo de las diferentes dimensiones de tiempo y espacio, de interpretación de relaciones causales y aplicación de procedimientos en la resolución de problemas que se presentan en su vida cotidiana. Los logros de aprendizaje para este núcleo se presentan en dos mapas de progreso:

- ✓ Mapa Razonamiento Lógico-Matemático: Se refiere a la capacidad descubrir, describir y comprender gradualmente la realidad, mediante el establecimiento de relaciones lógico-matemáticas y la resolución de problemas simples.

Tramo I: hacia los 6 meses: En este tramo no se esperan ejemplos de desempeño observables.

Tramo II: hacia los 18 meses: Busca un objeto favorito en el lugar en que se guarda habitualmente, juega con ayuda del adulto a la escondida o al pillarse, se ubica, siguiendo

indicaciones, adentro de contenedores, debajo de muebles, encima de la alfombra, con la guía del adulto, reproduce acciones del adulto que implican imitar distintas ubicaciones de los objetos por ejemplo: debajo de la mesa, encima de la silla.

Tramo III: hacia los 3 años: Señala entre dos cosas cuál es la más grande, agrupa objetos por un criterio a la vez, por ejemplo: color, forma o tamaño, sigue instrucciones sencillas en actividades cotidianas que involucran “antes de...”, “después de” o lo que es primero y lo que sigue, por ejemplo: primero se ponen los calcetines y luego los zapatos, ubica objetos o juguetes de acuerdo a lo solicitado por el adulto: dentro-fuera, encima – debajo, cerca-lejos.

- ✓ Mapa Cuantificación: Se refiere a la capacidad de describir y comprender gradualmente la realidad, mediante la cuantificación y la resolución de problemas simples avanzando en la construcción del concepto del número y su uso como cuantificador, identificador y ordenador.

Tramo I: hacia los 6 meses: En este tramo no se esperan ejemplos de desempeño observables.

Tramo II: hacia los 18 meses: Usa palabras o gestos para pedir “más”, responde cuando le preguntan si quiere “más”, por ejemplo: repetir un juego, comer otra galleta, entre otros.

Tramo III: hacia los 3 años: Describe la cantidad de elementos presentes en una área delimitada como por ejemplo: cajas, baldes, platos, bandejas, canastos utilizando cuantificadores simples, por ejemplo: “el balde tiene muchas piedras; me comí todo”, muestra con los dedos cuántos años tiene, cuenta hasta tres asociando el número a la cantidad, por ejemplo: ¿cuántos lápices hay?

2.2 MOTIVACIÓN

Actualmente existen varias definiciones que permiten vislumbrar el concepto de lo que es motivación, no así dar respuesta exacta de lo que es, debido a su grado de complejidad. Adriana Gómez (2012) expresa “que la motivación es una especie de fuerza o energía que

“empuja” a un sujeto a actuar de una determinada forma”, esto es predeterminadamente para la ejecución de una determinada acción.

Maslow (como se cita en Beros, 2013)

Propone “la teoría de la motivación humana”, donde afirma, que el uso de la motivación consta de necesidades y factores que se jerarquizan en cinco categorías de acuerdo a la importancia de supervivencia y a la capacidad de motivación de las personas, y de esta manera satisface sus necesidades. A medida que se van satisfaciendo estas, surgen otras y modifican el comportamiento. (Beros, 2013, pág. 13)

Se sabe que la motivación es fundamental para que se dé el aprendizaje, si esta no existe difícilmente se aprenderá. Según Ospina (2006) “La motivación se constituye en el motor del aprendizaje; es esa chispa que permite encenderlo e incentivar el desarrollo del proceso”.

Huertas & Rodríguez Moneo (2000), señala que, aunque “la motivación y el aprendizaje son procesos diferentes, existe una estrecha vinculación entre ellos. En primer lugar, y como ya se ha indicado, la motivación se aprende y, en segundo lugar, el aprendizaje no se produce independientemente de la motivación”, por esta razón es de suma importancia, que las educadoras de párvulos conozcan la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza- aprendizaje y así puedan favorecer en los párvulos, aprendizajes oportunos y pertinentes a sus características, necesidades e intereses, fortaleciendo un desarrollo armónico y pleno.

Siguiendo con lo que plantea el mismo autor, para “favorecer la motivación por el aprendizaje es importante que todos los alumnos tengan la posibilidad de recibir reconocimiento en las actividades de aprendizaje que llevan a cabo”. Por lo que un educador debe siempre estar atento y pendiente de dar reconocimiento a sus estudiantes, esto no tiene que ser algo material, pero sí debe ser un reconocimiento verbal, una palmada o toque de cabeza, por ejemplo.

Carmen Morón (2011), plantea que la motivación es un recurso educativo que determina la manera en que niños y niñas puedan tener un mejor y mayor aprendizaje, puesto que contribuye a que el párvulo participe de manera activa dentro de las experiencias educativas. La motivación determina la aceptación o rechazo de las diversas propuestas que ofrecen los educadores, por lo que se considera fundamental que éste se preocupe de despertar la motivación en niños y niñas de acuerdo a sus necesidades e intereses y así el aprendizaje será significativo.

Ajello (como se cita en Naranjo, 2009)

Señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en la que esta forma parte en el plano educativo. La motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma. (Naranjo, 2009, p.153)

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004); citado por (Naranjo, 2009) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento). (Triana Palma, Jadán Solís, Sánchez Gómez, Defaz Cruz, & García Liscano, 2009, pág. 331)

Es, por lo tanto, indispensable considerar la motivación cuando un educador(a) se enfrenta a un grupo curso, éste debe estar consciente de la importancia y relevancia que tiene para un niño estar motivado al momento de aprender algo. En educación, se dice que es importante considerar los intereses y habilidades de niños y niñas a la hora de planificar o de llevar a cabo una experiencia de aprendizaje, esto hace mucho sentido, porque la motivación va a estar dada por los intereses y también las habilidades. Un niño que se siente hábil y capaz de hacer algo, tendrá más ganas de aprender, pero si el educador(a) obliga a ese niño o niña a hacer algo que no quiere o para lo que no se siente capaz, lo más probables es que se frustre y no tenga ganas de participar en clases.

2.2.1 Tipos de motivación

Como se ha mencionado anteriormente, la motivación es la fuerza que permite actuar y seguir adelante, incluso cuando se enfrentan situaciones difíciles.

Se debe considerar que, al igual que los retos y proyectos que una persona se propone pueden ser muchos, los tipos de motivación de los que nacen las fuerzas para llegar a la meta propuesta también lo son. A continuación, se habla de dos tipos de motivación: Intrínseca y extrínseca.

a) Motivación intrínseca:

La procedencia de la motivación intrínseca es a partir del propio sujeto y se sustenta en la experimentación de la autorrealización por lograr una meta, es activada especialmente por la curiosidad y el descubrimiento de lo nuevo.

Legendre (como se cita en Sánchez Mena, 2014)

Supone que la motivación intrínseca se refiere a realizar una actividad por placer y la satisfacción que se siente durante su práctica. Algunos de los factores que determinan la motivación intrínseca son la capacidad de esfuerzo, de perseverancia, autonomía y el sentimiento de sentirse satisfecho para realizar una tarea.

b) Motivación extrínseca:

La procedencia de este tipo de motivación se da en como el estudiante extrínsecamente motivado se hace cargo del aprendizaje como un medio para obtener beneficios o evitar incomodidades.

Legendre (como se cita en Sánchez Mena, 2014) “Se refiere a que factores ajenos a la persona, son los que impulsan a llevar a cabo ciertas acciones como incentivos reforzadores logrando satisfacer las expectativas, se obtiene un premio de recompensa”.

2.2.2 Estrategias motivacionales

Suárez & Fernández (como se cita en Torres & Montañez , 2005) Se definen las estrategias motivacionales como “aquellos procedimientos que los aprendices utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad”. (Torres Ortiz & Montañez Torres, 2005, pág. 6)

Otros autores que también definen las estrategias motivacionales, Dansereau, Nisbett y Shucksmith (como se cita en Lagazpe, 2008) mencionan que son “las operaciones, destrezas y acciones que un individuo selecciona y utiliza para conseguir las metas de aprendizaje que se ha propuesto”. (Lagazpe, 2008, pág. 75)

González (2011) señala las estrategias motivacionales, como el conjunto de acciones planificadas cuyo fin primordial es motivar a las personas para que con disposición y entusiasmo realicen actividades dirigidas al logro de objetivos organizacionales e individuales. Si lo que plantea este autor, los docentes de aula, lo llevaran a la práctica, despertarían la motivación intrínseca de niños y niñas y así el aprendizaje sería realmente significativo.

Odderey Matus (como se cita en Salinas, Vallejo, y Vásquez, 2014)

Hace referencia a un conjunto de actividades, en el entorno educativo, diseñada para lograr de forma eficaz y eficiente la consecución de los objetivos educativos esperados. Desde el enfoque constructivista esto consistirá en el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. (Salinas Poblete, Vallejo Neyra , & Vásquez Badani, 2014, pág. 26)

Para Poveda (2002) la implementación de estrategias de motivación en el aula involucra al niño en su proceso de aprendizaje, nadie aprende lo que no quiere aprender y mucho menos cuando la estrategia seleccionada no logra captar la atención del niño, en cambio sí se motiva para aprender el niño se sentirá más a gusto, seguro y confiado.

