

## AGRADECIMIENTOS

A la **Universidad de las Américas**, por entregarme las herramientas para el desarrollo y formación para mi vida profesional.

**Blanca Celis:** Arquitecta, directora de la carrera de Arquitectura, por el apoyo durante el proceso de formación dentro de la escuela.

**Juan José Calderón:** Arquitecto, profesor guía, un pilar fundamental dentro de mi proceso de desarrollo en mi proyecto. Gracias por el apoyo, por dejarnos desarrollar las ideas en este proceso tan importante.

**Cecilia Arévalo:** Arquitecta. Profesora de Estructuras, quien me ayudo a desarrollar estructuralmente el proyecto, además de su apoyo al desarrollo del proyecto.

**Tamara buconic y Elena Mayorga:** Arquitectas. Profesoras que siempre me entregaron apoyo durante mi proceso de desarrollo y en esta última etapa.

**Jaime Jofré y Valentina Ortega:** Arquitectos. Profesores que me guiaron en mi seminario de título.

## DEDICATORIA

A Dios, por darme el camino lleno de experiencias y el camino que tanto desee, por la fuerza de seguir adelante sin mirar atrás hasta alcanzar el éxito.

A mi pareja Alejandra Nova: Por darme el apoyo incondicional y compañía durante estos 5 años.

Mis padres: Julio Ortiz R. y María Teresa García C. por apoyarme lo que siempre quise ser, sin limitaciones.

Mis hermanos: Patrick Ortiz, Francisco Ortiz, por confiar en mí.

## INDICE CONTENIDOS

---

### Tabla de contenido

<b>1.-Resumen.....</b>	<b>7</b>
<b>2.-INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>3-Tema .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1.-Nombre Tema: “Caleta Modelo para Tumbes” .....</b>	<b>10</b>
3.2-Objetivo:.....	10
3.3- Contexto Geográfico .....	10
3.4-Cuál es la necesidad social que lo sustenta:.....	12
3.5-¿Porqué es importante que se implemente un edificio que cumpla ese rol en la Sociedad. ....	12
3.6-Definición del mandante y su gestión (Viabilidad).....	13
3.7.- ¿Porque Tumbes?.....	13
3.8.- ¿Qué tiene Tumbes? .....	14
3.9.- Ocupación de Individuos .....	14
<b>4.- Actividades productivas/ Turismo en Tumbes/densidad comercial y social, borde costero.....</b>	<b>15</b>
<b>4.1 Actividades Gastronómicas .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2-Registro de restaurantes .....</b>	<b>16</b>
<b>4.2-Actividades pesqueras .....</b>	<b>16</b>
<b>4.3.-Desembarques.....</b>	<b>19</b>
<b>4.4-Turismo .....</b>	<b>20</b>

<b>5.- SECPLAN: Estrategias de fortalecimiento marítimo y ordenamiento del borde costero .....</b>	<b>29</b>
5.1.- Turismo con Identidad .....	29
5.2.- Ordenamiento de actividades.....	29
5.3.- Mapa de Ubicación Botes, locales comerciales.(existente) .....	30
<b>6.- Propuesta Programática .....</b>	<b>32</b>
6.1.-Introducción al programa .....	32
6.2-Propuesta .....	32
6.3.- Programa Caleta modelo para Tumbes, especialidad Mariscos y Pescados.....	33
<b>7.-Lugar .....</b>	<b>34</b>
7.1.-Área de Emplazamiento .....	34
7.2- Zona a Intervenir.....	35
7.3- Fundamentación .....	36
<b>8.-Panoramica General .....</b>	<b>37</b>
8.1.- Entorno Espacial del lugar a intervenir .....	38
<b>9.- medidas terreno a intervenir .....</b>	<b>41</b>
<b>10.- Línea de Investigación Arquitectónico .....</b>	<b>42</b>
<b>11.- Tema Arquitectónico .....</b>	<b>43</b>
11.1._Segunda parte.....	43
Tema/Programa/Lugar/condición espacial: Visualizaciones, reflexión personal.....	43
11.2.-Collages conceptuales .....	44

