

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES

SEXTING EN LA ERA TECNOLÓGICA: CASO DE ESTUDIO ADOLESCENTES EN
LA COMUNA DE LA PINTANA.

UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DE LA
CIBERCOMUNICACIÓN

YASNA DÍAZ SOTO

2017

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES

SEXTING EN LA ERA TECNOLÓGICA: CASO DE ESTUDIO ADOLESCENTES EN
LA COMUNA DE LA PINTANA.

UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DE LA
CIBERCOMUNICACIÓN.

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener en título de
Relaciones Públicas

PROFESOR GUIA: Ximena Chávez

YASNA DÍAZ SOTO

2017

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Jenny Soto e Ismael Díaz, por sus valores y apoyo incondicional

A mi hermana, Jennifer Díaz Soto, por siempre estar fuerte en mi vida.

A mi pareja, Camilo Liberona Espinoza, por nunca dejarme caer y su amor sincero.

A mis amigos, que me brindaron ayuda cuando más los necesite, en este proceso.

A mi profesora guía, Ximena Chávez, por su profesionalismo y apoyo educativo.

DEDICATORIA

Para Leticia y Aarón Ramírez Díaz.

RESUMEN

El Sexting es el envío, recepción y reenvío de fotografías, vídeos y/o textos de tipo erótico-sexual, a otras personas a través de teléfonos móviles, tablets, redes sociales u otros medios informáticos. El objetivo de esta investigación consiste en describir comportamientos, motivaciones y percepciones de los/as adolescentes sobre el Sexting. En conjunto a lo anterior también se analizó las consecuencias que provoca este fenómeno y su relación con las vivencias problemáticas percibidas en la Comuna de la Pintana, ubicada en el sector poniente de la capital. La muestra está formada por 200 jóvenes del sector ya nombrado, entre las edades de 14 a 17 años. A través de una metodología cuantitativa. Además se entrevistó a profesionales para abalar la información recibida por parte de los adolescentes. Se observa que inicialmente la tónica general era no admitir ninguna práctica de sexting, no obstante sí admitían que es algo frecuente entre la gente de su edad, alegando motivaciones para practicarlo múltiples y variadas, además de que el término no es conocido como tal. Por otra parte, se descubre por parte de los protagonistas de esta investigación, que como consecuencia de la sexualización de la tecnología, esto tiene relación con temáticas como trastornos alimenticios, embarazos y adelanto de la sexualidad a temprana edad de los jóvenes.

SUMMARY

Sexting is the sending, receiving and forwarding of erotic-sexual photographs, videos and / or texts to other people via mobile phones, tablets, social networks or other computer media. The aim of this research is to describe the behaviors, motivations and perceptions of adolescents about Sexting. In addition to the above, we also analyzed the consequences of this phenomenon and its relationship with the problematic experiences perceived in the Pintana Commune, located in the western sector of the capital. The sample is formed by 200 young people from the sector already named, between the ages of 14 to 17 years. Through a qualitative methodology. In addition, professionals were interviewed to shake the information received by adolescents. It is observed that initially the general tonic was not admitting any practice of sexting, nevertheless they did admit that it is something common among people of their age, claiming motivations to practice it multiple and varied, besides that the term is not known as such. On the other hand, it is discovered by the protagonists of this research, that as a consequence of the sexualization of technology, this is related to issues such as eating disorders, pregnancies and the early sexuality of young people.

ÍNDICE

Contenido

Introducción.....	12
Marco Teórico.	14
1.1.1. Adolescencia:.....	14
1.1.1.1 Fases madurativas	15
1.1.1.2. Rasgos psicológicos de la adolescencia	17
1.1.2. Adolescentes en Chile.....	20
1.1.2.1.Sexualidad en la juventud chilena.....	22
1.1.2.1.1. Patrones de Comportamiento Sexual de los Adolescentes en Chile.	24
1.1.2.1.2. Embarazo adolescente no planificado en Chile.	25
1.1.3.1. Redes sociales	28
1.1.3.2. Facebook	30
1.1.3.3. Whatsapp.....	31
1.1.3.4. Comportamiento de la adolescencia: jóvenes chilenos en las Redes Sociales. 33	
1.1.3.4.1. Adicción a internet y a las redes sociales.....	35
1.1.3.4.2. El sexting.....	36
1.1.3.4.2.1. Origen.	37
1.1.3.4.2.2. Características del Sexting.....	37
1.1.3.4.2.3. Riesgos de la práctica del sexting.	39

1.1.3.4.2.4. Sexting en Chile.....	44
1.1.3.4.2.5. Aspectos regulatorios del Sexting en Chile.	45
1.1.3.4.2.6. Caso de estudio: Sexting en la comuna de La Pintana.	47
1.1.3.4.2.6.1. Acceso a internet por nivel socioeconómico en la comuna de la Pintana	50
1.1.3.4.2.6.3. Programa adolescente en la comuna.	52
1.2 Bases Conceptuales.....	54
1.2.1 Derechos sexuales y reproductivos	54
1.2.1.1 Explotación Sexual Comercial de niños y adolescentes	55
1.2.2. Autoestima	56
1.2.3. Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).....	56
1.2.3.1 La cibercomunicación	59
1.2.3.2 Pornografía infantil:	61
1.2.3.3 Comunicación digital:	63
1.2.3.4 Posicionamiento:	64
1.2.3.5 Estrategia digital.....	67
1.3. Justificación de la importancia comunicacional del tema de estudio	68
1.4 Delimitación del espacio témporo espacial del problema de estudio	71
1.5 Problema de investigación	73
1.6 Preguntas de investigación.....	76
Capítulo II.....	77

Metodología de la Investigación.....	77
2.1 Tipo de investigación.....	77
2.1.1. Estudio Descriptivo.....	77
2.2. Instrumentos de investigación.	79
2.2.1 Metodología mixta.....	80
2.2.1.1. Cualitativas.....	80
2.2.1.1.1. La entrevista.....	82
2.2.1.1.1.1. Modelo de Entrevista.	83
2.2.1.2 Cuantitativas.....	85
2.2.1.2.1. La Encuesta.....	87
2.2.1.2.1.1. Modelo de Encuesta.....	88
2.3 Objetivos de investigación.....	94
2.3.1. General.....	94
2.3.2. Específicos.....	94
2.4. HIPOTESIS.....	95
Capítulo III.....	96
3.1. Aplicación de Instrumentos de Investigación.....	96
3.1.1. Interpretación de la aplicación de los instrumentos utilizados.....	96
3.1.1.1. Aplicación de Encuesta.....	97
a. Modas actuales: “Sexualización de la tecnología”.....	116

b. Riesgos de Internet	117
3.1.1.2.1.3. Consecuencias del sexting	119
3.3. Conclusiones de los resultados.	119
Capítulo IV	121
Conclusiones Generales.....	121
4.1Conclusiones generales.....	121
Capitulo V	128
5.1 Propuesta Comunicacional: Plan piloto “Cuida tu cibercomunicación”	128
5.1.1 Antecedentes	129
5.1.1.1Aspectos regulatorios	131
5.1.1.2 Sexting, Comuna de la Pintana.	133
5.1.2 Análisis PESTA.....	135
5.1.2.1 FODA.....	137
5.1.3 Público objetivo	138
5.1.3.1 Objetivo.....	139
5.1.3.2 Antecedentes Geográficos.....	139
5.1.3.3 Nivel socioeconómico.....	139
5.1.3.4 Nuestro público objetivo	139
5.1.3.5 Perfil del adolescente.	140
5.1.3.6 Stakeholders	140

5.1.4 Estrategia de comunicación social	144
5.1.4.1 Objetivo comunicacional	145
5.1.4.2 Emblema de comunicación	146
5.1.4.3 Posicionamiento deseado	146
5.1.4.3.1 Respuesta deseada: ¿Qué esperamos socialmente?.....	147
5.1.4.4 Planteamiento de la estrategia	147
5.1.4.4.1 Mix comunicacional	148
5.1.5 Plan de medios	148
5.1.5.1 Embajadores	149
5.1.5.1.3 ¿Cómo lo lograremos?	157
5.1.6 Detalles de las herramientas	164
5.1.6.2 Medios de comunicación	171
5.1.6.3 Actividades a nivel social.....	172
5.1.7 Carta Gantt	175
5.1.8 Presupuesto.....	177
5.1.9 Resultados esperados	178
Bibliografía.....	179
Webliografía.....	185

Introducción.

Las nuevas tecnologías como se han desarrollado a la largo de la década, han resultado ser beneficiosas para la sociedad, ayudando a la comodidad y la satisfacción de las necesidades del diario vivir de los individuos actuales. La generalización del uso de Internet y de posesión de teléfonos móviles, junto con la proliferación en la combinación de ambos con los smartphones, avanza a una velocidad insospechada. De este modo, la distribución de información y la comunicación entre personas se ha vuelto inmediata, provocando la intercomunicación de las personas y un nuevo modelo de relaciones sociales.¹ Los principales consumidores de estas tecnologías son los llamados nativos de la era, que son los adolescentes.

La adolescencia es la construcción social, histórica y cultural con un significado diferente según la época y el contexto, incluso dentro de una misma sociedad, además comprender que es en el mundo de los adultos —deseado y temido— significa para el adolescente la pérdida definitiva de su condición de niño. Es un momento crucial en la vida del hombre y constituye la etapa decisiva de un proceso de desprendimiento que comenzó con el nacimiento.²

Esta etapa supone experimentar inestabilidades, cambios y transformaciones en su vida social y personal (emociones, cuerpo, autoestima...), propiciando un estado de mayor vulnerabilidad y susceptibilidad a las influencias del mundo externo, de su medio social. A esto hay que sumarle también la maduración sexual que implica la adolescencia y que lleva

¹ Agustina, J. R. ¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? Respuestas legales e hipótesis criminológicas ante el Sexting. Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología, número. 12-11(2010).

² Arminda Aberastury, El adolescente y la libertad. Revista Uruguaya de psicoanálisis, 2013. edición 5: Página 68.

a experimentar nuevas sensaciones y procesos desconocidos hasta el momento y que pueden acabar generando preocupaciones al adolescente.

El manejo inadecuado de estas tecnologías provoca amenazas que atañen a la curiosidad y la búsqueda de la identidad principalmente en los jóvenes, afectando el desarrollo de la humanidad, como ocurre con el fenómeno denominado “sexting”.

La mayoría de los casos de sexting no tienen un final feliz, llegando incluso al suicidio de la persona protagonista del contenido erótico, en tanto otros jóvenes acceden al sexting como medio de citas y la oportunidad de obtención de relaciones sexuales.

También manifiesta la necesidad de los adolescentes de dar respuesta a las necesidades que conlleva la aparición del deseo sexual, las que dependerán, en primer lugar, de la etapa de desarrollo etario en la que se encuentre la persona; y en segundo lugar, de cómo cada adolescente va a manifestar ese deseo o necesidad.

Efectivamente es posible interpretar el sexting como la necesidad de los jóvenes de pasar a la acción cuando tienen dificultades para traducir en palabras lo que viven. Por ello no se debe considerar como un trastorno de conducta sino un paso al acto, es decir, una manera de comunicar su cambio a nivel corporal y por tanto a nivel de la sexualidad.³

De tal forma, la presente investigación pretende indagar en los efectos de este fenómeno en los adolescentes chilenos, creando un aporte en la conciencia del término, privilegiando la importancia de la privacidad de la información y contribuyendo a la educación de la población.

³Menjívar Ochoa, M.. El sexting y 1@snativ@sneo-tecnológico@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica, 2010. Vol. 10, N°2, pp. 1-23.

Marco Teórico.

1.1.1. Adolescencia:

La adolescencia es un período de la vida con intensos cambios físicos, psíquicos y sociales, que convierten al niño en adulto y le capacitan para la función reproductora. Los cambios físicos tienen una amplia variación de la normalidad. Es necesario comprender y conocer estos cambios para poder diferenciar las variaciones normales de las anomalías en el crecimiento y desarrollo puberales. Durante millones de años de evolución de la especie humana, se han ido seleccionando un tipo de comportamientos. Sin embargo, las condiciones culturales y sociales han ido cambiando rápidamente en los últimos miles y más aún en los últimos cientos de años, lo que dificulta la expresión de estos rasgos seleccionados, causando por lo tanto un alto grado de estrés durante la adolescencia, que se traduce en mucha de la patología típica de este período de la vida.⁴

Nuestros jóvenes parecen gozar del lujo, son mal educados y desprecian la autoridad. No tienen respeto a los adultos y pierden el tiempo yendo y viniendo de un lado para otro.

Están prestos a contradecir a sus padres, tiranizar a sus maestros y a comer desafortadamente

(Sócrates, siglo IV a. C.).

⁴Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. 2005. Pág. 20.

1.1.1.1 Fases madurativas

Aunque el crecimiento y maduración sea continuo, la adolescencia se puede dividir en tres etapas: temprana (11-13 años), media (14-17 años) y tardía (17-21 años), durante las cuales el ser humano alcanza la maduración física, el pensamiento abstracto y establece su propia identidad. Aunque este período puede ser tormentoso, la mayoría de los adolescentes y sus padres lo superan sin excesivas estridencias.⁵

En el contexto de esta investigación tomará atención a la fase denominada adolescencia, pues es en ésta donde la mayoría de los temas relacionados con su identidad y patrones de comportamiento quedan prácticamente definidos.

- ***Adolescencia media (14-17 años)***

En esta etapa crecimiento y la maduración sexual prácticamente han finalizado adquiriendo alrededor del 95% de la talla adulta y siendo los cambios mucho más lentos, lo que permite restablecer la imagen corporal.

La capacidad cognitiva va siendo capaz de utilizar el pensamiento abstracto, aunque este vuelve a ser completamente concreto durante períodos variables y sobre todo con el estrés. Esta nueva capacidad les permite disfrutar con sus habilidades cognitivas empezándose a interesar por temas idealistas y gozando de la discusión de ideas por el mero placer de la discusión. Son capaces de percibir las implicaciones futuras de sus actos y decisiones aunque su aplicación sea variable.

⁵Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. 2005. Página 22.

Tienen una sensación de omnipotencia e invulnerabilidad con el pensamiento mágico de que a ellos jamás les ocurrirá ningún percance; esta sensación facilita los comportamientos de riesgo que conllevan a la morbimortalidad (alcohol, tabaco, drogas, embarazo, etc.) de este período de la vida y que puede determinar parte de las patologías posteriores en la época adulta.

La lucha por la emancipación y el adquirir el control de su vida está en plena efervescencia y el grupo adquiere una gran importancia, sirve para afirmar su autoimagen y definir el código de conducta para lograr la emancipación. Es el grupo el que dicta la forma de vestir, de hablar y de comportarse, siendo las opiniones de los amigos mucho más importante que las que puedan emitir los padres; estas últimas siguen siendo muy necesarias, aunque sólo sea para discutir las, sirven de referencia y dan estabilidad, los padres permanecen, el grupo cambia o desaparece. La importancia de pertenecer a un grupo es altísima, algunos adolescentes antes que permanecer "solitarios" se incluyen en grupos marginales, que pueden favorecer comportamientos de riesgo y comprometer la maduración normal de la persona.

Las relaciones con el otro sexo son más plurales, pero fundamentalmente por el afán narcisista de comprobar la propia capacidad de atraer al otro, aunque las fantasías románticas están en pleno auge.⁶

⁶Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. 2005. Pág. 23.

1.1.1.2. Rasgos psicológicos de la adolescencia

La identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes (etapa de 14 a 17 años) y su construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y establecen el tiempo, que aspira a un buen acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y la sociedad en la que vive.⁷

La identidad es la que define, la que dice quién se es y cómo lo ve el resto. Desde la forma de expresarse, liberarse y cómo convivir con la sociedad. Alinea con el tipo de personas con la cual se quiere estar y encontrar cosas en común, iniciar relaciones y emociones. Cuando el adolescente se incluye en el mundo con este cuerpo ya maduro, la imagen que tiene de su cuerpo ha cambiado, también su identidad y necesita entonces adquirir una ideología que le permita su adaptación al y/o su acción sobre él para cambiarlo.

Este período fluctúa entre una dependencia y una independencia extrema y sólo la madurez le permitirá más tarde aceptar ser independiente dentro de un marco de necesaria dependencia. Pero, al comienzo, se moverá entre el impulso al desprendimiento y la defensa que impone el temor a la pérdida de lo conocido. Es un período de contradicciones, confuso, ambivalente, doloroso, caracterizado por fricciones con el medio familiar y social. Este cuadro es frecuentemente confundido con crisis y estados patológicos.⁸

⁷Dr. Elías Arab L.- Ps. Alejandra Díaz G. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la adolescencia aspectos positivos y negativos. Revista Clínica Las Condes. (26) 2015. Pág. 8.

⁸ArmindaAberastury, El adolescente y la libertad. Revista uruguaya de psicoanálisis, edición 5, 2013: Página 69.

El adolescente se presenta como varios personajes, y a veces ante los mismos padres, pero con más frecuencia ante diferentes personas del mundo externo, que podrían dar de él versiones totalmente contradictorias sobre su madurez, su bondad, su capacidad, su afectividad, su comportamiento e incluso, en un mismo día, sobre su aspecto físico.

Las fluctuaciones de identidad se experimentan también en bruscos cambios, en las notables variaciones producidas en pocas horas por el uso de diferentes vestimentas, más llamativas en la niña adolescente, pero igual mente notables en los niños, especialmente en el mundo actual.⁹

El adolescente siente que debe planificar su vida, controlar los cambios; necesita adaptar el mundo externo a sus necesidades imperiosas, lo que explica sus deseos y necesidad de reformas sociales.

Su nuevo plan de vida le exige plantearse el problema de los valores ético intelectuales, afectivos; implica el nacimiento de nuevos ideales y la adquisición de la capacidad de lucha por conseguirlos. Pero, al mismo tiempo, le impone un desprendimiento: abandonar la solución del “como si” del juego y del aprendizaje, para enfrentar el “sí” y el “no” de la realidad activa que tiene en sus manos.

Esta crisis intensa se soluciona transitoriamente huyendo del mundo exterior, buscando refugio en la fantasía, en el mundo interno, con un paralelo incremento de la omnipotencia narcisista y de la sensación de prescindencia delo externo. De este modo crea para sí una

⁹Ibíd., página 70.

nueva plataforma de lanzamiento desde la cual podrá iniciar conexiones con nuevos objetos del mundo externo y preparar la acción.

El adolescente se enfrenta en la realidad con el mundo del adulto, que al sentirse atacado, enjuiciado, molestado y amenazado, por esta ola de crecimiento, suele reaccionar con una total incomprensión, con rechazo y con un reforzamiento de su autoridad.

La sociedad actual, con su cuadro de violencia y destrucción, no ofrece garantías de sobrevivencia y crea una nueva dificultad para el desprendimiento.¹⁰

El adolescente, cuyo sino es la búsqueda de ideales y de figuras ideales para identificarse, se encuentra con la violencia y el poder: también la usa.

Saben que la libertad sexual no es promiscuidad, pero sienten y expresan la necesidad de hacer experiencias que no siempre son totales pero que necesitan vivir. Para que puedan hacerlo tienen que evidenciar cierta aprobación de sus padres para no sentir culpa. Pero esta aprobación no debe tener por precio que les exija que informen sobre sus actos. Necesitan vivir sus experiencias para ellos. Exigir información es tan patológico como prohibir y es muy diferente a escuchar.

Toda adolescencia lleva, además del sello individual, el sello del medio cultural, social e histórico desde el cual se manifiesta, y el mundo en el que se vive exige más que nunca la búsqueda del ejercicio de la libertad sin recurrir a la violencia para coartarla.

¹⁰ Arminda Aberastury, El adolescente y la libertad. Revista uruguaya de psicoanálisis, edición 5, 2013: Pág.70.

1.1.2. Adolescentes en Chile

Conforme a la estimación del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) utilizada para la encuesta que se cita (proyección a junio de 2012), las personas jóvenes en Chile son 4.272.767. De ellas, aproximadamente la mitad son mujeres. Respecto a las edades que tienen, se distribuyen en forma relativamente uniforme entre los tres grupos quinquenales de edad considerados. Es decir, son aproximadamente 1 millón 400 mil jóvenes en cada rango de edad.

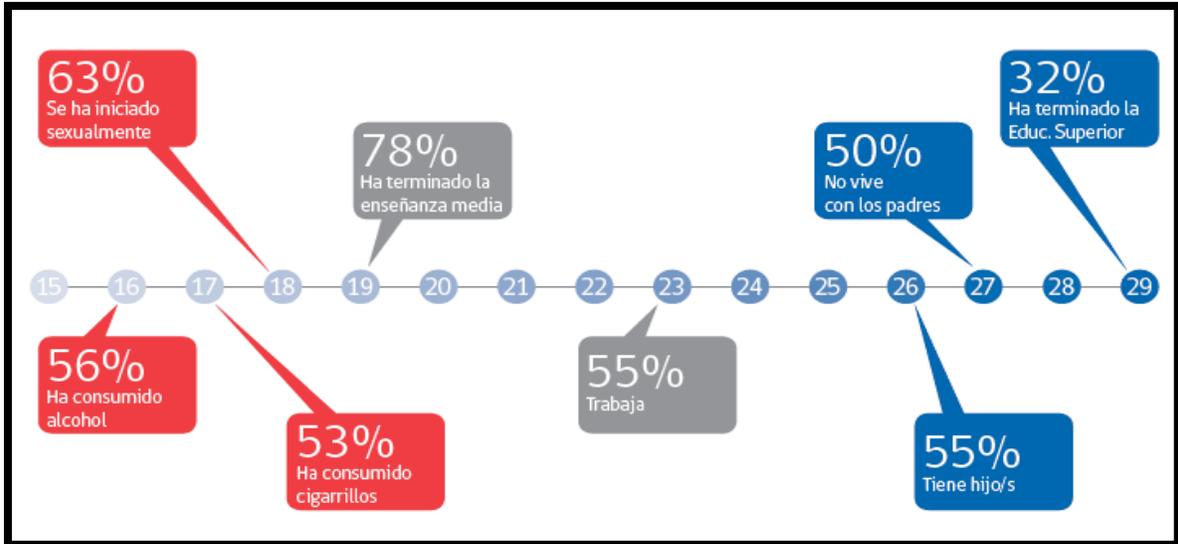
En términos de área de residencia, la juventud es mayoritariamente urbana: el 87% de los jóvenes reside en dichas localidades. En tanto, cerca de 600 mil jóvenes que residen en áreas rurales.¹¹

Además revela algunos hitos de comportamiento de de los adolescentes en Chile.

En el siguiente recuadro se aprecian los rangos de edad donde los adolescentes prueban distintos comportamientos propios de las etapas.

Desde los 14 años, en su búsqueda de experiencias, inician el consumo de sustancias como el alcohol y los cigarrillos; a los 18, ya están iniciados sexualmente.

¹¹Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta nacional de juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías, Agosto 2013., conforme a estimaciones INE para sexo, grupos de edad y área. Página 22.



Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012, INJUV.

En la actualidad, los jóvenes están en una etapa donde los procesos se adaptan con la situación país en la cual viven.

Posterior a la novedad histórica como producto de la expansión a la educación superior y los accesos a las tecnologías, les abren las puertas al conocimiento social y las oportunidades laborales. Asimismo, para el control de los embarazos adolescentes, las nuevas legislaciones chilenas entregan la píldora del día después como una nueva solución dando como resultado la disminución de la tasa de los mismos. El embarazo adolescente ha bajado considerablemente desde el 2014 a la fecha, ya que se registraron 8.015 casos, es decir, 1.800 menos que hace dos años.

1.1.2.1. Sexualidad en la juventud chilena

En consideración a lo anterior, la sexualidad adquiere especial relevancia durante la juventud ya que es la etapa donde los seres humanos inician activamente su vida sexual, lo que implica un proceso de autoconocimiento y aprendizaje progresivo tanto del cuerpo y de las emociones como de las relaciones que se establecen con el otro. La experiencia de entrada a la sexualidad activa es un hecho constitutivo de la sexualidad de los sujetos jóvenes.

Aquí, ellos inician un proceso de aprendizaje de diversas prácticas en relación así mismos y los otros, que marca y define sus trayectorias individuales. La identidad sexual, el número de parejas sexuales o el uso de métodos de prevención son parte de un conjunto de conductas, relaciones y significaciones que definen las trayectorias de las personas jóvenes, quienes le otorgan a la sexualidad un lugar central en la constitución de sus propias identidades.¹²

La sexualidad está ligada a prácticas y conductas sexuales que expone a todos los jóvenes a condiciones de riesgo, por ejemplo un embarazo no planificado o contagio de transmisión sexual y el contagio de VIH SIDA. Por ello es importante el reordenamiento de las ideas y comportamientos que los jóvenes ejercen día a día, estar atentos, ser capaces de analizar las situaciones y lo que público de lo privado de sus vidas.

Estos procesos sociales donde el individuo se posiciona como actor principal de su propia existencia han guiado también el desarrollo de la tecnología reproductiva. Este tipo de tecnología, destinada a mejorar la salud sexual y reproductiva de las personas, en especial

¹²Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta nacional de juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías, Agosto 2013., conforme a estimaciones INE para sexo, grupos de edad y área. Página 23.

de las mujeres, ha logrado producir una ruptura entre la sexualidad y la reproducción. Las políticas de control de la fertilidad y el incremento de la tecnología han hecho que las mujeres tengan culturalmente en sus vidas la prevención para no quedar embarazadas, en especial aquellas que son más jóvenes. Los controles y la tecnología son aplicados a aquellos métodos anticonceptivos, tales como: pastillas, anillos vaginales, parches mensuales, inyecciones semestrales, entre otros, que permiten controlar la anticoncepción de aquellas personas que tienen una vida sexual activa.

Tal como lo muestran estos datos realizado en la última encuesta de la juventud (2012) que el porcentaje de jóvenes que usó método de prevención en última relación sexual Máx.: 91,5% Mín: 80,8% anticonceptiva han traído consigo la posibilidad de prevenir el riesgo – concentrado mayormente en la población femenina y en los estratos más vulnerables- y, finalmente, instalar el distanciamiento entre las prácticas sexuales y las prácticas reproductivas en la población. Es decir, la sexualidad se erige ahora como una esfera autónoma, diferenciada e independiente.¹³

¹³Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta nacional de juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías. Agosto, 2013. Pág. 80.

1.1.2.1.1. Patrones de Comportamiento Sexual de los Adolescentes en Chile.

Buena parte de la subjetividad de los jóvenes se construye a partir de sus experiencias y orientaciones en el ámbito de la sexualidad. En este sentido, el aprendizaje progresivo que implica la sexualidad activa no sólo está integrado por la llamada ‘primera experiencia sexual’, sino también por la familiarización que tienen las personas jóvenes con el cuerpo, las emociones y las interacciones con los otros.

Dicho proceso involucra una serie de actos, que relacionados entre sí, conforman una trayectoria biográfica determinada y constituyen una forma específica de interpretar y experimentar la sexualidad. Estas experiencias biográficas no remiten únicamente a estructuras psicológicas individuales sino que también a lógicas sociales aprendidas a partir de las que se construye la sexualidad.¹⁴

Según la última encuesta de la INJUV (2012) al menos un 71% se ha iniciado sexualmente en el rango de edad de 14 a 17 años, mientras un 22% afirma que aún no las ha tenido.

La experiencia de las primeras relaciones sexuales ya no está directamente relacionada con la práctica reproductiva ni se inscribe en el espacio donde tradicionalmente se iniciaba la vida sexual: el matrimonio. Esto permite entender el hecho de que en la actualidad, las personas jóvenes posean más de una pareja sexual a lo largo de su vida tanto en los tramos donde tradicionalmente no era esperable contraer relaciones estables (adolescencia) como en contextos pre y post maritales.¹⁵

¹⁴Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta nacional de juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías. Agosto, 2013.página. 80

¹⁵ Ibíd. Pág. 83.

Por otro lado, se constata que al menos un 67% de la población joven sexualmente activa entre los tramos de edad anteriormente señalados, han practicado sexo oral. El 22% no iniciado sexualmente, tiende a tener una vida sexual oral en alguna ocasión.

Indagar en la orientación e identidad sexual de las personas jóvenes, a su vez, requiere de procesos de investigación específicos. A pesar de la utilización de un cuestionario auto aplicado y confidencial, se reconoce la existencia de una sub-declaración por parte de la población ya que la orientación sexual no sólo involucra procesos de identidad en construcción, sino que también está relacionado con experiencias de prejuicio, discriminación y violencia por parte de la sociedad.

1.1.2.1.2. Embarazo adolescente no planificado en Chile.

El embarazo no planificado (ENP) marca un hito que diferencia inevitablemente aquellas trayectorias de vida de quienes lo viven(21%), especialmente en la biografía de las mujeres jóvenes, quienes experimentan este fenómeno en mayor medida que los hombres (28% y 16%, respectivamente). Sin embargo, el fenómeno no sólo se presenta desigualmente entre hombres y mujeres, sino que también se distribuye según nivel socioeconómico; la proporción de jóvenes de NSE bajo que ha experimentado un ENP casi duplica la registrada en el NSE alto (23% y 12%, respectivamente). Es decir, no se trata de un fenómeno transversal a la sociedad.¹⁶

Al analizar la edad en que se produce el ENP, se observa que 55% lo vivió antes de cumplir los 20 años. La experiencia del ENP sucede más tempranamente en mujeres que en

¹⁶Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta nacional de juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías Agosto 2013, pág. 94

hombres, lo que trae consecuencias relacionadas con la deserción escolar y la reintegración en el sistema educacional, especialmente para el segmento femenino.

Al desagregar esta información según nivel socioeconómico sucede algo similar, ya que la vivencia del ENP está indirectamente relacionada con el nivel socioeconómico de pertenencia. El 61% de las y los jóvenes de NSE bajo declara haber experimentado un ENP antes de los 20 años, mientras que el 29% perteneciente a NSE alto afirma que ha vivido un ENP durante su adolescencia.¹⁷

La revolución tecnológica también ha llevado a que las prácticas sexuales en los adolescentes adquieran otras características. Una de ellas es el Sexting, muy utilizada por los adolescentes chilenos, cuya característica se basa en no ejercer el contacto físico, pero sí el virtual.

Para su mayor entendimiento, a continuación se ofrecerá una mirada a la evolución del mundo de las redes sociales y las principales plataformas utilizadas por los jóvenes, particularmente las de Chile, incluyendo la denominada Sexting.

1.1.3. La Era Tecnológica

En los últimos años se ha producido una revolución tecnológica que tiene sus orígenes en 1969, con la creación de internet por parte del Departamento de Defensa de Estados Unidos, que ha promovido el desarrollo y la masificación de nuevos aparatos tecnológicos,

¹⁷Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta nacional de juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías Agosto 2013, pág. 93.

como computadores personales, teléfonos inteligentes y tablets, generando un intercambio global y expedito que plantea una modificación de los paradigmas de la comunicación.¹⁸

La utilización de las tecnologías de información y de comunicación (TIC'S), y la ayuda de Internet, la conexión es mucho más fácil que antes, con un acceso prácticamente al alcance de toda la población.

En cuanto a su utilización, y de acuerdo a la Sexta Encuesta Nacional de Acceso, Usos y Usuarios de internet realizada por CADEM S.A, realizada el 2014, reveló que un 70 % de los chilenos son usuarios de internet, y en cuanto a sus usos, los encuestados los definieron, en primer lugar, como aquella que “Permite tener más acceso a información” con un 92,3%; en segundo lugar, “Permite comunicarse con otras personas” con un 89,4%;y en tercer lugar, “Apoyo a la educación propia o de hijos / nietos / parientes” con un 73,6%.

De esta forma, se desprende que su principal uso es para la comunicación (llamadas, correos, redes sociales, etc.), donde el tiempo que se aprecia más con los distintos medios de manera que permitan la interacción entre los chilenos

En cuanto a la frecuencia con la que se realizan diversas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información, la Encuesta Nacional de Juventud 2012(última realizada), poniendo especial atención en la conectividad a internet de las y los jóvenes, reveló que el 14% de las personas jóvenes dijo conectarse nunca o casi nunca a internet, mientras que 6% lo hizo al menos una vez al mes, 22% al menos una vez a la semana y casi la mitad (48%) se conectó todos los días. Estos últimos lo hicieron en promedio 3,5 horas diarias.

¹⁸Dr. Elías Arab L.- Ps. Alejandra Díaz G. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la adolescencia aspectos positivos y negativos. Revista Clínica Las Condes. (26)2015. Página 7.

El estudio también mostró que la actividad que realizan con más frecuencia los jóvenes es acceder a Facebook y Whatsapp. El 48% de las personas jóvenes declaró usar estas redes sociales todos los días y 22% al menos una vez a la semana. De esta manera, que las redes sociales sean legitimadas como plataforma política por el segmento juvenil, responde al masivo uso que hacen de ellas los jóvenes de todo el país. La segunda actividad que se realizó con mayor frecuencia es chatear, 37% de la población joven declaró hacerlo todos los días. En un tercer lugar de importancia, aparecieron otras actividades como enviar y recibir e-mails (30%), buscar información (27%), bajar y/o escuchar música y videos (24%) y leer prensa y noticias, revistas, entre otros (23%).¹⁹

1.1.3.1. Redes sociales

La utilización de Internet por parte de los jóvenes, en su mayoría se aboca al uso en Redes Sociales (RR.SS), lo que los inscribe en una constante convivencia con el mundo social virtual.

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.²⁰

Este medio permite la comunicación e interacción entre las personas de todas las edades, en la cual este proceso debe contar con al menos dos personas para que cuente como un proceso comunicativo.

¹⁹Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta Nacional de Juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías Agosto 2013. Página 77.

²⁰Ministerio de Educación. Guía de adolescentes y Redes Sociales, 2010. Página. 2.

Las RR.SS., además cuentas con servicios de mensajería donde es posible compartir videos, fotos y audios, donde el contenido que se emita como usuarios son privadas.

Entre estas plataformas o App de mensajería, hay dos en especial que son los más utilizados y que en Chile, las cuales van en ascenso las personas que se unen nueva forma de comunicarse.

Una de ellas es Facebook, la red social más utilizada, tal como lo demuéstrala la encuesta VTR, realizada el año 2012 denominada “Usos y Hábitos de los jóvenes chilenos en redes sociales” en torno a la campaña “tu clave secreta es secreta”. Según el estudio, el 100% de los jóvenes cuenta con Facebook y al menos el 76% se conecta en forma diaria.

La otra es Whatsapp, servicio de mensajería privada que en el estudio realizado en el 2015 por TrenDigital, de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, demostró que por este medio, los jóvenes toman contacto con sus amigos y gente conocida en un 53,67%. Esta cifra, a nivel nacional, alcanza el 84%, porcentaje que duplica el promedio mundial, hoy estimado en 40% en usuarios con Smartphone.²¹

A continuación se describe como se realiza la interacción de estas aplicaciones, su creación y principal objetivo de creación.

²¹Carlos González Isla, 2015 La Tercera, Chilenos duplican promedio mundial de uso de WhatsApp.Chile. Disponible en <http://www.latercera.com/noticia/chilenos-duplican-promedio-mundial-de-uso-de-whatsapp/>. Consultado Noviembre 2015.

1.1.3.2. Facebook

La palabra Facebook está formada por las palabras inglesas “face” que proviene del latín “facies” que significa “cara”, y “book” que significa “libro y deriva del germánico “boka” que es “letra”.

Se trata del un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, y que originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard.

Su fundación fue 4 de febrero de 2004, en Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos. Posteriormente se unieron filiales como Instagram y Whatsapp. Su objetivo inicial fue diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet

Facebook es una red que permite unirte como amigo de otras personas, compartir fotos y videos, además de actualizar “estados” donde puedes expresar estados anímicos o situaciones cotidianas.

En el mundo institucional se pueden crear los llamados “Fans Page”, donde es posible monitorear la cantidad de personas que la visitan, además de ir actualizando la información e ir iniciando una base de datos que le permite ir fidelizando personas en la web, entre otras múltiples funciones disponibles en la página.

De Facebook se deriva a Facebook Messenger, similar a whatsapp, en el que se puede comunicar por “Inbox” (correo interno) con distintas personas, además de compartir videos, fotos y audios.

En tal sentido, el sitio cuenta con condiciones de seguridad frente al contenido que se emite por la página, además de censurar a aquellos que se cataloguen como prohibidos (pornográficos y violentos).

Asimismo, para cada amigo u usuario de Facebook, cuentan con medidas de seguridad para controlar la visualización de las fotos, videos o simplemente estados, privando el acceso de otros amigos o desconocidos.

1.1.3.3. Whatsapp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia.²². El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. En dicho idioma, se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?”. Además, se utiliza la palabra “app” para referirse a una “application” (aplicación). La combinación de “What’s up?” y “app” derivó en WhatsApp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas.

WhatsApp Inc. es una compañía creada en 2009, cuya fundación estuvo a cargo de JanKoum, un ingeniero ucraniano radicado en Estados Unidos que se desempeñó en Yahoo!. En 2014, esta plataforma fue adquirida por Facebook.

²² Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2016. Definicion.de: Definición de WhatsApp (<http://definicion.de/whatsapp/>). Consultado 23 de noviembre de 2016.

Con más de 800 millones de usuarios en todo el planeta, WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes. En un principio, el servicio se popularizó ya que resultaba más económico que el sistema de SMS (mensajes breves de texto) usado en la telefonía móvil. Con el tiempo, WhatsApp incrementó sus prestaciones, permitiendo el intercambio de contenido multimedia y hasta la realización de llamadas de voz.

Cabe destacar que WhatsApp funciona en los teléfonos inteligentes (smartphones). Las opciones disponibles en la aplicación dependen del tipo de teléfono que tenga el usuario.

Por otro lado, este programa sí permite enviar mensajes de audio con mucha facilidad y también realizar llamadas gratuitas, aunque la calidad sea bastante inferior que la de una llamada normal.

Entre los rasgos más destacados de WhatsApp se encuentra su interfaz, clara y fácil de entender para todos: en cuanto se inicia la aplicación, lleva directamente a la lista de contactos, y solo hay pulsar sobre cualquiera de ellos para comenzar una conversación por texto o bien para leer las anteriores. En la era de los smartphones, una de las claves del éxito para las compañías desarrolladoras de software es la accesibilidad, es decir, que diseñen sus productos de forma que no sean necesarios conocimientos o destrezas especiales para utilizarlos.

La seguridad es otra de las prioridades de WhatsApp, y esto se aprecia desde que se comienza a charlar con un nuevo contacto, momento en el cual la aplicación recuerda que gracias a un sistema de cifrado nuestras conversaciones estarán protegidas de extremo a extremo.

De este modo, el funcionamiento de los sitios web de compraventa se ha vuelto mucho más ágil gracias a la existencia de WhatsApp: mientras que hace unos años las opciones de comunicación entre los vendedores y los usuarios interesados en sus productos se limitaban al correo electrónico, las llamadas telefónicas y los mensajes de texto (estas últimas dos son pagas), gracias a WhatsApp la inmediatez es una virtud sin necesidad de exponer tanto como en una llamada ni de gastar dinero.²³

Descritas las redes más utilizada, y explicar cuál es el nivel de personas que navegan en estas plataformas comunicativas, en la siguiente descripción entregaran datos del comportamiento de los jóvenes en Redes Sociales.

1.1.3.4. Comportamiento de la adolescencia: jóvenes chilenos en las Redes Sociales

Los adolescentes se encuentran en un proceso que les permitirá acceder a una identidad personal sólida, a un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser y a un sentido de la intimidad. También forma parte de este proceso de construcción adolescente el desarrollo de la sexualidad.

De acuerdo a su desarrollo, cada adolescente generará estrategias adaptativas o desadaptativas en el manejo de las redes sociales que favorecerán o dificultarán la construcción de su identidad. Entre las primeras destacan el autocontrol, la priorización por actividades

²³ Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2016. Definicion.de: Definición de WhatsApp (<http://definicion.de/whatsapp/>), consultado nov 2016.

saludables y la exploración de variadas alternativas offline. Entre las segundas, figuran evitar el control parental, la normalización y legitimación del uso abusivo.²⁴

En la adolescencia, el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales dependiendo de la retroalimentación que se reciba. El feedback virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes, ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía, con una utilización del “pensamiento hablado” y comuna gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro. Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos negativos o descalificadores se propaga muy rápido, alcanzando niveles insospechados.

Otro elemento a considerar es la dificultad que tienen algunos adolescentes para diferenciar el contenido público del privado. No logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos para su salud mental.²⁵

A todos estos antecedentes entregados, además hay que poner especial atención a la cantidad de horas que le otorgan a estas redes, obteniendo como consecuencia niveles elevados de adicción.

²⁴Dr. Elías Arab L.- Ps. Alejandra Díaz G. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la adolescencia aspectos positivos y negativos. Revista Clínica Las Condes. 2015 (26): pág. 8.

²⁵Ibid, Pág. 10.

1.1.3.4.1. Adicción a internet y a las redes sociales.

“Sigmund Freud (1856-1939) considera que los cambios fisiológicos en esta etapa son los que producen cambios en la conducta, como la aparición de la agresividad y de la torpeza.”²⁶

Estar enganchado a Internet puede actuar como una droga estimulante que produce cambios fisiológicos en el cerebro que implican en el aumento de dopamina y de otros neurotransmisores vinculados al circuito del placer. El uso de estos dispositivos sirve para alterar el estado de ánimo y la conciencia y, por tanto, puede producir una condición alterada, similar al generado por la cocaína. Para algunas personas, el abuso de Internet es tal que su privación puede causarles síntomas de abstinencia, como por ejemplo, un humor depresivo, irritabilidad, inquietud psicomotriz, deterioro en la concentración y trastornos del sueño. Llegados a este punto, los jóvenes sienten una necesidad imperiosa de engancharse a la red a costa de lo que sea. Los principales factores que parecen fomentar las cualidades adictivas de Internet son los siguientes: la facilidad de acceso, la disponibilidad (la red está siempre disponible y sin demora de la gratificación), la falta de límites (no hay principio ni fin), la experiencia de la distorsión del tiempo mientras se está conectado (lo cual produce una sensación de disociación y una alteración de la conciencia), la percepción de anonimato y un sentimiento de desinhibición (la capacidad de representar diferentes roles o de revelar aspectos incómodos u ocultos de uno mismo), así como un costo relativamente bajo.²⁷

²⁶ Sigmund Freud. Teoría Psicoanalítica del Desarrollo Adolescente | La guía de Psicología <http://psicologia.laguia2000.com/la-adolescencia/teoria-psicoanalitica-del-desarrollo-adolescente#ixzz4Q2I7zLwi>. Consultado Noviembre 2016

²⁷ Enrique Echeburúa. Ana Requesens. Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Libro para educadores. Madrid 2012. Página 51.

Los jóvenes actualmente acceden rápidamente a los medios tecnológicos, y es común la conexión en casi todas las casas, incluso en hogares de bajos ingresos que realizan sus accesos a internet a través de sus celulares.

Los adolescentes son, en este ámbito, los principales protagonistas de este enganche con las redes.

1.1.3.4.2. El sexting.

La palabra sexting es la resultante de la fusión entre dos términos tomados del inglés: sex (sexo) y texting (envío de mensajes a través del teléfono móvil). En un sentido estricto, el sexting ha sido definido como la “difusión o publicación de contenidos (principalmente fotografías o vídeos) de tipo sexual, producidos por el propio remitente, utilizando para ello el teléfono móvil u otro dispositivo tecnológico”²⁸

El peligro del sexting es que ese material puede ser difundido fácilmente y muy ampliamente, remitente inicial pierde totalmente el control de dichos contenidos.

Los fenómenos que hacen referencia al término sexting pueden abarcar distintas conductas.

Para algunos, se trata de un ofrecimiento tácito de los jóvenes con el fin de tentar el mercado de las imágenes sexuales; para otros, que sus practicantes pretenden poner en ridículo el modelo social imperante: algunos piensan solo en una postura narcisista y también en una respuesta de rebeldía ante el control familiar que impone el uso de

²⁸Observatorio de la Seguridad de la Información, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. Madrid, 2011, Pág.4. Para una definición doctrinal, véase Agustina, J. R.: “¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil?”, Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología, núm. 12-11, 2010, pág. 4.

celulares-radares para mantener la localización y el control de los más jóvenes de la familia.²⁹

1.1.3.4.2.1. Origen.

El sexting empieza a ser una peligrosa moda entre los jóvenes. Comenzó a detectarse en el año 2005, fundamentalmente entre los adolescentes de países anglosajones, pero actualmente su práctica está muy extendida y afecta a los cinco continentes, aunque en diferente medida. Así, en Estados Unidos, un estudio afirma que el 15% de los menores entre 12 y 18 años practica el sexting, mientras que otro informe realizado en España habla de un porcentaje menor, del 1,5%, aunque las edades también eran menores: entre 10 y 16 años.³⁰

1.1.3.4.2.2. Características del Sexting

Para poder entenderlo y abordarlo con más exactitud se deben tener en cuenta ciertos factores claves que influyen en su descripción así como en el daño potencial del protagonista³¹:

I. La voluntariedad.

El protagonista produce y envía ese contenido de forma voluntaria, sin coacción, y en muchos casos también sin sugestión por parte de la persona destinataria del mismo. Se trata de una conducta libre, que no surge del error, la intimidación o la coacción; como mucho, cabría hablar de inconsciencia, ya que los protagonistas pueden no enjuiciar mediantemente

²⁹Dr. Rafael Acosta de Arriba. Del Fauno al sexting, un largo, promiscuo y húmedo viaje. Instituto de Estudios Culturales Juan Marinell Sexología y Sociedad Año 17, no. 45, abr 2011

³⁰ Origen del sexting <http://www.chaval.es/chavales/proteccion/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-sexting>. Consultado 10 de noviembre de 2016.

³¹Juan María Martínez Otero. La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico No. 12. Nueva Época. Diciembre-Febrero, 2013. Página 3.

la repercusión que este tipo de imágenes puede llegar a tener dentro de su círculo social o incluso fuera de él.

II. *La utilización de dispositivos tecnológicos.*

El sexting no sería posible sin la existencia de dispositivos tecnológicos que facilitan la captación de las imágenes y su posterior envío. Los dispositivos tecnológicos más empleados son los teléfonos móviles, que permiten captar imágenes en entornos íntimos, así como las webcams, principalmente, cuando el computador se encuentra en la habitación del protagonista.

III. *La edad del protagonista.*

La falta a la cultura de la privacidad, la escasa conciencia a los riesgos de confianza y el despertar sexual de los adolescentes se combinan para realizar esta práctica.

IV. *El carácter sexual o erótico de los contenidos.*

Como se ha señalado, el sexting propiamente dicho consiste en el envío de mensajes de carácter sexual o pornográfico. Por su propia naturaleza, son contenidos muy conectados con los derechos a la propia imagen y a la intimidad personal.

V. *Naturaleza privada y casera.*

Frente al carácter profesional de otros materiales provocativos o abiertamente pornográficos, ya sean fotografías o vídeos, el sexting tiene una naturaleza fundamentalmente casera: es producido, protagonizado e inicialmente difundido con una finalidad exclusivamente privada, al margen de industrias audiovisuales y de canales de difusión masivos.

1.1.3.4.2.3. Riesgos de la práctica del sexting.

A continuación se explica los riesgos, asociado al protagonista y productos del contenido³².

I. Riesgos físicos:

Una vez que el adolescente expone su imagen en la red, hay un riesgo físico derivado y es la exposición a pederastas.

Al hacerse públicas las imágenes y videos del adolescente, estos pueden contener elementos que ayuden a identificar a quienes aparecen en ellas y facilitar que sean localizados con facilidad. Todo ello puede ser a través de los actuales dispositivos de localización y etiquetado que tiene los móviles, que ayudan al pederasta a localizar a su víctima con gran facilidad y ubicarlos con exactitud pudiendo incentivar el acoso.

En muchos casos, cuando se da una situación de sextorsión y grooming, el adolescente llega a pensar que no tiene otro remedio que aceptar el encuentro con el acosador, creando graves consecuencias para la víctima.³³

II. Amenazas a la privacidad del menor:

Cualquier persona que envía cualquier imagen o video con contenido personal sufre pérdida de privacidad. Cuando una persona se toma una fotografías sexualmente sugerente y la envía a alguien mediante un móvil o internet. Si llega a ser publicada en redes sociales, resultara incontrolable el alcance que pueda tener su expansión.

³²Beatriz Vagace Durán. Análisis de conductas sexting que afectan la convivencia en las aulas de segundo ciclo de ESO. Educación Social. España. Universidad Internacional de la Rioja, Facultad de educación. Trabajo Fin de máster. 18 enero 2013. Página 16.

³³Ibíd. Página 19.

Los contenidos que no son enviados voluntariamente, como robo, pérdida del teléfono móvil o acceso a terceros sin consentimiento, corren el mismo riesgo a las consecuencias.

III. Riesgos psicológicos:

Cuando se refiere a estas consecuencias se debe hacer mención a los riesgos que provienen de la exposición de su propia identidad al resto de las personas, ya sean conocidos, amigos, compañeros de instituto o personas desconocidas. Entre los riesgos más comunes que podrían sufrir los adolescentes, los más destacados son cuadros de ansiedad, exclusión social, cuadros depresivos, bajo autoestima, depresión, entre otros.

La provocación de este incidente, produce grados de humillación a la percepción del protagonista, la difusión de algún acto que lo comprometa públicamente, concibe automáticamente las consecuencias psicológicas.³⁴

IV. El Ciberbullying:

Las formas que adquiere el ciberbullying son variadas: mensajes de texto recibidos en celular, fotografías videos realizados con las cámaras de los celulares o web cámara y enviadas o usadas para amenazar a la víctima; llamadas acosadoras; salas de chat en las que se denigra o excluye a la víctima, acosándola mediante mensajería instantánea; páginas web donde se difama a la víctima, o se cuelga información personal o se hacen concursos en los que se ridiculiza a los demás.³⁵

³⁴Beatriz Vagace Durán. Análisis de conductas sexting que afectan la convivencia en las aulas de segundo ciclo de ESO. Educación Social. España. Universidad Internacional de la Rioja, Facultad de educación. Trabajo Fin de máster. 18 enero 2013. Página 17.

³⁵Luz María Velázquez Reyes. Sexting, Sexcasting, Sextorsión, Grooming y Cyberbullying. El lado oscuro de Las Tips. Instituto Superior de Ciencias del Estado de México. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa.2015. Convivencia, Disciplina y Violencias en las Escuelas / Ponencia. Página. 2.

Una diferente forma de acoso entre iguales se ha visto favorecida por el gran avance de las nuevas tecnologías y, sobre todo, las redes sociales. El término ciberbullying fue definido por el presidente de Bullying.org, Belsey (2005), como el acoso entre iguales a través de las nuevas tecnologías, ya sea emails, chats, móviles, cámaras de fotos o páginas web.

La consecuencia más usual del sexting es el ciberbullying. Se da a partir de que el material sexting sea distribuido sin consentimiento del emisor. Provoca que otros menores se burlen, hagan comentarios públicos, insultos, amenazas, entre otros. A través de internet o los teléfonos móviles a costa de las imágenes con contenido definido como sexting.

Los mensajes y las imágenes pueden ser publicados anónimamente y distribuidos rápidamente a un público muy amplio. Es muy difícil, ya que, a veces es imposible rastrear la fuente. Por lo mismo los mensajes inadecuados, textos, imágenes y videos son muy difíciles de eliminar, una vez que son publicados y/o enviados

El ciberbullying es un vocablo compuesto por los términos anglosajones cyber, que proviene de la cibernética y cuya traducción literal al español equivale a espacio virtual; y bullying, concepto del que no existe un traducción literal al español, pero que dado su origen inglés se asocia al de violencia, por lo que la conjunción de ambos en uno mismo, se traduce como la intimidación y/o maltrato entre adolescentes y jóvenes de ambos sexos y edad similar, condición necesaria para ser considerado el fenómeno como tal a través del espacio virtual³⁶

³⁶Beatriz Vagace Durán. Análisis de conductas sexting que afectan la convivencia en las aulas de segundo ciclo de ESO. Educación Social. España. Universidad Internacional de la Rioja, Facultad de educación. Trabajo Fin de máster. 18 enero 2013. 18 p.

V. Sextorsión:

Este tipo de chantaje requiere que exista un material de tipo sexual, normalmente fotografías o vídeos de la persona chantajeada, en poses o actos sexuales, o simplemente desnuda o semidesnuda.

Ese material puede haberse auto producido (sexting) para consumo de algún compañero sexual, novio/a o amigo/a. En esos casos se suelen usar webcams o cámaras digitales o teléfonos con cámara para generar las imágenes, y medios como Internet o los mensajes MMS para enviarlos. Normalmente el envío es de persona a persona, pero en ocasiones incluso se llegan a publicar voluntariamente en ciertos webs, de acceso restringido o público.³⁷

Posteriormente, los destinatarios originales de esas imágenes o terceras personas que se hacen con ellas por reenvíos indiscretos o mediante descuidos o robo de las mismas, las utilizan para chantajear a la persona que aparece en ellas. El chantaje consiste en la exigencia de dinero, más imágenes o incluso relaciones sexuales, bajo la amenaza de hacer públicas dichas fotos o vídeos o de remitírselas a ciertas personas (padres o pareja, por ejemplo).

No son infrecuentes los casos en que esas imágenes se comparten de manera más o menos inadvertida, al menos en cuanto a su persistencia. Así, se han dado casos de jóvenes que muestran sus pechos ante desconocidos en sesiones de video chat o video blogging y que posteriormente (incluso meses o años después) son chantajeadas por esas mismas personas a partir de la grabación de dichas imágenes.

³⁷Origen Sextorsión <http://www.sextorsion.es/sextorsion-como-se-origina/>, consultado Noviembre 2016.

En cuanto a las características de los afectados, según los especialistas existen algunos grupos de personas más proclives a ser víctimas de este tipo de chantajes. Entre ellos están los adolescentes, por varias razones:

- Son más dados a producir y difundir imágenes auto pornográficas (sexting) que les pueden poner en peligro.
- Son menos conscientes de los riesgos, valoran los peligros con dificultad.
- En ocasiones no valoran adecuadamente su intimidad, sobre todo online.
- Pueden caer más fácilmente de ingenuidad y exceso de confianza.
- Son objetivos apetecibles para abusadores sexuales.
- Tienen menos recursos y experiencia para defenderse de una intimidación.
- Pueden sentir vergüenza o culpabilidad que les impida pedir ayuda.
- Acostumbrar a ser trasgresores y muestran con frecuencia cierto exhibicionismo online, que consideran un simple juego.

VI. Grooming:

En sí mismo, el grooming no implica una actividad sexual, sino que es únicamente la estrategia de “cortejo” empleada por el agresor para acercarse al menor, captar su atención e interés, seducirlo y reducir sus inhibiciones para incrementar las posibilidades de éxito cuando le plantee alguna solicitud sexual –igual que ocurre en el abuso sexual infantil tradicional-. Esta solicitud puede incluir infinidad de actividades sexuales, desde hablar de

sexo, pasando por la autogeneración de imágenes eróticas o pornográficas, hasta mantener relaciones sexuales virtuales mediante la webcam o encontrarse en persona para hacerlo.

Las víctimas

Niños, niñas y adolescentes de todas edades, clases sociales, culturas, religiones y regiones ingresan en el mundo virtual desde diferentes entornos físicos. El abuso sexual de un menor aún suele ocurrir más comúnmente dentro de la familia que en cualquier otro lugar, pero el ciberespacio abre la posibilidad de que los propios miembros de la familia utilicen la tecnología en forma abusiva, y también brinda a las personas la oportunidad de contactar a niños y jóvenes con quienes de otro modo no habrían tenido ningún tipo de relación.³⁸

1.1.3.4.2.4. Sexting en Chile

Retratarse en una imagen con contenido sexual para la pareja o personas desconocidas que se conocen en la web, ya no es algo nuevo en Chile, aún cuando el término como tal no es conocido, pero la práctica ya está funcionando e implantado en el país.

Los expertos explican que en adolescentes resulta ser una actividad peligrosa que incluso ha conllevado casos de pedofilia y suicidios.

En el marco de la realización del estudio de Interacciones Sociales 2.0 del thinktank Tren Digital de la Universidad Católica realizada en el año 2013, investigó el uso de internet en

³⁸ Irene Montiel Juan, Enrique J. Carbonell Vayá y Miriam Salom García. Victimización Sexual Online: Grooming, Ciberabuso y Ciberacoso sexual. Instituto Universitario de Investigación en Criminología y Ciencias Penales Universidad de Valencia. España. Enero 2014. Página 6.

las relaciones de pareja y las reuniones sociales entre otras cosas, se descubrió que había un uso cada más vez más frecuente de sexting.

Sobre el particular, la investigación recabó importantes antecedentes entre los 2.066 usuarios de internet en el país que respondieron al estudio. De ellos, un 37,42% admitió haber recibido videos o fotos con contenidos de esta índole y un 4,3% optó por no contestar, lo que supone que el porcentaje real podría ser un poco mayor.

La investigación además logró elaborar un perfil de quiénes son las personas que acostumbran a recibir este tipo de material, las que además se caracterizan por pasar gran parte del día conectados. En este caso, los hombres fueron los que llevaron la delantera con un 47% del total (las mujeres admitieron recibirlo sólo en un 33%) y en cuanto a las edades, el segmento de entre los 25 y 34 años fue el que más aseguró haber recibido mensajes de esta índole (45,2%). En tanto, sólo el 16,7% de las personas que conversa más cara a cara que por internet fue víctima del “sexting”, cifra que sube al 46,7% si se les pregunta a quienes usan más las redes sociales para conversar.

El número también aumenta entre los que mantienen una relación a distancia (43,2%) y los que están inscritos en un sitio para encontrar pareja (49,7%).³⁹

1.1.3.4.2.5. Aspectos regulatorios del Sexting en Chile.

De acuerdo a los antecedentes y expuestos, en Chile el sexting está más que implantado y cada vez son más los que se unen a esta práctica.

³⁹Daniel Halpern, Andrea Aguilera. Interacciones Sociales en el mundo 2.0. Facultad de Comunicaciones de UC. <http://tren-digital.cl/estudio/interacciones-sociales-2-0/> 2016. Consultado en noviembre 2016.

La Ley 20.526, promulgada el 12 de julio del 2011 por el Ministerio de Justicia, sanciona el Acoso Sexual de Menores, la Pornografía Infantil Virtual y la posesión de material Pornográfico Infantil.

El documento oficial dice que “quien realice envió, entrega o exhibir imágenes o grabaciones de su persona o de otro menor de 14 años de edad, con significación sexual... Se aplicarán sanciones también cuando los delitos descritos en él sean cometidos a distancia, mediante cualquier medio electrónico. Si en la comisión de cualquiera de los delitos descritos en este artículo, el autor falseare su identidad o edad, se aumentará la pena aplicable en un grado.”.

De esta forma la legislación respalda a aquellos que sean víctimas de sextorsión, siempre y cuando el infractor lo haga en posesión de pornografía infantil.

Además la ley narra que para aquellos mayores de 14 años de edad, también lo respalda, pero con más condicionantes redactadas en el artículo.

Actualmente, la práctica del sexting según el sub comisario Brigada del Cibercrimen Metropolitana, Cristián González Mendoza, se refiere a “si esa imagen se envía, el que la recibe ya está almacenando pornografía infantil...y si no la borra y la reenvía ya está distribuyendo pornografía infantil”

Según datos entregados por la PDI, uno de cada diez menores en Chile se toma fotos eróticas en sus dormitorios.

"El anonimato y la privacidad en Internet no existen", según el sub-comisario de la Brigada Cibercrimen de la PDI, Pablo Pereira. A ello se suman los datos del sexting, donde el

11.7% de los menores en Chile se toman fotos eróticas, el 13,6% afirma que algún contacto de la red MSN los ha engañado haciéndose pasar por otra persona, mientras que el 11,1% señala que los han obligado a entregar información.⁴⁰

1.1.3.4.2.6. Caso de estudio: Sexting en la comuna de La Pintana.

El estudio de la presente investigación está centrado en la práctica del sexting abocada en los adolescentes, la que trae aparejadas consecuencias que ocasionan problemas en la formación de la personalidad de los jóvenes. Entre éstas, y en caso de ser víctima, las reacciones se relacionan con los inconvenientes psicológicos, tales como, depresión, baja autoestima, crisis de angustia y en los más graves suicidios. La segunda se vincula con la búsqueda del joven de la aprobación sexual, la que puede ocasionar una temprana iniciación en ese tema, con el peligro de embarazos adolescentes o el contagio de alguna enfermedad de transmisión sexual.

Por todo ello, se ha tomado el caso de comuna de La Pintana porque cuenta con antecedentes que se relacionan con las consecuencias de la práctica del sexting anteriormente nombradas (psicológicas y físicas), por lo que, el foco de estudio contempla que exista una relación, entre el sexting y las problemáticas existentes en la comuna, que posteriormente se describirán.

⁴⁰Tomas Jara. Terra.cl. “Sexting en Chile” Disponible en <https://noticias.terra.cl/tecnologia/internet/sexting-uno-de-cada-diez-menores-en-chile-se-saca-fotos-eroticas,b7a99ebbef1ab310VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html>) 2012. Consultado en Noviembre 2016.

La Pintana, es una de las trece comunas del área metropolitana que se originan del reordenamiento del Gran Santiago contemplado en el Decreto Fuerza de Ley N° 1-3260 del 9 de marzo de 1981, publicado en el Diario Oficial del 17 de marzo del mismo año. El Municipio comenzó a funcionar el 22 de Noviembre de 1986.

a) Antecedentes demográficos.

La Pintana posee una población de 209.485 habitantes, (según la Proyección del Ministerio de Desarrollo Social para el año 2014) representando el 2.92% de la población de la Región Metropolitana.⁴¹

De acuerdo al cuadro que se adjunta, el rango de edad más numeroso que vive en esta comuna es el de los 10 a 19 años, por lo que, se puede deducir que la población adolescente prevalece en todos los sectores.

POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD					
AMBOS SEXOS	209.481	HOMBRES	104.903	MUJERES	104.578
0-4	17.224	0-4	8.776	0-4	8.448
5-9	16.547	5-9	8.425	5-9	8.122
10-14	16.058	10-14	8.149	10-14	7.909
15-19	16.724	15-19	8.476	15-19	8.248
20-24	18.350	20-24	9.405	20-24	8.945
25-29	17.527	25-29	9.051	25-29	8.476
30-34	16.063	30-34	8.224	30-34	7.839
35-39	14.134	35-39	7.373	35-39	6.761
40-44	13.471	40-44	6.857	40-44	6.614
45-49	12.430	45-49	6.236	45-49	6.194
50-54	12.773	50-54	6.144	50-54	6.629
55-59	11.678	55-59	5.585	55-59	6.093
60-64	9.265	60-64	4.446	60-64	4.819
65-69	7.005	65-69	3.408	65-69	3.597
70-74	4.758	70-74	2.181	70-74	2.577
75-79	2.900	75-79	1.274	75-79	1.626
80+	2.574	80+	893	80+	1.681

Fuente: Proyección MIDESO.

⁴¹Municipalidad de la Pintana. Secretaria de Planificación Comunal. Guía de información Comunal 2014. Pág. 5

b) **Perfil socioeconómico.**

La comuna tiene un nivel socioeconómico es C3- D- E, concentrándose en su mayoría en la segunda mención.

HOGARES POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO	Porcentaje de Hogares por Grupo Socioeconómico					
	ABC1	C2	C3	D	E	
LA PINTANA	0,4	4,4	19,3	55,1	20,7	
GRAN SANTIAGO	10,25	20,00	24,80	34,90	10,10	
	Cantidad de Hogares por Grupo Socioeconómico (en miles)					
	ABC1	C2	C3	D	E	TOTAL
LA PINTANA	184	2.106	9.133	26.089	9.821	47.333
GRAN SANTIAGO	152.118	297.627	369.289	519.936	150.495	1.489.465

Fuente: Proyección MIDESO.

- **Perfil Grupo D.**

Están insertos en poblaciones antiguas, de tipo popular y gran densidad de población. Las veredas son estrechas, sin áreas verdes y escasos árboles.

Entre otras características se puede mencionar:

- ✓ Las viviendas son pequeñas, carecen de terminaciones y el valor de la vivienda no supera las 600 U.F.
- ✓ En su mayoría son personas con estudios básicos o medios incompletos, promedio de estudios del jefe de hogar es 6 a 10 años.
- ✓ No tienen profesión formal, aunque hay un promedio de jóvenes que estarían cambiando esta brecha.

- ✓ En general, sus ocupaciones son la de empleados de nivel bajo, empleadas domésticas, lavanderas, costureras, jardineros, camareras, dependientes del comercio menor.
- ✓ En este segmento no se supera el 9% de hogares que tiene vehículo. En sus hogares se privilegian posesiones como los servicios básicos sean la ducha, lavadora de ropa y cocina.
- ✓ El 53% de los jóvenes de este estrato trabajan.⁴²

Respecto de los ingresos de sus habitantes, estos son ingresos bajos, logrando un promedio de sueldo que oscila entre los \$130.000 a los \$400.000.

Asimismo, la comuna cuenta con múltiples poblaciones con antecedentes problemáticos, relacionados con drogas y delincuencia. Por otro lado, está ligada a índices elevados de daño a la comunidad; esto, porque desde temprana edad los jóvenes se dedican a hacer vandalismos y los asaltos son casi habituales. Los antecedentes de narcotráfico en poblaciones como El Castillo y Santo Tomás son las más investigadas en redes grandes de droga nivel país.⁴³

1.1.3.4.2.6.1. Acceso a internet por nivel socioeconómico en la comuna de la Pintana

Según la Encuesta Nacional de Juventud del año 2012, revela que el nivel socioeconómico D, independiente de sus recursos, cerca de un 60% de la población cuenta con conexión a

⁴²Municipalidad de La Pintana, Plan de Salud Municipal 2016, Página 3.

⁴³Municipalidad de La Pintana, Plan de Salud Municipal 2016, Página 7.

internet, mientras que revisión de las Redes Sociales son más frecuentes en comparación a otros segmentos.⁴⁴

1.1.3.4.2.6.2. Comportamiento de la sexualidad de los Adolescentes en la comuna.

Cada año nacen 102 mil niños en el Gran Santiago. Y más de 14 mil niñas menores de 19 años son madres. La mayor cantidad de estos nacimientos se producen en las comunas pobres de la Región Metropolitana, según lo consigna un estudio realizado por GeoResearch sobre la base de datos del 2010 y que fue actualizada por el Ministerio de Salud el 2013.

Del total de nacimientos que se verifican en Chile en un año, el 15,6% corresponde a adolescentes. Si bien la capital y sus alrededores están por debajo de ese promedio nacional (14,4%), existen comunas donde la cantidad de niñas que se embarazan están muy por encima de la media. En general, esto se produce en los municipios más pobres.⁴⁵

Por ejemplo, el 21,6% de los nacimientos de La Pintana corresponden a madres adolescentes, le sigue Cerro Navia con 20,9%, San Ramón con 20,6% y Padre Hurtado con 20%. Mientras, en Vitacura, Providencia y Las Condes, de cada cien nacimientos, menos de 3 guardan relación con embarazos de niñas.

En La Pintana se producen 3.615 nacimientos anuales aproximadamente, de los cuales un quinto se ocurre entre adolescentes.

⁴⁴Encuesta Nacional de la Juventud 2012. ¿Con que frecuencia realizan las siguientes actividades? Conectarse a Internet, Página. 20.

⁴⁵Sandra Radic. T13. (<http://www.t13.cl/noticia/actualidad/embarazo-adolescente-en-comunas-mas-pobres-de-santiago-promedia-21-seis-puntos-sobre-la>). Consultado en noviembre 2016

Por otro lado, la comuna posee una población de 162 mil personas y sólo cuenta con 21 jardines infantiles pertenecientes a la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI). Esto significa que cada uno de estos establecimientos debería contar con la infraestructura para recibir cada año un potencial de 173 recién nacidos.⁴⁶

1.1.3.4.2.6.3. Programa adolescente en la comuna.

La comuna de La Pintana, es la tercera comuna del sector que concentra mayor número de adolescentes inscritos en centros de salud. Por lo tanto, se justifica que en éstos se realicen los esfuerzos para la creación de espacios adolescentes, de atención diferenciada y por un equipo multidisciplinario. Los Espacios Amigables en la comuna, poseen un eje clínico-asistencial y un enfoque comunitario de prevención y promoción de salud, cuyo instrumento de evaluación ha sido ficha CLAP a través de la realización del Control Joven Sano.

En el año 2010, MINSAL creó la estrategia Nacional de Salud 2011-2020, creando por primera vez el Programa Nacional del Adolescente con la finalidad de realizar controles de salud a este grupo etario para así determinar estrategias con enfoque de prevención y promoción de la salud. Por ello, en la comuna de La Pintana se han implementado los espacios amigables, detectar riesgos en los adolescentes están insertos por cada sector.⁴⁷

Entre los riesgos que se consideran son los siguientes:

⁴⁶Municipalidad de la Pintana, Desarrollo Social. Plan de Salud 2016, Página 9

⁴⁷ Municipalidad de la Pintana, Desarrollo Social “Eje clínico-asistencial del Programa Adolescente”. Plan de Salud 2016, Página 25

a) Salud Mental

MINSAL creó la Estrategia Nacional de Salud 2011-2020, con la finalidad de realizar controles de salud a este grupo etario e implantar un enfoque preventivo y promoción de la salud.

Del año 2013 a la fecha se ha atendido al 10% de la población en salud mental, mal nutrición y necesidad en temáticas de salud sexual y reproductiva.

Con respecto a temáticas de salud mental, del 10% de los adolescentes controlados, el 2,5% ha presentado problemas como trastornos ansiosos del ánimo, lo cual hace necesario realizar protocolos de salud y coordinación de redes con la finalidad de intervenir.

b) Suicidios

La comuna participo del plan piloto de aplicación, para determinar intentos de suicidios en los adolescentes. A nivel del Servicio de Salud de Salud Metropolitano Sur Oriente, esta participación reveló que de 25 adolescentes entrevistados, 12 de ellos han tenido ideas suicidas y 4 han intentado quitarse la vida. Sin embargo, 22 de dichos adolescentes han realizado acciones impulsivas y autolesiones para disminuir su dolor psicológico. Debido a lo anterior, se incorporan mensajerías de especialistas en salud, idealmente para ir guiando y conceder oportuna atención.

Sin duda, la problemática en cuestión es de muy difícil abordaje, por lo que es importante la capacitación de los equipos de sensibilización, pesquisa, atención y derivación oportuna

que incluya a los servicios de urgencia, quienes generalmente tienen el primer contacto con estos casos de intento de suicidio.

c) Sexual y reproductiva.

La Pintana también cuenta con Programas de Salud Sexual y Reproductiva. En ellos se plantean objetivos que ayuden al cuidado de la mujer, salud sexual, protección a los gestantes y niños recién nacidos. Además, problemas de salud transversales, específicamente enfermedades transmisibles como VIH/SIDA y otras de transmisión sexual.

En la comuna el embarazo adolescente sigue siendo una problemática instaurada, cuyo control se basa en sinistrar pastillas del día después más que con educación prevención la vida sexual temprana.⁴⁸

1.2 Bases Conceptuales.

Para el presente estudio del sexting y análisis de la adolescencia en el ámbito sexual y psicológico, es necesario determinar ciertos conceptos asociados a su ocurrencia y pertenecientes al ámbito investigativo.

1.2.1 Derechos sexuales y reproductivos

Los derechos sexuales, para hombres y mujeres, implican que todas las personas, de forma libre sin discriminación y violencia, puedan alcanzar los niveles más altos de salud disponibles en relación con la sexualidad, incluyendo el acceso a servicios de cuidado de salud sexual y reproductiva; buscar, recibir y compartir información en relación con sexualidad; educación sexual; el respeto a la integridad física; la elección de pareja; decidir

⁴⁸Municipalidad de la Pintana, Desarrollo Social. Plan de Salud 2016, Página 23

ser sexualmente activo o no; relaciones sexuales de mutuo acuerdo; matrimonio consensual y perseguir una vida sexual satisfactoria y placentera.