Se relaciona lo antes mencionado por Poveda con la importancia que tiene para un educador(a) considerar los intereses, necesidades y habilidades de niños y niñas, para que

exista un real aprendizaje. El docente a cargo debe ser capaz de seleccionar estrategias para captar la atención de niños y niñas y así se sientan a gusto y seguros para aprender.

Dörnyei (como se cita en Félix, 2015)

Menciona que las estrategias motivacionales, son técnicas que promueven una conducta individual relacionada con objetivos. Debido a que la conducta humana es bastante compleja, hay muchas formas distintas de promoverla y, de hecho, casi cualquier influencia a la que esté expuesta una persona podría potencialmente afectar a su conducta. Las estrategias de motivación se ocupan de aquellas influencias motivadoras que se ejercen de manera consciente para tener un efecto positivo, sistemático duradero. (Félix, 2015)

Siguiendo con el planteamiento del mismo autor, manifiesta que las estrategias de motivación no pueden emplearse con éxito en un “vacío motivacional: sin duda es necesario que se den unas condiciones previas antes de poder intentar generar una motivación que sea eficaz”. Según la experiencia del autor, son indispensables tres condiciones de motivación: conductas apropiadas por parte del profesor y una buena relación con los alumnos, un ambiente agradable y de apoyo en el aula; un grupo de alumnos cohesionado con normas de grupo adecuadas.

Por su puesto, las tres condiciones están interrelacionadas, por ejemplo: no puede haber un ambiente agradable en el aula si existen tensiones entre el profesor y los alumnos. En cualquier caso, es inútil considerarlas una por una.

Para Acosta, Bustamante, & Yuraszeck, (2016)

Las estrategias motivacionales son aquellos procesos concretos que, en términos lo más operativos posibles, realiza el individuo a nivel interno y de forma bastante automatizada ante cada actividad, entrando así en la descripción de las secuencias a nivel de experiencia sensorial y orientaciones atencionales que el individuo lleva a cabo. Incluyen una serie de automatismos que no siempre son eficientes para facilitar la motivación por cada tarea.

Lagazpe (2008), expone en el capítulo 12

Las pautas de actuación del profesor en el aula que configuran un contexto de aprendizaje que, en principio puede favorecer la motivación de los alumnos por aprender y que a continuación se presentan: Comienzo de las actividades de aprendizaje, desarrollo de las actividades de aprendizaje y en la evaluación o cierre de la actividad de aprendizaje.

En última instancia se establecen algunas estrategias para motivar el trabajo pedagógico según los cuadernillos para la reflexión pedagógica de la Educación Parvularia (Muñoz, et al, 2002): El espacio educativo y su relación con la autonomía, expresión de emociones, sentimientos y preferencias, participación y colaboración (organización y desarrollo de paseos, vivitas, fiestas; invención de cuentos, chistes, juegos, nombres y otros; construcción de objetos, juegos dramatizados, decoración de ambientes, etc.), pertenencia y diversidad (visitar museos, monumentos, teatros, participar en celebraciones, juegos tradicionales típicos de su cultura, etc.), lectura diaria de cuentos, fabulas, poesías, etc., producción de cuentos, chistes y dramatizaciones, enriquecer los distintos ambientes con materiales impresos (cuentos, letreros, noticias, anuncios comerciales, etc.), sala letrada, caminatas de lectura, visita a un biblioteca, un espacio para disfrutar el arte en la propia sala, las colecciones como manifestación de la creatividad, representaciones escénicas, aprovechar la naturaleza y sus elementos, como recursos de apoyo al aprendizaje, conocer algunas instituciones de la comunidad y las personas que son parte de esta, objetos culturales, celebraciones y festejos, desarrollo del lenguaje matemático, concepto de número, orientación temporal, entre otros.

2.3 APRENDIZAJE

Las Bases Curriculares de la Educación Parvularia (2001) mencionan, que la Educación Parvularia busca favorecer aprendizajes de calidad para todos los niños/as en una etapa crucial del desarrollo humano como son los primeros años de vida; si bien es cierto que, el ser humano está en un proceso continuo de aprendizaje durante toda su existencia la evidencia experta sobre la materia demuestra la importancia que tiene este periodo en el establecimiento y desarrollo de aspectos claves como: los primeros vínculos afectivos, la confianza básica, la identidad, la autoestima, la formación valórica, el aprendizaje, la inteligencia emocional ,la sensomotricidad y las habilidades del pensamiento, entre otros.

Para comprender mejor lo que se dice en el párrafo anterior, daremos algunas definiciones de aprendizaje, según distintos autores:

Piaget (como se cita en Betoret, 2012)

El aprendizaje es un proceso que realiza el sujeto por medio de la experiencia, la manipulación de objetos, la interacción con las personas, generando y construyendo conocimientos en forma activa y esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación. (Betoret, 2012)

Vygotsky (como se citó en Betoret, 2012)

Menciona que el aprendizaje se produce en un contexto de interacción con sus pares, adultos y entorno. Estos son agentes que impulsan y regulan el comportamiento del niño/a, el cual desarrolla sus habilidades mentales (pensamiento, atención, memoria, voluntad) a través del descubrimiento y el proceso de interiorización. (Betoret, 2012)

Bruner (como se cita en Betoret, 2012)

Expresa que el aprendizaje es un proceso activo en que los alumnos construyen o descubren nuevas ideas o conceptos, basados en el conocimiento pasado y presente o en una estructura cognoscitiva, esquema o modelo mental, por la selección, transformación de la información, construcción de hipótesis, toma de decisiones, ordenación de los datos para ir más allá de ellos. (Betoret, 2012)

Betoret F. (2012) Expresa que “el aprendizaje significativo se encuadra dentro de la concepción constructivista del aprendizaje”. El término "Aprendizaje Significativo" fue acuñado por Ausubel, como oposición al aprendizaje repetitivo-memorístico, en el que no se relaciona, o se relaciona de forma arbitraria.

El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación. (Ros, 2012)

2.3.1 TIPOS DE APRENDIZAJE: Existen cuatro tipos de aprendizajes según Ausubel (como se cita en Betoret, 2012)

a) Aprendizaje por recepción: El alumno recibe los contenidos que debe aprender en su forma final, acabada. Éste debe asimilarlos, comprenderlos y reproducirlos con la misma estructura organizativa que los recibió.

b) Aprendizaje por descubrimiento: El estudiante tiene que reorganizar los contenidos que se le presentan de forma incompleta o inacabada tratando de descubrir relaciones, leyes o regularidades desde sus conocimientos previos.

c) Aprendizaje repetitivo (o memorístico): Los contenidos se almacenan tal como se presentan y se recuperarán así de la memoria.

d) Aprendizaje significativo: Se relaciona con los conocimientos previos que posee el alumno. El aprendizaje significativo se produce: - Cuando el alumno tiene una actitud favorable para aprender; es decir, está motivado.

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación es de tipo cualitativa y de carácter exploratoria porque el tema a investigar es poco estudiado y novedoso. Las investigadoras han podido constatar durante el transcurso de las prácticas pedagógicas, que los equipos de aula suelen utilizar muy poco estrategias motivacionales en las distintas experiencias de aprendizaje.

3.1 Paradigma interpretativo

Se remonta a las ideas de autores como Dilthey, Rickert y Weber, entre otros, sumado a escuelas de pensamiento como la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la etnometodología y la sociología cualitativa. Estas corrientes humanístico-interpretativas se concentran en el análisis de los significados de las acciones humanas y de la vida en sociedad. Para ello utilizan técnicas de investigación de carácter cualitativo. (Shuster, Puente, Andrada, & Maiza, 2013, págs. 121-123)

Shuster, et al. (2013) sintetizan en la siguiente tabla la relación entre los diferentes paradigmas y las dimensiones de análisis que ellos provocan en la Investigación Educativa:

Paradigma/ Dimensión	Positivista	Interpretativo	Sociocrítico.
Fundamentos y teoría que lo sustenta	Racionalista. Positivismo lógico. Empirismo.	Fenomenología. Teoría interpretativa.	Teoría Crítica.
Método asociado	Cuantitativo	Naturalista, Cualitativo	Dialéctico
Naturaleza de la realidad.	Objetiva, estática, única, dada, fragmentable, convergente.	Dinámica, múltiple, holística, construida, divergente.	Compartida, histórica, construida, dinámica, divergente.
Finalidad de la investigación	Explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías. Leyes para regular los fenómenos.	Comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas, percepciones, intenciones y acciones.	Identificar potencial de cambio, emancipar sujetos. Analizar la realidad.
Relación Sujeto/Objeto	Independencia. Neutralidad. No se afectan. Investigador externo. Sujeto como objeto de investigación.	Dependencia. Se afectan. Implicación investigador. Interrelación.	Relación influida por el compromiso. El investigador es un sujeto más.
Valores.	Neutros. Investigador libre de valores. Método es garantía de objetividad.	Explícitos. Influyen en la investigación.	Compartidos. Ideología compartida.
Teoría/ práctica.	Disociada, constituyen entidades distintas. La teoría norma para la práctica.	Relacionadas. Retroalimentación mutua.	Indisociables. Relación dialéctica. La práctica es teoría en acción.