11.3.-Tema-Programa .....	45
11.4.-Lugar .....	46
11.5.-Síntesis .....	47
<b>12.- ¿Cuál es el espacio para habitar en este lugar?.....</b>	<b>48</b>
<b>13.-Sentido del Tema: .....</b>	<b>49</b>
<b>14.-Leyes espaciales:.....</b>	<b>49</b>
<b>15.- Proyecto Arquitectónico .....</b>	<b>50</b>
15.1.-Tercera Parte: .....	50
Proyecto/Planimetría/fotomontajes: Definición del proyecto, forma, espacio y funcionalidad. ....	50
15.2.- Análisis Urbano .....	52
15.3.- Perfil Transversal, nivel mar, programa espacial.....	54
15.4.-Referentes .....	55
15.5.- Mapa Conceptual .....	56
15.6.- Ubicación Proyecto .....	57
15.7.- Estrategias .....	58
15.8.- Condiciones espaciales del acontecer .....	59
<b>15.9.- explotada arquitectónico .....</b>	<b>60</b>
<b>15.10.-Explotada estructural.....</b>	<b>61</b>
<b>16.-Planimetría.....</b>	<b>62</b>
<b>17.-Corte Constructivo .....</b>	<b>68</b>

<b>18.- Detalle Constructivo.....</b>	<b>70</b>
<b>19.- Criterio de sustentabilidad .....</b>	<b>72</b>
<b>20.- Imágenes 3D.....</b>	<b>73</b>
<b>21.- BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>79</b>
<b>22.- CREDITO DE IMÁGENES .....</b>	<b>79</b>
<b>23-ANEXO.....</b>	<b>80</b>
<b>23.1.- Tema de entrevista .....</b>	<b>80</b>