Los derechos reproductivos son aquellos que buscan proteger la libertad y autonomía de todas las personas para decidir con responsabilidad si tener hijos o no, cuántos, en qué momento y con quién. Los derechos reproductivos otorgan la capacidad a todas las personas de decidir y determinar su vida reproductiva. Y al igual que los derechos humanos, son inalienables y no están sujetos a discriminación por género, edad o raza.⁴⁹

1.2.1.1 Explotación Sexual Comercial de niños y adolescentes

Es toda actividad en que una persona utiliza el cuerpo de un niño, niña o adolescente menor de 18 años para sacar provecho sexual y/o económico, basándose en una relación de poder. Se considera explotador tanto al que ofrece a otro la posibilidad de participar en la utilización del niño o niña (proxenetas y redes), como al que mantiene el contacto (clientes), sin importar si la relación es ocasional, frecuente o permanente. Producto de esta observación se puede tener una idea o actitud de aprobación o de desaprobación de uno mismo. También interviene el carácter psicológico, que puede hacer cambiar a la persona de acuerdo con el estado de ánimo producido por alguna experiencia particular, pero que en términos generales no va a afectar de forma duradera su autoestima, por ser una cualidad más permanente en cada ser humano, forjada en su proceso de socialización.⁵⁰

⁴⁹Material elaborado por Ministerio de Educación. Formación en la Sexualidad y Efectividad. Registro de Propiedad Intelectual N° 218.884.Santiago de Chile, Junio 2013. Página 28

⁵⁰Material elaborado por Ministerio de Educación. Formación en la Sexualidad y Efectividad. Registro de Propiedad Intelectual N° 218.884.Santiago de Chile, Junio 2013. Página 29

1.2.2. Autoestima

Es la valoración interna que un ser humano realiza de sí mismo. Tiene una significación no solo subjetiva, sino además psicológica, acerca de cómo se observa desde su propia perspectiva humana. Al tener este carácter subjetivo, se estaría indicando que lo importante para mantener una adecuada autoestima, no es cómo me perciben los demás, sino cómo me siento y cómo me veo internamente.⁵¹

La valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo, también se puede describir como un sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por sus iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales, por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.⁵²

1.2.3. Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)

En líneas generales se puede decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que

⁵¹Ibid. Página 28

⁵²Kiara Gonzales Arrarte. Autoestima en los universitarios ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015. Facultad de Psicología y Trabajo Social, Universidad Inca Garcilaso de la Vega. 10 de agosto de 2015. Página 13.

es más significativo de manera interactiva interconexión, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuadran dentro del concepto de TIC: la televisión, el teléfono, el video, el computador. Pero sin lugar a dudas, los medios más representativos de la sociedad actual son los computadores que permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas (presentaciones, aplicaciones multimedia, programas ofimáticos,...) y más específicamente las redes de comunicación, en concreto Internet.⁵³

Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) son uno de los factores más influyentes en el desarrollo alcanzado por la sociedad contemporánea, su incidencia en la Educación constituye un valioso recurso que permite llevar a cabo un proceso educativo centrado en el aprendizaje del alumno. De esta forma, podemos decir que en la medida en que el propio alumno utiliza estas herramientas, él mismo tiene acceso al conocimiento, siendo algo diferente a la forma tradicional, en donde el profesor escribía en el tablero y el alumno copiaba y después fuera de clase si quisiese profundizaba sobre el tema. Con la llegada de las TICs, el alumno pasa a ser parte activa del proceso de aprendizaje, siendo al mismo tiempo receptor y transmisor de conocimientos, lo que dentro de una visión pedagógica, enriquece a todas las personas involucradas. De esta manera, en el proceso de formación de los estudiantes, se hace necesario que se incremente no solo

⁵³Consuelo Belloch. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Departamento MIDE. Universidad de Valencia, 2013. Página 2.

el uso, sino el valor potencial de su utilización, a través de un aprovechamiento adecuado de cada una de las herramientas que integran las TICs.⁵⁴

Las herramientas tecnológicas que están a nuestra disposición les han dado a las personas la sensación de interactividad; la red de esta forma, se convierte en un medio bidireccional, ya que permite enviar y recibir información. El analizar el alcance y los beneficios de estos agentes comunicativos son algunos de los puntos más importantes a considerarse en este tema.

El avance de las tecnologías de la información y de la comunicación, específicamente con el uso masivo de la popularización de la Internet, ha traído muchos beneficios a la sociedad entre ellos podemos destacar la reducción de los costos así como una mayor capacidad para la distribución de la información y los medios de la comunicación de una forma global.

En el actual mundo globalizado, la producción, codificación y disseminación de información y conocimiento han llegado a constituirse en pilares para la innovación tecnológica. La difusión a escala planetaria de las nuevas TICs ha puesto en marcha un proceso de conectividad sin precedentes en la historia humana.

Esto ha permitido multiplicar las posibilidades de generar y socializar información y conocimiento, eliminando las barreras espacio temporales creando nuevas modalidades de interacción, comunicación e intercambio de experiencias.

Las TICs han sido definidas como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores

⁵⁴ Maria Angélica Zarta Peña. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas necesarias en la formación profesional de los estudiantes. Seminario de Investigación Facultad de Ciencias Económicas Especialización en Mercadeo de Servicios Bogotá, D.C. 2 de Julio 2013. Página 3

Las nuevas TICs constituyen herramientas fundamentadas para facilitar el acceso al conocimiento y potenciar las capacidades de innovación; es importante distinguir los conceptos básicos que componen las tecnologías de la información y la comunicación.⁵⁵

Por una parte, tenemos el concepto de tecnología, definida como la ciencia que estudia los medios técnicos y ordenados científicamente y por otra parte, la tecnología de la información, también llamada informática es la ciencia que estudia las técnicas y procesos automatizados que actúan sobre los datos y la información.

La importancia del intercambio de información entre los usuarios del sistema, de la aplicación de las TIC, marca un significativo avance en la innovación, que según Darwin es “la adaptación al cambio” y recordando lo manifestado por Steve Jobs, fundador de Apple “la innovación es lo que distingue a las empresas líderes del resto” en consecuencia la Educación tiene la obligación por su condición de formador de pensamiento de desarrollar el adecuado manejo de las herramientas que las TIC coloca en nuestras manos. Para mostrar el camino del cambio, teniendo presente lo que decía el filósofo griego Heráclito hace unos 2500 años que “no hay nada constante solo el cambio”, esta afirmación sigue de plena actualidad.⁵⁶

1.2.3.1 La cibercomunicación

El desarrollo tecnológico digital ha irrumpido en la percepción que tenemos del mundo generando nuevos significados en el entramado social en el que nos desarrollamos como

⁵⁵ Maria Angélica Zarta Peña. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas necesarias en la formación profesional de los estudiantes. Seminario de Investigación Facultad de Ciencias Económicas Especialización en Mercadeo de Servicios Bogotá, D.C. 2 de Julio 2013. Página 15

⁵⁶ Ibíd. Página 17

sujetos sociales, históricos y políticos por contar solo algunas de las dimensiones humanas impactadas por estos nuevos cambios.

Ahora el acceso al gran volumen de datos se ha hecho ridículamente sencillo, e igualmente trae consigo ciertos “males” característicos de esta época tales como los virus informáticos o la piratería que viene con sus propios nombres novedosos como hacking, cracking, entre otros.⁵⁷

Se trata del proceso de la comunicación mediatizado a través de internet, y a través de las redes sociales en general. Nace dentro de un contexto cultural denominado ciber-cultura, que se define como una “cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en medios masivos como internet. Cultura de polaridades, de opuestos, de ventajas y desventajas, de libertad absoluta, anonimato, ciber-delitos; constituida por ciber -ciudadanos con derechos y obligaciones. Se puede plantear que lo transmitido a través del ciberespacio y de las redes sociales en general, cumple con los criterios del concepto clásico de comunicación y de sus postulados, pero se agrega un elemento nuevo (objeto tecnológico) que ejerce una función de mediatizador entre las personas.⁵⁸

El modelo tradicional de la comunicación hoy es problematizado en función de no identificar un único receptor estático y pasivo centrado solamente en su papel de objetivo final de la información; ni siquiera pensando en la capacidad de retroalimentación que pueda brindar. El potencial carácter participativo del habitante web es el que modela, hoy

⁵⁷ Mauro F. Quintana Cibercomunicación: ¿necesidad o satisfactor? Análisis de Facebook desde las necesidades axiológicas. 23 de enero de 2014. Página 60.

⁵⁸ Doctor Elías Arab- Alejandra Díaz. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos positivos y Negativos. Psiquiatría de Niños y Adolescentes. Departamento de Psiquiatría. Clínica Las Condes. 2015, Página 9.

por hoy, la configuración de la información que circula dentro del entorno digital, detentando, a diferencia de otras épocas ,algún asomo de poder discursivo en los ahora sujetos emisores-receptores, productores-consumidores dando forma a otro tipo de comunicación en apariencia más democrática.

Dentro de este escenario ahora mediado por la tecno-ciencia digital, la aparición y el desarrollo de ecosistemas de red social han marcado un hito digno de análisis respecto a los usos y las actitudes que estos hábitats han despertado en los nuevos residentes y visitantes digitales en gran parte del globo.⁵⁹

1.2.3.2 Pornografía infantil:

Se denomina pornografía al género y al material que contiene y reproduce en cualquier formato (gráfico, visual) actos o relaciones sexuales de tipo explícito con el objetivo de despertar en el espectador o lector excitación y estimulación sexual. Es decir, la pornografía exhibe sin tapujos ni restricciones a actores profesionales que mantienen relaciones sexuales entre sí, sin realizar ningún tipo de simulación como suele suceder en el cine convencional, en el que los actos sexuales se sugieren o actúan de manera más velada más que nada. En el puntual caso de la pornografía, los actores mantienen relaciones sexuales reales, y en algunos casos puntuales nada de lo que las mismas implican está actuado o simulado.⁶⁰

El consumo de imágenes pornográficas de menores no es nuevo. En los años 70 hubo una gran eclosión de producción de pornografía infantil, principalmente en Dinamarca, Holanda

⁵⁹ Mauro F. Quintana Cibercomunicación: ¿necesidad o satisfactor? Análisis de Facebook desde las necesidades axiológicas. 23 de enero de 2014. Página 61.

⁶⁰ Emilia González .Definición de pornografía. Disponible en ABC <http://www.definicionabc.com/general/pornografia.php>. Consultado en Diciembre del 2016

y Suecia, que tenían legislaciones liberales en torno a la sexualidad. En estos países se comerciaba legalmente con películas, revistas y libros donde se mostraban imágenes pornográficas de menores. A finales de esa década, los medios de comunicación empezaron a llamar la atención sobre el impacto que la producción de estos materiales tenía en los niños y niñas -en 1977 más de 2 millones de jóvenes estadounidenses habían sido víctimas de pornografía infantil- y de los beneficios económicos que generaba -más de 5 billones de dólares por año. La opinión pública exigió un cambio normativo, por lo que en 1978 se aprobaron las primeras leyes específicas contra la pornografía infantil. Durante los años siguientes el acceso a material pornográfico se redujo considerablemente, obligando a aquellas personas interesadas en este tipo de materiales a fabricarlos ellos mismos o a contactar con distribuidores a través de anuncios clasificados en revistas pornográficas para adultos. La aparición de Internet, a finales de los 90 y su espectacular desarrollo a lo largo de los años 2000, ha dado un vuelco exponencial a este fenómeno delictivo. Internet ha abierto posibilidades insospechadas para el desarrollo de las comunicaciones y del acceso a la información, pero también ha dado una nueva dimensión al problema del interés sexual en menores. Internet, de hecho, no es simplemente una vía para la transmisión de imágenes y vídeos, sino que es un elemento clave dentro del fenómeno de la pornografía infantil, facilitando su producción, distribución y consumo. En concreto, Internet permite el acceso fácil al material pornográfico, la disponibilidad de una gran diversidad de materiales sin coste económico y obtener y consumir imágenes con total anonimato (más percibido que real). El aumento de pornografía infantil en Internet es una realidad difícil de controlar.⁶¹

⁶¹Laura Negredo y Óscar Herrero. Pornografía infantil en internet. Secretaría General de Instituciones Penitenciarias Papeles del Psicólogo / PsychologistPapers, 2016. Vol. 37(3), página 217.

1.2.3.3 Comunicación digital:

La comunicación digital es un fenómeno que ha calado en la vida cotidiana del hombre. Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital.

Esta novedosa forma de comunicación le abre numerosas puertas al usuario. Le otorga herramientas no sólo para expresarse de forma escrita, sino que le permite usar imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros; para expresar sus pensamientos e ideas.

La era digital le brinda infinitas fuentes de investigación al hombre cibernético; desde rápidos buscadores, hasta fuentes editables. Sin dejar a un lado las redes sociales, herramientas de inmediata y constante actualización que le permiten al consumidor conectarse con otras personas e informarse sobre los acontecimientos más recientes.

Comunicación digital implica también interacción y colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectados en la red.

Esta revolución digital abre puertas que años atrás eran indivisibles, como lo son: la interacción en tiempo real entre dos personas sin importar su ubicación espacial; el traslado de lo que antes se conocía como una gran oficina a un espacio reducido que sólo requiere de un ordenador conectado a internet; y, sin dejar de lado, el constante cambalache al que están sometidos los roles de emisor y receptor, ya que se “ofrecen a nuestra audiencia herramientas para que respondan, comenten o manifiesten sobre nuestros mensajes. Desde

encuestas hasta foros, pasando por refutaciones publicadas al pie de un artículo, el receptor puede ser un socio invaluable en la configuración de los medios del siglo XXI.

En cuanto a la colaboración presente en la red es ineludible el hecho de que sin participación un espacio de la web se puede considerar muerto. Un sitio cobra vida y se desarrolla, en la medida que los usuarios empiezan a intervenir, preguntar, responder y hasta denunciar el tema que se trata.

Una herramienta significativa para que la interacción y la colaboración se den a total cabalidad es el hipertexto.

Se puede entender, entonces, que este instrumento actúa como un medio informático, al conectar información verbal con no verbal.⁶²

1.2.3.4 Posicionamiento:

El posicionamiento hace referencia a la imagen percibida, que no tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto englobado bajo la marca, sino que reflejará las utilidades o beneficios percibidos. Dicha percepción estará condicionada por las expectativas y necesidades del grupo de individuos considerado. Diferentes grupos de individuos utilizarán diferentes criterios en la evaluación y percepción de las marcas. Por ello, el posicionamiento no puede abordarse nunca como un problema de imagen general de la marca, sino que requiera una especificación previa del público o públicos objetivo, y una adaptación a sus características particulares. Además se puede decir que no

⁶² José Zambrano. <http://comunicacion-digital-jose.blogspot.cl/2013/04/definicion-comunicacion-digital.html>. (2015). Consultado enero 2017.

un juicio absoluto, di no que la imagen siempre se genera en comparación a las alternativas existentes y las utilidades proporcionadas por ellas. ⁶³

El posicionamiento de una marca es algo que decide siempre el consumidor. Son los consumidores los que posicionan las marcas, no los planificadores. Por lo tanto, el planificador debe en todo caso definir una “propuesta de posicionamiento” de la marca y gestionar de manera adecuada los elementos a partir de los cuales debe ser percibido el posicionamiento deseado. ⁶⁴

La comunicación del posicionamiento al público objetivo supone la generación de determinadas expectativas en torno a los servicios englobados bajo la marca. La satisfacción del cliente viene determinada por el grado de ajuste entre sus experiencias previas respecto a los servicios ofrecidos y las experiencias previas respecto a los servicios ofrecidos y las experiencias de uno de dichos servicios. Por lo tanto, la no adecuación entre las expectativas generadas a través de la comunicación de la propuesta de posicionamiento y las características del producto o servicio, generara normalmente un efecto adicional de insatisfacción y un deterioro creciente de la imagen o posicionamiento final de la marca.

El posicionamiento de la marca debe ser además sostenible a largo plazo de manera que sea un elemento de defensa frente a los competidores actuales y potenciales. Las condiciones en las que un posicionamiento de la marca es una fuente de ventaja competitiva deben buscarse en el proceso de análisis y asimilación de la información por parte de los individuos.

⁶³ Guillermo Cisternas Garrido.”Posicionamiento y políticas”. Posicionamiento estratégico y gestión de marcas (2014).Página 6

⁶⁴ Guillermo Cisternas Garrido.”El posicionamiento en la planificación estratégica en marketing”. Posicionamiento estratégico y gestión de marcas (2014).Página 8

Las personas no almacenan los “inputs” de información de manera individualizada en la memoria, si no que la información se estructura en torno a categorías de objetos asimilables entre sí en función de la similitud entre utilidades des utilidades percibidas por parte del individuo. Dicho proceso de estructuración de la información en torno a categorías implica normalmente una evaluación global de las marcas y no una evaluación atributo a atributo de cada una de ellas.

Cada categoría de objetos (marcas viene determinada por la existencia de un elemento que es el más representativo de la categoría, al que denomina marca prototipo. La marca prototipo es la que se determina las experiencias de los individuos en torno a la categoría que presenta, sienta normalmente la marca mayor nivel de notoriedad (primera en el recuerdo) y asimismo la primera considerada en el proceso de decisión y compra.

El proceso de análisis y almacenamiento en memoria de nuevas marcas es tipo discriminante. Es decir, cada nuevo “input” de información comparado con las categorías existentes. Si es asimilable a alguna de dichas categorías, es automáticamente asignado a esta. En caso de que el individuo perciba discrepancias suficientemente relevantes para él entre el nuevo objeto (marca) y las categorías existentes, la nueva marca dará lugar a la creación de una nueva categoría de productos o servicios, de la cual la nueva marca pasará a convertirse en el elemento más representativo o prototipo.⁶⁵

⁶⁵Guillermo Cisternas Garrido. “Posicionamiento como ventaja competitiva”. Posicionamiento estratégico y gestión de marcas (2014).Página 10

1.2.3.5 Estrategia digital

Las redes sociales y las tecnologías de información y comunicaciones se han masificado hasta convertirse en plataformas indispensables e imprescindibles, tanto para las empresas como para entidades públicas, hay muchos quienes asumen que deben estar presentes en la web, pero sin saber por qué o con qué objetivo.

El marketing digital o una estrategia digital integral es más que hacer una cuenta en Facebook o posicionarse en internet: es contemplar e incluir lo digital en tu plan y modelo de negocios, como una parte permanente y fundamental para el desarrollo y crecimiento de tu empresa. No como un complemento, sino en la base de tus operaciones.

Para que el aspecto digital tenga éxito, es necesario tener una hoja de ruta, y esa es precisamente la principal función de una estrategia digital. Para elaborarla, lo primero que debes tener claro son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio. Así también las ventajas competitivas. En base a esto, podrás plantear objetivos y metas claras y alcanzables para la estrategia digital.

Una vez establecidos los objetivos, puedes pasar a analizar y establecer los planes y acciones digitales para alcanzarlos, además de asignarles recursos y un plazo de ejecución determinado.

La estrategia digital debe ser considerada en la misma medida que cualquier otra estrategia o planificación dentro del negocio: será una hoja de ruta; permitirá elaborar procedimientos ante situaciones inesperadas y estar listo para reaccionar ante cualquier situación; facilitará la asignación de recursos; de esta forma se podrá llevar un control y

hacer seguimiento de acciones; y permitirá sacar el máximo provecho al universo de oportunidades que la web ofrece.⁶⁶

1.3. Justificación de la importancia comunicacional del tema de estudio

En cuanto a la presente investigación, se contempla como aporte social relevante para las generaciones actuales y futuras. El estudio de la adolescencia, cuenta con variadas aristas que son investigadas constantemente por el cambio que implica el avance tecnológico.

La adolescencia es la etapa donde la construcción de la identidad toma mayor fuerza, sus actitudes, costumbres y creencias, quedan en su totalidad definidas. El periodo que se considera en esta investigación, es clave en ese sentido, el momento donde comienzan a experimentar en sensaciones corporales y visuales que desencadenan en la sexualidad del individuo.

En el ámbito de exploración el adolescente comienza con una serie de sensaciones que no saben catalogar como negativos o positivos.

Uno de los espacios de mayor interés y uso entre los adolescentes en el que se da dicho proceso es el ciberespacio, entendido éste como un entorno virtual donde se simula una interacción real entre las diferentes identidades que se presentan. Este nuevo espacio posibilita nuevas y diversas prácticas sociales, que guardando grandes semejanzas con las

⁶⁶ Marcos Clark Gavilán. La web y el mundo digital avanzan cada vez con más fuerza, ¿has evolucionado junto a internet? Blog profesional de Marketing estratégico. (2014) <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/que-es-una-estrategia-digital-y-por-que-necesitas-una>. Consultado enero 2017.

prácticas tradicionales (búsqueda de la identidad, conflicto, aceptación grupal,...), encierran nuevos riesgos y peligros que afrontar.⁶⁷

Uno de los espacios preferidos en el mundo de Internet son las “Redes sociales”, plataformas diseñadas para la interacción de las personas, donde los jóvenes son los principales consumidores de las APPS.

Las redes sociales, tienen como objetivo activar la sociabilización entre los individuos, donde se pueden compartir videos, fotos y estados anímicos, de aquí deriva la publicación de la vida privada de cada persona que decide ser parte de este mundo.

Los efectos positivos que producen las redes, son conocer gente o reencontrarte con otros, entre otros efectos que fomentan la felicidad y autoestima de las personas. Pero también tiene un lado negativo, en su mayoría se derivan en el mal manejo de aquellos contenidos que se decide publicar en las redes o simplemente compartir en mensajerías, de aquí resultan prácticas delictivas, algunas penadas por la ley y otras que afectan de manera permanente a las personas que son víctimas.

Una de ellas es la práctica del sexting referido a fotografías o videos con contenido eróticos que pueden ser mal utilizado o intervenido por este grupo etario.

Un 20% de los niños de entre 5 y 15 años admite haber recibido imágenes con alto contenido sexual en su celular. Es lo que se conoce como sexting, un suceso creciente en

⁶⁷International Journal of Developmental and Educational Psychology522 INFAD Revista de Psicología, N°1-Vol.1, 2013. pp:521-534

Chile. El Sename denunció a dos sitios web chilenos por mostrar a menores de edad manteniendo relaciones sexuales.⁶⁸

Además, en la encuesta del sitio líder de relaciones extramaritales AshleyMadison.com, denominada “Aplicaciones y Apetitos” (2015), realizada a más de 1.000 usuarios, el 74% de los hombres y el 80% de las mujeres en Chile practican el “sexting”; es decir, envían contenido erótico virtual. En tanto, en Estados Unidos un estudio afirma que el 15% de los menores entre 12 y 18 años practica el sexting

La práctica del sexting y otras costumbres que se crean en línea a cómo crece la tecnología, pone en riesgos las conductas psicológicas de las personas que están inmersas en este mundo. Es por esto, que la prevención y el conocimiento de las realidades actuales, identificar comportamientos, motivaciones y percepciones de los/as adolescentes sobre el Sexting son relevante poner un frente y ante poner conciencia por futuro de los jóvenes chilenos.

En tal sentido, la comunicación, y en particular las Relaciones Públicas pueden ser un aporte para padres, docentes y autoridades gubernamentales. El acto comunicativo, debe ser consiente en los mensajes que se pueda entregar. El estudio de las artes comunicativas permite llegar a todo público y cuando se crea un aporte, es aun más enriquecedor para todos los expertos en comunicaciones.

⁶⁸ Emilio Campos. Bio-bio noticias. Disponible en <http://www.biobiochile.cl/noticias/2015/03/15/sexting-encuesta-revela-que-chilenas-son-mas-adeptas-a-enviar-contenido-erotico-virtual.shtml>. Consultado Noviembre 2016.

1.4 Delimitación del espacio témporo espacial del problema de estudio

La presente investigación se llevará a cabo en la Región Metropolitana, específicamente en la comuna de La Pintana, ubicada al Poniente de Santiago, siendo el caso de estudio los jóvenes pertenecientes a la misma comuna.

Además, esta considera datos de investigación comprendidos entre 2012 a enero de 2017, teniendo como protagonistas a adolescentes (hombres y mujeres) entre 14 a 17 años de edad, también llamados Generación Z, nacidos a partir de 1997.

Los adolescentes de esta generación, también son llamados nativos tecnológicos pues son aquellos que desde su nacimiento se familiarizan con los dispositivos o aparatos inteligentes, creando así una formación de conexión con las tendencias actuales desde muy temprana edad.

Es por este motivo, que producto del conocimiento que desarrollan a lo largo del tiempo, trae consigo, estar insertos desde muy pequeños al mundo del internet. Quiere decir, que su apertura al mundo cibernético, es casi automático e involuntario.

Durante todo este proceso de fácil acceso a internet y ser nativos de la tecnología, trae beneficios y consecuencias. Entre estos beneficios son la entretención de pertenecer a aquellas aplicaciones sociales que a su criterio, son representativas a la realidad; justamente cuando sale a la luz, de las redes sociales en el año 2008 de su llegada y popularización en el 2010, da paso de aquellos pertenecientes a la generación Z estarían justo en el año 2012 con 15 años aproximadamente, donde el triunfo y masificación de las redes sociales, ya es mundialmente conocido.

En consecuencia a este conocimiento masivo de las redes, trae efectos que se comienzan a visualizar con el pasar del tiempo, dando apertura a prácticas derivadas del internet, donde el sexo es el tema principal. Una de ellas es el sexting, ejercido en su mayoría por jóvenes de 14 a 17 años de edad, en materia de prevención se cataloga como escaso en Chile y en presencia en el país ya es inminente su masificación.

Después que estalló el Sexting en Chile se debe poner prevención en lo que conlleva esta práctica. Los últimos casos de emisores fueron reportados por el Sename, quien rindió cuenta de páginas que estaban difundiendo todas las fotos obtenidas por personas que ejercieron en algún momento la Sextorsión.

El último caso conocido y más grave fue este año en marzo del 2016, el cual trata de un hombre almacenaba y distribuía pornografía infantil, extorsionando a menores con publicar sus imágenes. De acuerdo con la Teniente de Dirección de Investigación Criminal Javiera García, este hombre de 30 años, contaba con variadas cuentas en Facebook (falsas), con el fin de ganarse la confianza de menores. La gravedad del caso se debe a la cantidad de tiempo que llevaba realizando este delito, porque este comenzó en el 2014 con una niña de Yumbel a la que contactó por Messenger de Facebook y la amenazó para le enviara fotografías desnuda. Este episodio se considera como caso de Sexting.⁶⁹

Desde este caso, el concepto del sexting en Chile cada vez llama más la atención por lo simple que puede llegar a hacer ejercer esta práctica.

⁶⁹ Noticias Terra. Actualizado en marzo del 2016. Disponible en <https://noticias.terra.cl/chile/policial/detenido-hombre-que-almacenaba-y-distribuia-pornografia-infantil,3f7c8016c2753799102b8e4e75d19f21nsol6prq.html>. Consultado en Diciembre del 2016

1.5 Problema de investigación

Después del estallo de las redes sociales en el 2010 y la inserción de los nativos digitales en el 2012, las prácticas derivadas del sexo, realizadas por internet salieron a flote.

Entre las existentes esta, el Cyberbullying, Grooming, Sextorsión y la destaca por ser el tema principal del estudio el “Sexting”, practica la cual está más que masificada y ejercida en Chile.

Es de conocimiento mundial que, la era tecnológica es una gran contribución para las personas. Después de la creación de Internet en 1969, el mundo ya no volvió a ser el mismo.

En la actualidad, internet es herramienta fundamental para los negocios, la educación y la entretenimiento, siendo la segunda tecnología más usada después de los teléfonos móviles dispositivos que en el presente también cuentan con conexión a internet. Estos últimos son el medio más frecuente utilizado por los jóvenes, ello por considerarse a esta etapa evolutiva como nativos digitales, por el hecho de ser personas que se han desarrollado en conjunto a estas nuevas tecnologías y su lenguaje digital.⁷⁰

Se le denomina nativos digitales como aquellos que nacieron en una “cultura nueva”, mientras que los inmigrantes digitales son pobladores del viejo mundo, quienes vivieron en una era analógica e inmigraron al mundo digital y luchan más que los nativos para adaptarse al progreso de alta tecnología.

⁷⁰Belén Acevedo Andrade. “Influencia de Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo como es percibida por sus actores. Universidad del Biobío Facultad de Educación y Humanidades Departamento de Ciencias Sociales Psicología. Chillán, Diciembre 2014. Página 9.

Dentro del grupo de los nativos digitales, se encuentra los adolescentes etapa considerada como un proceso de cambios a nivel físico y psicológico, suceso final del crecimiento, pues comienza la vida sexual activa y la capacidad de la reproducción.

La sexualidad es una dimensión constitutiva esencial del ser humano y en el caso de la población joven adquiere una especial importancia y centralidad debido a que es justamente en esta etapa de la vida cuando se inicia el proceso de entrada a la sexualidad activa. Esta implica un proceso de aprendizajes progresivos de autoconocimiento sobre el cuerpo, las emociones y reacciones, además de significar el despliegue de una serie de prácticas, relaciones y conductas propias que van modelando lo que será el inicio de la vida sexual adulta.⁷¹

Durante el aprendizaje progresivo de autoconocimiento corporal, se comienza a experimentar en distintos medios que en cierta manera, puedan satisfacer sus necesidades sexuales. El más usado actualmente es internet, donde pasan largas horas al día e interactúan con otras personas, desde ahí nace el sexting. La práctica de tomar fotos o videos con contenido sexual, y ser viralizado (por el emisor) en medios de mensajerías, como redes sociales.

En Chile se han conocido casos este último año donde dos menores de edad practicando sexo oral en la vía pública. Ambas fueron grabadas con teléfonos celulares y subidas a la

⁷¹Instituto Nacional de la Juventud. Construcción de las subjetividades y Representaciones Juveniles. 2013. Pág. 256.

web, además de nuevos casos de pornografía infantil que recuerdan a una adolescente de 14 años que sufrió el mismo problema el 2007.⁷²

Los casos de sexting en el país son cada vez más frecuentes, existe una legislación en contra de la pornografía de menores haciéndose cargo de aquellos que traten infringir la legislación (viralizando estos contenidos sexuales). Pero también es ideal proponer conciencia de la práctica, darlo a conocer y advertir de los riesgos y las consecuencias que este podría producir.

Por su propia naturaleza, el sexting tiene como finalidad despertar en el receptor un deseo o atracción sexuales, con lo que tiende a producirse en torno a una relación afectiva más o menos estable, ya sea en sus prolegómenos, durante su vigencia, o inmediatamente después de su terminación.⁷³

Además, producto del desarrollo de las TIC'S, las personas están perdiendo el contacto personal y solo se concentran en su mundo cibernético, esto lo podemos observar en cualquier centro comercial, restaurante o reunión familiar, donde cada uno está más preocupado por mantener contacto con otras personas, en vez de enriquecer las relaciones con la gente que tiene presente. Podemos darnos cuenta que existe un grave problema con respecto a la comunicación interpersonal cara a cara, ya que las personas están poniendo por encima de eso, a las comunicaciones electrónicas las cuales no cuentan con el sentido del tacto personal.

⁷² Sebastián Marchat. 24 Horas.cl. Publicado el 8 Octubre 2012. Disponible en <http://www.24horas.cl/tendencias/ciencia-tecnologia/el-sexting-se-toma-internet-cual-es-el-peligro-tras-esta-practica-340705#>. Consultado Noviembre 2016

⁷³ Juan María Martínez Otero. La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: Un análisis jurídico. No. 12. Nueva Época. Diciembre-Febrero, 2013. Página 2.

Igualmente es importante destacar la exposición de la intimidad que se efectúa al emitir sexting sitúa al emisor en una situación de grave riesgo para sus derechos a la intimidad y a la propia imagen, en la medida en que los mensajes digitales recibidos pueden ser reenviados o reproducidos de forma indiscriminada por el receptor.

El caso de estudio que se demostrara y analizara está realizado en la comuna de la Pintana productos de que en la siguientes temáticas tales como: Embarazos adolescentes, adelanto de la iniciación sexual, depresión y suicidios. En su mayoría son muy elevados, se alinea con el uso de los medios tecnológicos tendría que ver con que se potencien y que las TICS en la medida que sean manejadas o prevenidas de uso, estos índices podrían disminuir transitoriamente.

1.6 Preguntas de investigación.

- ¿Qué factores sociales y emocionales inciden en la práctica del sexting entre los adolescentes entre 14 a 17 años?
- ¿Cuáles son las implicancias psicológicas y sexuales que incitan a ejercer la práctica del sexting?
- ¿De qué manera la sociedad está interviniendo en el control de esta práctica?

Capítulo II

Metodología de la Investigación

2.1 Tipo de investigación

En el siguiente capítulo se describirá el tipo de investigación que se utilizará y cuáles serán los instrumentos de investigación que se utilizarán para lograr nueva información que aporte al desarrollo de argumentación concluyente respecto del problema de investigación expuesto.

2.1.1. Estudio Descriptivo

La investigación que se expondrá será del tipo descriptivo, ya que medirá situaciones y eventos; es decir, cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan distintos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independiente para así, precisamente, describir lo que se investiga.

Tal como lo explican los autores Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio en la cuarta edición del libro Metodología de la Investigación, es necesario hacer notar que los estudios descriptivos miden más bien de manera independiente los conceptos o variables con lo que tienen que ver. Aunque, desde luego, pueden integrar mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y se

manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar como se relacionan las variables medidas.

Los estudios descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible. Como mencionan Selltitz (1965), en esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir qué se va a medir y cómo va a lograr precisión en esa medición. Asimismo, debe ser capaz de especificar quien o quienes tienen que incluirse en la medición. La medición puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito.

Los estudios descriptivos pueden ofrecer la posibilidad de predicciones aunque sean rudimentarias.⁷⁴

La mayor parte de los fenómenos sociales, no pueden ser explicados de forma aislada, ya que los diversos intereses, la vida social de cada persona y la cultura de estos influyen inevitablemente en los resultados de las diversas investigaciones, por lo tanto los contextos y campos de estudio a investigar no son situaciones aisladas de laboratorio, sin más bien son las prácticas y las relaciones de interacción de los individuos en su vida cotidiana.

En relación al sexting, se quiere lograr una serie de probabilidades que posteriormente serán expuestas y que están en relaciones con distintas variables. Además, se procederá a realizar una medición profunda para lograr ofrecer predicciones en relación con los adolescentes de la generación Z.

⁷⁴Roberto Hernández - Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista. Metodología de la Investigación. México: Editorial McGraw-Hill. 1991. Página 63.

Se llevará a cabo a través de la comprensión de la situación a estudiar, trabajando con las diversas expresiones de los individuos y considerando la complejidad de los descubrimientos que se darán en el proceso. “Debido a que las teorías fundamentadas se basan en los datos, es más posible que genere conocimientos, aumenten la comprensión y proporcionen una guía significativa para la acción”.⁷⁵

2.2. Instrumentos de investigación.

La presente investigación pone énfasis en la narración y en los discursos obtenidos de los sujetos a investigar, ya que el estudio de los significados subjetivos, de las diversas prácticas cotidianas y las experiencias individuales de cada persona es esencial en el caso a estudiar para conocer cómo perciben ciertas realidades.

De tal modo se recurrirá la utilización de instrumentos de carácter cualitativa y cuantitativa, ya que éstas captan el significado auténtico de los diversos fenómenos sociales a través de la observación de primera mano por parte de los diversos individuos que los experimentan.⁷⁶

⁷⁵Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista. Metodología de la Investigación. México: Editorial McGraw-Hill. 2006 Página 25.

⁷⁶ Belén Acevedo Andrade. “Influencia de Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo como es percibida por sus actores”. Metodología. Universidad del Bío-Bío, Facultad de Educación y Humanidades Departamento de Ciencias Sociales Psicología. Escuela de Psicología. Chillán, Diciembre 2014. Página 47.

2.2.1 Metodología mixta

Esta metodología ofrece una visión mucho más completa de la realidad social, al recuperar los aspectos favorables de los modelos cuantitativos (análisis estadístico, muestreo probabilístico, aplicación de cuestionarios cerrados) y los integra con los del modelo cualitativo (interpretación de lo individual, entrevista abierta, observación participante).

El énfasis puede ser cualitativo-cuantitativo o cuantitativo-cualitativo, lo cual dependerá de lo que se pretenda obtener en la investigación.

La metodológica mixta parte del diseño de marcos de análisis para acercarse a la comprensión de un problema, en el que pueden aparecer datos estadísticos, pero también de la interpretación y la comprensión profunda de la información por parte de los individuos que componen a la sociedad.⁷⁷

2.2.1.1. Cualitativas

La investigación cualitativa surgió en el siglo XX, desde el nacimiento de las ciencias humanas, y se ha mantenido a lo largo del siglo XX. El apogeo de la corriente positivista la opacó, sin embargo, la crisis experimentada por las ciencias humanas desde los años '60 y '70 y los replanteamientos epistemológicos y metodológicos que se han realizado a partir de ella, contribuyeron a su resurgimiento.⁷⁸

Este enfoque de investigación comienza a tener fuerte acogida por encima del positivismo, cuando los investigadores se dan cuenta que no solo un hecho tiene sentido si es verificable

⁷⁷Héctor Martínez Ruiz. Metodología de la Investigación. Con enfoque en competencias Importancia de plantear una problemática con enfoque cualitativo y cuantitativo (mixta). D.R. 2012 por CengageLearning Editores, S.A. Página 104.

⁷⁸Jorge Martínez Rodríguez. Silogismos de la investigación. Métodos de investigación Cualitativa. Actualizado en Diciembre del 2011. Página 8

en la experiencia y en la observación, sino que se necesita una estructura diferente que posibilite comprender la compleja y cambiante realidad humana y social.

Si algo mueve la ciencia, es ese interactuar entre el objeto y el sujeto, esa dinámica de los procesos es lo que genera los temas y los problemas de la ciencia. De aquí que este antiguo y siempre nuevo enfoque cualitativo busque interrogarse por la realidad humana social y construirla conceptualmente, guiada siempre por un interés teórico y una postura epistemológica. En otras palabras, lo que diferencia fundamentalmente la investigación cualitativa de la cuantitativa no son los procedimientos metodológicos ni los instrumentos que utilizan, sino su perspectiva epistemológica, el interés teórico que persiguen y la forma de aproximarse conceptualmente a la realidad humana y social.⁷⁹

El paradigma cualitativo posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista que resalta una concepción evolutiva y del orden social. Percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. Además, esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social.⁸⁰

Esta, produce datos descriptivos trabaja con las propias palabras de las personas, y con las observaciones de su conducta. Empleando la observación participante, la entrevista no estructurada, la entrevista biográfica, las historias de vida, las entrevistas grupales, las encuestas cualitativas, realiza análisis a través de esquemas y categorías abiertas.