Criterios de calidad.	Validez, Fiabilidad, objetividad.	Credibilidad, confirmación, transferibilidad.	Intersubjetividad. Validez consensuada.
Técnicas: Instrumentos, Estrategias.	Cuantitativos, medición de tests, cuestionarios, observación sistemática. Experimentación.	Cualitativos, descriptivos. Investigador principal instrumento. Perspectiva participante.	Estudio de casos. Técnicas dialécticas.
Análisis de datos	Cuantitativo. Estadística descriptiva e inferencial.	Cualitativo. Inducción analítica, Triangulación.	Intersubjetivo. Dialéctico.

Cuadro 1

Este estudio se lleva a cabo bajo un paradigma interpretativo porque tiene fundamentos y teoría que se relaciona con nuestro diseño y método asociado de investigación, el cual tiene carácter cualitativo. Su finalidad es comprender e interpretar las percepciones, intenciones y acciones de las personas en un determinado contexto, a través de una triangulación para analizar los datos obtenidos mediante los instrumentos y técnicas cualitativas aplicadas en esta indagación.

Enfoque Cualitativo

Según Sampieri, (2014) “las investigaciones cualitativas utilizan recolección y análisis de datos para responder a las preguntas de investigación o más bien relevar nuevas preguntas en el proceso de interpretación”.

En el enfoque cualitativo el investigador(a) plantea un problema a través de una pregunta de investigación, luego este investigador examina los hechos y desarrolla una teoría coherente para representar lo que observa.

Este enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, esta recolección consiste en obtener las perspectivas de diferentes puntos de vista de los participantes que realizan la investigación.

Hay una variedad de concepciones o marcos de interpretación, que guardan un común denominador: todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la que se construye por el

inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia, y mediante la investigación, debemos tratar de comprenderla en su contexto. (Sampieri, 2014)

Según lo expresado anteriormente el investigador debe ser capaz de introducirse en las experiencias de los participantes, enfatizando en la diversidad de ideas y cualidades que tiene cada individuo, de esta manera indagar de forma natural, los sucesos que se presenten para la continuidad de la investigación.

Por lo expuesto más arriba, es que, esta investigación se basa en el enfoque cualitativo, puesto que contextualiza el ambiente y experiencias únicas, por ende hay una realidad que descubrir, construir e interpretar, no se efectúa una medición numérica sino una recolección de datos que consiste en obtener diferentes perspectivas, experiencias y puntos de vista de los participantes recabando datos a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal indagando y reconociendo sus tendencias personales.

3.2 Fundamentación y descripción del diseño

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas. (Cazau, 2006)

“Los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído un libro”. (Sampieri, 2006)

Hernández, et al. (1996) indican que:

los estudios exploratorios tienen por objeto esencial, familiarizar a los investigadores con un tópico desconocido o poco estudiado o novedoso. Esta clase de investigaciones sirven para desarrollar métodos a utilizar en estudios más

profundos. De hecho, una misma investigación puede abarcar fines exploratorios, en su inicio, y terminar siendo descriptiva, correlacional y hasta explicativa: todo según los objetivos del investigador. (p.71)

Según lo anterior, el presente estudio se enmarca en una investigación de tipo exploratoria, porque si bien en Chile y a nivel internacional existen estudios sobre la temática estrategia de motivación hay pocas indagaciones que apunten a las estrategias de motivación pero dentro de las experiencias de aprendizaje.

Por otra parte, resulta importante recoger información para saber en qué medida se utilizan estrategias de motivación dentro de todos los momentos de las experiencias de aprendizaje en niños y niñas de primer ciclo. De esta manera se pretende averiguar mediante instrumentos validados por expertos en el área de educación la concientización que tienen los equipos de aula de tres jardines infantiles referente al tema y como señalan algunos autores ya mencionados, es importante familiarizarse con un tema poco estudiado y novedoso.

Diseño de investigación.

Los diseños de la investigación cualitativa son formas de abordar un fenómeno, deben ser flexibles y abiertos, estos diseños se dividen en: Diseño de teoría fundamentada, diseños etnográficos, diseños narrativos, diseños de investigación acción y diseño fenomenológico, siendo este último el que se enmarca esta investigación.

Diseño Fenomenológico.

El diseño fenomenológico “se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes”. (Sampieri, 2006)

En términos de Bogden y Biklen (como se cita en Sampieri, 2006), “se pretende reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia”.

De acuerdo con Creswell, Alvarez-Gayou y Mertens (como se cita en Sampieri, 2006) la fenomenología se fundamenta en las siguientes premisas:

- En el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo *en* que sucedieron. espacio (lugar en el cual ocurrieron. corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).

La presente investigación es fenomenológica porque se adecua a un estudio de carácter cualitativo, debido a que se busca estudiar distintas experiencias, actos o fenómenos, tal como son contruidos por los participantes y cómo se presentan en tres jardines infantiles de la región del Bio-Bío. Por otro lado, se considera la fenomenología, porque es el método de investigación que mejor entiende a la persona, refleja una filosofía para entender el verdadero sentido de los fenómenos y experiencias, y ofrece una enorme gama de posibilidades para explorar, describir, comprender e interpretar la conducta humana tal como se vive y, desde el punto de vista de las otras personas.

3.3 Tipo de investigación

La investigación que se lleva a cabo es de tipo **No experimental** de acuerdo a lo que señala Sampieri (2010) “es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

“En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador” (Sampieri, 2010)

De acuerdo a lo expresado anteriormente, se puede inferir que esta investigación es de tipo no experimental, porque las investigadoras no intervienen en las situaciones observadas y tampoco se preparan las situaciones de estudio, solo se observan la que están dadas de ante mano.

Desde el punto de vista del tiempo, la investigación es **Transeccional**, de acuerdo a lo señalado por Sampieri (2010), cuando menciona que “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”.

La investigación es transeccional porque se realiza en un momento determinado del segundo semestre de 2017.

3.4 Escenario y actores

Esta investigación se enfoca en tres centros educativos que presentan índices de vulnerabilidad social ubicados en la provincia de Concepción: El Porvenir de Fundación Integra, ubicado en la comuna de Chiguayante, Gota de Leche, VTF, ubicado en la comuna de Talcahuano y Lord Cochrane, JUNJI, ubicado en la comuna de Penco. El propósito del estudio es recoger datos suficientes para determinar cuáles son las estrategias de motivación que utilizan los equipos de aula de dichas instituciones en las distintas experiencias de aprendizaje en Primer ciclo.

Los centros educativos antes mencionados, atienden a niños y niñas desde los 84 meses a 4 años de edad, es decir, desde sala cuna a niveles medios. Cada sala cuna cuenta con una matrícula máxima de 20 niños/as y con un equipo de aula conformado por cuatro técnicos en Educación Parvularia y una Educadora de párvulos mientras que en los niveles medio menor hay matrícula máxima de 32 niños/as y un equipo de aula conformado por dos Técnicos en Educación Parvularia y una Educadora de Párvulos por nivel.

En consecuencia, se observa y aplica los instrumentos que se darán a conocer en el transcurso de la investigación a ocho equipos de aula diferentes, sumando un total de 26 agentes educativas.

Finalmente, cabe destacar que para la realización del estudio se hace envió de un consentimiento informado respaldado por la Universidad de las Américas, Concepción, a los centros educativos para que, de esta manera, sea posible llevar a cabo la investigación.

Carta Gantt

Actividades	Agosto Semanas				Septiembre Semanas				Octubre Semanas				Noviembre Semanas				Diciembre Semanas				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Elección del tema de investigación			X	X																	
Planteamiento del problema.					X																
Planteamiento de objetivos.					X																
Justificación de investigación.						X															
Marco teórico y conceptual.							X	X													
Marco Metodológico.									X	X											
Confección instrumentos.										X	X										
Validación de instrumentos.												X	X								
Aplicación de los instrumentos.														X	X	X					
Análisis de resultados y conclusiones.																X	X				

Cuadro 2

3.5 Técnica e Instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son un conjunto de procedimientos y herramientas para recoger, validar y analizar la información necesaria que permita lograr los objetivos de la investigación. Por otro lado, un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información para ser usados en todo tipo de investigaciones ya sea cualitativas, cuantitativas o mixtas. La recolección de datos, en una investigación científica, debe poseer tres requisitos: confiabilidad, validez y objetividad, si no presentan ninguna de estas tres condiciones, el instrumento no será útil, los resultados no serán legítimos y la investigación será rechazada.

Los instrumentos y técnicas asociados a esta investigación serán entrevistas y guía de observación.

Entrevista:

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. Esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia (claro está, que se puede entrevistar a cada miembro del grupo individualmente o en conjunto; esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque) (Sampieri, 2006).

Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla (él o ella es quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido de los ítems). (Sampieri, 2006).

De acuerdo con Rogers y Bouey (como se cita en Grasso, 2006) se comentará las características esenciales de las entrevistas cualitativas:

1. El principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas, es decir, es flexible.
2. Las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes.

3. La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica.
4. El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y dirección de la entrevista.
5. El contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados.
6. El entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado.
7. La entrevista cualitativa tiene un carácter más amistoso.

Entrevista a equipos de aula de primer ciclo

La presente entrevista tiene como objetivo recabar información acerca de las estrategias de motivación que utilizan los equipos de aula en las experiencias de aprendizaje de primer ciclo en tres jardines infantiles perteneciente a JUNJI, Integra y VTF de la región del Bío Bío.

1.- ¿Piensa que la motivación es un recurso educativo para que niños y niñas tengan un aprendizaje significativo? ¿Por qué?