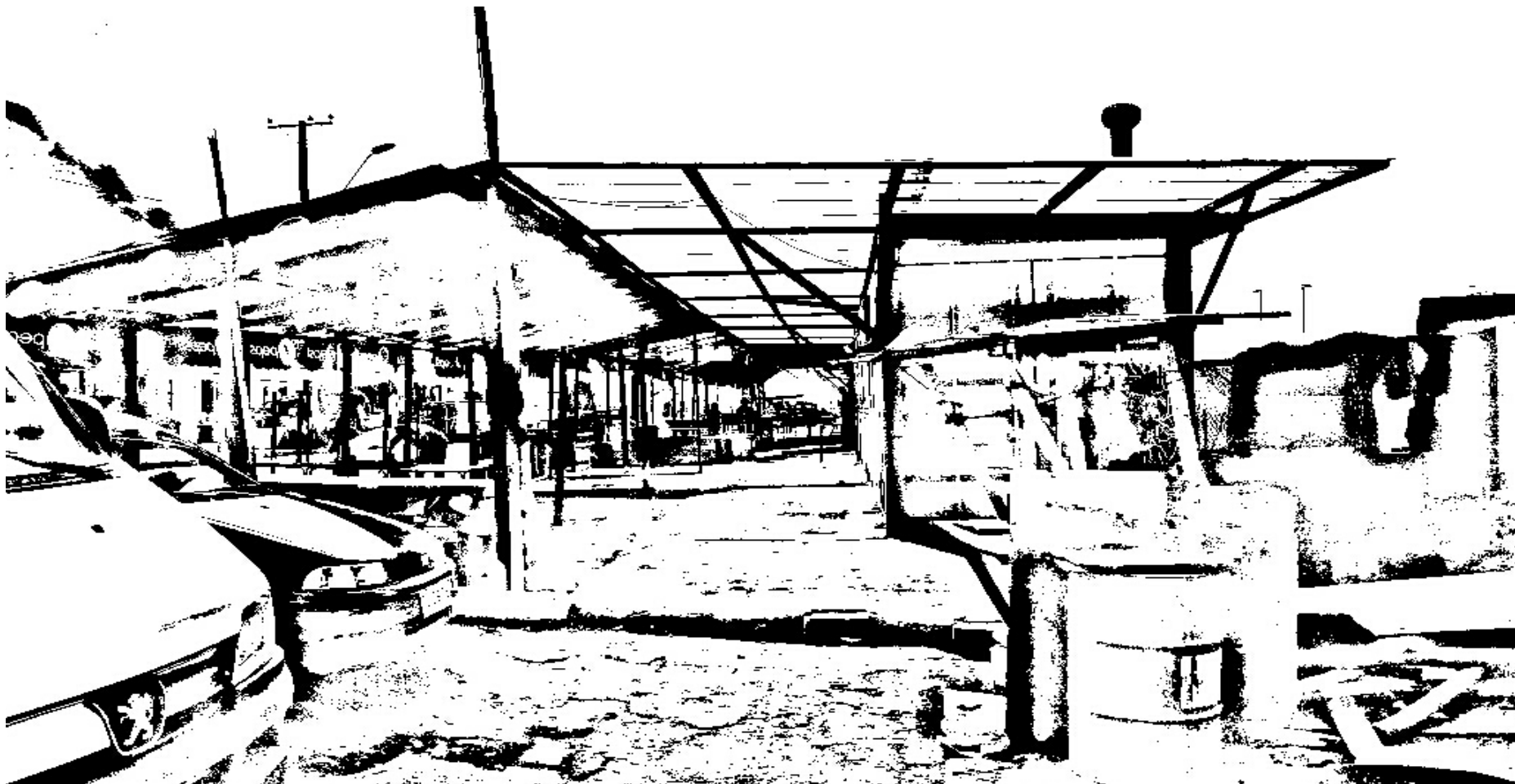
## 1.-Resumen

Este proyecto presenta estrategias **de fortalecimiento marítimo y ordenamiento del borde costero** que se acentúan en caleta Tumbes, península de Tumbes, Talcahuano, Provincia de concepción, región del bio-bio.

Principalmente se asocia a la **sustentabilidad económica** para los habitantes de caleta Tumbes. (explotación de mariscos, pesca artesanal)

Proyecto **“Caleta Modelo para Tumbes”**

**“recorrido rítmico conectado con su entorno natural en la borde caleta”**



Caleta Tumbes, Contener en su borde Costero. (dic.-17)

Foto: Genaro Ortiz G.



## 2.-INTRODUCCIÓN

Este proyecto se basará como objetivo principal la sustentabilidad económica para los habitantes de caleta Tumbes, Talcahuano. Dándoles una **infraestructura arquitectónica al lugar**, (ordenamiento de las actividades). De esta manera como tema de proyecto se propone establecer una “Caleta Modelo para Tumbes” para impulsar un rubro gastronómico (venta de mariscos), potenciando el turismo, lo que permite al lugar formar un turismo con identidad.

Para este fin se ocupará un método sistemático, en que se realizará la revisión de datos y estadísticas de Investigación (Se investiga en la Unidad de desarrollo económico y atracción de Inversiones - Oficina de asuntos Marítimos, portuarios y pesqueros- SECPLAN, SERNAPESCA) para así establecer un marco teórico que sustente los resultados obtenidos en este estudio.

La estructura de Orden que seguirá el presente informe de la investigación mencionada será de la siguiente manera:

### *Metodología de Investigación*

#### **Primera Parte**

**Tema/Programa/Lugar:** Investigación de datos y estadísticas, reflexión personal y Obras referenciales.

#### *Tema Arquitectónico*

#### **Segunda parte**

**Tema/Programa/Lugar:** Visualizaciones, reflexión personal.

#### **Tercera Parte:**

**Proyecto/Planimetría/fotomontajes:** Definición del proyecto, forma, espacio y funcionalidad.

### 3-Tema

#### 3.1.-Nombre Tema: “Caleta Modelo para Tumbes”

**Ubicación: Caleta Tumbes.VIII Región**

#### 3.2-Objetivo:

Como tema de proyecto se propone un **Caleta Modelo para Tumbes**, para la sustentabilidad económica de los habitantes de esta caleta, cuya principal actividad productiva **es la pesca artesanal**, impulsando el rubro gastronómico a través del establecimiento de un conjunto arquitectónico compuesto de restaurantes y locales de venta de productos del mar, que se constituya en una atracción turística importante **como un lugar de encuentro social**.

**Sustituye la Identidad cultural** como conjunto de **valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social** y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de **pertenencia** que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la **cultura dominante**. y también la que corresponde a la sumatoria de las diferentes identidades individuales de las personas que lo conforman en **un grupo social** ya que son todos elementos que permiten **identificarnos, caracterizarnos y mostrar qué tenemos en común y qué nos diferencia de otros lugares o culturas**.

#### 3.3- Contexto Geográfico

Tiene una longitud de aproximadamente 7 km. entre su punto más extremo que son los acantilados rocosos juntos al mar cercanos a la Caleta Tumbes, hasta llegar al centro de la comuna de Talcahuano.

Aproximadamente entre Talcahuano y Caleta Tumbes hay una distancia de 10 km

### **Población Urbana, Rural**

Dentro de esta península se concentra una gran cantidad de población urbana en sectores cercanos y aledaños al centro de esta comuna, cuyos lugares son Lobos Viejos, Centinela, Las Canchas, Barrio Militar Residencial de la Armada, entre otros solo por mencionar las más populosas.