⁷⁹ Jorge Martínez Rodríguez. Silogismos de la Investigación. Métodos de investigación Cualitativa. Actualizado en Diciembre del 2011. Página 16.

⁸⁰ Ibíd. . Página 18.

Se orienta a encontrar cualidades específicas en aquello que se busca comprender, y se inscribe en la subjetividad.⁸¹

En la actualidad, para los investigadores cualitativos el fuerte acercamiento a las nuevas tecnologías ha favorecido a la misma investigación, provocando así transformaciones en el campo de las actividades y fenómenos humanos.⁸²

2.2.1.1.1. La entrevista

Esta técnica de recolección de información se entiende como una parte de una pauta o guía de preguntas con los temas o elementos claves que se quieren investigar o profundizar de una exploración previa con el informante. Las mismas preguntas pueden ser planteadas de diferentes maneras o varios informantes si es el caso, esto implican que no hay secuencia en el orden de la pregunta y depende mucho de las respuestas dadas. El marco de realización es de este tipo de entrevistas debe ser abierto y en un ambiente de cordialidad, para ello debe existir la relación de empatía con el informante.⁸³

La entrevista es un método que recoge información a través de una conversación continua, en la cual el investigador está constantemente colaborando con el individuo a investigar para que éste reproduzca la realidad social tal y como ha sido producida y percibida por este mismo. Esta técnica señala una conversación en la cual en conjunto se da luz a la realidad que se desea investigar. En las entrevistas individuales la conversación se

⁸¹ Héctor Martínez Ruiz. Metodología de la Investigación. Con enfoque en competencias. D.R. 2012 por Cengage Learning Editores, S.A. Página 105.

⁸² Belén Acevedo Andrade. “Influencia de Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo como es percibida por sus actores”. Metodología. Universidad del Bío-Bío, Facultad de Educación y Humanidades Departamento de Ciencias Sociales Psicología. Escuela de Psicología. Chillán, Diciembre 2014. Página 48.

⁸³ Jorge Martínez Rodríguez. Silogismos de la investigación. Métodos de investigación cualitativa. Actualizado en Diciembre del 2011. Página 38.

desarrolla entre entrevistador y entrevistado, pero esto no limita a que el entrevistador pueda repetir su entrevista con otros sujetos.⁸⁴

Las preguntas a realizar, serán guiadas por la teoría y dirigidas por la hipótesis, las cuales están formuladas para hacer más explícito el conocimiento del entrevistado sobre el tema a trabajar, junto con esto las preguntas se convierte en un diálogo para conocer la posición del entrevistado; es decir, la meta de las entrevistas semi-estructuradas será revelar el conocimiento existente en cada sujeto a investigar a través de las respuestas que estos darán a la investigadora, lo cual hará más accesible la interpretación de los datos.

2.2.1.1.1.1. Modelo de Entrevista.

Las siguientes son preguntas generales para ser respondidas por los profesionales que se exponen a continuación:

- 1) Entrevistado 1, Miguel Ángel Rendón Escobar, Sociólogo. Docente, relator, trabajos en los territorios y con organizacionales sociales
- 2) Entrevistado 2, Fernando Sandino Saenaz Díaz, Trabajo Social. Diplomado en investigación e intervención social.
- 3) Entrevistado 3, Rodrigo San Martín Gárate, Psicólogo y Académico. Especialista Clínico Juvenil
- 4) Entrevistado 4: José Luis Gavilán Meza, Profesor. Docente de enseñanza media en Castellano (Colegio en la comuna de La Pintana), Jefe de UTP (Técnico profesional).

Preguntas:

⁸⁴Manuel Ruiz, Carlos López, Carlos Santis. Melino Calatravas. (2012). Familia, amigos y otras fuentes de información asociadas al inicio de las relaciones sexuales en adolescentes de El Salvador. Revista Panamá Salud Pública, 3, Página 54.

- ✓ La presente investigación y preguntas que a continuación se expondrán, tiene como objetivo terminar una etapa de proceso de titulación de la Carrera de Relaciones Públicas en la Universidad de las Américas.
- ✓ La investigación pretende conocer los impactos de la práctica del Sexting en los adolescentes de la comuna de la Pintana, en la edad potencialmente más inserta en el tema, específicamente entre los 14 a 17 años.
- ✓ Muchas gracias por colaborar..

1. ¿Conoce el término Sexting?
2. ¿Cuáles son las implicancias del porqué un adolescente decide ejercer el Sexting?
3. ¿Qué repercusiones sociales, puede tener para la persona que práctica Sexting?
4. El desarrollo de las tecnologías de la información y Redes sociales, ¿han revolucionado la Sexualidad de los Adolescentes de la Generación Z?
5. Cuando la práctica del Sexting tiene consecuencias negativas para el adolescente, ¿Cuáles son las enfermedades sicológicas que podrían producirse?
6. ¿Qué características y mensaje debería tener una campaña de prevención del Sexting?

2.2.1.2 Cuantitativas

Los antecedentes de la investigación social empírica suelen ubicarse en los siglos XVII y XVIII, con el surgimiento del movimiento estadística social. Este movimiento, donde destacan los aritméticos políticos ingleses y la escuela estadística alemana, aplicó la ciencia estadística por primera vez al estudio de los fenómenos sociales, económicos y demográficos. Hasta entonces, dichos procedimientos de medición solo se utilizaban en ciencias sociales y naturales. De forma general, el principio básico del que se parte es que la sociedad funciona de manera similar a la naturaleza y, por lo tanto, el método científico de las ciencias naturales (basado en la experimentación/ observación y las matemáticas) es aplicable también a las ciencias sociales. La realidad social es única, observable y responde a regularidades (leyes universales). Lo cuantitativo es pues clave para conocer la realidad.

La metodología de la investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando.⁸⁵

Cuando se habla de aspectos cuantitativos de la ciencia, se refiere a que un objetivo de la investigación consiste en establecer relaciones causales que supongan una explicación del fenómeno a observar.⁸⁶

Se utiliza en diferentes ámbitos; desde estudios de opinión hasta diálogos para establecer políticas de desarrollo. Descansa en el principio de que las partes representan al todo; estudiando a cierto número de sujetos de la población (muestra) es posible hacerse una idea de cómo es la población en conjunto. Concretamente, se pretende conocer la distribución

⁸⁵ Andrés Hueso González, M^a Josep Cascant i Sempere. Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación. Cuadernos Docentes en Procesos de Desarrollo Grupo de Estudios en Desarrollo, Cooperación y Ética Departamento de Proyectos de Ingeniería Universidad Politécnica de Valencia. 2012. Página 2

⁸⁶ Héctor Martínez Ruiz. Metodología de la Investigación. Con enfoque en competencias. D.R. 2012 por CengageLearning Editores, S.A. Página 104.

de ciertas variables de interés de la una población. Dichas variables pueden ser tanto aspectos objetivos (por ejemplo número de hijos, altura o nivel de renta) como subjetivos (opiniones o variaciones respecto a algo). Para observar dichas variables o recolectar la información se suelen utilizar distintas variables o distintas técnicas, como las encuestas o la medición. Como se ha dicho, no hace falta observar todos los sujetos de la población, sino solamente una muestra de la misma. Siempre que la muestra se escoja de manera aleatoria, será posible establecer hasta qué punto los resultados obtenidos para la muestra son generalizables a toda la población.⁸⁷

Esta tiene un carácter nomotético (es decir, de las ciencias de la naturaleza), cuyo objetivo es llegar a formular leyes generales; por lo regular utiliza el método hipotético-deductivo. Se emplea principalmente en estudios sobre muestras grandes de sujetos seleccionados por métodos de muestreo probabilístico y aplicación de cuestionarios. Esto quiere decir que se enfoca más a la obtención de datos que pueden ser medidos y cuantificados de forma estadística.⁸⁸

La metodología cuantitativa tiene la virtud de plantear una serie de pasos que permiten estudiar un fenómeno de forma estandarizada, acotando en gran medida la interferencia de los sesgos –conscientes o no– del investigador. Además, la comunicación de los resultados en forma de estadísticas y gráficos resulta fácil y rápida de entender para el público en general y los tomadores de decisiones.

⁸⁷ Andrés Hueso González, M^a Josep Cascant i Sempere. Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación. Cuadernos Docentes en Procesos de Desarrollo Grupo de Estudios en Desarrollo, Cooperación y Ética Departamento de Proyectos de Ingeniería Universidad Politécnica de Valencia. 2012. Página 1

⁸⁸ Héctor Martínez Ruiz. Metodología de la Investigación. Con enfoque en competencias. D.R. 2012 por CengageLearning Editores, S.A. Página 104.

2.2.1.2.1. La Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección a través de la que se obtiene información de los grupos que se estudian. Ellos mismos proporcionan la información sobre sus actitudes, opiniones, sugerencias, etc.

La encuesta es el método más utilizado en la investigación de ciencias sociales. A su vez, esta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para conseguir información. Hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes"⁸⁹

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información. Por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo, a los clientes de la empresa, al personal de la empresa, etc.; dicho grupo de personas se les conoce como población o universo.

Para no tener que encuestar a todos los integrantes de la población o universo, se utiliza la técnica del muestreo, que consiste en determinar, a través de una fórmula, un número de personas representativo de la población o universo a estudiar. A dicho número representativo de personas se le conoce como muestra.

Lo común en una encuesta es que esta se realice cara a cara a personas en la calle, por ejemplo, en los centros comerciales, cerca del local de la empresa, cerca de los locales de la competencia, etc.. Sin embargo, una encuesta también se realiza por teléfono, vía correo postal, o por Internet (por ejemplo, a través de una página web o vía correo electrónico).

⁸⁹ Ministerio de Educación y Ciencia, La investigación en la práctica educativa: Guía Metodológica de Investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes. 2012. Barcelona, España. Página 12

La principal ventaja del uso de la encuesta es que, dependiendo de la profundidad de la misma, se pueden obtener datos muy precisos; en tanto, su desventaja radica en la posibilidad de que los encuestados puedan brindar respuestas falsas o que los encuestadores puedan recurrir a atajos.⁹⁰

2.2.1.2.1.1. Modelo de Encuesta

Para la presente investigación se plantea el siguiente modelo de encuesta que se aplicará a la muestra seleccionada.

La presente investigación y preguntas que a continuación se expondrán, tiene como objetivo terminar una etapa de proceso de titulación de la Carrera de Relaciones Públicas en la Universidad de las Américas.

- ✓ La investigación pretende conocer los impactos de la práctica del Sexting en los adolescentes de la comuna de La Pintana, en la edad potencialmente más inserta en el tema, específicamente entre los 14 a 17 años.
- ✓ Se destaca la absoluta privacidad de su participación en esta investigación.
- ✓ Muchas gracias por colaborar, por favor, responde a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.
- ✓ Marque con una cruz la opción que prefiera

Marque a que genero pertenece: Femenino / Masculino

⁹⁰Ibíd. . Página 5.

1. ¿Cuál es su edad?
 - a) 14
 - b) 15
 - c) 16
 - d) 17

2. ¿Ha escuchado hablar antes del término “Sexting”?
 - a) Sí.
 - b) No

3. Si su respuesta fue Sí, ¿dónde escucho hablar del tema?
 - a) En el colegio
 - b) En los medios de comunicación
 - c) Amigos
 - d) Familia
 - e) Otro: _____

4. ¿Qué red social o aplicación de Smartphone utiliza frecuentemente. Marque 2
 - a) Facebook
 - b) Facebook Messenger
 - c) Whatsapp
 - d) Otro: _

5. Ha compartido fotos o videos en alguna Red Social (Por ejemplo Facebook), mostrando algún atributo de su cuerpo con actitud provocativa?
- a) Sí, pero tengo mis publicaciones privadas en la Red Social.
 - b) Sí, pero no creo que sea grave, consigo más seguidores.
 - c) No, prefiero hacerlo en Redes de mensajería, son más privadas.
 - d) No, es inapropiado.
 - e) No comparto fotos, ni videos.
6. ¿Ha compartido contenidos de índole sexual o erótico de manera privada (Facebook Messenger o Whatsapp), con alguna persona?
- a) Sí, pero con mi pareja estable.
 - b) Sí, aunque no me gustaría comentarlo
 - c) No, siento que puede caer en manos irresponsables.
 - d) No, pero si tuviera una pareja, lo haría
 - e) No lo haría
7. ¿Qué reacción tendría usted, si sus contenidos (independiente del contexto) compartidos entre conocidos por aplicaciones de mensajerías sean expuestos de manera indebida en otros medios de web?
- a) Me molestaría
 - b) Sentiría vergüenza
 - c) Me daría angustia que alguien viera eso
 - d) Me es indiferente
 - e) Otro: _____

8. ¿Qué crees que es el Sexting?

- a) Una práctica sexual virtual
- b) Una forma de hacer pornografía
- c) Una posición sexual
- d) Compartir contenidos con índole sexual o erótico
- e) Enviar mensajes sexuales
- f) No sé
- g) No responde
- h) Enviar mensajes sexuales
- i) Otro: _____

9. Según su opinión, ¿Por qué cree usted que existen adolescentes que practican Sexting?

- a) Por complacer a la persona receptora del mensaje
- b) Por aceptación de su sexualidad e identidad
- c) Porque no saben lo que hacen
- d) Se dejan llevar por las modas de la tecnología
- e) Tiene problemas personales

10. Y con esa persona, ¿compartió alguna foto o video con temática sexual?

- a) Si, fue muy entretenido.
- b) No, lo encuentro peligroso.
- c) Paso, prefiero mantener eso en privado.

11. Usted, ¿ha practicado Sexting?

- a) Si, habitualmente
- b) No
- c) Sólo una vez
- d) Más de una vez

12. ¿Qué cree usted que puede producir la práctica del sexting? Marque, las que estime conveniente.

- a) Problemas mentales, como depresión
- b) Una temprana indicación sexual
- c) Dilemas sociales (por ejemplo bullying)
- d) Embarazo adolescente
- e) Suicidios
- f) Trastornos alimenticios
- g) Pedofilia
- h) Pornografía infantil
- i) Otro: _____

13. Teniendo en cuenta que:

- El Cyberbullying es el bullying on-line, un tipo de violencia vía digital.
- Grooming: es el acoso sexual cometido por un adulto a menores.
- Sextorsión: Este tipo de chantaje requiere que exista un material de tipo sexual, normalmente fotografías o vídeos de la persona.

¿Usted ha sido víctima o conoce alguna persona que haya sido parte de algunos de estos actos?

- a) Sí
- b) No
- c) No sabe
- d) No responde

14. Si su respuesta fue sí, indique cuál de las tres mencionadas anteriormente.

- a) Cyberbullying
- b) Grooming
- c) Sextorsión

2.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. General

Describir los factores que inciden en la práctica del sexting entre los adolescentes de 14 a 17 años tomando como caso los que habitan en la comuna de La Pintana

2.3.2. Específicos

- Entregar antecedentes que permitan contextualizar y comprender la relevancia que han tenido las Tic's y Redes Sociales en el desarrollo adolescente; los impactos en su sexualidad, comportamientos sociales y emocionales, y la comprensión del sexting como plataforma digital.
- Definir una metodología e instrumentos de investigación adecuados que permitan obtener resultados relevantes y contundentes respecto de la problemática planteada.
- Aplicar los instrumentos de investigación de tal modo conseguir información inédita y relevante para analizar la situación problemática.
- Elaborar una conclusión general que permita entender las implicancias del fenómeno del sexting en los adolescentes, su evolución y riesgos y posibilidades de abordarla desde lo comunicacional.
- Elaborar un Plan de Comunicaciones que ayude e informe sobre la prevención de la práctica del sexting.

2.4. HIPOTESIS

Respecto de la investigación y las preguntas de investigación planteadas, se desarrollarán las siguientes respuestas tentativas:

a) Hipótesis 1:

Los adolescentes no suelen tomar conciencia de la privacidad del contenido que exponen en las TIC'S y las Redes Sociales, es por este mismo motivo que realizan actos sin saber lo que hacen, ni menos qué consecuencias puede tener esto, específicamente a la práctica del sexting. Además de que los jóvenes poseen escasos conocimientos del término como tal, por lo que, asumen una serie de consecuencias que pueden afectar social y psicológicamente su vida.

b) Hipótesis 2:

Se plantea que la práctica del Sexting es el resultado por la búsqueda de la aceptación de su imagen corporal y además la aprobación de su sexualidad por parte del sexo opuesto.

Por último se presume que los índices elevados de salud mental y embarazos adolescentes presentados en la comuna de La Pintana se correlacionan con el ejercicio del Sexting, así como lo es también el adelanto de su iniciación sexual.

Capítulo III

3.1. Aplicación de Instrumentos de Investigación.

3.1.1. Interpretación de la aplicación de los instrumentos utilizados

- ✓ Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.
- ✓ Es preferible entonces, establecer claramente las características de la población, a fin de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.
- ✓ La población de este estudio comprende a todos aquellos adolescentes (hombres y mujeres) pertenecientes a la comuna de La Pintana y que se encuentran en un rango de edad de 14 a 17 años.
- ✓ Se recurrirá al análisis de una muestra no probabilística, denominada opinático consistente en que el investigador selecciona la muestra que supone sea la más representativa, utilizando un criterio subjetivo y en función de la investigación que se vaya realizar. .
- ✓ La muestra estará compuesta por 200 jóvenes, entre hombres y mujeres de las edades indicadas anteriormente, entre las poblaciones de San Rafael, Pablo de Rocka, San Ricardo, a los que se le aplicó una encuesta enfocada en preguntas sobre la problemática de investigación.
- ✓ El estudio fue realizado durante 4 días en dicha comuna, los primeros 3 en espacios amigables (parques) y el último día en la celebración de fiestas de la comuna donde se reúne toda la gente perteneciente a La Pintana (plaza de armas de la comuna), se

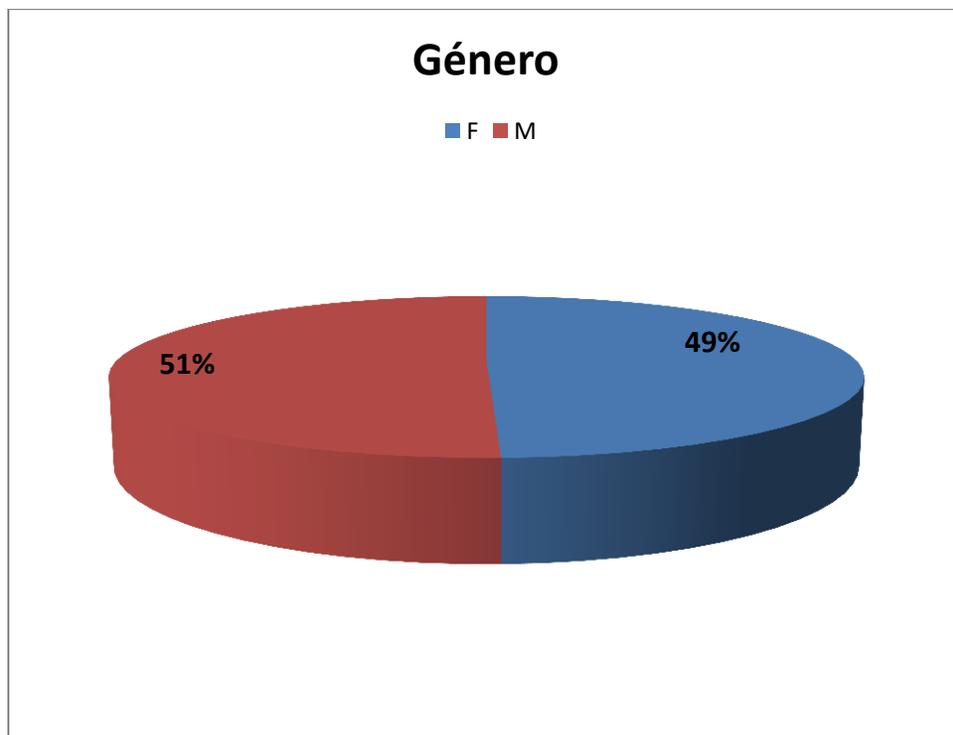
lanzan fuegos pirotécnicos y se presentan bandas en vivo y asiste gran cantidad de personas, especialmente jóvenes.

3.1.1 Resultados de la investigación.

3.1.1.1. Aplicación de Encuesta

1. Marque el género al que pertenece:

a) Femenino b) Masculino

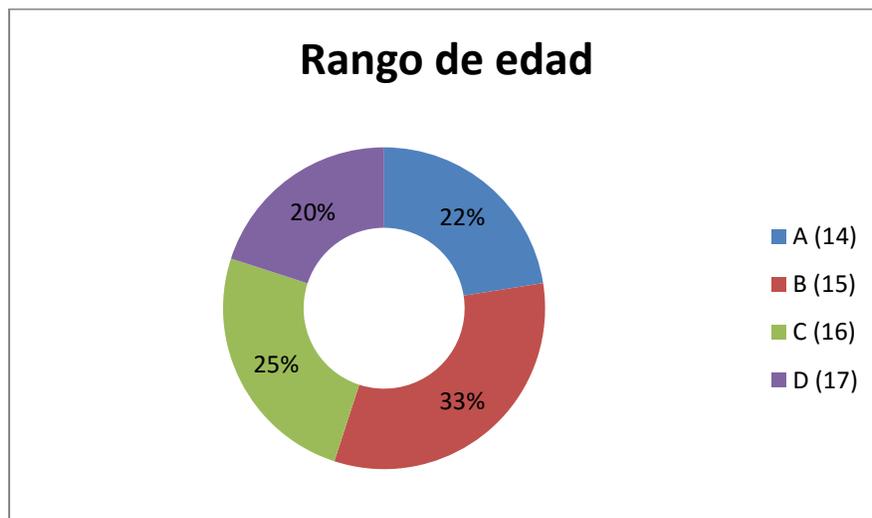


La muestra dio por resultado un grupo de personas equitativas en edad. Las mujeres a comparación de los hombres se mostraron más dispuestas a expresar opiniones sobre el tema a investigar. Por otro lado, los encuestados se mostraron dispuestos a brindar de su tiempo y mostrarse interesados en el tema.

PREGUNTA 1:

¿Cuál es su edad?

- a) 14
- b) 15
- c) 16
- d) 17

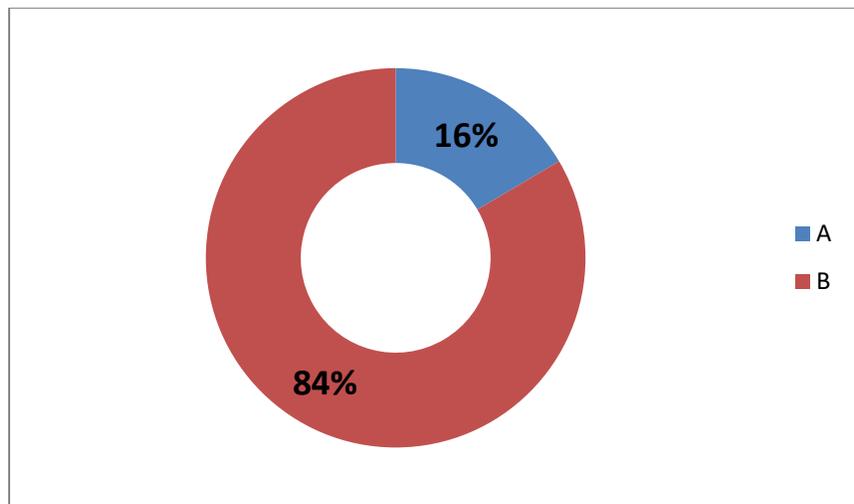


Los rangos de edades de este estudio van de los 14 a los 17 años. El mayor porcentaje se concentró en los 15 años, luego los 16 años. La actitud de los jóvenes de 14 años, si bien tuvieron la voluntad de ser parte del cuestionario, resultaron más tímidos a la hora de responder ciertas preguntas, por lo que, en ocasiones, desistieron de participar.

PREGUNTA 2:

¿Ha escuchado hablar del término “Sexting”?

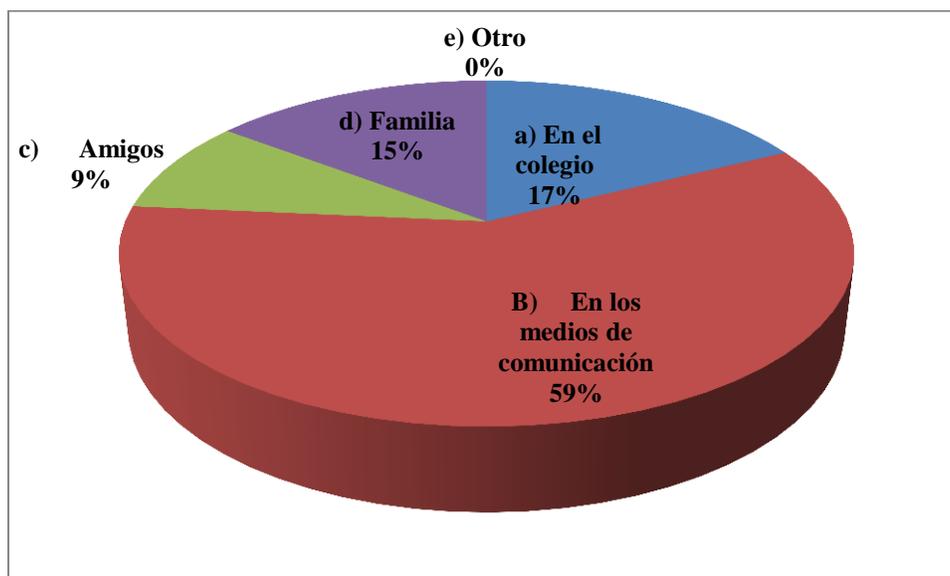
- a) Sí.
- b) No



De acuerdo a lo expuesto por el gráfico, el 84% de los adolescentes muestra un desconocimiento total del término y su significado. Sin embargo, se subentiende que no es que no lo hayan realizado, si nomás bien no conocen el término.

PREGUNTA 3:

Si su respuesta es positiva ¿dónde escuchó hablar del término?



El 59% de los encuestados supieron sobre el sexting a través de los medios de comunicación, sean estos TV, diarios digitales o redes sociales. En tanto, el 41% restante se reparte en ciertos conocimientos a través de diversos grupos formales y no formales.

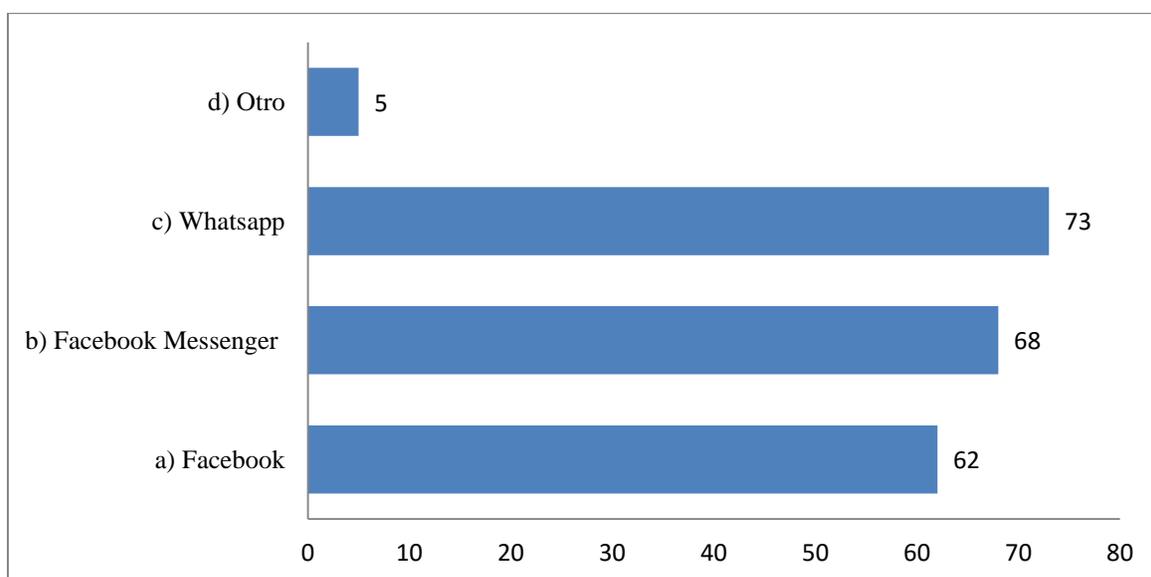
De estos, los jóvenes comentan respecto de los colegios que en general toman una actitud de resignación a las formas de actuar por parte de la juventud de la comuna.

Asimismo, llama profundamente la atención la carencia que representa la familia a la hora de hablar de fenómenos sexuales. En su mayoría los de los jóvenes, al realizarles la contra pregunta de por qué su familia o padres no se lo habían comentado, explican que sus padres no saben lo que ellos manejan o ven desde internet y que esto respondería a la desinformación del sexting.

En tanto, el 9% correspondiente a los amigos de los encuestados y son aquellos que sí practicaban sexting, recomendándolo como un acto entretenido para realizar como “sexualidad virtual”.

PREGUNTA 4:

¿Qué red social o aplicación de Smartphone utiliza frecuentemente?



De acuerdo a los datos, los adolescentes prefieren redes más privadas para socializar con sus pares. Las preferidas son Whatsapp (73%) y Facebook Messenger (68%), que por la facilidad de la utilización de la primera por la asociación que se hace al número que posean en el celular.

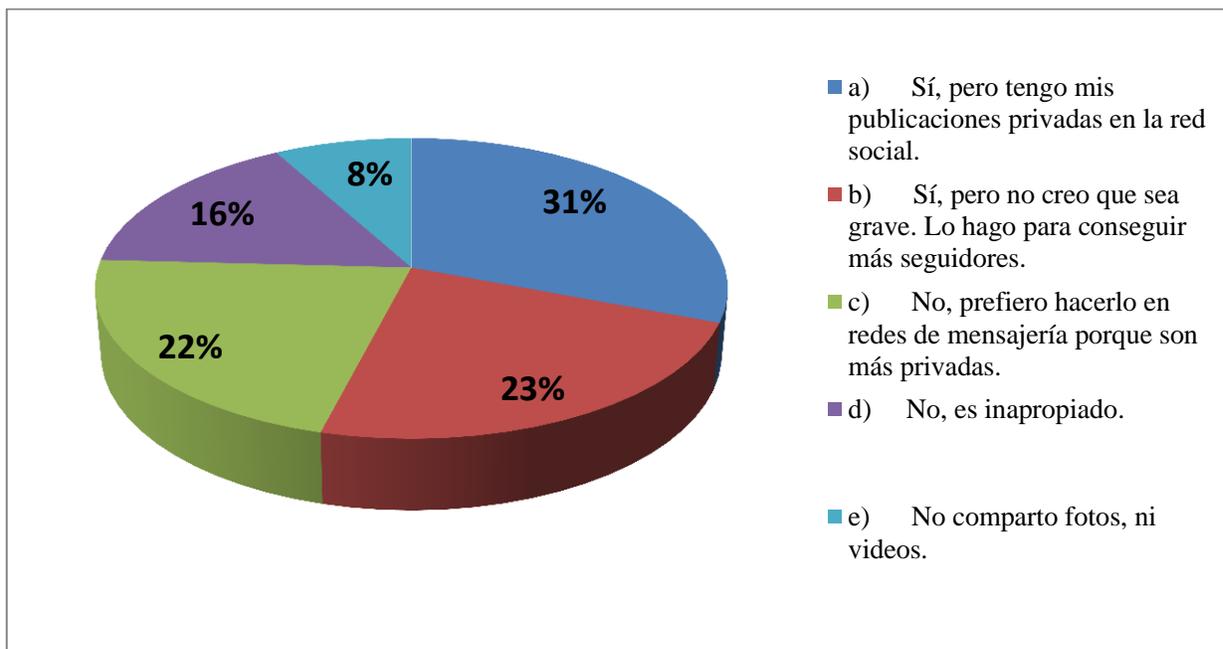
Facebook (62%), la tercera preferencia, se relaciona con el primer contacto que tiene la persona antes de agregarlos a las aplicaciones de mensajería (Whatsapp y Facebook

Messenger), dicho es porque en Facebook al ser una aplicación más pública, se contempla libertad de “agregar” como amigos.

En cuanto la alternativa “D”, comentan que otras plataformas que van en aumento por su popularidad son Instagram y Twitter, aunque su uso sirve para otros fines, más que compartir.

PREGUNTA 5

¿Ha compartido fotos o videos en alguna red social (por ejemplo, Facebook) en los que muestre algún atributo de su cuerpo con actitud provocativa?



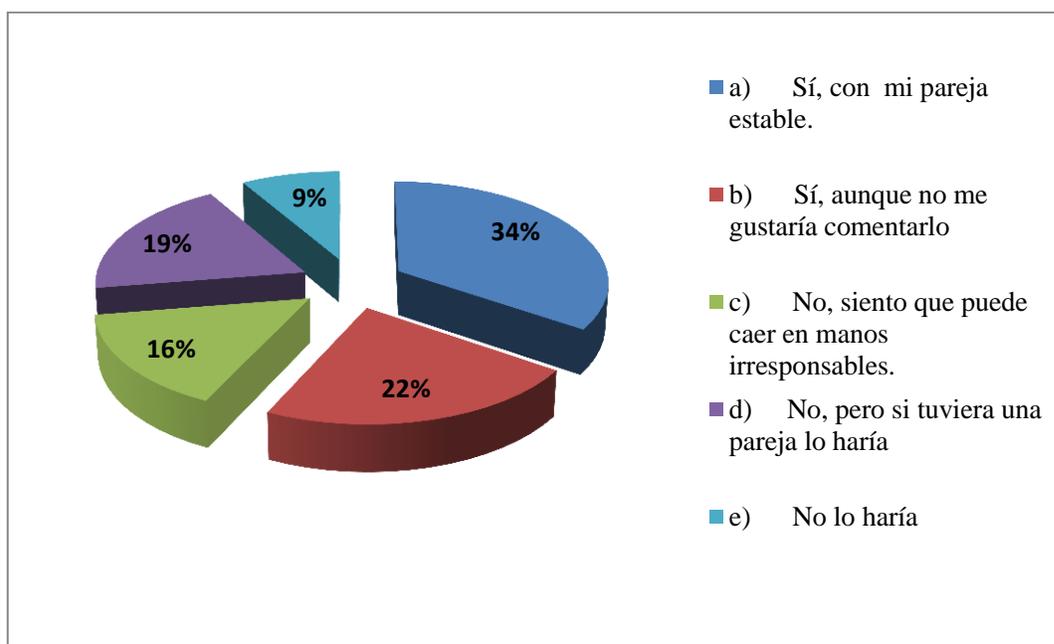
La privacidad no es un criterio demasiado relevante para los jóvenes al momento de compartir contenidos en sus redes sociales. Tal como se aprecia en el gráfico, la utilización de Facebook tiene como propósito, además de interactuar socialmente entre amigos, buscar

a alguna persona que sea desconocida para agregar a la red social. Para llamar su atención se recurre principalmente a las fotos, especialmente de “perfil”. Este medio puede demostrar el mejor atributo del contacto, ya sea, para obtener más “likes” y seguidores.

En ese sentido, compartir fotos y videos no tiene nada de malo, siempre y cuando los contenidos se configuren como privado. Mientras el 23% de los adolescentes publica fotos con actitudes provocativas comentando que no tiene nada de malo; por el contrario, con ello conseguían más seguidores.

PREGUNTA 6:

¿Ha compartido contenidos de índole sexual o erótico de manera privada (Facebook Messenger o Whatsapp) con alguna persona?



En cuanto a plataformas de mensajería privadas, los adolescentes se muestran más atrevidos, tienen más de confianza y por el hecho de no tener contacto visual directo, la vergüenza no es algo que se demuestre en este tipo de actos.

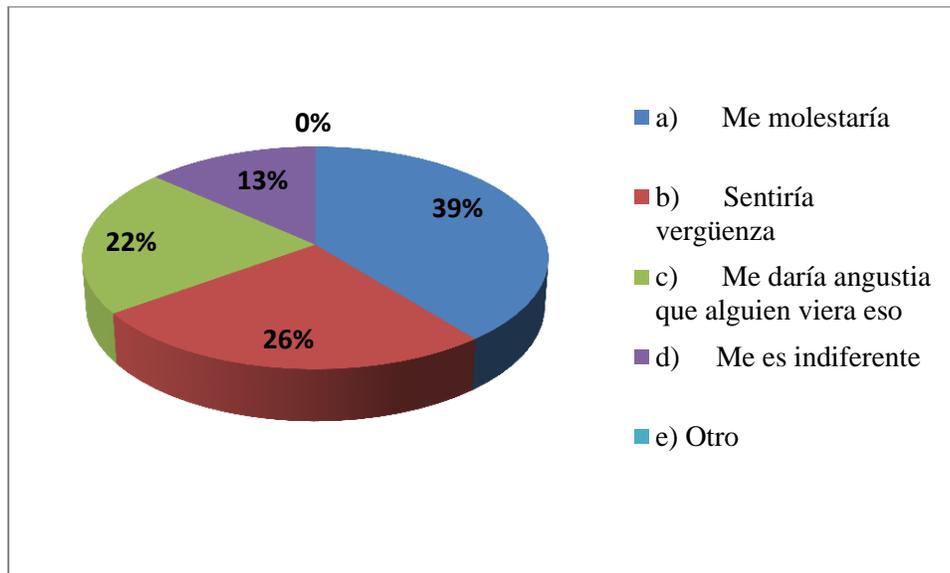
De acuerdo al gráfico, se aprecia que un 34% de los adolescentes envía contenidos sexuales a sus parejas estables, dicen tener confianza en ellos, es entretenido cuando no se ven y le entrega más frescura a la relación. Cuando se les consulta que si se termina la relación no temen que las fotos sean mal utilizadas, comentan que prefieren no pensar en eso y solo disfrutar de su relación amorosa.