RESPUESTA:

2.- ¿El equipo de aula conoce estrategias de motivación específicas que sean para primer ciclo? ¿Cuáles?

RESPUESTA:

3.- ¿El equipo de aula considera importante la utilización de estrategias motivacionales en las experiencias de aprendizaje en primer ciclo? ¿Por qué?

RESPUESTA:

4.- ¿El equipo de aula utiliza estrategias para motivar a niños/as en las experiencias de aprendizaje en primer ciclo? Nómbrelas.

RESPUESTA:

5.- ¿En qué momentos de la experiencia de aprendizaje el equipo de aula utiliza estrategias de motivación?

RESPUESTA:

6.- ¿Qué características de los niños/as consideran importante al momento de seleccionar las estrategias de motivación?

RESPUESTA:

7.- ¿Con qué tipo de recursos (materiales) cuenta el equipo de aula para realizar estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje de primer ciclo?

RESPUESTA:

Cuadro 3

Guía de observación:

Sampieri (2006), señala que:

la observación cualitativa no es mera contemplación ("sentarse a ver el mundo y tomar notas"); nada de eso, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.

Por otra parte, el mismo autor, manifiesta que el observador cualitativo a veces, incluso, juega un papel en el ambiente (profesor, trabajador social, médico, voluntario, etc.). El papel del investigador debe ser el apropiado para situaciones humanas que no pueden ser "capturadas" a distancia.

La guía de observación consiste en listar la serie de eventos, procesos, hechos o situaciones a ser observados, su ocurrencia y características (ello es factible con base a un ejercicio de visión previo con miras a establecer los aspectos a observar). Se asocia generalmente con las interrogantes u objetivos específicos del estudio. (Becerra, 2012, pág. 8).

Según Ortiz (como se cita en Choque , Contoy , Tecci , Nina , & Quispe , 2017)

Es un instrumento de la técnica de observación; su estructura corresponde con la sistematicidad de los aspectos que se prevé registrar acerca del objeto. Este instrumento permite registrar los datos con un orden cronológico, práctico y concreto para derivar de ellos el análisis de una situación o problema determinado. (Choque , Contoy , Tecci , Nina , & Bejar , 2017)

Rojas (como se cita en Choque, Contoy , Tecci , Nina , & Bejar , 2017) una guía de observación “es un conjunto de preguntas elaboradas con base en ciertos objetivos e hipótesis formuladas correctamente a fin de orientar nuestra observación”.

Guía de observación en aula

INDICADORES	SI	NO
1.-Cuál de las siguientes estrategias utiliza el equipo de aula para motivar a niños y niñas de primer ciclo.		
Canciones diversas		
Obras de Títeres		
Cuentos o historias		
Instrumentos musicales		

Expresión corporal y gestual		
Dramatizaciones		
Material concreto		
Juegos		
Factor sorpresa		
Desarrollo de paseos, visitas, fiestas.		
Juegos de descubrimiento, observación, imitación, reconocimiento, coordinación y manipulación.		
Otros		
Comentario:		
2.-El equipo de aula utiliza estrategias de motivación en los diferentes momentos de las experiencias de aprendizaje como:		
Inicio		
Desarrollo		
Cierre		
Comentario:		
3.- Se observa que las estrategias de motivación que utilizan los equipos de aula son apropiadas para primer ciclo.		
Comentario:		
4.- Se observa a los equipos de aula considerar diferentes características de los niños/as al momento de realizar		

estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje en primer ciclo.		
Estilos de aprendizaje		
Ritmos de aprendizaje		
Características personales		
Intereses propios		
Comentario:		
5.-El equipo de aula cuenta con diversos recursos (materiales) para la motivación.		
Títeres		
Bolsas o cajas “mágicas”		
Cuentos		
Instrumentos musicales		
Disfraces		
Pelucas		
Accesorios		
Otros		
Comentario:		

Cuadro 4

Teoría

Según Sjoberg y Nett, (1980), manifiestan que:

El término "teoría" se ha utilizado de diferentes formas para indicar cuestiones distintas. Al revisar la literatura al respecto, nos encontramos con definiciones

contradictorias o ambiguas; además, conceptos como teoría, orientación teórica, marco teórico de referencia, esquema teórico o modelo se usan ocasionalmente como sinónimos y otras veces con leves matices diferenciales (p. 40).

Según Sampieri (2006) “Es un conjunto de constructos (conceptos) interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de los fenómenos al especificar las relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos”.

3.6 Confiabilidad y validez de la información

La confiabilidad y validez, está dada porque los instrumentos fueron validados previamente por tres expertos relacionados con el área de educación. Cada instrumento fue analizado por dichos expertos, llevando a las investigadoras a mejorar los instrumentos de manera pertinente para luego ser utilizados de manera efectiva.

Según lo expuesto anteriormente los instrumentos se componen a partir de:

Entrevista: Consta de 7 preguntas de desarrollo, donde los entrevistados pueden presentar sus perspectivas referentes a la temática.

Guía de observación: Consta de 5 indicadores, donde las investigadoras podrán presenciar conductas que se registrarán, por medio de la observación directa.

CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Triangulación

Con el fin de incrementar la confiabilidad de los resultados, es que a través de instrumentos como entrevistas, y guías de observación realizadas a los equipos de aula, se recogerá información necesaria para determinar estrategias motivacionales que se utilizan en las experiencias de aprendizaje de niños y niñas de primer ciclo. De esta manera analizaremos la información recabada a través de una triangulación validando datos para llevar a cabo nuestra investigación.

Valencia (como se cita en Mayumi Okuda, C. G. ,2005)

Señala que la triangulación es la estrategia de validación de los datos más empleada y conocida por los investigadores. Puede entenderse como la puesta en relación de las perspectivas de los diferentes agentes implicados en la investigación, incluido el investigador.

Tipos de triangulación:

1.-Métodos: cotejando la información obtenida a través de una técnica (la observación, por ejemplo) con otras (la entrevista, la revisión documental, etc.);
2.-Sujetos: contrastando los puntos de vista de los miembros de la comunidad estudiada;
3.-Espacios y tiempos: aplicando las técnicas de recogida de información (observación, entrevista y análisis documental en diferentes espacios y tiempos, para comprobar si los resultados obtenidos son consistentes.

Benavides y Gómez (como se cita en Mayumi Okuda, C. G. ,2005) Indican que la triangulación “es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos”.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se evidencia, por medio de los instrumentos entrevista y guía de observación, el análisis y resultado de la investigación.

PREGUNTA	OPINIÓN EQUIPOS DE AULA							
	INTEGRA			VTF			JUNJI	
1.- ¿Piensa que la motivación es un recurso educativo para que niños y niñas tengan un aprendizaje significativo ? ¿Por qué?	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Sí, para captar la atención de los niños, sus intereses, y así favorecer el aprendizaje. Es muy importante ya que es lo fundamental de una experiencia de aprendizaje.	La motivación es importante, ya que permite a los niños y niñas activar sus neuronas de una forma más atenta para adquirir nuevos aprendizajes. Además nos permite ser más histriónicas.	Sí, porque es la forma de primeramente llamar la atención del niño/a hacia un estímulo o aprendizaje, cuya finalidad debe ser llamativo, de interés de los niños/as, creativo y/o cotidiano e imaginario	Sí, porque al usar la motivación los niños(as) aprenden de una forma más fácil, sirviendo para concentrar la atención y disponerlos a participar de la actividad	Sí, la motivación es indispensable para el aprendizaje significativo de los niños(as). La motivación también es la base para una buena colaboración en el aula de todos los agentes educativos	Sí, a través de la motivación captamos la atención de cada niño para comenzar una experiencia de aprendizaje. Además se crea el interés en la experiencia.	Sí, porque a través de esta despertara su interés por aprender, y no solo aprender sino también descubrirá que se abre ante el un mundo de otras posibilidades.	Sí, creo que la motivación que le da cada agente educativa o la educadora al presentar la experiencia educativa hace que la concentración del niño sea mayor y el aprendizaje sea trascendente.

Cuadro 5

PREGUNTA	OPINIÓN EQUIPOS DE AULA							
	INTEGRA			VTF			JUNJI	
2.- ¿El equipo de aula conoce estrategias de motivación específicas que sean para primer ciclo? ¿Cuáles?	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
		Si, a través de una variedad de recursos y elementos como: cuentos, canciones, videos, entre otros.	Conocemos diversos recursos llamativos como prendas de vestir, canciones, relatos, cuentos, organización del espacio físico, como agentes educativas debemos tener una personalidad dinámica, alegre y sin vergüenza	Como estrategias conocemos recursos para incorporarlos en la motivación, videos, accesorios, recursos imaginarios, etc.	Sí, cantar canciones con instrumentos musicales, teatro de títeres, contar cuentos, láminas, sorpresas, modificación de la voz para llamar la atención del niño(a), caja mágica, bolsa sorpresa, etc.	Sí, pero primero debemos conocer bien el grupo de niños(as) con los que se trabajará. Conocemos: canciones, cuentos, láminas, factor sorpresa, juguetes	Sí, a través de canciones, estimulación visual y auditiva, juegos de movimiento, ambiente educativo organizado y amigable, material pertinente y llamativo (variedad)	Sí, bolsa mágica, instrumentos musicales, cuentos, juegos sensoriales, etc.