Además la población semiurbana se ubica en un punto bien lejano así como en plena carretera a la Caleta Tumbes, que no alcanza los 4.000 habitantes, también pertenecientes al territorio comunal de Talcahuano. En forma detallada que desde los sectores residenciales urbanos de la Península de Tumbes (o de los cerros de Talcahuano) existe gran cantidad de transporte urbano, que son los *buses* urbanos del Gran Concepción, como los buses urbanos para recorridos dentro de las comunas de Talcahuano y Hualpén, y así mismo los taxis colectivos para recorridos dentro de la ciudad de Talcahuano La cantidad es 20% de población

### **Flora, Fauna y medio Ambiente**

Entre el sector Las Canchas (zona urbana) y la Caleta Tumbes (zona Semiurbana) existe un gran distanciamiento que solo los une un camino Pavimentado rodeado de una zona forestal de árboles alóctonos, sin embargo no existe o se desconoce de algún recinto cuyos propietarios son los dueños de alguna forestal, como también lugares donde talar árboles instalado en aquel trayecto ya que la mayor parte del recinto natural está protegido de forma privada por la Armada de Chile con sede en Talcahuano. En estos recintos es donde se ubican las dependencias de la armada para las maniobras y actividades de grumetes y marinos.

En cuanto a la **fauna**, solo se puede apreciar una poca fauna silvestre sobreviviente en las costas disperejas y rocosas de la Península en la zona Oeste (vista al mar hacia el océano Pacífico), en especial a algunos castores, lobos marinos, pelícanos, peces silvestres, entre una cantidad de animales debido a la protección que la *armada* le ha brindado a dicho recinto. Y para acceder a dicho territorio se debe solicitar permiso a la institución militar ya que de aquello existen caminos de tierra que unen el camino a la Caleta Tumbes con Talcahuano donde se puede llegar a apreciar animales silvestres en dicho sector, rodeado de zonas naturales envidiables de conocer

### 3.4-Cuál es la necesidad social que lo sustenta:

El acceso a la explotación de los recursos hidrobiológicos de la pesca artesanal. Actividad que se sustenta con la venta de pescados y mariscos de la zona Marítima, es decir, no más allá de las 12millas. **Turismo con Identidad**-Potenciar el turismo Marinero a cargo de pescadores Artesanales-Potenciar **oportunidades turísticas** para la caleta-**La Identidad** que existe en la caleta es una oportunidad, ya que coexisten diversos atractivos: Pesca, turismo, paisaje, gente y geografía.-**Potenciar la Gastronomía y el desarrollo turístico** ya que forman una fuente de empleo.-Mantener la Identidad de la Caleta para el turismo. (Ocupación de Individuos: 65% Pescadores, 17% mariscadores, 4% recolectores)

### 3.5-Porqué es importante que se implemente un edificio que cumpla ese rol en la Sociedad.

Es importante porque la gestión de productos artesanales que se adquieren a artesanos locales y que posteriormente son **expuestos al público para su venta**, permitiría incrementar y diversificar la actividad productiva de sus habitantes. Además el caleta modelo para Tumbes formaría en el lugar, un hito importante para la sociedad de Tumbes, porque se transformaría en un **punto de relación entre turistas y pescadores**. **Sería un punto de intercambio comercial y social** además, una expresión del comercio personalizado.

### 3.6-Definición del mandante y su gestión (Viabilidad)

Los pescadores capturan y extraen de su medio natural, que son los peces u otras especies acuáticas como crustáceos, moluscos, etc. Ancestralmente, la pesca ha consistido en una de las actividades económicas más tempranas de muchos pueblos del mundo.

La pesca comercial es la actividad pesquera efectuada con **finés de beneficio comercial**.

Esta actividad actúa de referencia para identificar los grandes grupos de pesca: en agua salada (desarrollada en la masa de agua oceánica) y en agua dulce (practicada en aguas continentales como ríos, embalses o lagos).

La Alcaldesa de Tumbes y la asociación de pescadores artesanales será quienes administrarían y gestionarían esta **caleta modelo**, ya sea por gestión de identidad propia del lugar.