Si bien las redes de mensajería privadas, dan para ser desinhibidos a la hora de mostrar atributos, los jóvenes encuestados deciden no comentar (22%) los actos que pudiesen hacer por esta vía.

Sin embargo, un 19 % reconoce que sí enviaría contenidos sexuales, siempre y cuando sean parejas estables. Esto les daría más seguridad al momento de decidirse a enviar ese tipo de contenidos, no obstante los encuestados no conocerían las consecuencias que esto podría producir; solo prefieren pensar en lo divertido que pudiese llegar a ser. En tanto, un 9% definitivamente no lo haría.

PREGUNTA 7

¿Qué reacción tendría usted, independiente del contexto, si los contenidos compartidos entre conocidos por aplicaciones de mensajerías sean expuestos de manera indebida en otros medios web?



Respecto a la reacción que los jóvenes tendrían en caso de que sus contenidos visuales fuesen compartidos en alguna red social, independiente de ser pública o privada, sin su autorización o bien utilizado de manera ilícita, sus respuestas apuntan a probables consecuencias de alguna naturaleza psicológica.

Al 39% de los encuestados les molestaría y causaría impotencia, puesto que los contenidos son rápidamente compartidos y masificados en las redes sociales. El resultado de aquellas acciones podría traducirse en burlas, agresiones y ciberbullying.

El 26% de las personas sentiría vergüenza; piensan que es difícil buscar represalias contra la persona que realizó la acción ya que éstas “desaparecerían” de las redes hasta que la situación pase al olvido y posiblemente no volverían a interactuar en alguna aplicación web. En cuanto a los sentimientos, aquellos no se podrían clasificar como uno solo, ya que, pasada la vergüenza, les aparecería la angustia pudiendo provocar una gran depresión por la decepción que la familia llegaría a sentir por ellos. Tal argumento se conforma con el 22%

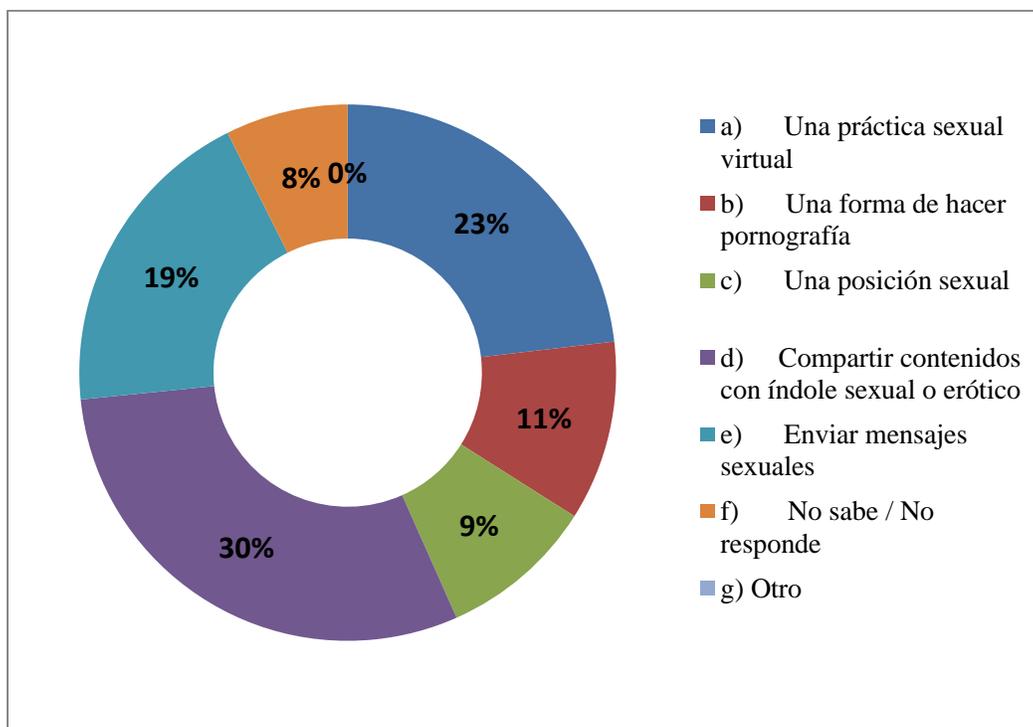
de los adolescentes que reconocieron la angustia de ver compartido, en algún momento, aquella foto o video.

La angustia es un sentimiento que puede tener múltiples consecuencias como los problemas emocionales. Al consultar a los adolescentes en cómo podrían superar este momento, respondieron que el apoyo familiar es clave en estos casos.

Sin embargo, al 13% de los consultados le es indiferente al tema, asumiendo la posibilidad que aquello tuviera consecuencias negativas.

PREGUNTA 8

¿Qué cree que es el sexting?

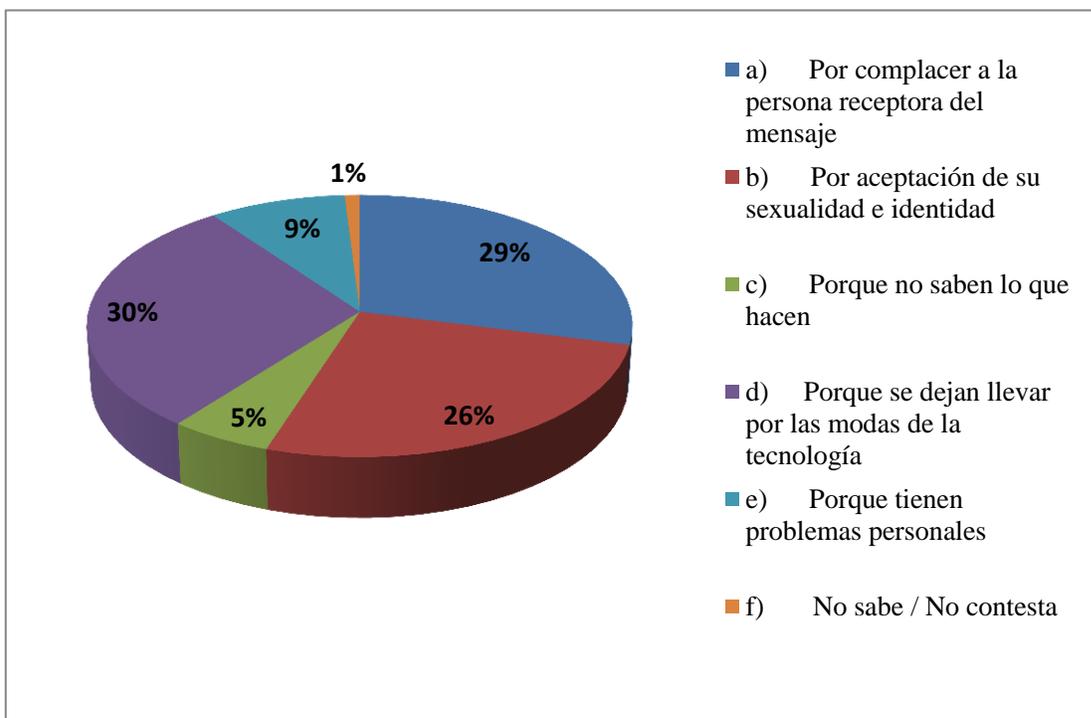


De acuerdo a los resultados se desprende que los encuestados tendrían indicios de lo que es el sexting.

En tal sentido, el 30% respondió correctamente respecto de lo que significa este término, esto es, compartir contenidos con índole sexual erótico. Mientras, el 23%, tenía alguna noción ya que pudo definirla como una práctica sexual virtual.

El 19%, concluye que es solo enviar mensajes sexuales. Por ende, en la sumatoria de las tres primeras preferencias, los jóvenes ya tendrían un conocimiento más concreto de la práctica del sexting.

Por último, el 11%, respondió que se trata de una forma de pornografía; sin embargo y en él, contexto de la pregunta, esta refleja una consecuencia y no una definición de la práctica como tal. En tanto, el 8% no sabe o no tiene ningún interés en contestar la interrogante.



Situaciones divididas se muestran en esta pregunta, respecto a la opinión que los encuestados tienen acerca de las razones que provocarían o llevarían a sus pares compartir contenidos sexuales.

En una primera instancia el 30% opina que solo son modas del momento, que justamente se viralizan por los mismos medios virtuales. Aclaran que hay muchos de ellos que se muestran de una forma de ser en persona y que por redes sociales son totalmente distintos. Por la aprobación de sus amigos, actúan de la misma forma, así se adaptan al entorno y la época en la cual están viviendo. Además nos aportan, que las prácticas a su opinión podrían empeorar a lo largo del tiempo, como personas pertenecientes a esta etapa de la vida.

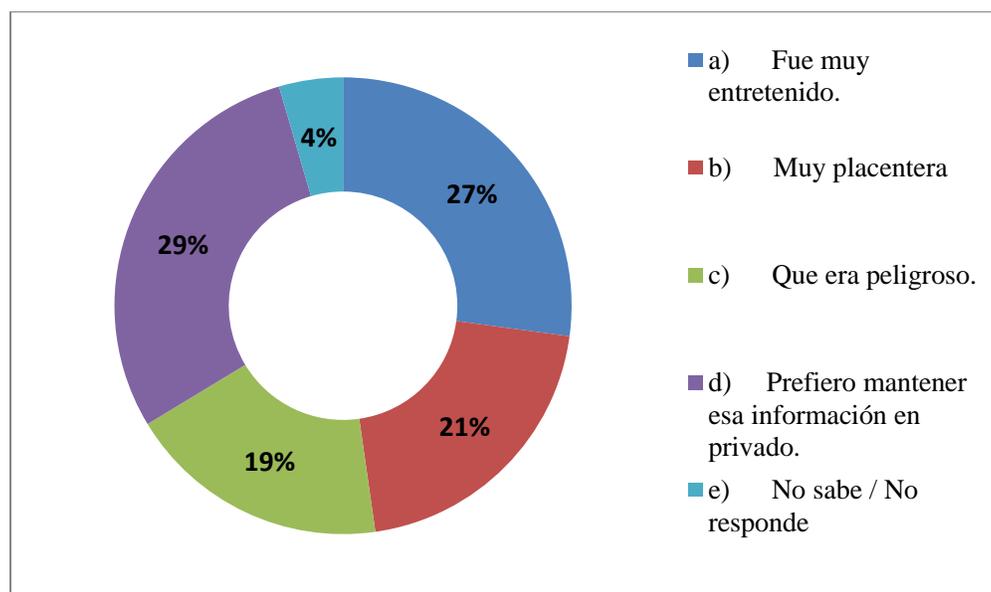
Seguido a esto, como segunda opción son el placer que esta práctica le produce a la persona receptora, se condice con las pregunta n° 7, donde enviar a alguna pareja estable, no tendría nada de malo, ya que este se manifiesta como un modo sexual de agradar a la persona con la que estaría interactuando por medio del Smartphone.

En una tercera instancia con un 26% la aceptación de la identidad y se su sexualidad sería primordial a la hora de querer iniciar la práctica del sexting, los jóvenes en la etapa de 14 a 17 años, están en la búsqueda de su perfil al momento de comenzar su vida sexual y social, cuando se les consulta a que se debía su elección coincidían que la aprobación del cuerpo y de mostrarse como una persona atractiva, es un motivo altamente preferido para sentir la aceptación del mismo sexo u opuesto.

El resto de los participantes, lo abocan a problemas personales de cada individuo o simplemente que no tiene criterio de lo que están realizando, son tajantes en responder aquellas opciones.

PREGUNTA 10

Si ha compartido este tipo de mensajes, sea alguna foto o video con temática sexual, ¿qué sensación le dejó hacerlo?



En cuanto a las preferencias en esta pregunta, un 29% prefiere mantener en privándola sensación que le dejó su práctica del sexting. Un 27% considera que enviar fotografías con temáticas sexuales es entretenido y argumentan que el hecho de ser correspondido sexualmente les entrega un sentimiento de gratitud hacia su identidad corporal y social.

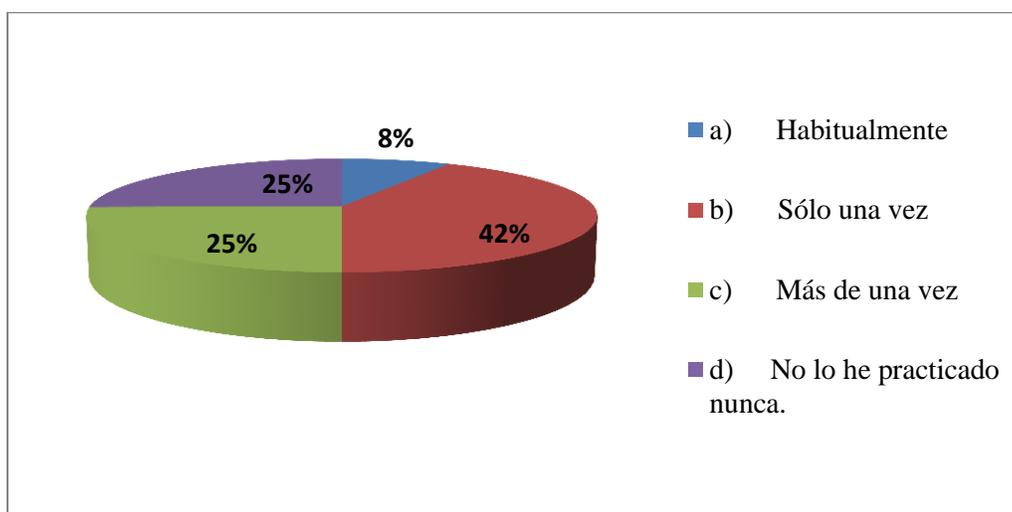
El 21%, lo considera placentero; sus comentarios apuntaron a lo que sexualmente provoca en sus cuerpos el hecho de recibir algún video o foto que muestre atributos. En tal sentido, la exploración sexual es una etapa natural de todo ser humano, por lo que la búsqueda de cualquier medio que ayude a explorar las relaciones, especialmente sexuales, los llevaría a utilizar las redes sociales.

El 19% lo consideran peligroso por los riesgos que implica como que caiga en las manos de personas inescrupulosas. Saben de las consecuencias que tendrían las redes sociales, además de aclarar que ellos prefieren la “vida real”, para interactuar sexualmente y que las aplicaciones de realidades virtuales, son solo fantasías momentáneas.

El 4 % de los consultados prefiere evadir, dicen no saber y se muestran más esquivos para responder esta pregunta.

PREGUNTA 11

Si ha practicado sexting, ¿cada cuánto tiempo lo hace?



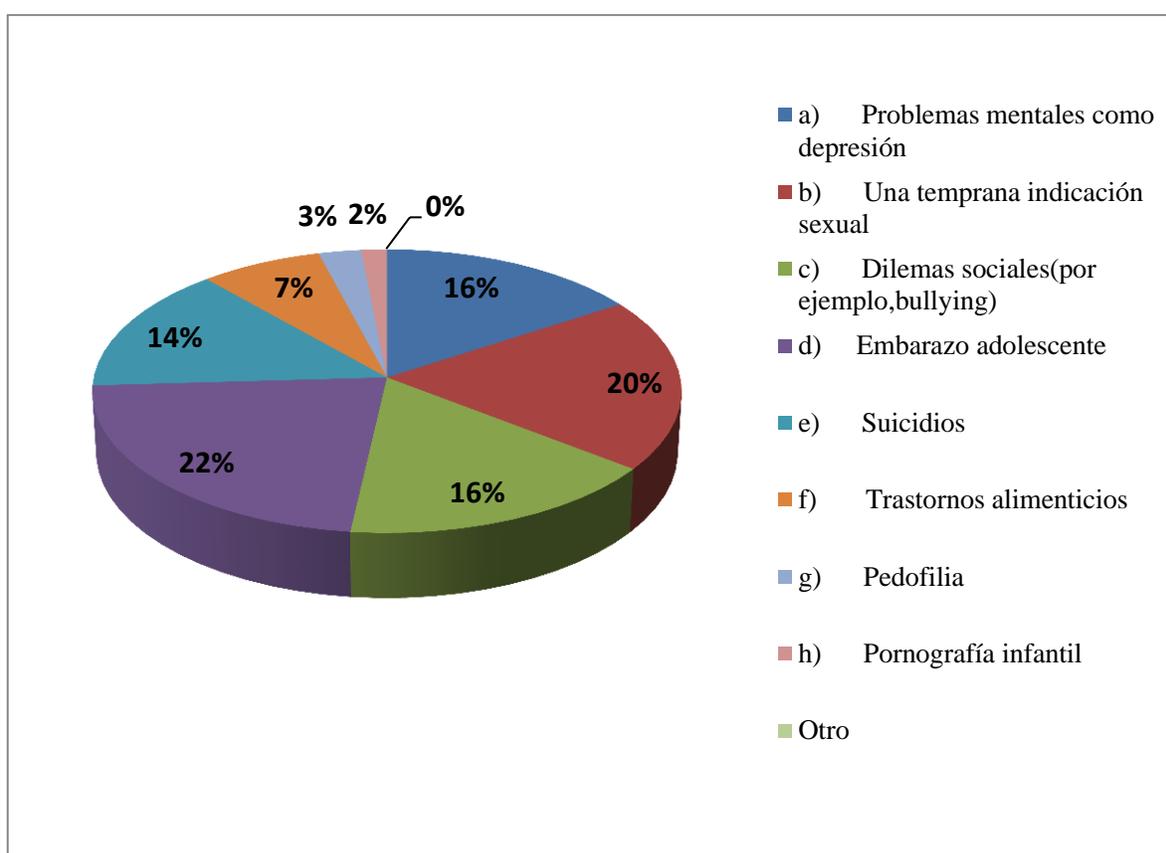
Las respuestas en torno a esta pregunta reflejan en el 42%, de aquellos que habrían participado en esta práctica lo han realizado solo una sola vez.

Luego, dos opciones se muestran con un porcentaje equitativo. Estas son el haber practicado sexting más de una vez y también aquellos que contaban con una pareja o “un amigo(a) con ventaja”, simplemente lo realizaban con más frecuencia e, ilustran que el hecho de recibir contenido sexual, a ambos los mantenía mutuamente interesados. Y con la

misma cantidad de respuestas (25%), no lo habría realizado nunca, aunque se concluye que se trata de los mismos que en la pregunta n° 11 preferían mantenerlo en privado.

PREGUNTA 12

¿Qué cree usted que puede producir la práctica del sexting? Marque las 3 que le parezcan más relevantes



Por el contexto de esta investigación, esta pregunta se considera muy relevante para analizar las posibles consecuencias a largo plazo que podría producir el sexting en las vidas de los jóvenes en etapa de maduración.

Aún más interesante es que son los propios protagonistas quienes hacen un análisis de la problemática y concluyen situaciones concretas que posiblemente le ocurran.

Un 22% expresa que el primer peligro de la práctica del sexting es el embarazo adolescente no deseado, y la posibilidad de iniciar su vida sexual desde temprana edad. En la línea, el 20% se refiere a la anticipada iniciación sexual. Los jóvenes encuestados de 14 y 15 años, comentan que ya han iniciado su vida sexual, los que a su vez tienen amigos de 13 y 12 años que ya han incursionado en el sexo. Aquellos que prefirieron esta alternativa como primera opción, argumentan que este efecto de un contacto virtual produce una estimulación a concretar un encuentro que terminaría finalmente en la relación sexual y de ahí la inmadurez del desconocimiento y la falta de uso de un profiláctico u otro método de anticoncepción desencadenaría el embarazo adolescente.

Por otro lado, temas sociales como el bullying y sus consecuencias como depresión obtuvieron el 16% de preferencias. Cuando los contenidos sexuales caen en malas prácticas producen burlas y una viralización simultánea en redes sociales creando la angustia y la rabia. La depresión, a su vez, puede llevar al suicidio, posibilidad que alcanzó el 14%, que producto de no sentirse aceptados o rechazados por las mofas de otros adolescentes en las plataformas virtuales, toman una determinación tajante, de finalmente terminar con sus propias vidas.

Como consecuencia a la aceptación de la identidad (véase pregunta 10, alternativa b, 26%), la juventud, en la búsqueda de la imagen perfecta por los estándares propuestos por la misma sociedad, comienzan a incursionar con alternativas que a los sus ojos se vean más

atractivos con la idea de llamar la atención de redes sociales. Una de ellas son los trastornos alimenticios (7%), como la anorexia, bulimia o dietas extremas.

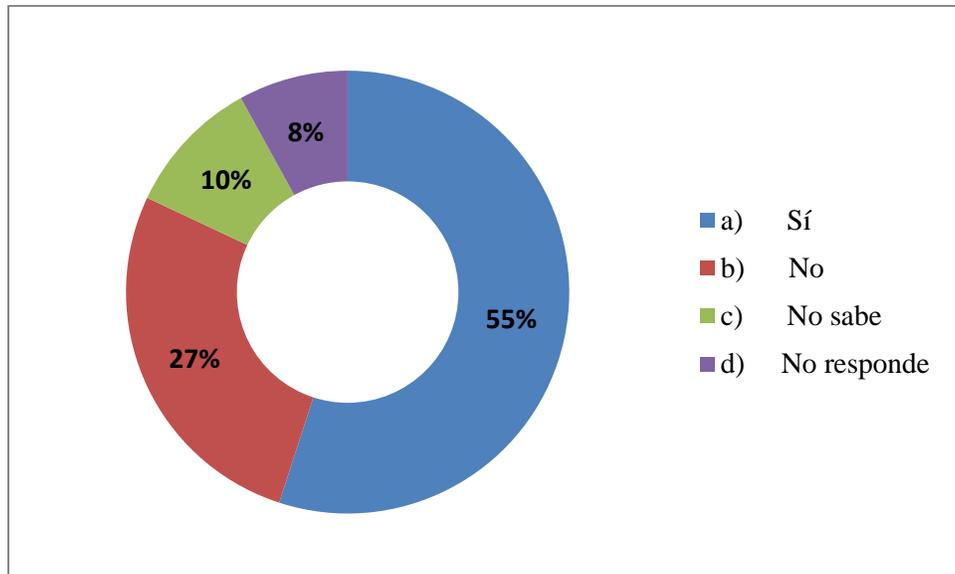
El 5% restante, se muestra preocupado de los índices de pornografía infantil (por ser menores de edad), y la pedofilia que andarían rondando desde cerca, según ellos mismo lo expresan.

PREGUNTA 13

1. Teniendo en cuenta que:

- El Cyberbullying es el bullying on-line, un tipo de violencia vía digital.
- Grooming: es el acoso sexual cometido por un adulto a menores.
- Sextorsión: Este tipo de chantaje requiere que exista un material de tipo sexual, normalmente fotografías o vídeos de la persona.

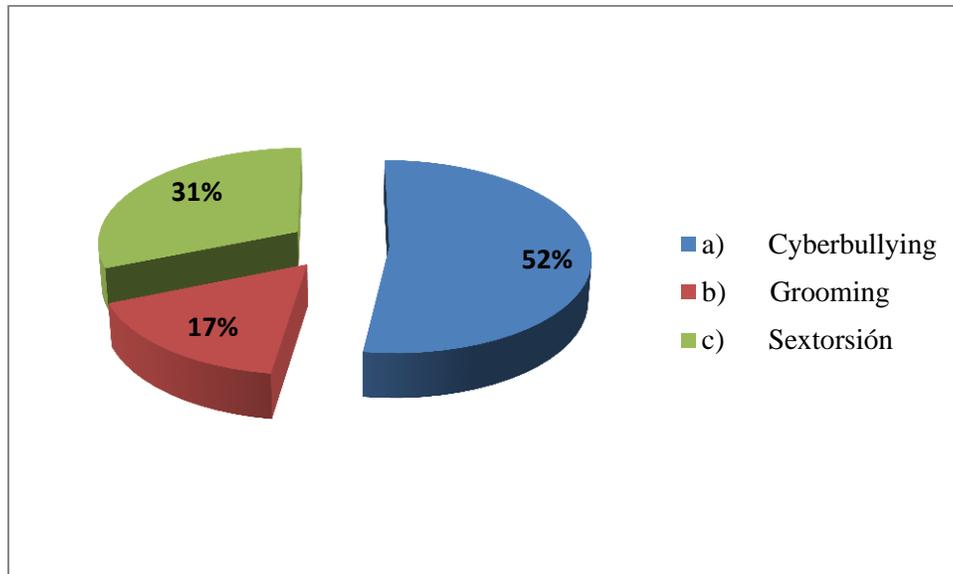
¿Usted ha sido víctima o conoce alguna persona que haya sido parte de algunos de estos actos?



Las respuestas en esta pregunta reflejan que más del 50% conocen o han sido víctima de las tres de las consecuencias expuestas. El 45% restante prefiere decir que no sabe para cubrir la identidad o no recordar temas como el bullying o sextorsión, que lo consideran delicado en el entorno en el cual conviven.

PREGUNTA 14

Si su respuesta fue sí, indique cuál de ellas es la que ha presenciado/recibido con más frecuencia.



El ciberbullying es el más nombrado por los encuestados con un 52% .Relatan que tienen amigos que alguna vez han sufrido esta práctica y han sufrido de depresión.

La segunda opción más votada es el Sextorsión (31%), narrando que conocen personas que han tenido que lidiar con la extorsión de parte de sus ex parejas.

En la última instancia se encuentra el grooming (17%), un concepto menos conocido por los jóvenes, pero que en relación con la exposición de sus contenidos en redes sociales, personas mayores los agregaban con otra identidad comenzando un acoso que ellos mismo dicen muy peligroso. En tal sentido, uno de los adolescentes tuvo la confianza de comentar que en una oportunidad un vecino de su mismo barrio lo hostigaba constantemente por medios de perfiles de Facebook, si bien tuvo la fortuna de no terminara en consecuencias mayores, esta persona actualmente se encuentra temerosa a compartir algún contenido por los riesgos que representa para él o ella.

1. ENTREVISTA

Para el análisis de las respuestas de los entrevistados se recurrirá a los Indicadores Temáticos.

a. Modas actuales: “Sexualización de la tecnología”

Los cuatro especialistas entrevistados coinciden en la sexualización de las tecnologías y que este tema deriva en consecuencias o determinados conceptos y modas que hacen cambiar la sociedad actual, especialmente a los jóvenes.

La falta de educación sexual es un factor clave a la hora de comenzar a comentar las carencias de conocimientos que tienen los jóvenes por sus mismos cuerpos, esto se remete con la falta de conocimientos que se someten al momento de incursionar en actividades sexuales.

En general, la población joven suele ser conocida con actos que al criterio de los adultos, son irresponsables o que no saben diferenciar la realidad, de las fantasías de lo que pueden generar sus mentes.

Unas de las búsquedas que se enfrentan en esta etapa de maduración, es la imagen corporal, tal como lo expresa José Luis Gavilán, Jefe de UTP (Unidad Técnico Profesional) del colegio Santa Rosa del Sur de la comuna de La Pintana, donde cada año este profesional de la docencia juvenil visualiza los actos expresando. “Entre más medios tengan los adolescentes para ser “bien vistos”, más placentera será su percepción de la realidad entorno a la aceptación de la identidad y autoestima”, explicó.

b. RIESGOS DEL INTERNET

El sociólogo Miguel Ángel Rendón, dice que la liberación de la sexualización adolescente no tendría límites y que el factor clave en los antecedentes anteriormente nombrados sería el “fácil acceso a internet”.

Internet posee actualmente una masificación casi total de smartphone o acceso desde los hogares, este abriría miradas a las personas y en los jóvenes representaría un grado de obtener conocimientos de todo tipo a muy temprana edad. De igual opinión es Fernando Saenaz, trabajador Social y docente universitario, expresando que la sexualización de los estándares en la tecnología integraría aperturas claves en la idea de lo que es sexo en los jóvenes.

La identidad que puede entregar las redes sociales es una idealización de como mostrarte y de qué manera puedes expresarte con otras personas, la alteración de lo ideal es marcada por los adolescentes, de esta forma dice el Psicólogo Rodrigo San Martín Gaete, especialista clínico juvenil, que estas aplicaciones son formas de entregar una sexualización más libre, no habría un criterio de la realidad y no hay una diferencia con la fantasía.

Así, nacería el Sexting, una práctica conocida por los profesionales entrevistados, donde está la caracterizaba por el envío de imágenes o videos con contenido erótico, exageradamente sexual de la persona que actúa como remitente, por medios de aparatos tecnológicos móviles.

c. SEXUALIZACION DE LOS JÓVENES

Uno de los estándares claves de esta sexualización que explica Fernando Saenaz son los parámetros de percepción de una sociedad competitiva y desigual, a la hora de visualización; en el estar delgados o bonitos, ante la imagen impuesta como “ideal” por las personas.

La pertenencia a depender o ser parte de modas, hace parecer que internet te hace ser parte de un mundo de posibilidades, entre esas la interacción con otros sexos, de aquí el éxito de Redes Sociales.

El docente José Luis Gavilán, habla de un gran grado de erotización que se puede proyectar por esta práctica y que el despertar sexual es uno de los factores más imperativos dentro de lo que signifique hacer sexting.

Esto repercute, en síntomas de querer iniciar su sexualidad que si bien, es algo natural en toda etapa de adolescente de 15 a 17 años, actualmente estaría siendo de 13 a 14 años, que en muchos de estos casos terminaría en un embarazo adolescente. Actualmente, la parte juvenil de la comuna de estudio, estaría dispuesta a exponer su sexualidad, de cualquier manera y la tecnología sería perfecta para realizar estos actos.

Si bien, en el momento de estar compartiendo videos con una persona remitente, suena entretenido y placentero para la estimulación de un encuentro sexual, este a largo plazo tendrá consecuencias, son variados los casos.

3.1.1.2.1.3. CONSECUENCIAS DELSEXTING

Las consecuencias del sexting o las modas producidas por la tecnología poseen distintas aristas. Por un lado se encuentran los efectos que este tendría en caso, que los contenidos cayeran en manos equivocadas y de esto se ligue la el cyberbullying, perdidas del prestigio social, y en casos más extremos los suicidios, así lo afirma el sociólogo Miguel Ángel Rendón.

Otro efecto menos investigación, pero lo plantean los expertos entrevistados es los problemas ocasionados de por la preocupación de la imagen, que se desencadena con los trastornos alimenticios, como bulimia y la anorexia.

Más fácil acceso para todos. Entre más, procedan estos avances, más serán las prácticas que se masificaran y habrán más personas interesadas en estas. Los expertos, llaman a una campaña que tenga fines preventivos para todos, padres, docentes, profesionales de toda índole y los más importantes generaciones futuras, que entre más avancen los tiempos, más acceso tendrán a temprana edad a equipos tecnológicos, produciendo los mismos efectos hoy en los adolescentes de entre 14 a 17 años, posteriormente los tendrán desde 12 u 11 años transitoriamente.

3.3. Conclusiones de los resultados.

El sexting como práctica, ya no es tabú dentro de los jóvenes de la comuna de La Pintana, junto a la colaboración de ellos y datos de los profesionales, se pudo dar a conocer los efectos y todo lo que produce el fenómeno producido por la sexualización de la tecnología.

La muestra tomada dio indicios de las distintas opiniones que la población joven de la comuna, donde se pudo comprobar que si bien el sexting es un término desconocido para ellos, los actos generalmente, ya lo tenían más que practicados.

Llama profundamente la atención que al parecer los jóvenes están conscientes que las problemáticas que ellos mismos viven a diario, está cada vez en masificación entre sus pares.

Así, como lo es por ejemplo el embarazo adolescente y el adelanto de la iniciación sexual.

Cuando expresan que las redes sociales son puertas para un amplio conocimiento de prácticas y movimientos sexuales, coinciden con las afirmaciones de los profesionales de psicología y sociología.

Además, se evidencia cómo los jóvenes se ven expuestos a una presión de potenciar y cuidar su imagen personal, que los puede llevar también a otras enfermedades mentales y alimenticias, problemáticas actuales en la juventud chilena.

La privacidad es un concepto está muy lejos de ser parte del criterio juvenil, no son todos aquellos que obran de la misma forma, en su mayoría se expone de esta forma de mostrar su parte sexual, sobre todo en redes sociales.

Este estudio nos revelo que un 19%, los jóvenes si realizarían sexting. Asimismo, que el 26% piense que exponer el contenido sería nada más que una aprobación de su identidad y sexualidad, y además que el acto en sí, provocaría un sentimiento entretenido y placentero, son resultados que demuestran todo lo que un adolescente piensan y sienten en la edad clave de la maduración de estas edades, son resultados que pueden condecir la liberación

que necesitan de como descubrir sus nuevos cuerpos y aceptación de que la etapa de niñez ya quedo atrás, esto no tiene nada de malo para la vista de los profesionales entrevistados, pero saber hacerlo e informales de cómo pueden realizar esta exploración, es un factor importante, poniendo énfasis y atención a los actos.

Capítulo IV

Conclusiones Generales.

4.1 Conclusiones generales.

La creación de internet y la era digital, sin duda trajo múltiples beneficios para todo el mundo, abriendo puertas a servicios de información a las personas de todas las edades, que tienen acceso al medio digital.

Durante la investigación se analizó que la conexión entre personas se ha vuelto un hábito común y que la interacción por medio del Smartphone tomo una gran importancia en el cotidiano vivir de los seres humanos.

Se determina que entre los factores que provocan el gran éxito de la tecnología, es la facilidad de interacción entre las personas, la disminución de tiempo que otorga al momento de realizar transacciones y tramites comerciales, entre otros beneficios.

Por lo mismo, la preferencia de privilegiar tiempos y el deseo de interactuar, fueron creadas las redes sociales, aplicaciones de mensajería que tienen como objetivo, de conocer y reencontrarse con personas, alcanzando gran éxito en todo el mundo, incluyendo Chile.

Se da a conocer en la investigación, que navegar por internet, produce cambios fisiológicos en el cerebro que implican el aumento de dopamina y de otros neurotransmisores vinculados al circuito del placer. Este uso, sirve para alterar el estado ánimo y la conciencia similar al generado a la cocaína, es por esto, que este provoca adicción ligados al gran parte del tiempo que las personas, en especial los jóvenes, le dedican a la navegación de internet; aquí la justificación de la fascinación del internet a los actores principales de este estudio.

Los afectados a toda esta revolución tecnológica y la adicción son los jóvenes, quienes producto de su desarrollo psicológico, son aquellos quienes más llama la atención la aparición de nuevas tendencias y modas que se crean en base a la navegación de internet. Se demuestra que dentro de las aplicaciones sociales utilizados por los adolescentes son Facebook, Whatsapp y Facebook Messenger, potencialmente las siguen Instagram y Twitter.

Una las modas más llamativas entre los nativos de la ciber-comunicación, es respecto a la denominación propuesta para este estudio: la llamada “sexualización de la tecnología”.

La sexualidad es un proceso normal dentro del crecimiento humano, y la que tiene más acontecimientos propios de su edad de madurez, esta es la edad de 14 a 17 años, donde la identidad y los aspectos físicos se desarrollan en su casi en su totalidad.

En la misma búsqueda de aspectos que definan su identidad, se recurre al internet donde la apertura a la pornografía u otras prácticas, que los entorna en un ambiente riesgoso, ya que, adquieren conocimientos de la sexualidad a muy temprana edad, sin mayores precauciones.

Una de estas prácticas y el eje de esta investigación es el Sexting, donde se analiza cómo se implanta en Chile y como lo enfrentan los jóvenes chilenos.

Realizar Sexting, es el envío de fotografías y videos con temáticas eróticas que son emitidas y compartidas por el mismo emisor, también se puede definir como una nueva práctica sexual.

Se evidencia que principales características del joven que practica sexting, es principalmente la voluntariedad que tiene para enviar mensajes, por el medio donde lo hagan, la edad que tenga el protagonista, su contenido sexual y la naturaleza de donde se origina el contenido que debe ser en sistemas de mensajerías privadas y utilizando sus propios aparatos dando el toque casero de los contenidos emitidos.

En el desarrollo de esta investigación para analizar que la frecuencia y los factores que inciden que los jóvenes sean parte del Sexting, se utilizó como referencia la comuna de la Pintana. Esta comuna se caracteriza por estar marcada por altos índices de delincuencia, enfermedades mentales y por sobre todo porcentajes elevados de embarazos adolescentes.