Cuadro 6

PREGUNTA	OPINIÓN EQUIPOS DE AULA							
3.- ¿El equipo de aula considera importante la utilización de estrategias motivacional es en las experiencias de aprendizaje en primer ciclo? ¿Por qué?	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Sí, la motivación es fundamental para adentrarse en la actividad central ya que a esta edad la concentración es muy corta. Muchas veces se nos hace difícil captar la atención de todos.	Es un recurso fundamental ya que la concentración de los niños es muy corta, por lo que debemos llamar su atención utilizando un buen comienzo, conocimientos previos y por medio del juego.	Sí, consideramos importante ya que motivar o centrar la atención en un estímulo, y así conseguir mejor el criterio de reciprocidad.	Sí, porque así el niño(a) puede aprender de una manera más estimulante y desarrollar su creatividad e imaginación, además llamamos su atención para pasar al desarrollo de la experiencia	Sí, es importante porque a través de la motivación el niño(a) está interesado en lo que uno le está presentando. Además incentivamos y motivamos a los niños(as) para nuevos aprendizajes.	Sí, porque así logramos crear interés y concentración en la experiencia de aprendizaje preparando al niño(a) a absorber de mejor manera lo que se está enseñando	Sí, de todas maneras porque la motivación es lo esencial para captar la atención de los párvulos y así poder adquirir aprendizajes.	Sí, porque va depender mucho de la motivación que se le da a la experiencia antes de realizarla para mantener más la concentración de los niños, más si es un material novedoso.

Cuadro 7

PREGUNTA	OPINIÓN EQUIPOS DE AULA							
	INTEGRA			VTF			JUNJI	
4.- ¿El equipo de aula utiliza estrategias para motivar a niños/as en las experiencias de aprendizaje en primer ciclo? Nómbrelas.	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
		Por medio de canciones infantiles, dramatización, títeres, láminas didácticas y videos educativos.	Canciones, mímicas, ejercicios de respiración y activación neuronal, vestimenta llamativa, tono de voz, desplazamiento, dramatizaciones.	Sí, accesorios varios, conejo imaginario, canciones, videos, etc.	Sí, cuentos, canciones con mímicas, láminas, bailes, etc.	Sí, cambios de voces, bolsas mágicas, cuentos, canciones, títeres, láminas, dramatizaciones.	Sí, a través de cantos, bailes, láminas, títeres, juegos de movimientos, etc.	Sí, cuentos, láminas, disfraces, diferentes tipos de música, inflexiones de voz, etc.

Cuadro 8

PREGUNTA	OPINIÓN EQUIPOS DE AULA							
	INTEGRA			VTF			JUNJI	
5.- ¿En qué momentos de la experiencia de aprendizaje el equipo de aula utiliza estrategias de motivación?	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
		En todos los momentos, inicio, desarrollo y cierre.	Desde inicio a fin. (inicio, desarrollo y cierre)	Al inicio, desarrollo y cierre, pero el más constante es en el inicio de la etapa de las experiencias.	Las estrategias de motivación son utilizadas al comienzo y durante las experiencias de aprendizaje	Las estrategias de motivación son utilizadas en el inicio, desarrollo y finalización de cada experiencia de aprendizaje	Se utilizan al comienzo de toda experiencia de aprendizaje	Las estrategias de motivación se utilizan al inicio de las experiencias de aprendizaje

Cuadro 9

PREGUNTA	OPINIÓN EQUIPOS DE AULA							
6.- ¿Qué características de los niños/as consideran importante al momento de seleccionar las estrategias de motivación?	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Sus necesidades e intereses individuales, su edad, sus gustos.	Consideramos su estado de ánimo, intereses propios, contexto familiar, condiciones ambientales, tiempos de concentración, necesidades especiales, sus miedos, entre otros.	Intereses propios, estilos de aprendizajes ya que tenemos varios niños con necesidades educativas especiales (diagnosticados)	Se consideran: edad, número de niños(as) que participarán de la experiencia, intereses	Sus intereses, edad, saber cómo aprenden	Su edad, sus intereses, tiempo de concentración.	Solo la edad	Sus intereses, edad y capacidad de concentración de los niños y niñas, así como el estado anímico.

Cuadro 10

PREGUNTA	OPINIÓN EQUIPOS DE AULA							
7.- ¿Con qué tipo de recursos (materiales) cuenta el equipo de aula para realizar estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje de primer ciclo?	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Contamos con suficiente material como variedad de cuentos, laminas, repertorio musical, material audiovisual, títeres, fabulas.	Disfraces, capas, material didáctico, radio, máscaras, material de librería, circuitos motrices, etc.	Disfraces, cuentos varios, instrumentos musicales, títeres grandes y pequeños, pelotas y legos.	Contamos con títeres, cuentos, cajas decoradas, láminas, instrumentos musicales, teatro de títeres, pelotas de colores	Tenemos: láminas, cuentos, bloques, caja de sorpresa, ornamentación de ambientes para cada actividad, teatrillo, instrumentos musicales	Libros de cuentos, equipo de música, instrumentos musicales, bolsa mágica, láminas	Disfraces, cuentos, material reciclado, instrumentos musicales, juegos de construcción, etc.	Instrumentos musicales, títeres, disfraces muñecas, legos, cuentos, pelotas, autos, entre otros.

Cuadro 11

Guía de observación

INDICADORES	OBSERVACIÓN EQUIPOS DE AULA							
<p>1.-¿Cuál de las siguientes estrategias utiliza el equipo de aula para motivar a niños y niñas de primer ciclo: Canciones diversas Obras de Títeres Cuentos o historias Instrumentos musicales Expresión corporal y gestual Dramatizaciones Material concreto Juegos Factor sorpresa Desarrollo de paseos, visitas, fiestas. Juegos de descubrimiento, observación, imitación, reconocimiento, coordinación y manipulación. Otros</p>	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	El equipo de aula utiliza la mayor parte del tiempo canciones infantiles para motivar y uso de material concreto como botellas con colores, brillantina y agua, y sonajeros de material de desecho	Se observa que al inicio de la experiencia comienzan con una dramatización del lobo feroz como estrategia de motivación, además de utilizar canciones propias de su rutina.	El equipo de aula utiliza la expresión corporal y gestual para motivar, además factor sorpresa y otra estrategia propia del nivel “conejo imaginario”.	El equipo de aula utiliza: canciones al inicio de la experiencia de aprendizaje y juegos de descubrimiento. En el desarrollo se utilizan diferentes inflexiones de voz para animar a los párvulos a participar	El equipo de aula utiliza: En el inicio títeres y teatro. Durante el desarrollo diferentes inflexiones son de voz y chistes. En el cierre se utilizan diferentes canciones	El equipo de aula utiliza en el inicio de la experiencia de aprendizaje diferentes preguntas incentivando el factor sorpresa como: ¿Qué piensan que haremos, para que servirá esto?	El equipo de aula utiliza solo en el inicio estrategias de motivación tales como: canciones varias, cuentos, disfraces, material concreto, inflexiones de voz, etc. Durante el desarrollo: disfraces, juegos e inflexiones de voz nuevamente.	Se observa que los equipos de aula solo al inicio de la experiencia de aprendizaje utilizan estrategias de motivación, evidenciando claramente el uso de videos para esta.

Cuadro 12

INDICADORES	OBSERVACIÓN EQUIPOS DE AULA							
2.-El equipo de aula utiliza estrategias de motivación en diferentes momentos de las experiencias de aprendizaje (Inicio-desarrollo-cierre).	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Utilizan solo una estrategia de motivación solo al comienzo (inicio) de la experiencia.	Se observa al equipo de aula solo motivar en el inicio de la experiencia.	Solo utilizan estrategias de motivación al inicio de la experiencia, y luego pasando directamente al desarrollo de la experiencia.	El equipo de aula utiliza estrategias de motivación en el inicio y desarrollo de las experiencias de aprendizaje	El equipo de aula utiliza estrategias de motivación en los tres momentos de las experiencias de aprendizaje (inicio-desarrollo-cierre).	El equipo de aula utiliza estrategias de motivación solo en el inicio de las experiencias de aprendizaje	De acuerdo a lo observado se evidencian estrategias de motivación solo al inicio de la experiencia de aprendizaje	Según lo observado solo se evidencia una estrategia de motivación al inicio de la experiencia de aprendizaje.

Cuadro 13

INDICADORES	OBSERVACIÓN EQUIPOS DE AULA							
3.- Se observa que las estrategias de motivación que utilizan los equipos de aula son apropiadas para primer ciclo.	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Son apropiadas de acuerdo a su edad, según mapas de progreso donde los niños y niñas aprenden por medio del material concreto, utilizan sus sentidos, se estimulan por medio de canciones que les gusta, etc.	La estrategia utilizada es acorde ya que los niños y niñas estuvieron muy atentos y concentrados en la dramatización (estrategia de motivación) según cuadernillos de reflexión son técnicas apropiadas y acordes a su edad.	Son acordes, a los niños y niñas se observa mucho ya que prestan atención, los mapas de progreso y cuadernillos de reflexión indican que las actividades de expresión corporal son acordes a la edad considerando que se invita a los niños a realizar movimientos y gestos.	Sí, son apropiadas. Se presentan juegos de permanencia del objeto, donde el bebé observa donde se ocultó este objeto para luego buscar. Por otra parte, las inflexiones de voz cumplen un rol fundamental para captar la atención de los niños(as)	Sí, son apropiadas; se considera el material concreto, diferentes inflexiones de voz. Por otra parte, los niños(as) se muestran atentos y entusiasmados con las experiencias de aprendizaje.	Sí, son apropiadas; a través de preguntas se despierta la curiosidad de los niños(as). Y se da la posibilidad a que estos den sus respuestas frente a todo el grupo. Sin embargo, se observa poca motivación repercutiendo en que los niños(as) busquen otras opciones de trabajo.	Sí, son apropiadas; utilizan mucho material concreto, inflexiones de voz, el disfraz para la expectativa, cuenta cuentos y así despiertan su interés.	Si utilizan estrategias de motivación, pero poco atractivas reiteran mucho los videos, no se dan las instancias de exploración esenciales para el desarrollo del niño/a. Se observaron párvulos buscando otras opciones al momento de la experiencia de aprendizaje puesto que, lo que se les presentaba no despertó su interés.