### 3.7.- ¿Porque Tumbes?

Aquí residen más de 300 familias que constituyen una población de cerca de dos mil personas. En sus cercanías se encuentran las pequeñas caletas de Canteras, Candelaria y Puerto Inglés, Formando grupos de **familias importantes que están fuertemente ligados a la pesca artesanal**.

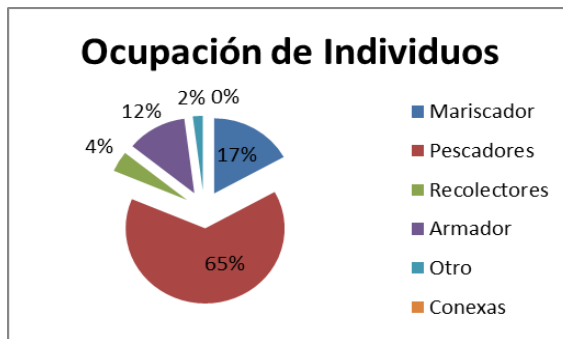


### 3.8.- ¿Qué tiene Tumbes?

Es por su principal actividad económica de la Caleta que radica en la **explotación de productos del mar**, lo que sin duda asocia la **actividad turística reforzada por el atractivo paisajístico, Artesanía y la existencia de comercio gastronómico.**



### 3.9.- Ocupación de Individuos

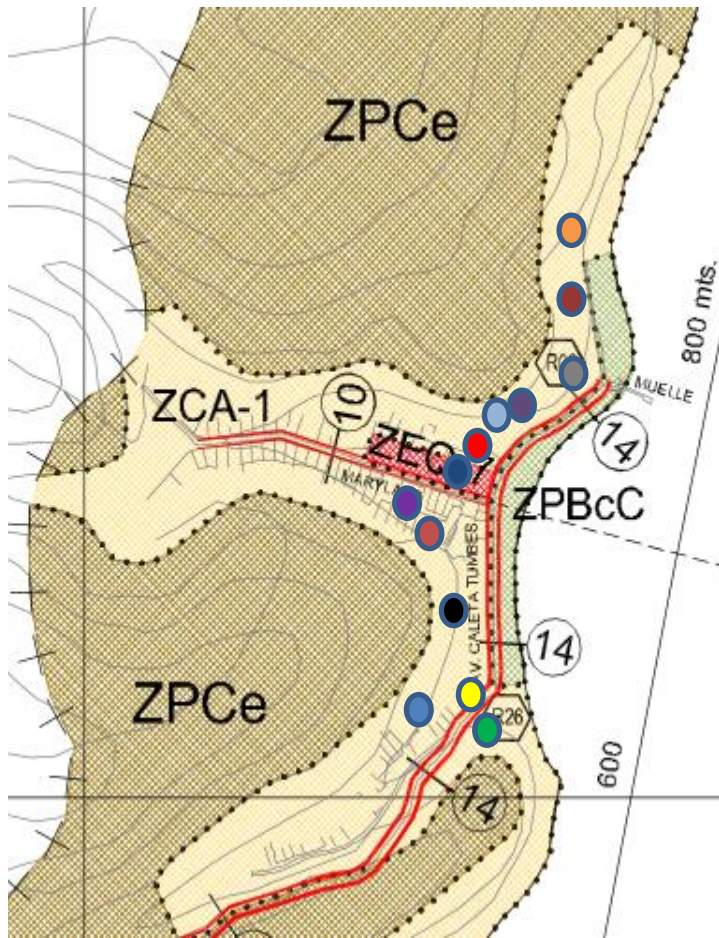


El 65% de las personas que habitan en caleta Tumbes, son pescadores artesanales, 17% mariscadores, el 12% Armadores, el 4% recolectores y el 2% otras especialidades.

Unidad de desarrollo económico y atracción de Inversiones - Oficina de asuntos Marítimos, portuarios y pesqueros- SECPLAN