Los jóvenes de esta comuna cuentan con distintos programas formados y puestos a disposición por entidades del gobierno para disminuir estos índices, pero estos no han tenido el resultado estimado. Según los estudios realizados por las mismas organizaciones, si bien los números han disminuido, ellos mismo especifican “que no todo está en sus manos”.

Se analiza, que los antecedentes entregados tienen distintos orígenes y variables, se propone que algunas consecuencias (delincuencia, enfermedades mentales y de embarazos adolescentes) nombradas anteriormente estén ligadas, con las practicas derivadas de la utilización de internet, como lo es el Sexting.

Con lo anterior, se estructura una investigación descriptiva, con el fin averiguar cuáles eran los factores que hacen que los jóvenes de la comuna practiquen sexting utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas, que confirman las hipótesis y además aportan nuevas evidencias al caso.

Una de las herramientas cuantitativas, fue la encuesta realizada a 200 adolescentes de la Pintana de entre 14 a 17 años, donde su identidad es privada y la voluntad de responder las preguntas, se tomó de una manera muy positiva. El feedback que nos entregaron dio a conocer nuevos antecedentes.

Los resultados de la encuesta, fueron reveladores respecto a temas tabú que están en la sociedad.

Uno de los puntos expuesto en la hipótesis, se cumple en su totalidad, pues se demuestra el escaso conocimiento del término Sexting por parte de los adolescentes. Los jóvenes encuestados mostraron sorprendidos, ante la tendencia con aquel nombre. Los que sí manejaban el término fue la minoría, quienes al preguntar cómo se habían enterado de la práctica como tal, lo habían leído o extraído de los medios de comunicación, por medio de los mismos Smartphone y unos pocos de la misma familia y colegios.

Llama la atención, que independiente del rechazo que se tiene al concepto del Sexting, los resultados, sí reflejaron que los jóvenes comparten contenidos de índole sexual en aplicaciones de mensajería privada.

Los jóvenes no tienen mayores problemas con dar a conocer que con parejas estables sí practican Sexting en aplicaciones como Whatsapp y Facebook Messenger.

Otro planteamiento propuesto como hipótesis, es la conciencia que tienen los jóvenes acerca de la privacidad, al momento de exponer sus contenidos por medios de plataformas virtuales. Está en su totalidad cumplida, los jóvenes no procuran tener prevención de la manera en la cual, exponen sus contenidos en redes sociales.

Se destaca que las redes sociales, como por ejemplo Facebook cuentan con sistemas de seguridad para los usuarios que confirmen, su identidad y además el contenido, con el contexto que se va a exponer. Independiente de lo mencionado las reglas interpuestas por las redes, son en su totalidad fáciles vulnerar. Además, de que la gran cantidad de amigos que manejan en la red son en su mayoría desconocidos.

Aquí refleja, que el criterio de la privacidad no está interpuesto y que entre más formas o medios de demostrarse para elevar la autoestima, más será su exposición en los medios de comunicaciones digitales vigentes.

El desconocimiento de las consecuencias por las prácticas realizadas en el ciberespacio, trae consigo la posibilidad de caer en una de ellas. Esto sucede cuando los contenidos emitidos por el protagonista, son manipulados de manera ilícita por el receptor del mensaje. En estos casos, la posibilidad de que él o la joven le produzca una depresión son altísimos, debido a los sentimientos de angustia, frustración y rabia que los abundaría.

Por otro lado, los jóvenes sí disfrutan de esta práctica, lo que quedo demostrado en esta investigación, cuando lo catalogan como placentero y entretenido.

Entre otras consecuencias existentes están el cyberbullying, grooming y sextorsión, conceptos son más conocidos socialmente.

Los adolescentes están expuestos a conocer o ser víctimas, esto sucede cuando deciden ser parte de alguna red social, y así se denota en los resultados, donde el 55%, afirma que sido víctima por algunas de las practicas de chantaje, acoso o violencia digital.

Denota que las personas en redes sociales no temen en compartir contenidos de cualquier tipo. Por este motivo, se debe tener precaución de aquellas con las cuales se interactúa en la red social donde no se sabe las intenciones que tenga la receptora de los mensajes; en ocasiones terminan infringiendo delitos a la persona emisora de las fotos o videos.

Lo último planteado, es la presunción sobre los elevados índices de salud mental, embarazo adolescente y una temprana iniciación de la sexualidad, se podría correlacionar con el ejercicio del sexting.

En su mayoría, la hipótesis se cumple, Embarazo adolescente (22%), temprana iniciación sexual (20%) y depresión (22%), acá se refleja por la opinión de los mismos protagonistas, que concretamente este es el resultado de la sexualización de la tecnología.

Los dilemas sociales, son ya muy frecuentes entre los adolescentes, como se explicó en los párrafos anteriores, como lo son, el bullying. Aunque pocos creen que el suicidio (14%) sería una de las consecuencias más graves, es un tema preocupante entre las temáticas tocadas como planes preventivos de salud en la comuna.

En conjunto a la sexualización de la tecnología, expresada así por lo profesionales entrevistados, se hicieron hallazgos entorno a las consecuencias de exposición de la imagen de los adolescentes.

Este nuevo dato son los trastornos alimenticios esto se debe, por los estándares de belleza, interpuestos por la misma sociedad (una persona más delgada, más alta y rubia, como prototipo de belleza).

El sexting, está vinculado a un número de variables, de cómo se produce, quienes lo producen, quien recibe y como maneje el acto. Pero además, se ve relacionado a un número de cosas que son parte de la cultura social.

La creación de los celulares inteligentes, trajo así una adicción, que produce ciertas prácticas derivadas a consecuencias, que son parte de otro círculo de variables, propias de los problemas sociales actuales.

La precaución de entidades, son ideales a la hora de poner un equilibrio, entre lo que vuelve placentero y lo que podría producir consecuencias peligrosas, que afecten o dañen la salud mental y social de aquellos que participan en estas materias.

Cabe decir, que los adolescentes es una generalidad, toman riesgos en la búsqueda de su identidad sexual, experimentar con sus cuerpos y buscar su imagen a semejanza del ideal mental que ellos mismos pretenden. Si bien, las formas de encontrar su aprobación muchas veces no es la correcta, es el aprendizaje que les pueda dejar sucesos conflictivos en la formas de llevar la vida.

El factor de una difusión comunicativa, con motivos preventivos de la práctica del sexting, son importantes al momento de entregar mensajes, en torno al cuidado de la exposición a redes sociales, ya que se prevé que en las próximas décadas este escenario del sexting y otras prácticas podría empeorar.

Capítulo V

5.1 Propuesta Comunicacional: Plan de piloto “Cuida tu cibercomunicación”

El programa piloto (plan de prevención) de “Cuida tu cibercomunicación”, está apoyado por la ONG “Comunidad preventiva a la comunicación responsable” PRECOM, se dedica a la enseñanza de costumbres responsables en relación con



las prácticas del ciberespacio, adquiridas por los adolescentes.

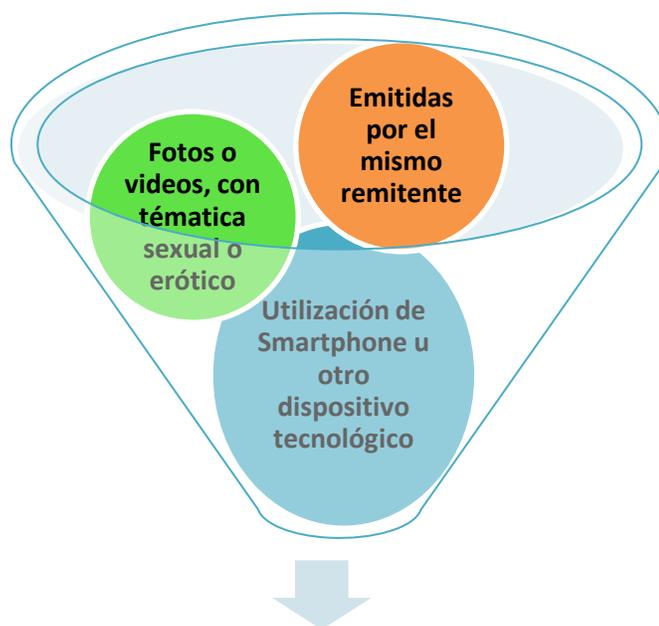
El programa pretende dar a conocer la práctica del sexting, si bien, entre parejas estables no presentan mayores daños a los protagonistas, pero cuando los contenidos emitidos caen en manos de terceras personas, todo lo que se puede producir por este acto, tiene variadas consecuencias.

Este plan se encuentra enfocado a crear un aporte social y contribuir a la cultura sexual de los adolescentes de la comuna y posteriormente todo el país.

- Enfocado a educar a la población más joven de la comuna, sobre la práctica del sexting.
- Abordar problemáticas actuales en la comuna, con el fin de difundir la prevención que se debe tener para una disminución en los índices de embarazo adolescente, iniciación sexual, depresión, entre otros.
- Encargarse de las autoridades pertenecientes a la comuna que se desempeñan, en distintos ámbitos, apoyen el servicio social que el proyecto quiere lograr.

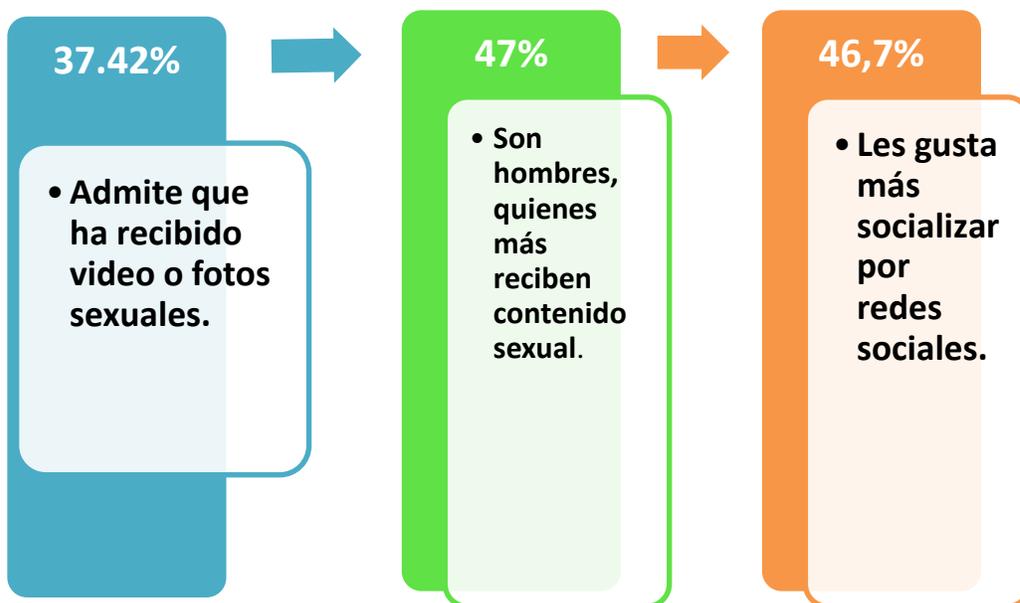
5.1.1 Antecedentes

Sexting:



Chile ya se encuentra masificado su uso entre los jovenes

Uso de sexting;



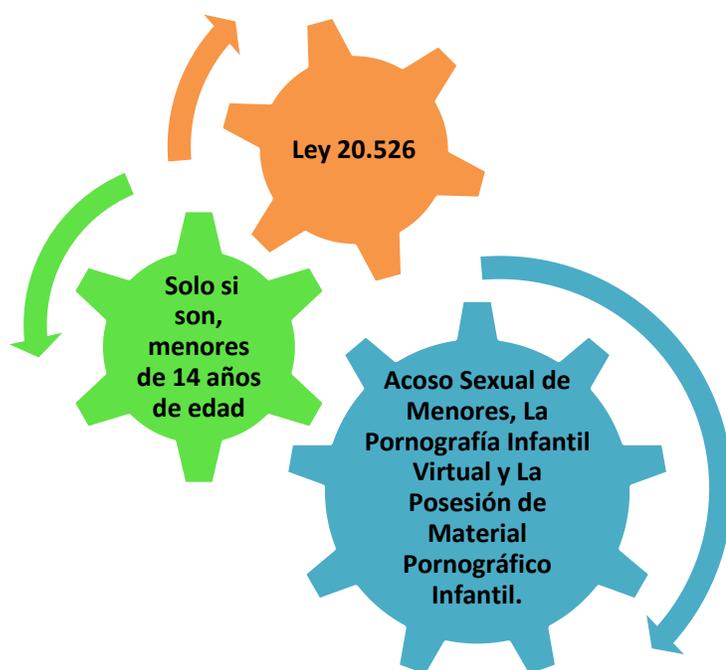
- En el marco de la realización del estudio de Interacciones Sociales 2.0 del thinktank Tren Digital de la UC (2013), que investigó el uso de internet en las relaciones de pareja y las reuniones sociales entre otras cosas, se descubrió una actividad que cada vez es más frecuente en Chile: el llamado “sexting”.
- Respecto a esto la investigación recabó importantes antecedentes entre los 2.066 usuarios de internet en el país que respondieron al estudio. **Esto porque un 37,42% admitió haber recibido videos o fotos con contenidos de esta índole y un 4,3% optó por no contestar, lo que supone que el porcentaje real podría ser un poco mayor.**
- La investigación además logró elaborar un perfil de quienes son las personas que acostumbran a recibir este tipo de material, las que además se caracterizan por pasar gran parte del día conectados. En este caso los hombres fueron los que llevaron la delantera con un **47% del total (las mujeres admitieron recibirlo sólo en un 33%)** y en cuanto a las edades el segmento de entre los 25 y 34 años fue el que **más aseguró haber recibido mensajes de esta índole (45,2%)**. Además sólo el **16,7% de las personas que conversa más cara a cara que por internet fue víctima del “sexting”, cifra que sube al 46,7% si se les pregunta a quienes usan más las redes sociales para conversar.**
- El número también aumenta entre los que mantienen una relación a distancia (43,2%) y los que están inscritos en un sitio para encontrar pareja (49,7%).⁹¹

⁹¹Daniel Halpern, Andrea Aguilera. Interacciones Sociales en el mundo 2.0. Facultad de Comunicaciones de UC. <http://tren-digital.cl/estudio/interacciones-sociales-2-0/> 2016. Consultado noviembre 2016.

5.1.1.1 Aspectos regulatorios

Pero que debemos hacer en caso que tenga consecuencias graves para quien emite el contenido, si es víctima de sextorsión.

En Chile la ley 20526, promulgada el 12 de julio del 2011 por el Ministerio de Justicia, Sanciona el Acoso Sexual de Menores, La Pornografía Infantil Virtual y La Posesión de Material Pornográfico Infantil.



“Quien realice envió, entrega o exhibir imágenes o grabaciones de su persona o de otro menor de 14 años de edad, con significación sexual”.

“Se aplicarán sanciones también cuando los delitos descritos en él sean cometidos a distancia, mediante cualquier medio electrónico. Si en la comisión de cualquiera de los

delitos descritos en este artículo, el autor falseare su identidad o edad, se aumentará la pena aplicable en un grado."

De esta forma la legislación respalda a aquellos que sean víctimas de sextorsión, siempre y cuando el infractor lo haga en posesión de pornografía infantil.

Además la ley narra que para aquellos mayores de 14 años de edad, también lo respalda pero con más condicionantes, redactadas en el artículo.

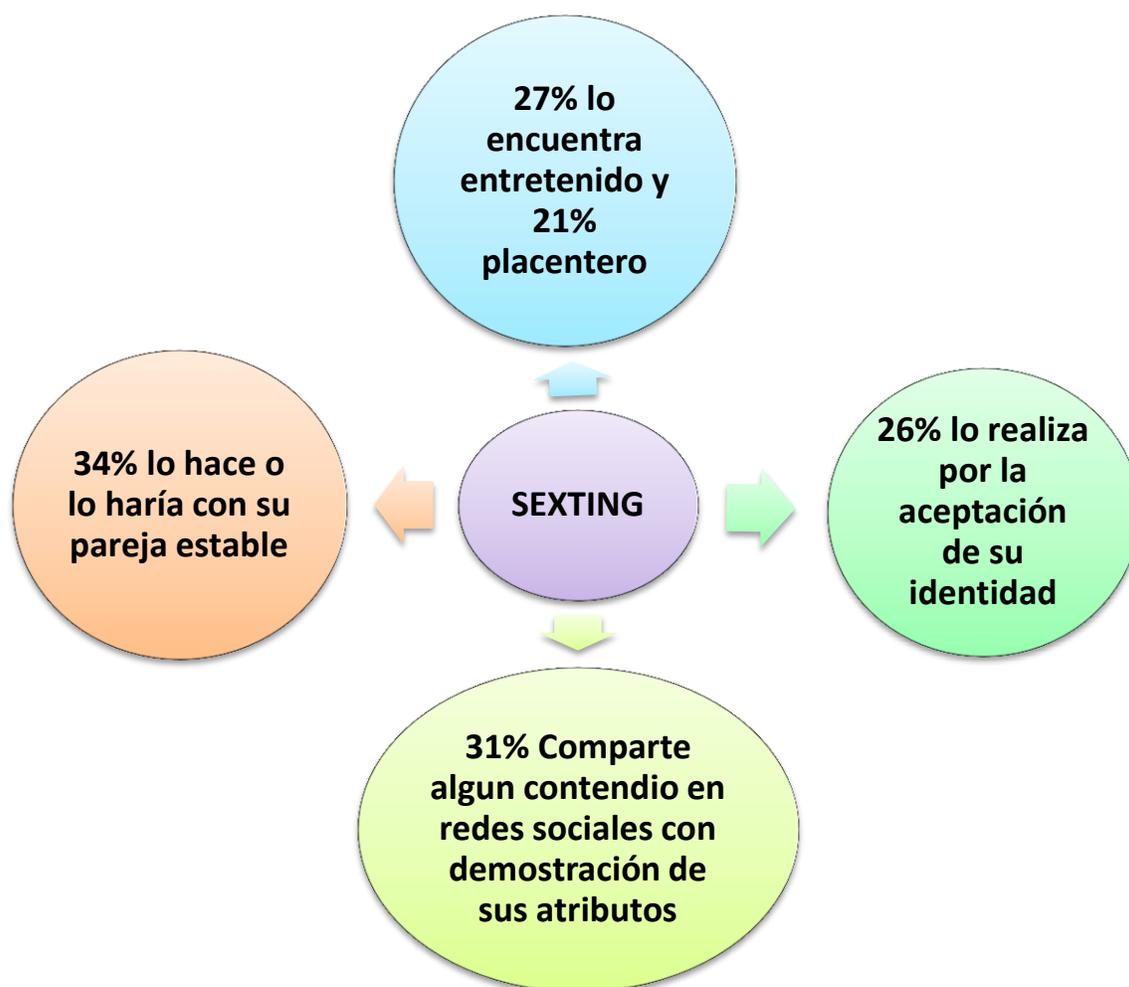
- Actualmente la práctica del sexting según el sub comisario Brigada del Cibercrimen metropolitana, Cristian González Mendoza se refiere "Si esa imagen se envía, el que la recibe ya está almacenando pornografía infantil...y si no la borra y la reenvía ya está distribuyendo pornografía infantil"
- Según datos entregados por la PDI, uno de cada diez menores en Chile se toma fotos eróticas en sus dormitorios.
- "El anonimato y la privacidad en Internet no existen", según el sub-comisario de la Brigada Cibercriminal de la PDI, Pablo Pereira. Y es que sumado a los datos del sexting, donde el 11.7% de los menores en Chile se toman fotos eróticas, el 13,6% afirma que algún contacto de la red MSN los ha engañado haciéndose pasar por otra persona, mientras que el 11,1% señala que los han obligado a entregar información.⁹²

⁹²Tomas Jara. Terra.cl. "Sexting en Chile" Disponible en <https://noticias.terra.cl/tecnologia/internet/sexting-uno-de-cada-diez-menores-en-chile-se-saca-fotos-eroticas,b7a99ebbef1ab310VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html>) 2012. Consultado Noviembre 2016.

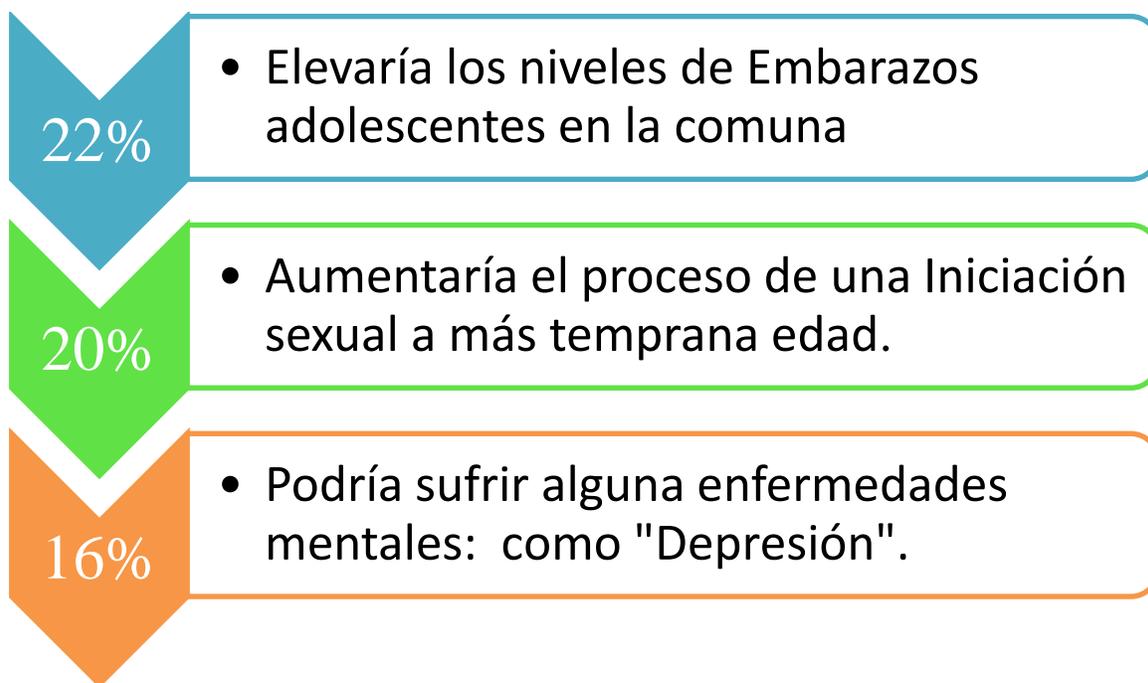
5.1.1.2 Sexting, Comuna de la Pintana.

En esta comuna, no se registra ningún programa o plan que trate el tema propiamente tal como Sexting.

Según los resultados de la última investigación, realizada en este estudio reveló que en la comuna:



En cuanto, a las consecuencias este podría traer la práctica:



El 55% experimento en algún desde protagonista o como testigo

Sextorsión

Grooming

Bullying

5.1.2 Análisis PESTA

Político

- El ambiente político del país y las políticas que se tomen en materia social, afectan directamente al funcionamiento de las fundaciones y actores sociales que buscan poder generar producción y ayuda en materia social, por lo cual es un precedente que se debe estar monitoreando siempre para el buen funcionamiento.
- Un nuevo ambiente político que vive la comuna, con un nuevo mandato los cambios que se puedan percibir en este sitio, podría afectar positivamente.
- La oportunidades a que nuevo programa que beneficie el conocimiento de la población más joven, tendría una buena recepción, ya que, este sería un nuevo aporte.

Económico

- La economía nacional vive un momento muy difícil donde se tiende a producir una crisis económica, la cual afectaría directamente los procesos internos en municipales en la cual, al ser entes públicos, pueden sufrir problemas en el marco regulatorio de las cuentas y planes que están destinadas al desarrollo del proyecto.
- Las políticas públicas en el marco de la economía y de financiamiento de estas leyes, deben ser resguardadas por procesos público legales.

Social

- Chile está viviendo procesos de cambios sociales, y cambios en la mentalidad y estilo de vida de sus habitantes, lo que produce un mayor interés de las personas por generar procesos sociales que vayan en beneficio de las personas que más lo necesitan. Estos procesos van desde entidades privadas hasta públicas que buscan forjar un manejo amplio en el campo social.
- No existe un mayor conocimiento de la práctica del sexting, cayendo en la incertidumbre de los efectos que este podría traer.
- El país en general, cuenta con altos índices de embarazos adolescentes, depresión juvenil y descontento adolescente.

Tecnológico

- En la parte tecnológica, las instituciones sociales carecen de este recurso ya que no se justifica una inversión que puede ser valiosa para otras áreas, por lo cual es un punto que se deja bastante de lado a la hora de poder potenciar el manejo social tecnológico.
- Alta demanda de adquisición de smartphones, planes de navegación y acceso facilidad a plataformas sociales.

Ambiental

- La principal función y beneficio de este plan es la contribución a la prevención acerca de la práctica del sexting, este ayudará también a poner observación a otros conceptos que derivan como consecuencia.
- En el marco político-ambiental es necesario prestar resguardos a quienes son víctimas del sexting y quienes ya lo ponen en práctica.

5.1.2.1 FODA ¿Cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del sexting en un plan de prevención?

Fortalezas:

- Generación de conciencia social, en materia de educación sexual para los adolescentes.
- Compromiso social con los adolescentes y sus familias.
- Apoyo a los colegios y municipalidad de la Pintana
- Plan de prevención beneficiara a una comuna donde el sector es de muy bajos recursos.
- Colaboración de la municipalidad de la Pintana.
- Este beneficiara a la disminución de los índices más elevados de problemáticas de la comuna

Oportunidades:

- Aumento del embarazo adolescente en la comuna de la Pintana.
- No existe programas o planes de prevención entorno al sexting.
- Aumento de personas que adquieren celulares inteligentes a muy temprana edad.
- Iniciación sexual a muy temprana edad, va en aumento.
- Población joven de la comuna no tiene conocimiento del término Sexting
- Alto porcentaje de personas actualmente son víctimas de ciberbullying, sextorsión o grooming.
- Nuevo mandato de la alcaldía, con nuevas ideas que potencien el proyecto.

Debilidades:

- No hay legislaciones, ni interés por parte de los colegios de entregar materia educativa sexual.
- Falta de apoyo financiero, para planes de prevención en esta materia.
- Dependencia económica actual de Ministerios y Municipios para el autofinanciamiento.

Amenazas

- Precario interés de los jóvenes en los colegios por conocer, materia sexual en la tecnología.
- No contar con el éxito en la difusión e interés de la campaña de prevención del sexting

5.1.3 PÚBLICO OBJETIVO

Antecedentes generales

La práctica del sexting, ya esta masificada en nuestro país, pero en general el conocimiento de las consecuencias que esta podría traer a las vidas de aquellos que lo realizan.

- La utilización de teléfonos inteligentes, cuenta con niveles de adicción visibles en la sociedad y la pérdida del contacto cara a cara se necesita recuperar.
- La incursión de la sexualidad conlleva responsabilidad y autoconocimiento de los límites existentes.
- Las entidades que regulan en la comuna, no cuentan con planes preventivos del tema, así como tampoco los centros educacionales del sector.

5.1.3.1 Objetivo.

Crear un programa piloto en la comuna de La Pintana con el fin de incentivar a la conciencia sobre el conocimiento de las consecuencias y precauciones que una persona debe saber antes de practicar sexting.

5.1.3.2 Antecedentes Geográficos.

- Como plan piloto se llevara a cabo en la comuna de La Pintana, esta posee una población de 209.485 Habitantes, (según la Proyección del Ministerio de Desarrollo Social para el año 2014) representando el 2.92% de la población de la región metropolitana.

5.1.3.3 Nivel socioeconómico.

- El nivel socioeconómico de nuestros públicos es diferente tanto para el interno como para el externo. Cada uno de ellos responde plenamente a un objetivo, desde su inicio a su fin, y a su visión interna que genera la identidad de cada uno de ellos.
- En el público interno, el nivel socioeconómico es dirigido a aquellos jóvenes de entre 13 a 17 años, pertenecientes al grupo C3 – D – E.
- El público externo, a nivel social perteneciente a las entidades públicas como lo son municipalidades, colegios y los habitantes de la comuna.

5.1.3.4 Nuestro público objetivo

Análisis.

Para iniciar un análisis sociocultural de nuestro público debemos identificar tanto los públicos internos, como los públicos externos del proyecto preventivo.

Definiremos *público interno* como aquel público beneficiario del plan de “cuidado con la cibercomunicación” , son aquellos jóvenes de entre 13 a 17 años pertenecientes a la comuna de La Pintana, los cuales serán parte directa a quienes les queremos entregar el mensaje de modo preventivo, antes de realizar la práctica del Sexting

5.1.3.5 Perfil del adolescente.

El adolescente, de manera generalizada debe pertenecer a la comuna de La Pintana, este se comunica constantemente por medio del Smartphone con acceso a internet móvil, este joven está en su edad madurativa, por ende está en constante búsqueda de experiencias sexuales por medio de los dispositivos móviles.

Este personaje, no cuenta con experiencias sexuales y algunos ya han experimentado algunos actos sexuales, sin concretar con alguna pareja estable.

No toma mayor conciencia de los contenidos expuestos en redes sociales, dedicándole largas horas al día a la obtención de más contactos y disfruta de la aprobación de los cibernautas.

5.1.3.6 Stakeholders

Por otra parte el público externo o Stakeholders, estará dividido en dos:

El primero responderá a nuestro público objetivo, quienes son los vinculados directamente con la ejecución del proyecto. Estos se componen de públicos vinculados directamente con la ejecución del proyecto en su parte administrativa.



1. **MUNICIPALIDAD:** Son los principales ejecutores del programa Chile Cuida en la comuna, y son quienes nos ayudarán a poner en marcha el proyecto para que funcione de la manera en que el plan para la prevención de la práctica del sexting, indica que debe ser su funcionamiento. En esta parte el municipio realiza:

- Planificación
- Funcionamiento
- Puesta en Marcha
- Monitoreo
- Ejecución
- Seguimiento
- Evaluación



- a) *ACTORES MUNICIPALES*: Personas públicas vinculadas a la municipalidad que tengan un alto nivel de influencia en la comuna, que muevan masas y que sean capaces de transmitir el mensaje con fines preventivos.
- b) *JUNTAS DE VECINOS*: Queremos que esta iniciativa sea parte de sus actividades, que se dé a conocer entre la sociedad, que muestre a las personas como se realiza este programa y los beneficios que entrega para las personas. Los líderes de las juntas de vecinos son los primeros en dar a conocer estas acciones.
- c) *LÍDERES DE OPINIÓN*: Estos atraerán públicos de nicho, por lo que necesitamos personas influenciadoras, principalmente periodistas y agentes conocidos con peso en las masas, que nos ayuden a que el proyecto se empiece a mostrar a nivel comunal, este será puede ser un entrenador deportivo juvenil, jefe de danza folclórica, entre otros.
2. **REDES DE COLEGIOS COMUNAL**: Esto son quienes, tendrán un papel fundamental en la comuna, ya que, por el nivel educacional se reúnen desde marzo a diciembre, la asistencia de adolescentes a los colegios.

Este tendrá un enfoque preferencial en los cursos de 8vo a 4 medio, con distintas tácticas que puedan entregar el mensaje tanto a los distintos cargos de los centros educacionales, así como también, a sus principales protagonistas.



- a) *JEFES REGIONALES DE EDUCACIÓN*: estos jugarán un papel de apoyo y espectadores al funcionamiento del plan piloto, deberán estar atentos de que tan efectivo, así como jefe regional de educación le podrá dar en un futuro la aprobación, de que sea, implementado en otras comunas aledañas a La Pintana.
- b) *DIRECTORES*: el mensaje que los líderes de cada establecimiento, será de gran apoyo para el cuidado de posibles consecuencias sociales y mentales de sus propios alumnos, en conjunto a todas las personas ligadas con el sistema de educación comunal, será fundamental que se trabaje en conjunto, con el fin de crear espacios para aplicar las tácticas de prevención.
- c) *DOCENTES*: son los más cercanos a los alumnos adolescentes de cada establecimiento, aparte de ser educados para que puedan detectar a una posible víctima de las consecuencias del sexting, este también, entregará cada mensaje a cerca de cómo cuidarse en la cibercomunicación.

Como mención especial, se identificará este público para que sea participe del interno, como el externo, su participación se condice como clave, para lograr la educación desde el nicho.

3. UNIDAD POLICIAL: específicamente esta será la Policía de investigaciones en conjunto a la ONG, pionera en este programa, trabajar intensamente para que los niveles de índices de cibercrimen disminuyan transitoriamente, anualmente esta unidad policial recibe denuncias de abusos por medio de medios tecnológicos, como extorsiones o acoso a menores que difunden contenido o conversan con desconocidos, sin saber los riesgos que se enfrentan. La prevención y educación es tarea de ambas partes, es por esto, que trabajar en conjunto en la comuna es fundamental para obtener resultados positivos.

PADRES: los fundamentales, para solicitar que su hijo o hija aprenda acerca de los conocimientos que ellos están insertos y el mundo de tecnología, es importante que desde sus casas se anteponga la prevención, para que ellos, eviten sucesos perjudiciales a aquellos que están en el mundo de internet,

5.1.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- ✓ *QUE BUSCAMOS LOGRAR CON LA CAMPAÑA*
- ✓ *DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN*

La práctica del sexting, ya esta, más que masificada en la mayoría de los jóvenes pertenecientes a la comuna y no conocer de que se trata este término o cuales serian las consecuencias de mal manejo de los medios tecnológicos es un problema que en corto o largo plazo, lamentando los efectos negativos que podría producir. A consecuencia de las prácticas de la sexualización de la tecnología, nos demuestra que son una de las variables que podría elevar índices de problemáticas vigentes por parte de la sociedad, así como lo es

el embarazo adolescente, iniciación de la sexualidad, una probable depresión o trastornos alimenticios.

5.1.4.1 OBJETIVO COMUNICACIONAL

Basado en los antecedentes previos, hemos establecido que nuestro objetivo de comunicación sea crear conciencia acerca de los posibles efectos que podría producir la práctica del sexting, además de fomentar la educación de los peligros que tiene la sexualización de la tecnología actual, así como lo es el conocimiento de la comunidad a nuevos términos y modas impuestas por la población joven de la comuna.



5.1.4.2 EMBLEMA DE COMUNICACIÓN

“Yo me cuido y cuido mi identidad”

Este emblema busca, una comunicación cercana y confiable para los adolescentes y la comunidad de La Pintana, tener una práctica del sexting con una persona de total confiable, tendrá como resultado un placentero, entretenido y responsable.

Culturalmente es importante los adolescentes cuiden su identidad de las redes sociales, en aquellos que tengan malas intenciones. Los jóvenes en general, no cuidan sus límites frente a los contenidos que se exponen en plataformas digitales, especialmente el ejercicio de hacer Sexting.

La responsabilidad de entregar el emblema será, principalmente, a los líderes que están a lo largo de la comuna, además del embajador, que con la ayuda de su influencia del plan de medios, entregará este mensaje, entre otros contenidos que apoyen la campaña contribuyendo a la educación y el cumplimiento de los objetivos propuestos como meta.

5.1.4.3 POSICIONAMIENTO DESEADO

Educación y conciencia social: conceptos principales para lograr que el Sexting logre estar en la conciencia de los adolescentes y comunidad de La Pintana inicialmente.

CONCEPTO CENTRAL DE COMUNICACIÓN

Concientizar a la población la responsabilidad de iniciar prácticas sexuales que se inician por medio de la tecnología.

5.1.4.3.1 RESPUESTA DESEADA: ¿Qué esperamos socialmente?

a) QUE SE TOME CONCIENCIA: la concientización, es un acto difícil de lograr, ya que, cuando intentas crear conciencia, sobre temas o conceptos no conocidos, prácticamente cambias la forma cultural que tienen las personas sobre su forma de pensar. Es por esto, que una respuesta deseada sea tomar conciencia, es lograr que en general una población tan vulnerable, tome nota de aquellas cosas que realmente están afectando sus modos de vidas.

b) QUE LOGRE UNA EDUCACIÓN DE LAS PRÁCTICAS: la tecnología, está más que posicionada en la vida de los adolescentes, y en algunas personas adultas. Entender, que se debe poner atención en aquellos factores que inciden en los errores de expresarse, cuando se utiliza aplicaciones en Smartphone o simplemente en los medios de comunicación masivos, son fundamentales en una sociedad educada, de temas vigentes y que día a día vivimos en presencia de todos.

5.1.4.4 PLANTEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA

Conocer las prácticas de la tecnología, en especial el sexting es el principal objetivo, cuidar la identidad y la salud mental de los jóvenes de la comuna, es fundamental para lograr mejorar las problemáticas del un sector vulnerable de la Región Metropolitana.

Se llevaran a cabo distintas tácticas, con el fin de lograr nuestro objetivo principal de comunicación.