Cuadro 14

INDICADORES	OBSERVACIÓN EQUIPOS DE AULA							
4.- Se observa a los equipos de aula considerar diferentes características de los niños y niñas al momento de realizar estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje en primer ciclo: Estilos de aprendizaje Ritmos de aprendizaje Características personales Intereses propios.	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Según lo observado, el equipo de aula considera sus intereses, ya que se observa que las canciones infantiles les gustan mucho a los niños del nivel.	La estrategia de motivación se observa que el equipo considera sus intereses, ya que según se observa el cuento del lobo es uno de sus favoritos, las tías hacen participes a alguno de ellos, invitando sobre todo a los más tímidos.	Se observa que el equipo considera intereses propios ya que los niños participan de dicha estrategias dando su opinión, crean suspenso, hipótesis en cuanto al factor sorpresa, responden a pregunta y se expresan corporalmente	Se observa considerar la edad e intereses de los niños(as), las experiencias de aprendizaje se enfocan en la exploración activa de los materiales y en juegos de descubrimiento.	Se observa respetar ritmos de aprendizaje: hay niños(as) que realizan las experiencias de aprendizaje de forma más lenta y el equipo de aula anima con diferentes inflexiones de voz. Se respeta la edad de los párvulos utilizando material concreto acorde. Por otra parte se observa respetar intereses de los párvulos, dejando que estos exploren a través de la manipulación el material que se les presenta.	Solo se logra observar que la estrategia es acorde a la edad; enfatizando en que los niños(as) formulen supuestos sobre lo que ellos piensan que realizarán cuando se les presenta el material	De acuerdo a lo observado si se toman en cuenta a la hora de seleccionar un estrategia de motivación los intereses, edad y características personales de niños y niñas, respetando por sobre todo sus principios de singularidad, bienestar, etc. estipulados en las B CEP.	Las estrategias de motivación son monótonas, reiteran las mismas continuamente, el uso del video y láminas. En cuanto a la selección de estrategias de motivación se considera solamente la edad y poco los intereses y necesidades de los niño/as; se evidencia una leve búsqueda de otras opciones.

Cuadro 15

INDICADORES	OBSERVACIÓN EQUIPOS DE AULA							
5.- El equipo de aula cuenta con diversos recursos (materiales) para la motivación: Títeres Bolsas o cajas “mágicas” Cuentos Instrumentos musicales Disfraces Pelucas Accesorios Otros	INTEGRA			VTF			JUNJI	
	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna menor	Sala cuna mayor	Medio menor	Sala cuna mayor	Medio menor
	Se observa gran cantidad de material como títeres, cuentos, disfraces, accesorios, otros como material audiovisual por lo que podrían haber utilizado más estrategias y no la misma.	Cuentan con gran variedad de material como títeres, cuentos, instrumentos musicales, disfraces, pelucas, accesorios, otro como es la caja comilona. Como recurso para la motivación podrían haber sacado provecho a la caja comilona al cierre de la actividad donde se invita a guardar.	Cuentan con títeres, cuentos, instrumentos musicales, disfraces, accesorios, otros como maquillaje, entre otros. Pero solo se utiliza como material para la actividad y no como un recurso de motivación.	El equipo de aula cuenta con: títeres, bolsas mágicas, cuentos, instrumentos musicales. Otros: Teatro de títeres, kamishibai, pañoletas para juegos de descubrimiento	El equipo de aula cuenta con: títeres, bolsas mágicas, cuentos, instrumentos musicales. Otros: no cuentan con muchos recursos materiales, no obstante buscan alternativas para utilizar como estrategias de motivación (teatro de títeres, arcos de futbol, títeres, etc.)	El equipo de aula cuenta con: bolsas mágicas, cuentos, pelucas. Otros: arcos de futbol, carpas, juguetes.	El equipo de aula cuenta con: Bolsas mágicas, cuentos, instrumentos musicales, disfraces, pelucas, accesorios, cubos sensoriales, juego heurísticos con diferentes elementos, etc.	Se observan recursos materiales tales como: juegos de cocina, autos de imán, cuentos, instrumentos musicales, muñecas, pelotas, etc.

Cuadro 16

Análisis y resultados finales.

CRITERIO	LO QUE DICEN LOS EQUIPOS DE AULA	LO QUE OBSERVAN LAS INVESTIGADORAS	LO QUE DICE LA TEORIA	ANÁLISIS
<p>1.- EL EQUIPO DE AULA CONSIDERA LA MOTIVACIÓN COMO UN RECURSO EDUCATIVO QUE GENERA APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS.</p>	<p>Todos los equipos de aula concuerdan que la motivación es un recurso educativo fundamental para el aprendizaje, es por ello que a continuación se mencionan alguna de sus percepciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ayuda a captar la atención de los niños/as. -Aprender de una forma más fácil. -Despierta el interés por el aprendizaje. -Ayuda que los párvulos participen de la actividad. 	<p>Según lo observado a los equipos de aula, no evidencian utilizar estrategias de motivación porque son poco utilizadas en los distintos momentos de las experiencias de aprendizaje.</p>	<p>Ausubel en su teoría del aprendizaje significativo, expresa que uno de los rasgos importantes en la significatividad de un aprendizaje es la motivación que el alumno tiene al ver en lo aprendido un valor funcional y conveniencia (Alarcón, 2008).</p>	<p>Respecto a este criterio, todos los equipos de aula consideran la motivación como un recurso fundamental en el desarrollo de experiencias de aprendizaje, pero no lo demuestran en aula porque sólo un equipo lo utiliza en los tres momentos de las experiencias, y la mayoría solo lo consideran al momento del inicio de la ésta. Para que el aprendizaje sea significativo el niño o</p>

				niña debe estar motivado, ser participe y mantenerse así en toda la experiencia.
--	--	--	--	--

Cuadro 17

CRITERIO	LO QUE DICEN LOS EQUIPOS DE AULA	LO QUE OBSERVAN LAS INVESTIGADORAS	LO QUE DICE LA TEORIA	ANÁLISIS
2.- ESTRATEGIAS QUE CONOCE EL EQUIPO DE AULA PARA MOTIVAR LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE.	De acuerdo a la entrevista aplicada a los equipos de aula, se ha podido constatar que en su mayoría dicen conocer estrategias de motivación específicas para primer ciclo, mientras que otras mencionan no conocer sobre estas. Las estrategias que dicen conocer los equipos de aula son las siguientes:	Según lo evidenciado en las distintas experiencias de aprendizaje, los equipos de aula aplican estrategias de motivación que coinciden con los tramos de edad de los mapas de progreso.	Poveda (2002) señala que la implementación de estrategias de motivación en el aula involucra al niño en su proceso de aprendizaje, nadie aprende lo que no quiere aprender y mucho menos cuando la estrategia seleccionada no logra captar la atención del niño	De acuerdo al criterio, los equipos de aula conocen estrategias para motivar en los distintos momentos de las experiencias de aprendizaje. Según lo observado y basándonos en los Mapas de Progreso, estas estrategias son pertinentes para primer ciclo. De acuerdo a Poveda (2002), se comparte la idea de que las estrategias de motivación deben captar la

	<ul style="list-style-type: none"> -Teatro de títeres y dramatizaciones -Cuentos y laminas -Bolsas y caja sorpresa -Utilización de instrumentos musicales. -Material audiovisual. -Juegos sensoriales. 			<p>atención de los párvulos para que estos aprendan. Es por esto que resulta fundamental que los equipos de aula contextualicen la edad de los niños(as) del nivel, de esta manera se podrán idear estrategias motivacionales significativas lo que va a conllevar que existan aprendizajes duraderos en el tiempo.</p> <p style="text-align: right;">Cuadro 18</p>
--	--	--	--	--

CRITERIO	LO QUE DICEN LOS EQUIPOS DE AULA	LO QUE OBSERVAN LAS INVESTIGADORAS	LO QUE DICE LA TEORIA	ANÁLISIS
<p>3.- IMPORTANCIA DE LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES EN PRIMER CICLO.</p>	<p>Todos los equipos de aula consideran importante la utilización de estrategias motivacionales en las experiencias de aprendizaje. Mencionando que: Aprenden de manera estimulante, desarrolla su creatividad e imaginación, participan activamente, permite un buen comienzo de la actividad, activan conocimientos previos y prepara al niño absorber de mejor manera el aprendizaje</p>	<p>De acuerdo a lo observado, se puede constatar que en su mayoría las estrategias no varían, suelen ser poco atractivas por la forma de presentación, caen en la monotonía, siendo las más utilizadas: Canciones, videos infantiles, relatos de cuentos, entre otras.</p>	<p>Dansereau, Nisbett y Shucksmith (como se cita en Lagazpe, 2008) mencionan que las estrategias de motivación, “son las operaciones, destrezas y acciones que un individuo selecciona y utiliza para conseguir las metas de aprendizaje que se ha propuesto”.</p>	<p>De acuerdo al criterio, los equipos de aula dicen considerar importante las estrategias motivacionales. Sin embargo, mediante la observación evidenciamos que las estrategias siempre son las mismas. De acuerdo a la teoría las estrategias motivacionales sirven para hacer más efectivo el aprendizaje, por lo que los equipos de aula debiesen estar en</p>