#### 4.- Actividades productivas/ Turismo en Tumbes/densidad comercial y social, borde costero

##### 4.1 Actividades Gastronómicas



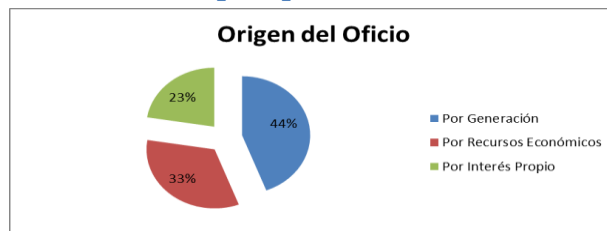
# Memoria de Titulo

## Caleta modelo para Tumbes

Jovanna Rivas Ramírez	Restaurant	Martina	Principal N° 19	Tumbes	2437237-72194279-72479736- 2272956
Rosa Mora Robles	Restaurant	Delicias del Mar	Principal N° 103	Tumbes	92381324- 2272916
Elizabeth Quintana Villalobos	Restaurant	Tía Ely	Principal N° 107	Tumbes	83623119- 89295783- 2272271
Rita Sanhueza Ramírez	Restaurant	Rita	Principal N° 180	Tumbes	2271750- 2437844
Cristian Cerna Bello	Restaurant	Aires Marinos	Principal N° 15	Tumbes	62456937- 2272863
Georgette Constanzo Bello	Restaurant	Bahía Paraiso	Principal N° 57	Tumbes	2272846- 87415262
Estefania Torres Sanhueza	Restaurant	Rita Mar	Principal N° 105	Tumbes	2437844- 90635501
Pedro Avilés Sanhueza	Restaurant	Viejo Lobo	Costanera 640	Tumbes	2150310- 65519989
Jesús Ruíz	Restaurant	8.8	Principal N° 29	Tumbes	2272859-63280416
Ana María Badilla Sandoval	Restaurant	Punta Norte	Costanera 720	Tumbes	66426815- 2272893
Gloria Avilés Bustamante	Restaurant	Puerto Inglés	Los Placeres 22	Tumbes	2150122
María Durán Iribarra	Restaurant	Costa Nova	Av. Tumbes 340	Tumbe	

Unidad de desarrollo económico y atracción de Inversiones - Oficina de asuntos Marítimos, portuarios y pesqueros- SECPLAN

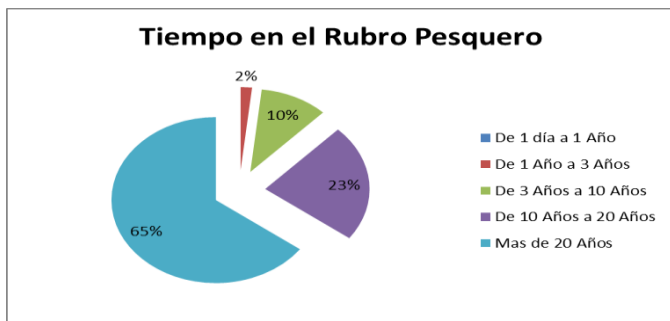
### 4.2-Actividades pesqueras



Como se Dedico a Este Oficio		
	Número	Porcentaje
<b>Por Generación</b>	126	44,2
<b>Por Recursos Económicos</b>	95	33,3
<b>Por Interés Propio</b>	64	22,5
<b>Total</b>	285	100,0

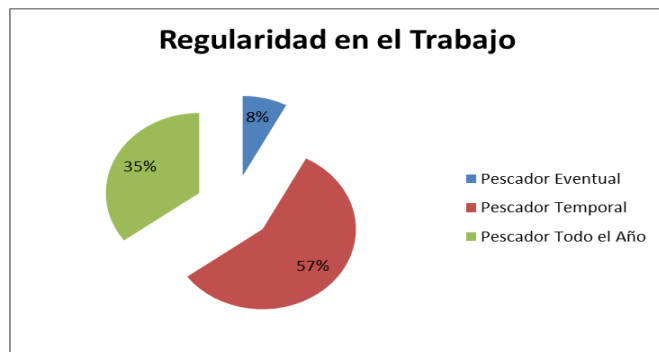


El porcentaje con mayor dedicación a la pesca artesanal en caleta Tumbes es de un 44% equivalente a **126 pescadores**, lo que corresponde ser pescador por generación, el 33% de los pescadores lo asumen por recursos económicos, equivalente a **95 pescadores**, ya sea porque el propio lugar manifiesta actividades de pesca y el 23% manifiesta su labor de pesca por interés propio, equivalente a **64 pescadores**. El total dedicados a este oficio hace la suma de 285 pescadores artesanales.