5.1.4.4.1 MIX COMUNICACIONAL



5.1.5 PLAN DE MEDIOS

“Cuida tu Cibercomunicación”

La siguiente propuesta está destinada a cumplir los objetivos propuestos como metas de este plan comunicacional, cabe destacar que con la ayuda de nuestros embajadores, tanto el vocero, como la persona que será rostro de la campaña, estarán absolutamente comprometidos con el hecho al cual se les convoca.

Además, estos embajadores mediáticos, están previamente seleccionados, como un cumplimiento de perfil, que se alinee con lo que quieren y estén dispuestos a recibir como mensaje los jóvenes.

Es absoluta importancia, demostrar cercanía a los jóvenes ya que, ellos entregarán el emblema principal.

Ambos son personas que están en tendencia en las redes sociales, el cual es el medio que vimos, en el análisis el más utilizado por los jóvenes.

En el siguiente plan, se explicará cómo se llevara a cabo, en los tiempos establecidos y que tan rentable es utilizar, esta propuesta comunicacional.

5.1.5.1 EMBAJADORES

Trabajan con diferentes funciones, que nos ayudarán a lograr el objetivo de llevar a padres como a los adolescentes de la comuna.

a) PERSONAJES MEDIATICOS

VOCERO PRINCIPAL: KAROL LUCERO



Karol Jesús Lucero Venegas (Santiago, 17 de abril de 1987), conocido anteriormente por su nombre artístico Karol Dance, es un presentador de televisión y radio y empresario chileno.

Actualmente desarrolla sus labores comunicacionales en televisión abierta (Mega), radiodifusión (Radio Carolina), televisión por cable (Etc TV) y prensa escrita (diario HoyxHoy). Es propulsor del primer radio video music de Chile, Comunidad K, programa que dio un giro

a la transmisión radial del país.

Fue nombrado líder de opinión y es considerado uno de los usuarios más influyentes en redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram donde acumula más de un millón de seguidores



ROSTRO PRINCIPAL KARLA MELO



Karla Andrea Melo, nació el 9 de septiembre de 1986 es un actriz chilena, conocida por ser protagonista de la serie El reemplazante (2012). Egresada de Actuación del Instituto Duoc UC. Comenzó su carrera el 2012 en la exitosa serie de TVN, El Reemplazante interpretando a Flavia Tello por dos temporadas.

Ese mismo año se une a Preciosas, en la que interpreta a Paola Farfán, una joven que intentó provocar una explosión y terminó en prisión, en ese lugar se enamora de Elsa (Tamara Acosta). Es su primer rol lésbico.

En la actualidad esta preparando proyectos de series y cine. Además hoy es considerada como una de las personas emergentes, que ya logra ser influyente por su carisma y simpatía.



b) LIDERES DE OPINIÓN

1. JOSE SOLELO TORO



Jefe del departamento de educación, es uno de los mejores en las encuestas en satisfacción de la comuna, considerado apasionado por la gente perteneciente al sector, será el encargado de utilizar su influencia para llegar a aquellas masas que

también se necesiten educar sobre el sexting.

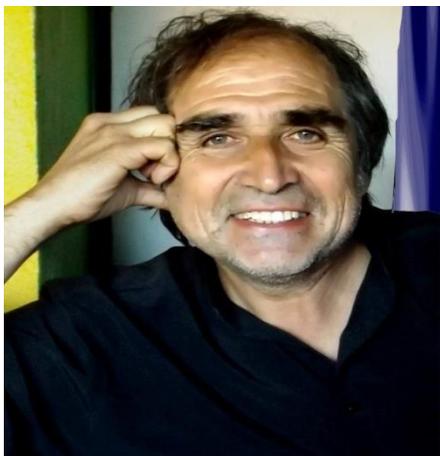
2. ZITA CAMPOS



Encargada del desarrollo juvenil, su misión es contribuir al fortalecimiento de espacios de participación juvenil, en cada uno de los sectores, para que los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades y capacidades activamente logrando una identidad propia.

Además apoya sus iniciativas e intereses logrando desarrollar un trabajo en conjunto que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes de la comuna, incentivándolos a disminuir los niveles de vulnerabilidad a través de la prevención y generación de redes de trabajo juvenil por medio de actividades artísticas-culturales.

3. ANDRES ROJAS GERMAIN



Encargado de “La Pintana Te Incluye” El Programa La Pintana te Incluye es un espacio municipal que tiene como objetivo, propender a la inclusión social de personas viviendo con VIH/SIDA y de personas con opción sexual diversa de la comuna de la Pintana, Sus líneas de acción están en la prevención a la comunidad pintanina acerca de la No discriminación

sexual y socio-educar sobre el VIH/SIDA, disminuir los factores de riesgo de discriminación sexual, responsabilizar acerca de la importancia de la utilización del preservativo e informar de las enfermedades de transmisión sexual igualdad de oportunidades para la diversidad sexual y la No Discriminación.

c) PROFESIONALES

1. ANDREA DIAZ VERGARA



Fundadora e impulsora de “Cuida tu Cibercomunicación”, Periodista y madre. Conoce desde cerca las consecuencias vividas, como mamá, su hija fue víctima de Sextorsión, producto de la práctica del Sexting. Desde ese día no descansa para educar a

aquellos jóvenes que no quiere que sufran lo mismo que su pequeña niña, como ella misma la describe.

2. CECILIO PEREZ TOLOZA



Trabajador social y sicólogo, aparte de ser docente de universidad, es uno de los colaboradores de PRECOM, está a favor y comprometido de que la tecnología es una gran ayuda para las personas y también una gran amenaza para aquellos que la adicción a internet, los lleve a cometer graves errores. Cecilio cree firmemente que se le debe poner énfasis a la atención que se les da a los adolescentes entorno a cuales son las prácticas que desarrollan por medio de los Smartphone.

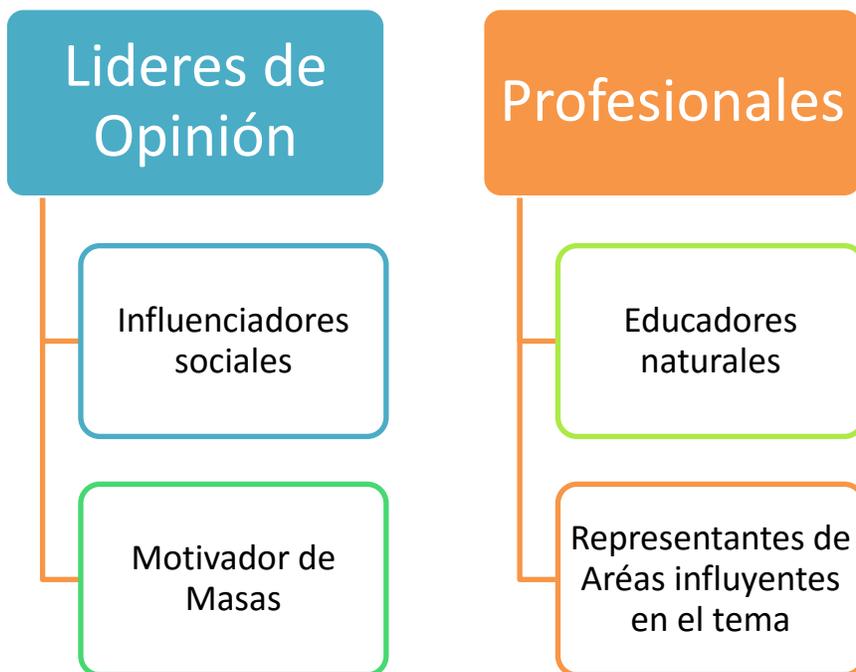
3. ALDO VILLANUEVA



Prefecto Inspector, perteneciente a la Unidad de la Pintana, desde el 2010 está comprometido con toda la comunidad, cree firmemente que debe de ser importante, contar con campañas que ayuden a prevenir el cibercrimen, ya que, la legislación, si bien sanciona a aquellos que intenten abusar de menores por medio de internet, también hay unos pocos que son imputables y sus hecho de abusos que realizan por el ciberespacio, quedan sin condena alguna.

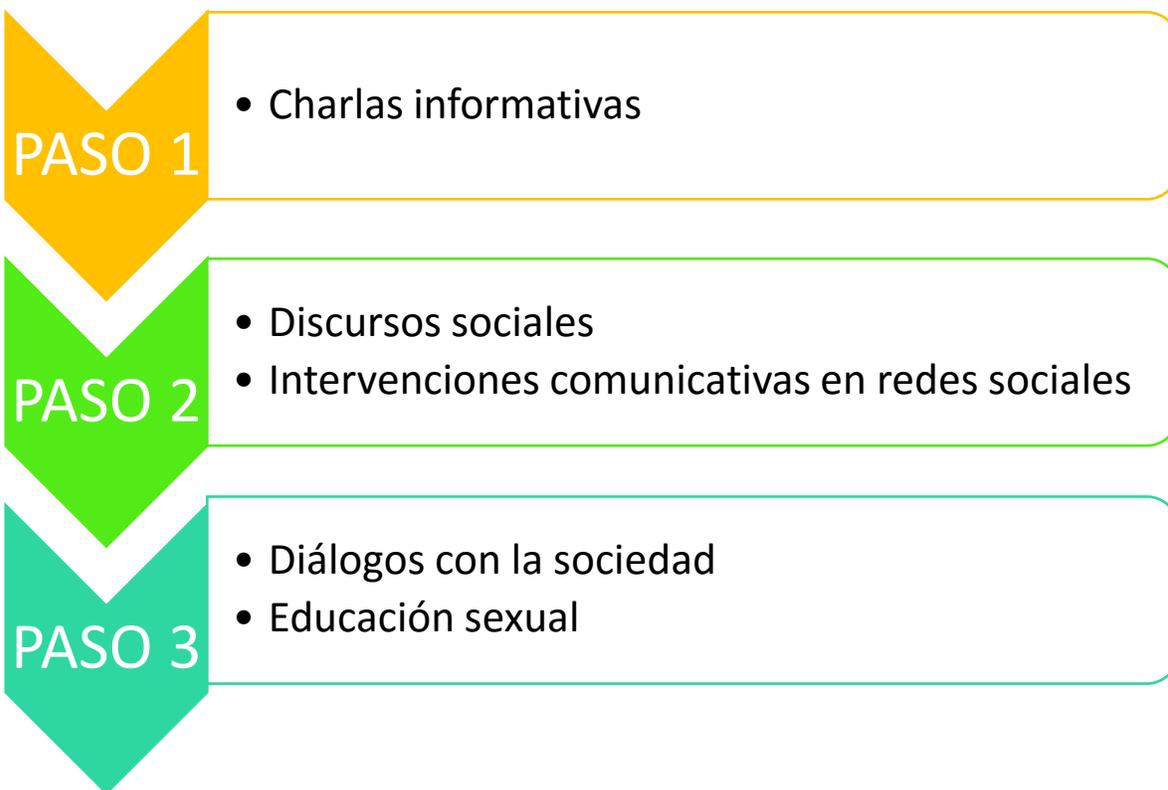
“Hay cosas que se pueden prevenir, y es parte cultural social y tarea de todos, educar acerca de los riesgos”.

5.1.5.1.1 ¿SU FUNCIÓN?



5.1.5.1.2 ACCIONES

- Con el fin de lograr que la estrategia tenga el efecto positivo en la gente de la comuna y lograr que todas las personas tomen conciencia de los contenidos que exponen en las redes sociales.
- De esta forma los nuestro embajador, en conjunto a expertos y líderes de opinión deberán concientizar, sobre las consecuencias del sexting.



A través de las acciones propuestas se busca que los jóvenes, tomen conciencia de las prácticas de la tecnología, ellos están insertos en un mundo cibernético, donde la responsabilidad de compartir una foto o un video, podría definir su vida e identidad sexual. Las variables emocionales como la búsqueda de una aprobación de su imagen, muchas veces no obtiene los mejores resultados. Es por esto que al insertar una cultura. Nuestro embajador, tiene la misión de convertirse en una persona cercana a los jóvenes, debe entregar vivencias que logren llegar a concientizar a aquellos que practican sexting con personas desconocidas.

Mediante las charlas que se realizarán en juntas de vecinos para los padres, serán fundamentales para el apoyo de los principales preocupados, de una sociedad joven que está en revolución.

Entender, lo común que es caer en algún efecto negativo en las redes sociales y tomar medidas de aquellos es de suma importancia.

5.1.5.1.3 ¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

PASO 1:

- **Charlas informativas:** este es el primer paso para comenzar a impregnar a toda la población en especial a los adolescentes de las prácticas de la tecnología, poniendo énfasis en el Sexting.
- Duración de las charlas serán de aproximadamente 1 hora.

Se llevarán a cabo en:

- a) Los colegios: acá se intervendrá desde los colegios de la comuna se iniciará de norte a sur de la comuna, aquí se detallan cuales son:

COLEGIOS	
CENTRO EDUCACIONAL SANTA ROSA DEL SUR	ESC.BASICA PROF.AURELIA ROJAS BURGOS
COLEGIO ALTO GABRIELA	ESCUELA BAS. MISIONERO DE AGOSTINI
COLEGIO AUSTRALIA	ESCUELA BAS. Y ESP. LIKAN-RAY DE LA PINTANA
COLEGIO DE AD. INSTITUTO HUMBOLDT	ESCUELA BASICA JUAN DE DIOS ALDEA
COLEGIO EL ALMENDRAL	ESCUELA BASICA PART. HUMBOLDT
COLEGIO JORGE HUNEEUS ZEGERS	ESCUELA BASICA PART.ARCANGEL SAN GABRIEL
COLEGIO MARISTA MARCELINO CHAMPAGNAT	ESCUELA BASICA PARTICULAR HUEÑECITO
COLEGIO POLIV. ALMENDRAL DE LA PINTANA	ESCUELA CAPITAN AVALOS
COLEGIO POLIV. CARDENAL JOSE MARIA CARO	ESCUELA PABLO DE ROKHA
COLEGIO POLIV. NUEVA NAZARET	ESCUELA PARTICULAR PDTE.JOSE J.PRIETO
COLEGIO POLIVALENTE DE LA PINTANA	LICEO DE ADULTOS CEIA DE LA PINTANA
COLEGIO POLIVALENTE INGLES	LICEO MUNICIPAL EL ROBLE
COLEGIO SANTO TOMAS	LICEO MUNICIPALIZADO CENT.ED. LA PINTANA
CTRO.EDUC.CATOLICO DIDASCALIO STA. MARIA	LICEO MUNICIPALIZADO MARCELO ASTORECA C.
ESC BASICA PART SAN JOSE DE LA FAMILIA	LICEO N523
ESC. BASICA PART.IBEROAMERICANO	LICEO SERGIO SILVA BASCUNAN
ESC. PART. CELESTIN FREINET	LICEO VILLA LA PINTANA

En su totalidad son 34 colegios, que se encuentran en toda la comuna, divididos en municipales, particulares, adheridos a la gratuidad y además de adultos. Que son fundamentales para iniciar las charlas informativas.

b) **Juntas Vecinales:** en las sedes de los vecinos se convocarán a reuniones, donde se harán intervenciones con el fin de que aquellos que son padres, cuenten con el conocimiento del fin de la campaña.

- Duración de aproximadamente 45 minutos.

ORGANIZACIÓN	CARGOS	DIRECTORIO	ORGANIZACIÓN	CARGOS	DIRECTORIO
UNION COMUNAL DE JUNTAS DE VECINOS	PRESIDENTE	FELICIANO BARRA	J. V.10-3 VILLA LOS EUCALIPTUS	PRESIDENTE	CIPRIANA CHAVEZ RIFFO
J.V. 4-1VILLA LAS ROSAS	PRESIDENTE	VICTOR LOPEZ ALARCON	J.V. 11-1VILLA SAN RICARDO	PRESIDENTE	ESTELA SOTO DIAZ
J.V. 5-121DE MAYO	PRESIDENTE	GLORIA REYES BARRA	J.V. 11-3 JOHN KENNEDY	PRESIDENTE	JOSE BASTIAS CONTRERAS
J.V. 6-1PABLO DE ROKHA	PRESIDENTE	HECTOR DIAZ BUSTOS	J.V. 11-4 SAN RICARDO NORTE	PRESIDENTE	NO HAY
J.V. 6-2 PABLO DE ROKHA	PRESIDENTE	MONICA LEPIN MERINO	J.V. 12-1 VILLA GABRIELA MISTRAL	PRESIDENTE	JOSE VALLEJOS ESPINOZA
J.V. 7-1PABLO DE ROKHA	PRESIDENTE	CLAUDIO SUAREZ HERNANDEZ	J.V. 12-4 LAURA ROSA MENDEZ	PRESIDENTE	ANA MENESES VALLEJOS
J.V. 7-2B PABL DE ROKHA	PRESIDENTE	ALEJANDRO HUENUPI RAILEN	J. V. 13-1MAPUHUE	PRESIDENTE	MARIA BEGLIA GARAY
J.V. 8-1VILLASALVADOR ALLENDE GOSSEN	PRESIDENTE	MARIA ELISA SOLORZA	J. V. 21-1LO BLANCO	PRESIDENTE	JUAN VALVERDE ROJAS
J.V. 9-1SAN RAFAEL	PRESIDENTE	MARIO CURRIHUAL CARRASCO	J. V 21-2 FE Y ESPERANZA	PRESIDENTE	MARIA AGUILERA ECHEVERRIA
J.V. 10-1 RAUL DEL CANTO	PRESIDENTE	CARMEN VARGAS DIAZ			

En su totalidad, son 11 juntas vecinales, distribuidas en la comuna. Desde aquí serán recorridas desde norte a sur del sector. Para ir entregando charlas informativa. Donde nuestros embajadores profesionales y líderes de opinión serán quienes informen y eduquen sobre el mundo cibernético donde sus hijos están insertos.

PASO 2

a) Discursos sociales:

Este se llevara a cabo en canchas del sector abiertas de la Pintana. Donde en conjunto a un pequeño Show de los artistas de la comunidad del circo(de la misma comuna), convocarán a la gente con el fin de que esta intervención cuente con uno de nuestro embajador, intervendrá con pequeños mensajes acerca del sexting. Acá además se podrá un video informativo donde aparecerán nuestros embajadores mediáticos.

Queremos lograr:

- ✓ Boca a boca de información
- ✓ Conversación social
- ✓ Búsqueda de la conciencia social

b) Intervenciones comunicativas en Redes Sociales:

Este es el medio principal de los jóvenes de la comuna y en general donde estas personas de desarrollan socialmente. Acá tanto Karol, como Karla, tendrán un papel importante donde además de llamar la atención de los jóvenes de la comuna de la Pintana, nos abrirá las puertas a otros adolescentes de comunas aledañas a ser parte de nuestro plan y fin social.

La intervención, llamada de esta forma, trata de subir contenidos de la campaña cada cierto momento en las redes sociales, de esta forma se logrará masificar esta iniciativa.

Queremos lograr:

- ✓ Masificación de la campaña
- ✓ Dialogo en redes sociales
- ✓ Abrir debate entre los adolescentes pertenecientes a alguna aplicación tecnológica.

PASO 3

- a) **Diálogos con la sociedad:** cuando estemos a puertas de finalizar este proyecto se finalizará con evento que se realizará en la plaza de armas de la Pintana, ubicada en el paradero 37 de Santa Rosa.

En este evento, se proyectará todo lo que logro durante los meses donde se trabajó arduamente en este proyecto. Acá asistirán todos los embajadores, tanto mediáticos, líderes de opinión y profesionales, unidos para el cumplimiento de informar, crear educación y además incentivando a la privacidad “Yo me cuido y cuido mi identidad”.

Que lograremos:

- ✓ Metas propuestas inicialmente en la campaña
- ✓ Toda la población conoce lo que es el sexting y sus consecuencias
- ✓ Jóvenes que cuiden su identidad y tomando conciencia de su privacidad.

- b) Educación sexual: en este mismo evento, habrán un stand con tips, que entregarán educación sexual para los adolescentes. Demostrando que no tiene nada de malo, incursionar pero con prevención y enseñándoles lo que es su propio cuerpo. Aparte de entregar métodos de anticoncepción.

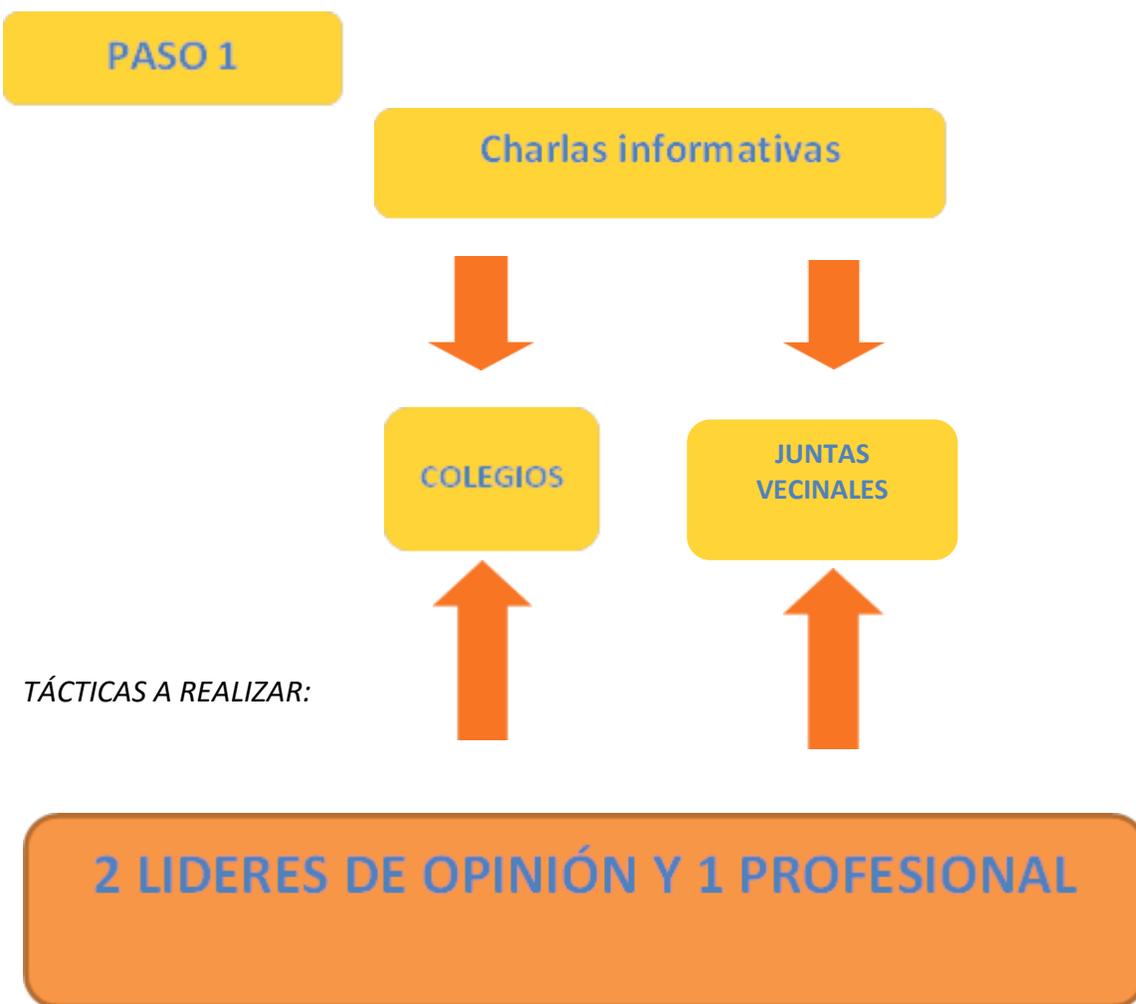
Que lograremos:

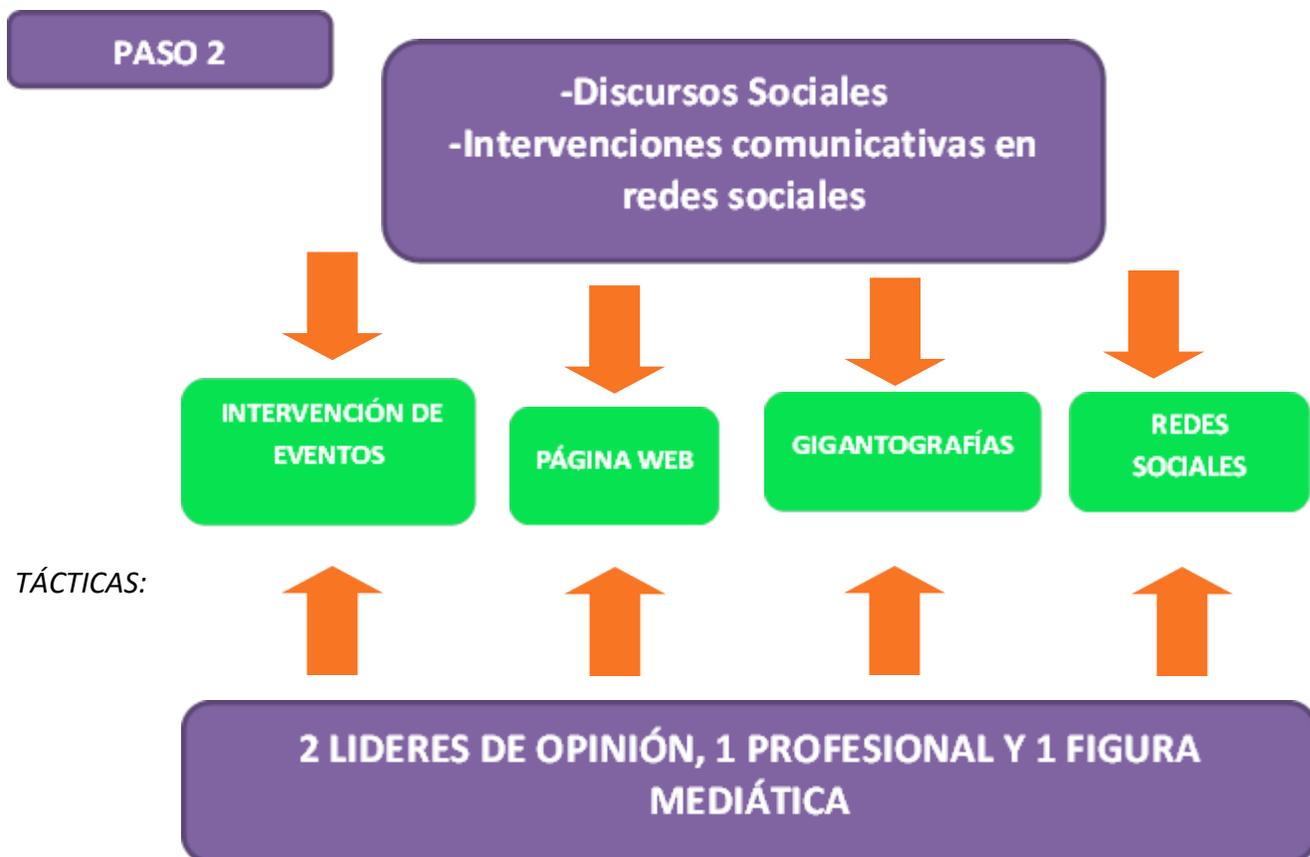
- ✓ Conocimientos sexuales
- ✓ Conciencia de la privacidad
- ✓ Privilegiar el cara a cara, que medios tecnológicos para socializar.

5.1.5.2 EMBAJADOR “CUIDA TU CIBERCOMUNICACIÓN”

¿CÓMO TRABAJAN? ¿CUÁLES SON SUS FUNCIONES?

Los embajadores de “cuida tu cibercomunicación”, llevarán a cara rincón nuestro lema de “Yo me cuido y cuido mi identidad”. En donde distribuirían sus funciones de los pasos que se explicaron anteriormente a continuación se demostrarán.





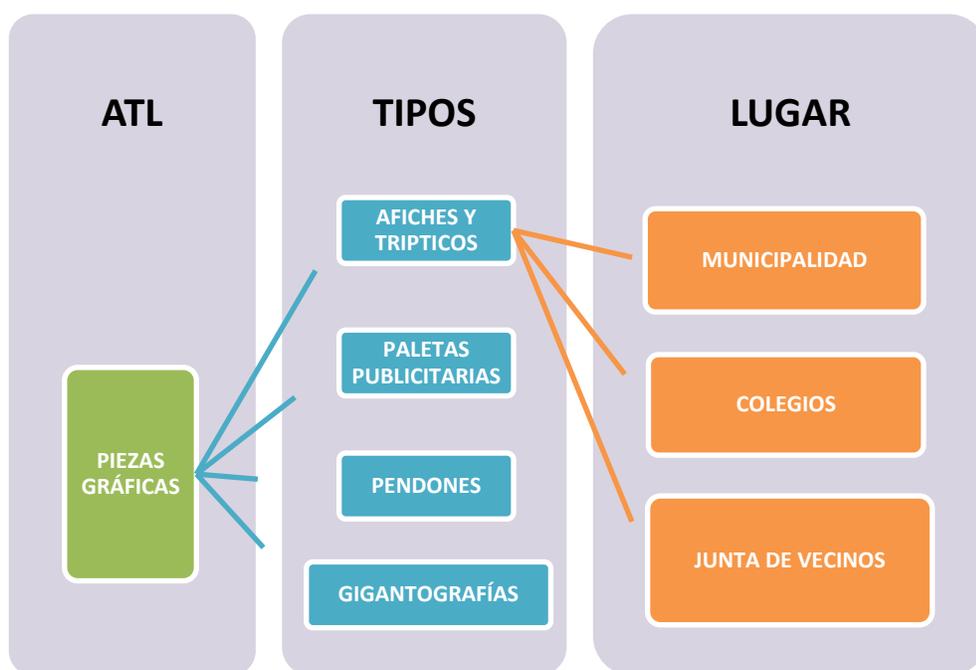
En total la estrategia se pondrá en marcha solo en corto plazo, ya que, al ser un plan piloto se iniciará la prueba y los efectos que tenga en la comuna. Su durabilidad es de 3 a 4 meses donde los plazos se dividan de la siguiente manera:

- ✓ Primer paso: se llevará a cabo los tres meses, de la marcha en conjunto a los pendones, folletos y trípticos en las charlas. En donde se distribuirían en periodos para pasar a todos los colegios y juntas vecinales. Paralelamente los embajadores

- ✓ Tercer paso: en el último mes de puesta en marcha el programa, acá la mayoría de las herramientas comunicacionales internas, se aplicarán en la comuna. El evento final será el más importante, ya que, se le dará cierre a la campaña además de crear un ambiente familiar y situación de fiesta en la comuna.

5.1.6 DETALLES DE LAS HERRAMIENTAS

5.1.6.1 Piezas gráficas.



1. AFICHES



Estos están distribuidos a lo largo de las redes de colegios, juntas vecinas y además en todos los departamentos de la municipalidad.

2. PALETAS PUBLICITARIAS

Los paraderos de Transantiago son uno de las maneras más estratégicas para difundir información en una comuna, es por esto, que se ubicarán afiches de "Cuida tu Cibercomunicación en las esquinas de avenidas principales de la comuna como: Santa Rosa con Baldomero Lillo, Baldomero Lillo con Ciudad de México, entre otros.



3. TRÍPTICO

A través de un cuento, basado en la experiencia real, se narra una historia donde una joven de 15 años, realiza sexting y lamentablemente no terminó en buenas consecuencias.

4. PENDONES

Se exhibirán en las entradas de las salas cuando se realicen charlas de colegios y juntas vecinales.



5. GIGANTOGRAFÍA



CUIDA TU CIBERCOMUNICACIÓN

YO ME CUIDO Y
CUIDO MI IDENTIDAD.

LA PINTANA Sabe Crecer PRECOM "POR LA PREVENCIÓN DELA PRÁCTICA DEL **SEXTING** EN LOS JOVENES CHILENOS"

This advertisement features a black and white close-up portrait of a young woman with long dark hair, looking slightly to the right. The background is black. The text is in white, with the main slogan in large, bold, all-caps letters. At the bottom left, there are logos for the Chilean government, 'LA PINTANA Sabe Crecer', and 'PRECOM'. At the bottom right, there is a quote in Spanish.



CUIDA TU CIBERCOMUNICACIÓN

YO ME CUIDO Y
CUIDO MI IDENTIDAD.

LA PINTANA Sabe Crecer PRECOM "POR LA PREVENCIÓN DELA PRÁCTICA DEL **SEXTING** EN LOS JOVENES CHILENOS"

This advertisement features a black and white close-up portrait of a young man with dark hair, looking directly at the camera with a serious expression. The background is black. The text is in white, with the main slogan in large, bold, all-caps letters. At the bottom left, there are logos for the Chilean government, 'LA PINTANA Sabe Crecer', and 'PRECOM'. At the bottom right, there is a quote in Spanish.

6. PLATAFORMAS DIGITALES

Las plataformas digitales son excelentes herramientas si se saben aprovechar, este medio será manejado por periodistas y publicistas. Se generaran contenidos de “cuida tu Cibercomunicación”, creando más expectación comunicacional

- Página web

La página web de Cuida tu cibercomunicación será uno de nuestros canales de difusión fuertes y principales dentro de las plataformas digitales, pues es aquí donde las personas recurrirán para informarse. Este contemplará:

- Página principal,
- Quiénes somos,
- Embajadores (Quiénes son y labor social)
- Profesionales
- Sexting y sus consecuencias
- Promoción de los eventos
- Contacto



- REDES SOCIALES

Manejados por Community manager: Se encargará de llevar al día estas redes sociales, con el fin de marcar presencia y atraer seguidores. Las publicaciones estarán de forma permanente.

- INSTAGRAM

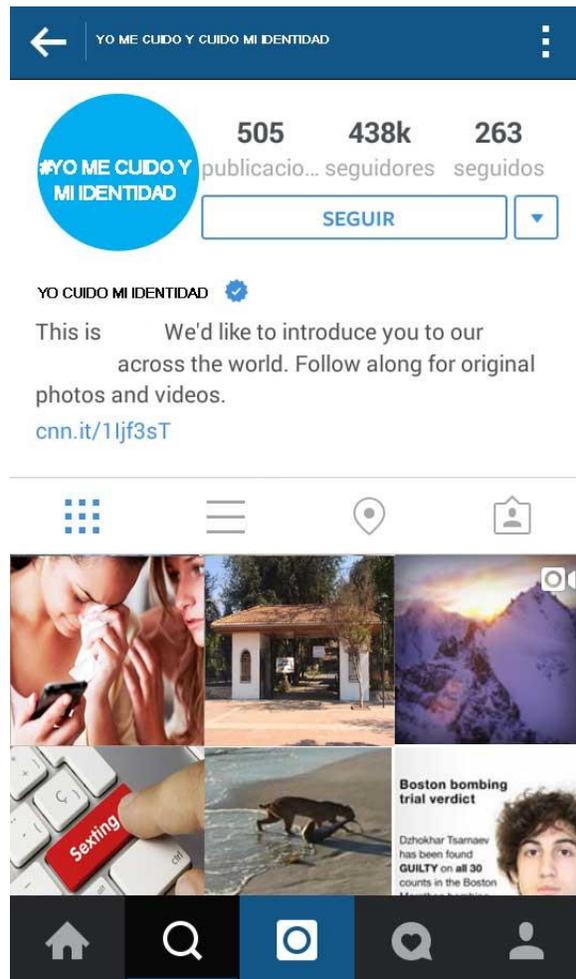
Con fotos y videos, mostraremos la labor de cada embajador, además de que los mediáticos serán quienes más puedan compartir los contenidos. Acá se harán especiales fotos que informes sobre el programa y lo que quiere lograr

- YOUTUBE

Canal en YouTube de “yo me cuido y cuido mi cibercomunicación”, los videos de Karol y Karla serán puestos en esta plataforma, además de videos de jóvenes que apoyen la iniciativa y diga “Yo me cuido y cuido mi identidad”.

- FAN PAGE FACEBOOK

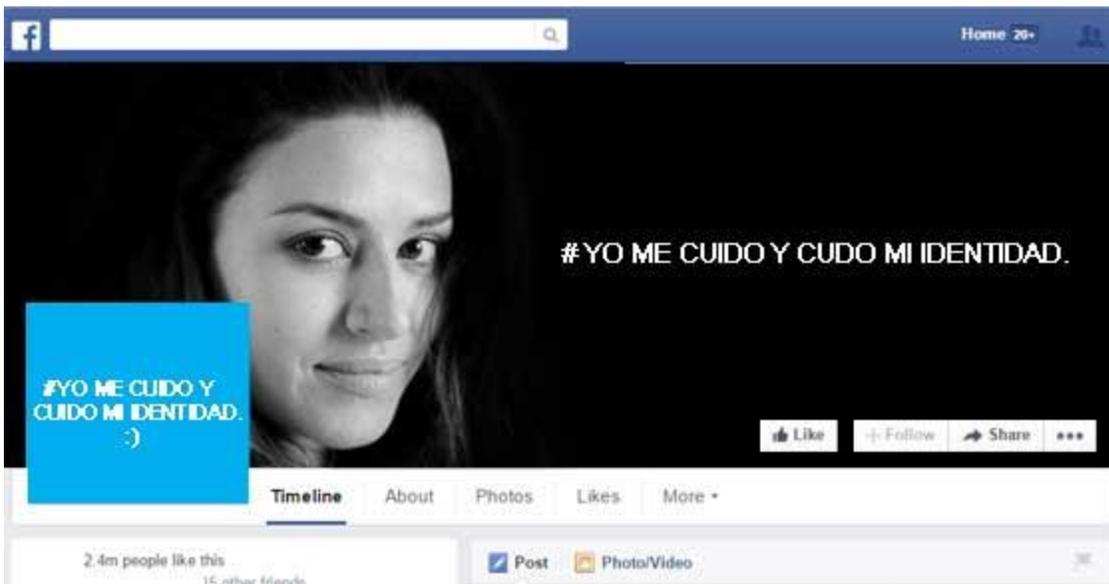
Obtener contacto con los jóvenes es fundamental, pues casi el 100% de los jóvenes hoy maneja redes sociales y un Smartphone con acceso a internet, “Cuida tu cibercomunicación”, tendrá si fan page para obtener más cercanía, entre los principales protagonistas. El contenido será para ir mostrando los avances del proyecto con el fin de que se haga conocido entre todos y comience la masificación del plan.