				<p>constante innovación. De esta manera los niños se mostrarán mucho más interesados y con esto el aprendizaje será más efectivo.</p>
--	--	--	--	---

Cuadro 19

CRITERIO	LO QUE DICEN LOS EQUIPOS DE AULA	LO QUE OBSERVAN LAS INVESTIGADORAS	LO QUE DICE LA TEORIA	ANÁLISIS
<p>4.- ENUMERACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES UTILIZADAS POR EL EQUIPO DE AULA EN PRIMER CICLO.</p>	<p>Todos los equipos de aula dicen utilizar estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje. Mencionando las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Canciones -Cuentos -Obras de títeres -Dramatizaciones -Laminas didácticas 	<p>En la mayoría de los casos, constatamos que, los equipos de aula efectivamente utilizan estrategias de motivación, pero en la forma en que presentan estas son poco atractivas, llevando a niños y niñas a buscar otras opciones, desviando su atención de la experiencia.</p>	<p>Según los “Cuadernillos para la reflexión pedagógica de la Educación Parvularia (Muñoz B., y otros, 2002), se establecen algunas estrategias para motivar trabajo pedagógico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El espacio educativo y su 	<p>De acuerdo a lo observado en aula sí se evidencia el uso de estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje, no obstante en muchas ocasiones estas no varían, contribuyendo</p>

	<p>-Juegos lúdicos</p> <p>-Bolsas mágicas</p> <p>-Accesorios (pelucas, lentes, collares)</p> <p>-Diferentes tipos de música.</p> <p>-Inflexiones de voz</p>		<p>relación con la autonomía</p> <p>-Expresión de emociones, sentimientos y preferencias.</p> <p>-Participación y colaboración (Organización y desarrollo de paseos, vivitas, fiestas; invención de cuentos, chistes, juegos, nombres y otros; construcción de objetos, juegos dramatizados, decoración de ambientes, etc.)</p> <p>- Pertenencia y diversidad (visitar museos, monumentos, teatros, participar en celebraciones,</p>	<p>a que niños y niñas pierdan el interés por participar.</p>
--	---	--	--	---

			juegos tradicionales típicos de su cultura, etc.) - Lectura diaria de cuentos, fabulas, poesías, etc.	
--	--	--	---	--

Cuadro 20

CRITERIO	LO QUE DICEN LOS EQUIPOS DE AULA	LO QUE OBSERVAN LAS INVESTIGADORAS	LO QUE DICE LA TEORIA	ANÁLISIS
5. MOMENTOS DE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN QUE SE UTILIZAN ESTRATEGIAS DE	Según las entrevistas aplicadas, algunos equipos de aula dicen utilizar estrategias de motivación en los tres momentos de la experiencia de aprendizaje (Inicio-desarrollo-cierre), mientras que otros mencionan que solo las utilizan al inicio de estas.	Según lo observado, se evidencia que solo un equipo educativo utiliza las estrategias motivacionales en los tres momentos de la experiencia de aprendizaje, otro en el inicio - desarrollo y el resto solo en el inicio de la experiencia de aprendizaje.	Lagazpe (2008), expone en su capítulo 12 las pautas de actuación del profesor en el aula que configuran un contexto de aprendizaje que, en principio puede favorecer la motivación de los alumnos por aprender y	En cuanto a lo evidenciado en aula podemos señalar que los equipos de aula si utilizan estrategias de motivación, pero mayormente se llevan a cabo solo en el inicio de la experiencia

MOTIVACIÓN.			que a continuación se presentan: Comienzo de las actividades de aprendizaje, desarrollo de las actividades de aprendizaje y en la evaluación o cierre de la actividad de aprendizaje.	educativa, mientras que en otros casos y de forma muy escasa se presentan en el inicio, desarrollo y cierre de estas.
-------------	--	--	---	---

Cuadro 21

CRITERIO	LO QUE DICEN LOS EQUIPOS DE AULA	LO QUE OBSERVAN LAS INVESTIGADORAS	LO QUE DICE LA TEORIA	ANÁLISIS
6.- CRITERIOS PARA SELECCIONAR ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN.	Los equipos de aula consideran importante ciertos criterios para seleccionar sus estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje mencionando: -Edad -Intereses personales -Capacidad de concentración	Según la observación realizada se ha constatado en su mayoría que los equipos de aula consideran, edad e intereses personales, ritmos de aprendizaje de los niños y niñas al momento de seleccionar las estrategias de motivación. Por otra parte	Tapia (2000), señala que, las educadoras de párvulos deben conocer la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y así puedan favorecer en	Frente a lo anteriormente presentado, podemos decir que los equipos de aula consideran solo ciertos criterios al momento de seleccionar sus estrategias de motivación, por lo que se debe conocer la importancia de la

	.Estado anímico -Cantidad de niños -Condiciones ambientales -Contexto familiar -Estilos de aprendizaje	algunos agentes educativos dicen considerar ciertos criterios tales como: contexto familiar, estado anímico, etc. pero no se evidencian puesto que muchas veces se observó niños y niñas buscando otras opciones.	los párvulos, aprendizajes oportunos y pertinentes a sus características, necesidades e intereses, fortaleciendo un desarrollo armónico y pleno.	motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje, seleccionando así técnicas y recursos oportunos y pertinentes a las características, necesidades e intereses de los niños y niñas.
--	--	---	--	---

Cuadro 22

CRITERIO	LO QUE DICEN LOS EQUIPOS DE AULA	LO QUE OBSERVAN LAS INVESTIGADORAS	LO QUE DICE LA TEORIA	ANÁLISIS
7.- RECURSOS (MATERIALES) EXISTENTES EN AULA PARA REALIZAR ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN	Los equipos de aula mencionaron dentro de sus recursos (materiales) con los que cuentan para realizar las estrategias motivacionales, las siguientes: -Instrumentos musicales	Efectivamente se ha podido observar que en su mayoría los equipos de aula si cuentan con recursos necesarios y variedad de material dispuesto para ser utilizado como recurso de motivación, no obstante la	Dansereau, Nisbett y Shucksmith (como se cita en Lagazpe, 2008) mencionan que las estrategias de motivación, “son las operaciones, destrezas	En relación a lo anterior podemos decir que los equipos de aula cuentan con gran variedad de recursos materiales a disposición, aunque utilizan los mismos

<p>EN PRIMER CICLO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Biombo -Laminas -Alfombras sensorial -Disfraces diversos -Mascaras -Pelucas -Cuentos y fábulas -Títeres y pelotas -Proyectores -Equipo de música -Cajas de sorpresa -Juegos de cocina -Legos y material de construcción 	<p>mayoría de las veces utilizaban los mismos recursos, tornándose las estrategias de motivación monótonas sin sacar mayor provecho a todo el material con el que disponen.</p> <p>Por otro lado solo un equipo de aula cuenta con muy pocos recursos materiales, sin embargo buscan alternativas como consiguiendo diversos materiales a otros niveles.</p>	<p>y acciones que un individuo selecciona y utiliza para conseguir las metas de aprendizaje que se ha propuesto”.</p>	<p>frecuentemente, es importante innovar y sacar mayor provecho a lo que tienen disponible haciendo más efectivo tanto el aprendizaje como expectativas de los niños y niñas manteniendo así el interés por la experiencia.</p>
-------------------------	--	--	---	---

Cuadro 23

CONCLUSIONES

Se puede concluir que los objetivos propuestos en esta investigación, se lograron de forma efectiva porque se pudo conocer cómo trabajan ocho equipos de aula, en distintos centros educativos: El porvenir de la comuna de Chiguayante, Gota de Leche de la comuna de Talcahuano y Lord Cochrane de la comuna de Penco todos estos provenientes de la región del Bío- Bío, en cuanto al tipo de estrategias motivacionales que utilizan durante las experiencias de aprendizaje de primer ciclo. Sin embargo durante el transcurso del estudio se presentaron algunas dificultades tales como: la disponibilidad de los equipos de aula para aplicación de entrevistas, un equipo de aula que se negó a participar y otros especularon respecto al sentimiento de sentirse evaluadas.

De acuerdo a lo observado durante las visitas a los centros educativos se pudo evidenciar que las estrategias de motivación que se utilizan durante las experiencias de aprendizajes, son en su mayoría basadas en cuentos, canciones, dramatizaciones, videos, títeres, coincidiendo estas en los tres centros educativos.

Por otro lado, los equipos de aula, sí utilizaron diversos criterios para la selección de estrategias de motivación en las experiencias de aprendizaje que fuesen acorde a las características, intereses y desarrollo de niños/as de primer ciclo, sustentándose en los mapas de progreso de la Educación Parvularia.