Tiempo de Trabajo en Rubro Pesquero		
	Número	Porcentaje
De 1 día a 1 Año	0	0
De 1 Año a 3 Años	5	1,8
De 3 Años a 10 Años	30	11
De 10 Años a 20 Años	65	23
Más de 20 Años	185	65
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>100,0</b>

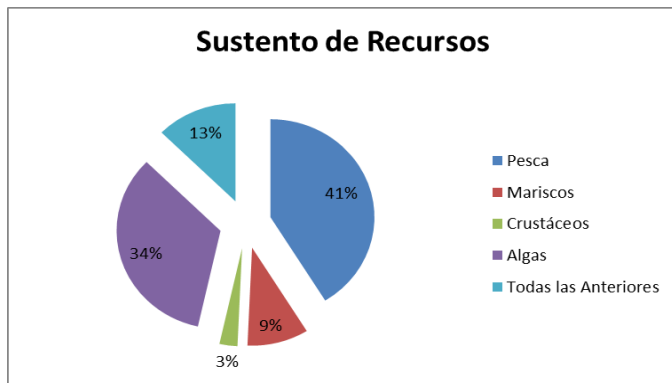
El 65% de los pescadores llevan más de 20 años en el rubro de la pesca artesanal, equivalente a **185 pescadores**, el 23% de los pescadores llevan entre 10 y 20 años con un total de **65 pescadores**, el 10% de los pescadores llevan entre 3 a 10 años con la suma de **30 pescadores** y el 2% equivale a **5 pescadores** que están entre 1 año a 3 años. Es decir, **existe una trayectoria de años en el lugar que forma parte de este oficio**.



Regularidad en el Trabajo		
	Número	Porcentaje
Pescador Eventual	22	7,7
Pescador Temporal	163	57,2
Pescador Todo el Año	100	35,1
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>100,0</b>

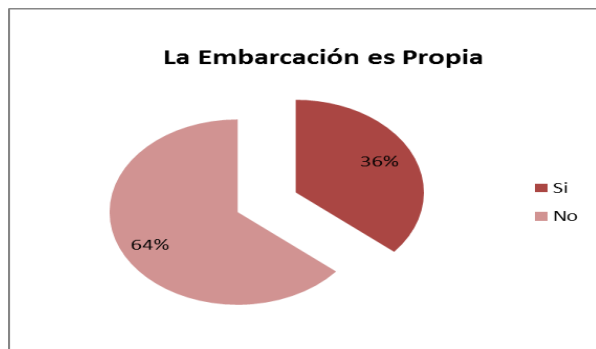
Se establece que el 57% de los pescadores, elaboran temporalmente en su oficio que corresponden a la cantidad de **163 pescadores**. El 35 % de los pescadores elaboran durante todo el año, equivalentes a **100 pescadores** y el 8% de los pescadores elaboran eventualmente, equivalentes a **22 pescadores**, por lo tanto gran porcentaje de pescadores no ejercen todo el año, ya sea por razones climáticas, marea alta, marea baja, etc.

Unidad de desarrollo económico y atracción de Inversiones - Oficina de asuntos Marítimos, portuarios y pesqueros- SECPLAN



Sustento de Pesca		
	Número	Porcentaje
<b>Pesca</b>	147	41,2
<b>Mariscos</b>	34	9,5
<b>Crustáceos</b>	10	2,8
<b>Algas</b>	121	33,9
<b>Todas las Anteriores</b>	45	12,6
<b>Total</b>	357	100,0

El 41% de los pescadores se dedican a **extraer pescados**, equivalente a **147 pescadores**. El 34% **extraen algas**, equivalentes a **34 pescadores**. El 13 % extrae **pescados, mariscos, crustáceos y algas** y solo el 3% extrae **Crustáceos**, equivalentes a **10 pescadores**. El gran porcentaje se encuentra dedicado a **extraer pescados**.



La Embarcación es Propia		
	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	88	36
<b>No</b>	156	64
<b>Tota l</b>	244	100,0

**El 64% de los pescadores no tienen Embarcaciones propias**, equivale a **156 pescadores** y solo el **36% de los pescadores son dueños de sus embarcaciones**, equivalentes a **88 pescadores**. Es decir, menos de la mitad de la población pesqueros no tienen embarcaciones propias

Unidad de desarrollo económico y atracción de Inversiones - Oficina de asuntos Marítimos, portuarios y pesqueros- SECPLAN