- TWITTER

Tendremos una cuenta, en esta red social y el sistema de *hagstag* nos permitirá difundir actividades sociales e información respecto a “Cuida tu cibercomunicación”, además seremos intermediarios de otras noticias que tengan relación con nuestro programa social.

Nos identificaremos con *hagstag* o etiquetas como: *#Yocuidomicibercounicacion*, *#Yomecuidoycuidomiidentidad* *#Yomecuido* *#Yopracticosextingperomecuido*



5.1.6.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

✓ Radio municipal:

- “La Pintana, sabe crecer”

En la sintonía 93.3 en radio la Pintana, se pasará un Spot de 30 segundos en la comuna, en horario peak de la comuna, donde se entregará un mensaje que incentivará y educará a aquellos la responsabilidad de las prácticas realizadas en internet, en especial el “Sexting”.

Además de dar a conocer el último evento masivo a todos los habitantes de la comuna.

Duración: 30 segundos

Horarios 9:00 y 20:00 hrs

Periodo: 8 veces al mes

✓ TV

- Canal Municipal: Canal 39, de la Pintana.

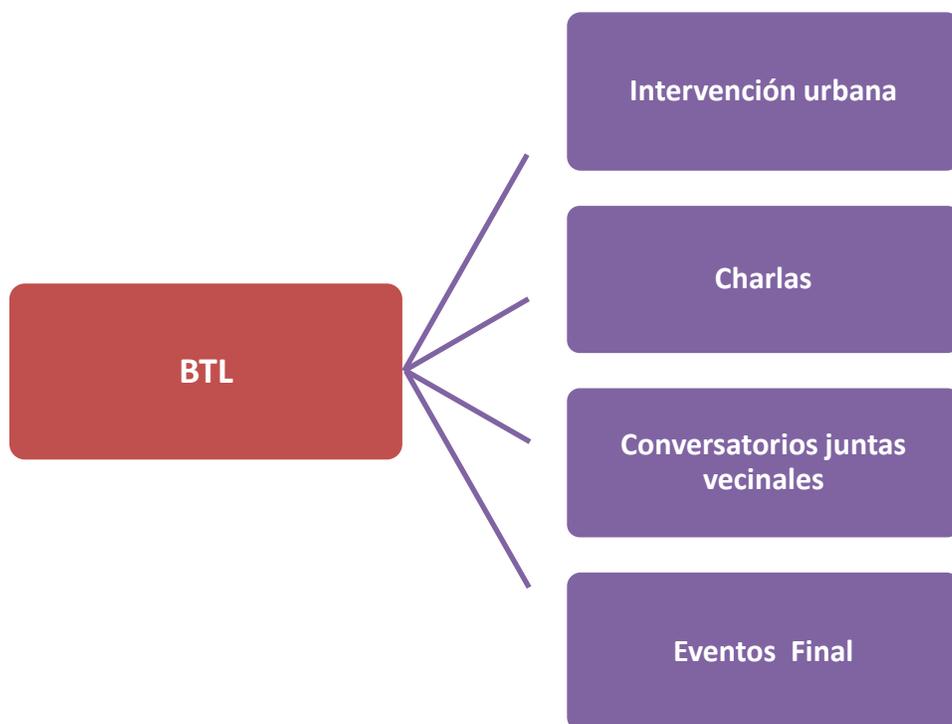
Se aprovechará el noticiario de se visualiza entre 17:00 a 19:00 hrs, donde se expondrán reportajes de aquellos procedimientos que se hace en la comuna, este canal posee pocos recursos por lo que un reportaje realizado se repite toda la semana.

Duración: 3 minutos

Contenido: se darán a conocer las obras realizadas en la comuna, además de entrevistar a nuestros embajadores, como líderes de opinión y profesionales.

5.1.6.3 ACTIVIDADES A NIVEL SOCIAL

Estas son tácticas, para dar a conocer el concepto del Sexting y sus consecuencias. Además se incentivará a la población joven a que tomen conciencia de aquellas practicas que surgen desde los medios masivos como lo es internet, que los podrían perjudicar sus vidas de manera lamentable.



1. INTERVENCIÓN URBANA

Estas intervenciones se realizarán en sedes y canchas vecinales. Aquí solo se harán eventos pequeños donde se abrirán debates acerca de lo que se está exponiendo sobre el sexting. Será dos por mes que dure el proyecto, por lo que, en su totalidad son 7 eventos, en los 3 a 4 meses que dure el programa “Cuida tu cibercomunicación”.

Con la ayuda del grupo de circo que imparte una de nuestras embajadoras, encargada de equipo que expone arte circense.

2. CHARLAS

Distribuidas a todos los colegios y juntas vecinales. Esta tendrá una duración de 45 min a una hora.

3. EVENTO FINAL

Este será en la culminación de programa, donde queremos reunir a los jóvenes de la comuna a ser parte del evento.

Será el cierre de un proyecto, que aparte de querer cuidar a todos los habitantes de la comuna, sea culturalmente impregnado en cada uno de los que vive en la Pintana. Además estará el Stand para entregar pequeños datos, en prevención a la sexualidad de los adolescentes.

Temática: “Yo me cuido y cuido mi identidad”

Día: Sábado 3 de Junio del 2017

Hora inicio: 20:00 horas

Hora de Término: 24:00 horas.

Artistas: Bandas de la comuna, DJ electrónico y música popular (bailable), Garras de Amor.



5.1.7 CARTA GANTT

TÁCTICA	ACTIVIDAD	MARZO																															
		DIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
PASO 1	Colegios (34)			■			■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■
<i>Charlas informativas</i>	<i>Juntas vecinales (11)</i>				■			■				■			■				■				■				■				■		
PASO 2	<i>Discursos sociales</i>									■																							
<i>Intervención</i>	Facebook		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Redes		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Sociales		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Youtube		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
<i>Medios de Comunicación</i>	Tv Canal 39			■			■			■			■			■			■			■			■			■			■		
	Radio municipal "La Pintana"		■			■			■			■			■			■			■			■			■			■			
PASO 3	<i>Dialogo en sociedad (evento final)</i>																																
	<i>Educación sexual (Stand)</i>									■																							
<i>HERRAMIENTAS</i>	Pagina Web		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Gigantografias		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Paleta publicitaria paraderos		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Pendones			■			■			■			■			■			■			■			■			■			■		
	Tripticos			■			■			■			■			■			■			■			■			■			■		

TÁCTICA	ACTIVIDAD	ABRIL																															
		DIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
PASO 1	Colegios (34)			■			■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		
<i>Charlas informativas</i>	<i>Juntas vecinales (11)</i>				■							■																					
PASO 2	<i>Discursos sociales</i>									■																							
<i>Intervención</i>	Facebook		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Redes		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Sociales		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Youtube		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
<i>Medios de Comunicación</i>	Tv Canal 39			■			■			■			■			■			■			■			■			■			■		
	Radio municipal "La Pintana"			■			■			■			■			■			■			■			■			■			■		
PASO 3	<i>Dialogo en sociedad (evento final)</i>																																
	<i>Educación sexual (Stand)</i>									■																							
<i>HERRAMIENTAS</i>	Pagina Web		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Gigantografias		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Paleta publicitaria paraderos		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Pendones			■			■			■			■			■			■			■			■			■			■		
	Tripticos			■			■			■			■			■			■			■			■			■			■		

5.1.8 PRESUPUESTO

Recurso Humano	Descripción	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Total
Diseñador web	Al Inicio		1 5 meses	\$ 800.000	\$ 4.000.000
Desarrollador web	Y mantención de Web		1 5 meses	\$ 700.000	\$ 3.500.000
Comunity manager	Todas las Redes Sociales		1 4 meses	\$ 750.000	\$ 3.000.000
Costos de Inversión					
Registro de Dominio NIC	1 vez al año		1 12 meses	\$ 20.300	\$ 20.300
Web Hosting	1 vez al año		1 12 meses	\$ 31.800	\$ 31.800
Discursos sociales					
Stand	Un diseño		1 4 meses	\$ 500.000	\$ 500.000
Profesionales para stand	2 personas		2 4 meses	\$ 350.000	\$ 1.400.000
Eventos Circo Municipalidad					
Ambientación	Equipo de personas 4	6 eventos	4 meses	\$ 40.000	\$ 960.000
Arriendo equipo sonido		6 eventos		\$ 500.000	\$ 3.000.000
Evento Final					
Arriendo equipo sonido /iluminación	Equipo completo		1 evento	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Ambientación	Equipo de personas 10		10 1 evento	\$ 50.000	\$ 500.000
DJ Electronico	para evento			\$ 500.000	\$ 300.000
Garras de Amor	Cierre evento			\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Bandas emergentes comuna	Costo voluntario		3 1 evento	\$ 100.000	\$ 300.000
Embajadores Mediáticos					
Karla Melo	Durante Programa piloto	rostro + 1 oficial evento	4 meses	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
Karol Lucero	Durante Programa piloto	rostro + 1 oficial evento	4 meses	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
Redes Sociales					
Facebook	Posicionamiento Fan page	4 meses	4 meses	\$ 200.000	\$ 800.000
Youtube	Posicionamiento Videos	4 meses	4 meses	\$ 200.000	\$ 800.000
Piezas Gráficas					
Producción Video (Youtube)	Diseñador Audivisual	2 videos oficiales	2 meses	\$ 500.000	\$ 1.000.000
Paleta publicitarias	en paraderos 1.07 x 1.52 mt.		8	\$ 800.000	\$ 6.400.000
Gigantografias	12 x 4 metros		6	\$ 1.000.000	\$ 6.000.000
Pendones	Para charlas y municipalidad		4 4 meses	\$ 25.000	\$ 100.000
Tripticos	Para todas los lugares		1000	\$ 500	\$ 500.000
Folletos 15 x 20	Para todas los lugares		1000	\$ 200	\$ 200.000
Afiches	Para todas los lugares		200	\$ 800	\$ 160.000
Medios de Comunicación					
Televisión	Municipal canal 39	3 minutos X 27	dos/ día	\$ 30.000	\$ 810.000
Radio	Municipal, la pintana sabe crecer	30 segundos x 27	dos/ día	\$ 25.000	\$ 675.000
				TOTAL	\$ 59.457.100

5.1.9 RESULTADOS ESPERADOS

Se espera que los resultado del plan de medios y la campaña publicitaria que se muestra cumpla con los plazos establecidos, es decir, que todos las tácticas propuestas resulten en su totalidad en los 3 a 4 meses que realizado este plan piloto.

Además, en parte de ser un plan piloto se espera que otras comunas busquen adoptar este programa, siempre y cuando en la Pintana resulte con los resultados esperados.

Entender que todos los adolescentes, que están insertos en el mundo cibernético, se debe estar claro que los riesgos están en la puerta de una ventana de tu celular o cualquier aparato tecnológico, que no solo pasa en esta comuna, también todo el país pudiera tomar conciencia de aquello que es una adicción y que se debe tomar con responsabilidad.

Bibliografía

Agustina, J. R. ¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? Respuestas legales e hipótesis criminológicas ante el Sexting. Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología, número. 12-11(2010)

Arminda Aberastury, El adolescente y la libertad. Revista Uruguaya de psicoanálisis, 2013. Edición 5, Página 68- 69- 70

Menjívar Ochoa, M. El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica, 2010. Vol. 10, N°2, pp. 1-23.

Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid
Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. 2005. Página 20.

Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid
Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. 2005. Página 22 -23

Dr. Elías Arab L.- Ps. Alejandra Díaz G. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la adolescencia aspectos positivos y negativos. Revista Clínica Las Condes. (26) 2015. Pág. 8.

Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud, 7ma Encuesta nacional de juventud 2012, Integración de las Nuevas Tecnologías, Agosto 2013 Página 22- 23,77, 80, 93- 94

Dr. Elías Arab L.- Ps. Alejandra Díaz G. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la adolescencia aspectos positivos y negativos. Revista Clínica Las Condes. (26)2015. Página

7.

Ministerio de Educación. Guía de adolescentes y Redes Sociales, 2010. Página. 2.

Dr. Elías Arab L.- Ps. Alejandra Díaz G. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la adolescencia aspectos positivos y negativos. Revista Clínica Las Condes. 2015 (26): pág. 8.

Enrique Echeburúa. Ana Requesens. Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Libro para educadores. Madrid 2012. Página 51.

Observatorio de la Seguridad de la Información, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. Madrid, 2011, Pág.4. Para una definición doctrinal, véase Agustina, J. R.: “¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil?”, Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología, núm. 12-11, 2010, pág. 4.

Dr. Rafael Acosta de Arriba. Del Fauno al sexting, un largo, promiscuo y húmedo viaje. Instituto de Estudios Culturales Juan Marinell Sexología y Sociedad Año 17, no. 45, abr 2011

Juan María Martínez Otero. La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico No. 12. Nueva Época. Diciembre-Febrero, 2013. Página 3.

Beatriz Vagace Durán. Análisis de conductas sexting que afectan la convivencia en las aulas de segundo ciclo de ESO. Educación Social. España. Universidad Internacional de la Rioja, Facultad de educación. Trabajo Fin de máster. 18 enero 2013. Página 16- 17- 18

Luz María Velázquez Reyes. Sexting, Sexcasting, Sextorsión, Grooming y Cyberbullying. El lado oscuro de Las Tips. Instituto Superior de Ciencias del Estado de México. XI

Congreso Nacional de Investigación Educativa.2015. Convivencia, Disciplina y Violencias en las Escuelas / Ponencia. Página. 2.

Irene Montiel Juan, Enrique J. Carbonell Vayá y Miriam Salom García Victimization Sexual Online: Grooming, Ciberabuso y Ciberacoso sexual. Instituto Universitario de Investigación en Criminología y Ciencias Penales Universidad de Valencia. España. Enero 2014. Página 6.

Municipalidad de la Pintana. Secretaria de Planificación Comunal. Guía de información Comunal 2014. Pág. 5

Municipalidad de La Pintana, Plan de Salud Municipal 2016, Página 3- 9

Encuesta Nacional de la Juventud 2012. ¿Con que frecuencia realizan las siguientes actividades? , Conectarse a Internet, Página. 20

Municipalidad de la Pintana, Desarrollo Social “Eje clínico-asistencial del Programa Adolescente”. Plan de Salud 2016, Página 25

Municipalidad de la Pintana, Desarrollo Social. Plan de Salud 2016, Página 23

Material elaborado por Ministerio de Educación. Formación en la Sexualidad y Efectividad. Registro de Propiedad Intelectual N° 218.884.Santiago de Chile, Junio 2013. Páginas 28 - 29

Kiara Gonzales Arrarte. Autoestima en los universitarios ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015. Facultad de Psicología y Trabajo Social, Universidad Inca Garcilaso de la Vega. 10 de agosto de 2015. Página 13.

Consuelo Belloch. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Departamento MIDE. Universidad de Valencia, 2013. Página 2.

Maria Angélica Zarta Peña. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas necesarias en la formación profesional de los estudiantes. Seminario de Investigación Facultad de Ciencias Económicas Especialización en Mercadeo de Servicios Bogotá, D.C. 2 de Julio 2013. Página 3 -15

Mauro F. Quintana Cibercomunicación: ¿necesidad o satisfactor? Análisis de Facebook desde las necesidades axiológicas. 23 de enero de 2014. Página 60.

Doctor Elías Arab- Alejandra Díaz. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos positivos y Negativos. Psiquiatría de Niños y Adolescentes. Departamento de Psiquiatría. Clínica Las Condes. 2015, Página 9.

Mauro F. Quintana Cibercomunicación: ¿necesidad o satisfactor? Análisis de Facebook desde las necesidades axiológicas. 23 de enero de 2014. Página 61.

Laura Negredo y Óscar Herrero. Pornografía infantil en internet. Secretaría General de Instituciones Penitenciarias Papeles del Psicólogo / PsychologistPapers, 2016. Vol. 37(3), página 217.

Guillermo Cisternas Garrido. "Posicionamiento y políticas". Posicionamiento estratégico y gestión de marcas (2014). Página 6- 8- 10

Belén Acevedo Andrade. "Influencia de Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo como es percibida por sus actores. Universidad del Biobío Facultad de Educación y

Humanidades Departamento de Ciencias Sociales Psicología. Chillán, Diciembre 2014.
Páginas 9, 47- 48

Juan María Martínez Otero. La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: Un análisis jurídico. No. 12. Nueva Época. Diciembre-Febrero, 2013. Página 2.

Roberto Hernández - Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista. Metodología de la Investigación. México: Editorial McGraw-Hill. 1991. Página 63.

Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista. Metodología de la Investigación. México: Editorial McGraw-Hill. 2006 Página 25.

Héctor Martínez Ruiz. Metodología de la Investigación. Con enfoque en competencias
Importancia de plantear una problemática con enfoque cualitativo y cuantitativo (mixta).
D.R. 2012 por Cengage Learning Editores, S.A. Página 104.

Jorge Martínez Rodríguez. Silogismos de la investigación. Métodos de investigación
Cualitativa. Actualizado en Diciembre del 2011. Página 8

Jorge Martínez Rodríguez. Silogismos de la Investigación. Métodos de investigación
Cualitativa. Actualizado en Diciembre del 2011. Páginas 16- 38

Héctor Martínez Ruiz. Metodología de la Investigación. Con enfoque en competencias.
D.R. 2012 por Cengage Learning Editores, S.A. Página 105.

Manuel Ruiz, Carlos López, Carlos Santis. Melino Calatravas. (2012). Familia, amigos y
otras fuentes de información asociadas al inicio de las relaciones sexuales en adolescentes
de El Salvador. Revista Panamá Salud Pública, 3, Página 54.

Andrés Hueso González, M^a Josep Cascant i Sempere. Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación. Cuadernos Docentes en Procesos de Desarrollo Grupo de Estudios en Desarrollo, Cooperación y Ética Departamento de Proyectos de Ingeniería Universidad Politécnica de Valencia. 2012. Página 2.

Héctor Martínez Ruiz. Metodología de la Investigación. Con enfoque en competencias. D.R. 2012 por CengageLearning Editores, S.A. Página 104.

Ministerio de Educación y Ciencia, La investigación en la práctica educativa: Guía Metodológica de Investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes. 2012. Barcelona, España. Página 12.

Webliografía

Carlos González Isla, 2015 La Tercera, Chilenos duplican promedio mundial de uso de WhatsApp. Chile. Disponible en <http://www.latercera.com/noticia/chilenos-duplican-promedio-mundial-de-uso-de-whatsapp/>. Consultado Noviembre 2015.

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2016. Definicion.de: Definición de WhatsApp (<http://definicion.de/whatsapp/>). Consultado 23 de noviembre de 2016.

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2016. Definicion.de: Definición de WhatsApp (<http://definicion.de/whatsapp/>), consultado nov 2016.

Sigmund Freud. Teoría Psicoanalítica del Desarrollo Adolescente | La guía de Psicología <http://psicologia.laguia2000.com/la-adolescencia/teoria-psicoanalitica-del-desarrollo-adolescente#ixzz4Q2I7zLwi>. Consultado Noviembre 2016

Origen del sexting <http://www.chaval.es/chavales/proteccion/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-sexting>. Consultado 10 de noviembre de 2016.

Origen Sextorsión <http://www.sextorsion.es/sextorsion-como-se-origina/>. Consultado Noviembre 2016.

Daniel Halpern, Andrea Aguilera. Interacciones Sociales en el mundo 2.0. Facultad de Comunicaciones de UC. <http://tren-digital.cl/estudio/interacciones-sociales-2-0/> 2016. Consultado en noviembre 2016.

Tomas Jara. Terra.cl. “Sexting en Chile” Disponible en <https://noticias.terra.cl/tecnologia/internet/sexting-uno-de-cada-diez-menores-en-chile-se-saca-fotos-eroticas,b7a99ebbef1ab310VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html>) 2012.
Consultado en Noviembre 2016.

Sandra Radic. T13. (<http://www.t13.cl/noticia/actualidad/embarazo-adolescente-en-comunas-mas-pobres-de-santiago-promedia-21-seis-puntos-sobre-la>). Consultado en noviembre 2016

Emilia González .Definición de pornografía. Disponible en ABC <http://www.definicionabc.com/general/pornografia.php>. Consultado en Diciembre del 2016

José Zambrano. <http://comunicacion-digital-jose.blogspot.cl/2013/04/definicion-comunicacion-digital.html>. (2015). Consultado enero 2017.

Marcos Clark Gavilán. La web y el mundo digital avanzan cada vez con más fuerza, ¿has evolucionado junto a internet? Blog profesional de Marketing estratégico. (2014) <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/que-es-una-estrategia-digital-y-por-que-necesitas-una>. Consultado enero 2017

Emilio Campos. Bio-bio noticias. Disponible en <http://www.biobiochile.cl/noticias/2015/03/15/sexting-encuesta-revela-que-chilenas-son-mas-adeptas-a-enviar-contenido-erotico-virtual.shtml>. Consultado Noviembre 2016.

Noticias Terra. Actualizado en marzo del 2016. Disponible en <https://noticias.terra.cl/chile/policial/detenido-hombre-que-almacenaba-y-distribuia-pornografia-infantil,3f7c8016c2753799102b8e4e75d19f21nsol6prq.html>. Consultado en Diciembre del 2016

Sebastián Marchat. 24 Horas.cl. Publicado el 8 Octubre 2012. Disponible en <http://www.24horas.cl/tendencias/ciencia-tecnologia/el-sexting-se-toma-internet-cual-es-el-peligro-tras-esta-practica-340705#>. Consultado Noviembre 2016

Tomas Jara. Terra.cl. “Sexting en Chile” Disponible en <https://noticias.terra.cl/tecnologia/internet/sexting-uno-de-cada-diez-menores-en-chile-se-saca-fotos-eroticas,b7a99ebbef1ab310VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html>) 2012.
Consultado Noviembre 2016.

Anexos

Entrevistas a los profesionales.

Se entrevistó a 4 profesiones de distintas áreas y que están ligados en torno a la opinión del tema a investigar.

Profesional 1º: Miguel Ángel Rendón Escobar

- ✓ Sociólogo.
- ✓ Docente, relator, trabajos en los territorios y con organizaciones sociales

Desarrollo de la entrevista

1. ¿Conoce el término Sexting?

Sí, es el traspaso y difusión de imágenes propias de alto contenido sexual, fenómeno particularmente sensible en los adolescentes, y que se hace a través de internet, ocupando tanto el computador, como el celular.

2. A su juicio, ¿cuáles son las razones que han permitido que el sexting, entre otras, sean prácticas en la que enganchan los adolescentes, en especial aquellos entre 14 y 17 años?

Fenómeno multi-causal:

- Ausencia de educación y orientación sexual en la familia nuclear, colegio y organizaciones sociales
- Liberalización de costumbres sexuales y pérdida de límites público-privado para vivir la sexualidad
- Presión del grupo de pares, para no ser menos que los demás

- Fascinación por tener visibilidad en las redes sociales
- Laissez faire de autoridades

3. ¿Qué repercusiones sociales, puede tener para la persona que práctica Sexting?

Ser víctima de ciberbullying, lo mismo que off line

Pérdida de prestigio social

Quedar marcado o marcada en etapa clave y crítica

Incorporarse en espiral de hipersexualización, arriesgándose a nuevos desafíos

4. El desarrollo de las tecnologías de la información y redes sociales, ¿han revolucionado la sexualidad de los adolescentes de la Generación Z?

De todas maneras es un factor de profunda influencia, la masificación de las tecnologías, su baja en los costos, la mejora creciente de sus capacidades técnicas, junto con una cobertura de internet cada día de más alcance, a eso se suma, la facilidad para el uso de las distintas aplicaciones

5. ¿Cuáles son las consecuencias a nivel emocional y físico que traería aparejada la práctica del sexting?

Quedar marcado de por vida, eso puede tener repercusiones como depresión y en algunos casos suicidios a partir de una experiencia desastrosa; adoptar fobias que alejen de la posibilidad de una vida sexual plena y segura; reticencia para nuevas relaciones, o bien, lo contrario, escoger sólo alternativas que surjan desde el sexting.

6. ¿Qué características y mensajes debiesen incluirse en una buena campaña de prevención del sexting?

Una campaña directa, positiva y que invite a re-descubrir una sexualidad adolescente que se oriente hacia la vida buena. Propuesta de frase: “¿Quieres una vida sexual placentera? no lo hagas x el celular”, respecto de los medios: ocupar las mismas redes sociales: Facebook, Instagram, whatsapp, y también, campaña en los colegios, organizaciones sociales y familias, fiestas adolescentes, eventos masivos en vía pública, esto sería de gran ayuda, antes que las generaciones empeoren cada vez más.

Profesional 2º: Fernando Sandino Saenaz Díaz

- ✓ Trabajo Social
- ✓ Diplomado en investigación e intervención social

Desarrollo de la entrevista

1. ¿Conoce el término Sexting?

Si, es el envío por parte del receptor de fotos o videos con contenido sexual por medio de aparatos tecnológicos.

2. A su juicio, ¿cuáles son las razones que han permitido que el sexting, entre otras, sean prácticas en la que enganchan los adolescentes, en especial aquellos entre 14 y 17 años?

Pienso que dado el alto porcentaje de jóvenes que tienen celulares sumado al alto grado de sexualización que existe en la sociedad genera condiciones que permiten una manifestación de estas características, además del acceso a las tecnologías desde muy temprana edad que pueden comenzar a dar una serie de consecuencias muy marcadas a la sociedad.

Contra Pregunta: ¿A qué se refiere con consecuencias muy marcadas, puede dar un ejemplo de una?

Sí, claro. Por ejemplo a una iniciación sexual a más temprana edad y esto desencadena a embarazos a edades que partirían desde los 12 años, como ya se está observando por las autoridades. El acceso a internet abre nuevas miradas, lejos de la inocencia que se percibía hace una década.

3. ¿Qué repercusiones sociales, puede tener para la persona que practica Sexting?

Creo que este tema pasa por distintas etapas en los que lo hacen, en donde hay una primera que puede estar impulsada por la presión social de pares, que no es visualizada como acciones inmorales, entendiendo esta moralidad en el contexto de una sociedad desigual y competitiva, un segundo momento lo situó en el acostumbramiento que se puede producir al no tener respuestas condenatorias y que llevan a los ejecutores a realizar la práctica naturalizada y por último una etapa en que se presenta la exacerbación de los actos por “choreza” y que se entrelazan con ese factor de competencia que impone el sistema.

Hacia donde conducen los hechos es relativo y probablemente las condiciones de maduración psicológica de los personajes los lleve a frenar los impulsos y por otro lado se podría acrecentar convirtiendo los actos o acciones más bien distorsionadas dentro de la sexualidad.

4. El desarrollo de las tecnologías de la información y redes sociales, ¿han revolucionado la sexualidad de los adolescentes de la Generación Z?

Sin duda es un factor importante ya que la exposición virtual no se visualiza como un problema, es más creo que se siente como un derecho que se expresa dentro de un concepto de libertad genérico, considerando además que dentro de las redes se producen cambios de identidad que ocultan a los personajes y utilizan la tecnología en ciertos parámetros que los llevan a estas acciones de perversión en muchos casos.

5. ¿Cuáles son las consecuencias a nivel emocional y físico que traería aparejada la práctica del sexting?

No lo sé técnicamente. Pero lo investigado y a raíz de las consecuencias que este podría traer quizás tenga cuadros de depresión altos que conlleven a un cambio físico por todo lo que esto trae de la mano.

6. ¿Qué características y mensajes debiesen incluirse en una buena campaña de prevención del sexting?

Pienso que una pregunta de estas características permite divagar en aspectos que nos enfrentan a la moralidad existente y que desde mi punto de vista, ésta expresa toda la ideología dominante, en la que puedes encontrar condiciones que suponen entender al hombre como “ser” desde la perspectiva de la libertad, más aún cuando los ideólogos del liberalismo la entienden a partir del sentido de propiedad.

Hoy se requieren investigaciones que descubran los factores causas de las cosas y que están en cómo hemos ido construyendo lo que tenemos y es allí donde nos topamos con una

ruptura con los paradigmas que aparecen como las ideas centrales del quehacer humano. El porqué de algunas manifestaciones no solo responde a que si tengo o no determinada tecnología como en este caso, tienen que ver también con la formación de quien las produce los niveles de represión en el sentido Freudiano en cómo se conforma ese “YO” en los contextos sociales y económicos que se unieron en esa conformación individual o colectiva.

Profesional 3º: Rodrigo San Martín Gárate

- ✓ Psicólogo y Académico
- ✓ Especialista Clínico Juvenil

Desarrollo de la entrevista

1. ¿Conoce el término Sexting?

Si el envío de mensajes con contenido pornográfico y/o erótico a través de mensajes del celular.

2. A su juicio, ¿cuáles son las razones que han permitido que el sexting, entre otras, sean prácticas en la que enganchan los adolescentes, en especial aquellos entre 14 y 17 años?

La falta o adecuada educación sexual. Al igual que antes los adolescentes aprenden de sexo a través de sus grupos de pares y relaciones sociales. Además, el envío a través del celular permite el “anonimato” y la protección de la personalidad del sujeto en cuanto a que no se desarrolla en una conversación o encuentro cara a cara. Una de las características del periodo de la adolescencia es el alto grado de inseguridad de ellos en tema que les son complejos de entender y sociabilizar, por tanto, es el “escudo protector” frente al inicio de

éstas temáticas. Y por otro lado, permite la práctica de actividades o conductas sexuales libremente sin el juicio o prejuicio social conocido.

3. ¿Qué repercusiones sociales, puede tener para la persona que practica Sexting?

Las repercusiones sociales van desde la burla hasta el enjuiciamiento legal. Tomemos el caso de Facebook, si bien te exige una edad mínima para poder tener tu FB la gran mayoría de los niños, niñas y adolescentes modifican sus datos para tener acceso a ello. El acceso a celular no está determinado por la edad, es de libre disposición de los padres, y desde allí se instala como una herramienta social de fácil acceso desde donde puedo “conectarme” y “pertenecer al mundo”.

Desde la psicología las consecuencias van en cuanto a vulneración de la identidad, alteración de la personalidad, alteración del juicio realidad v/s fantasía, riesgos de que la imagen llegue a quien no tenga que llegar.

Envías una foto a alguien en particular, NO existe la certeza que luego esa foto no continúe propagándose por la red, con las consecuencias mencionadas, pero principalmente la vulneración de la persona, que automáticamente pasa a convertirse en víctima, desde la perspectiva de delito sexual.

4. El desarrollo de las tecnologías de la información y redes sociales, ¿han revolucionado la sexualidad de los adolescentes de la Generación Z?

Desde las redes sociales se ha instalado el concepto de una sexualidad “libre”, converso, miro y propongo lo que deseo, evito la estigmatización del resto y me da sentido de pertenencia a lo que tu indicas como Generación Z.

Y si bien lo sitúas en el espacio etario de la adolescencia, la población adulta, ávida de nuevas miradas, de jugar con lo prohibido, también accede a ella.

5. ¿Cuáles son las consecuencias a nivel emocional y físico que traería aparejada la práctica del sexting?

Las consecuencias a nivel físico y emocional, van en que se modifica el objeto de deseo, lo mismo que ocurría cuando se consumía pornografía por revistas, se observa una realidad alterada de la sexualidad sana, se distorsionan los conceptos del placer y se sitúa la práctica sexual desde un “ideal” alterado. Las proporciones corporales, la duración del coito, el tamaño del pene, las múltiples formas de practicar el sexo, van estableciendo en el sujeto un supuesto no real que modifica su idea de lo sexual, y lo va instalando en el espacio de la fantasía.

Menosprecio por su cuerpo, ganas de ser diferente, van cercenando su propia personalidad y por tanto van internando al adolescente en dudas con respecto a quienes, como deber ser, cual es el ideal, seré capaz, etc., etc.

6. ¿Qué características y mensajes debiesen incluirse en una buena campaña de prevención del sexting?

Creo que lo ideal es lo directo, sin la manipulación del verbo, por ejemplo, los órganos sexuales masculino y femenino son la vagina y el pene. NO tienen otro nombre. Se debe decir las cosas de manera directa, que pasa con tu aceptación ti mismo, reconocerse y quererse, aceptarse y respetarse.

Valorarse por lo que uno es y no lo que los otros son.

Lamentablemente estamos en una sociedad donde lo que manda es la imagen, de a poco estamos aceptando un cuerpo “fuera de los cánones” pero el culto al cuerpo y a la imagen aún altera lo que los adolescentes registran como “correcto” y “adecuado”.

Profesional 4° José Luis Gavilán Meza

- ✓ Profesor
- ✓ Docente de enseñanza media en Castellano (Colegio en la comuna de La Pintana)
- ✓ Jefe de UTP (Técnico profesional).
- ✓ ¿Conoce el término Sexting?

El término por medio de un tiene que ver con el envío de videos o fotografías de carácter sexual explicita, por medio de un MMS de una persona a otra.

- ✓ A su juicio, ¿cuáles son las razones que han permitido que el sexting, entre otras, sean prácticas en la que enganchan los adolescentes, en especial aquellos entre 14 y 17 años?

Por el concepto de ser “populares”, este fenómeno vivido en los 80 y 90 en Europa y Estados Unidos, guardando las proporciones, les da un sentido de masividad y “fama” que la vida común que llevan no les permite. Además una autoestima baja, pues necesitan de este tipo de prácticas para ser bien vistos.

- ✓ ¿Qué repercusiones sociales, puede tener para la persona que práctica Sexting?

El día de mañana arrepentirse, el estigma social como el ejemplo del video de la “Buena Nathy”; Cyberbullying producto de la sensación de ser feo o poco agraciada por un lado o francamente de chicas o chicos fáciles, etc.

- ✓ El desarrollo de las tecnologías de la información y redes sociales, ¿han revolucionado la sexualidad de los adolescentes de la Generación Z?

Como toda generación la tecnología ha evolucionado todo lo que rodea a los jóvenes, el problema es que desde mediados de los 90 se ha ido incrementando una sobre sexualización en nuestros jóvenes producto de querer agrandar y adelantar los procesos de “juventud” además de que los padres poco y nada saben de lo que sus hijos hacen con los medios electrónicos y mucho menos con las redes sociales

- ✓ ¿Cuáles son las consecuencias a nivel emocional y físico que traería aparejada la práctica del sexting?

Emocional: problemas de autoestima, sobre erotización, sexualidad relativa, despertar sexual a muy baja edad

Físico: enfermedades tales como anorexia, bulimia, etc., con sus consecuencias en lo físico.

- ✓ ¿Qué características y mensajes debiesen incluirse en una buena campaña de prevención del sexting?

Una campaña directa, con lenguaje juvenil, como de jóvenes para jóvenes, que utilice todos los medios masivos de comunicación y redes sociales, en las cuales se hable de los peligros tanto psicológicos, físicos como de los ataques de terceros que pueden ocurrir.

Resultados de las encuestas.

Acá se despliega un recuadro donde se entra la sumatoria de las 200 encuestas que se realizaron en la investigación del resultado de del punto número tres de trabajo.

		TOTAL									
ALTERNATIVA	F	M									
Pregunta 1	99	101									
ALTERNATIVA	14	15	16	17							
Pregunta 2	45	65	50	40							
ALTERNATIVA	A	B									
Pregunta 3	33	167									
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E						
Pregunta 4	6	20	3	5	0						
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E						
Pregunta 5	62	68	73	5	0						
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E						
Pregunta 6	65	49	46	34	17						
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E						
Pregunta 7	69	45	31	38	17						
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E						
Pregunta 8	82	54	45	28	0						
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E	F	G				
Pregunta 9	47	22	19	61	39	15	0				
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E	F					
Pregunta 10	58	52	11	58	18	2					
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E						
Pregunta 11	54	41	37	58	9						
ALTERNATIVA	A	B	C	D							
Pregunta 12	17	88	52	53							
ALTERNATIVA	A	B	C	D	E	F	G	H	I		
Pregunta 13	92	115	95	130	84	43	15	9	0		
ALTERNATIVA	A	B	C	D							
Pregunta 14	110	54	20	16							
ALTERNATIVA	A	B	C								
Pregunta 15	57	18	34								