A lo largo de esta investigación, se ha construido una definición propia respecto al concepto de motivación intrínseca, la que entendemos como: una fuerza de empuje para despertar en el ser humano la iniciativa y el interés por aprender. La definición escrita anteriormente está basada en Ospina (2006) quién manifiesta que “La motivación se constituye en el motor del aprendizaje; es esa chispa que permite encenderlo e incentivar el desarrollo del proceso”.

Por otra parte, las investigadoras entienden como estrategia de motivación, al conjunto de recursos, técnicas y acciones que utilizan los equipos de aula para captar la atención de los niños/as, suscitar el interés, mantener el esfuerzo y lograr los objetivos de aprendizajes propuestos. La definición descrita se apoya en Dansereau, Nisbett y Shucksmith (como se cita en Lagazpe, 2008) quienes mencionan, que las estrategias de motivación, “son las

operaciones, destrezas y acciones que un individuo selecciona y utiliza para conseguir las metas de aprendizaje que se ha propuesto”.

De acuerdo a la entrevista aplicada a los equipos de aula se constató que, efectivamente conocen estrategias de motivación para ser utilizadas en las experiencias de aprendizaje, dentro de las cuales cabe mencionar; canciones infantiles, teatro de títeres, material concreto, factor sorpresa, cuentos, inflexiones de voz, etc. Sin embargo a través de la observación directa, se evidencia que suelen utilizar sólo algunas y de forma reiterada, siendo que podrían aplicar los recursos disponibles en el aula, para variar y dar novedad a los distintos momentos de las experiencias de aprendizaje.

También se comprobó, que si bien, la mayoría de los equipos de aula saben que las estrategias de motivación debiesen utilizarse en los tres momentos de una experiencia de aprendizaje (inicio-desarrollo-cierre), se observó lo contrario, cuando algunos equipos de aula las utilizaron: en el inicio; inicio y desarrollo; inicio y cierre y solo un equipo de aula en los tres momentos de la misma.

Cabe destacar que las investigadoras pretenden indagar en el tema para aportar a los lectores información indispensable sobre la importancia de la motivación dentro de las experiencias de aprendizaje, contribuyendo en el quehacer pedagógico de quienes se desempeñan y desempeñarán en docencia y como consecuencia de esto generar en los niños y niñas aprendizajes significativos.

Finalmente, se puede concluir, que, de acuerdo al supuesto, los equipos de aula utilizan estrategias motivacionales solo en el inicio de la experiencia de aprendizaje, ignorando el desarrollo y cierre de las mismas. La investigación fue relevante, porque se determinó que efectivamente en los equipos de aula existe desinformación respecto a la utilización e importancia de estrategias de motivación en cada momento de una experiencia de aprendizaje.

Cabe destacar, que existen pocos estudios en Chile que aborden estrategias de motivación dentro de las experiencias de aprendizaje, sin embargo a nivel internacional hay investigaciones que apuntan a la motivación y a estrategias de estas pero con otras finalidades, es por ello que se quiso precisar información de utilidad y aportar desde la teoría y práctica, dando pie a:

1.-Realización de estudios más exhaustivos en otros centros educativos de primer y segundo ciclo de diferentes dependencias comparando el uso y tipo de estrategias motivacionales utilizadas por las educadoras de párvulos en las experiencias de aprendizaje, con el propósito de recabar información relevante y significativa.

2.-Abordar el tema de estrategias motivacionales y su implicancia en el aprendizaje de niños y niñas, reflexionando acerca de su utilización e importancia en la actualidad.

3.- Taller de estrategias motivacionales para futuras profesionales de la educación.

Bibliografía

- Acosta, M., Bustamante, J., & Yuraszeck, J. (2016). Estrategias motivacionales para ser utilizadas desde el enfoque del diseño universal de aprendizaje- DUA. Santiago, Chile.
- Alarcón, D. (2008). La importancia de la motivación en el aprendizaje.
- Becerra, O. (Mayo de 2012). *Elaboración de instrumentos de investigación*. Departamento de Investigación del CUAM, Caracas.
- Beros, R. (2013). Impacto de las motivaciones en el desempeño en el talento humano.
- Betoret, F. D. (2012). Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad.
- Betoret, F. J. (2014). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 1-18.
- Carmen Álvarez, J. L. (20 de Junio de 2012). La elección del estudio de caso en Investigación Educativa. *Gazeta de Antropología*.
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. (Tercera). Buenos Aires, Argentina.
- Chasiluisa, A. L. (2011). "La motivación como elemento fundamental para la enseñanza aprendizaje de los niños/as del primer año de educación básica de la escuela "Loja" de la parroquia Eloy Alfaro del Cantón La Ctalugna". Ambato, Ecuador.
- Choque Chura , R., Contoy Quispe , L., Tecci Ccoaquira , R., Nina Garcia , E., & Bejar Quispe , Y. (2017). *Técnicas de Investigación: "La observación y la guía de observación"*. Cusco.
- Dörnyei, Z. (2008). Estrategias de motivación en el aula de lenguas. Barcelona: UOC.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina.
- Gómez-Peresmitré, G., & Reidl, L. (2017). Metodología de investigación en ciencias sociales. México, México.

- González, J. C. (2011). Estrategias motivacionales para los empleados de producción de una empresa industrial orientada al sector de la construcción ubicada en la ciudad capital. Guatemala.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. Argentina.
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México.
- Huertas , J. A., & Rodríguez Moneo, M. (2000). Motivación y cambio conceptual. *Tarbiya, revista de Investigación e Innovación Educativa*, 51-71.
- La Elaboración del Marco Teórico: Revisión de la Literatura. (2013).
- Lagazpe, F. G. (2008). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. Madrid: omagraf.sl.
- Lapegna, C. H. (2010). Autorregulación, estrategias y motivación en el aprendizaje. Buenos Aires, Argentina.
- M.J.Azurmendi, M. y. (1996). Motivación, actitudes y aprendizaje del español como lengua extranjera. San Sebastián , Canadá.
- Macías, C. M. (2011). La importancia de la motivación en educación infantil. *Temas para la educación*.
- Marcatoma, M. Q. (2017). "La motivacion en el desarrollo del aprendizaje de la expresión oral y escrita, con los niños de primero de educación basica de la unidad educativa "NACIÓN PURUHA",de la parroquia palmira, cantón guamote de chimborazo , periodo lectivo". Riobamba, Ecuador.
- Mayumi Okuda Benavides, C. G. (2005). Métodos de Investigación Cualitativa: Triangulación . *Scielo*.
- Mineduc. (2001). *Bases curriculares de a Educación Parvularia*. santiago: Gobierno de Chile.

- Mineduc. (2008). Mapas de progreso del aprendizaje para el nivel de Educación Parvularia. Santiago, Chile.
- Moleiro Pérez, O., Otero Ramos, I., & Nieves Achón, Z. (2007). Aprendizaje y desarrollo humano. *Revista Pedagogía Universitaria*, 10-19.
- Muñoz B., A., Herrera R., M., Fontaine P., I., Bustos D, C., Díaz P., M., Verdugo R., M., . . . Oyaneder F., M. (Diciembre de 2002). Cuadernillos para la reflexión pedagógica. Santiago, Chile: Atria y Asociados Ltda.
- Naranjo Pereira, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. 153.
- Ospina Rodríguez, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 158-160.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2010). *Desarrollo humano*. México: mcgrawhill.
- Pérez, F. C. (2015). Motivación, emoción y aprendizaje. Managua, Nicaragua.
- Poveda Aguillón, S. (2002). Importancia de la motivación en el aprendizaje de los niños. Chía, Colombia.
- Pozo Tomalá, J. M. (Febrero de 2016). Técnicas motivacionales para el desarrollo socioafectivo de los niños y niñas de 3 años de la escuela de educación básica "Carmen Montenegro de Obregón", canton la libertad, provincia de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
- Rojas, R. (2002). *Investigación-Acción en el aula: Enseñanza-aprendizaje de la metodología*. México: editorial@plazayvaldés.com.
- Ros, M. Z. (2012). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. España.
- Salinas Poblete, P., Vallejo Neyra, P., & Vásquez Badani, M. (2014). Estrategias docentes gestoras de un buen clima de aula. Santiago, Chile.

- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). México.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta Edición ed.). Mexico: Interamericana Editores, S.A.D.E.C.V.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Sánchez Mena, F. J. (2014). Estrategia de motivación en Educación Primaria. Soria, España.
- Shuster, A., Puente, M., Andrada, O., & Maiza, M. (2013). La metodología cualitativa, herramienta para investigar los fenómenos que ocurren en el aula. La investigación Educativa. *Revista Electrónica Iberoamericana de Educación en Ciencias y Tecnología*, 121-123.
- Tomás Félix, C. (2015). Motivación docente para el desarrollo de la lengua materna. San Marcos, Guatemala.
- Torres Ortiz, J., & Montañez Torres, C. (2005). Estrategias motivacionales para el aprendizaje a través de ambientes virtuales. Boyacá, Colombia.
- Triana Palma, M., Jadán Solís, P., Sánchez Gómez, M., Defaz Cruz, G., & García Liscano, R. (2009). Motivación docente y desarrollo de conductas positivas . *Didáctica y educación*, 331.
- Utria, O. (2007). La importancia del concepto de motivación en la psicología. *Revista digital de Psicología*, 55-78.

ANEXOS.