### 4.3.-Desembarques

#### Desembarque desagregado por especie, representada en toneladas.2004 - 2009

Especie	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total general (ton)
AGUJILLA	0.005						0.005
ALBACORA O PEZ ESPADA	19.204		6.2	2.35	3.748	3.78	35.282
ALMEJA	8.774	22.919	6.761	7.156	12.896	7.99	66.496
ANCHOVETA	470.368	213.243	23.292	5.648	8.664	3.31	724.525
ANGUILA						0.07	0.07
BACALADILLO O MOTE	100.468	13.294	101.998		1.76	0.49	218.01
BACALAO DE PROFUNDIDAD	2.238	21.088	4.857	5.527	9	10.671	53.381
BLANQUILLO	0.23	0.15	0.17	1.48	0.902	0.398	3.33
BONITO			0.705	0.03	0.234	0.056	1.025
BRECA O BILAGAY					0.06		0.06
CABALLA	0.04	0.438	1.733	0.711	0.202	0.22	3.344
CABINZA				0.008	0.218	0.159	0.385
CABRILLA	0.852	1.87	2.486	2.884	5.327	2.223	15.642
CABRILLA COMUN			0.165	0.133	0.578	0.379	1.255
CALAMAR						0.03	0.03
CARACOL RUBIO		0.17					0.17
CARACOL TRUMULCO					2.65	1.21	3.86
CHANCHARRO			0.028	0.022	0.218	0.274	0.542
CHASCA		3.394	2.242				5.636
CHASCON O HUIRO NEGRO					406		406
CHICOREA DE MAR	134.709	49.658	14.787	50	156.92	10.986	417.06
CHOLGA	0.45	3.973	6.74	12.847	4.587	2.28	30.877
CHORITO		0.05	0.451	2.196	0.015		2.712
COCHAYUYO	63.6			0.06	0.65		64.31

d desde el año 2004 hasta el 2009

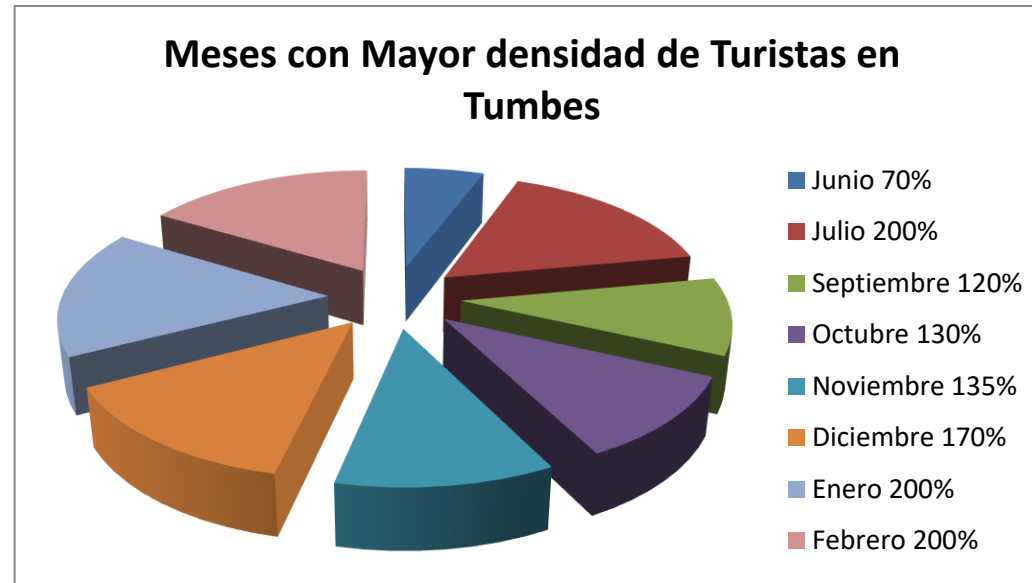
PESCADORES ARTESANALES					
CALETA BASE	TOTAL	RECOLECTORES DE ORILLA	BUZO MARISCADOR	PESCADOR ARTESANAL	ARMADOR ARTESANAL (dueño de embarcacion)
TUMBES	845	745	53	633	241
EMBARCACIONES ARTESANALES					
	TOTAL	BOTE MOTOR	BOTE REMO	LANCHA MOTOR (eslora max. 18 mts.)	80 trg Toneladas de Registro Grueso.
	259	170	44	45	

Registro de diferentes especialidades en la pesca, permite verificar cantidades de pescadores que cumplen su función y totalidad de tipos de embarcaciones

Las artes de pesca generalmente son utilizadas para la captura de los recursos, como el enmalle, línea de mano, espinel, buceo, recolector de orilla y trampas.  
(SERNAPESCA-SECPLAN)

Línea de mano	X
Cerco	
Espinel	X
Arrastre	
Buceo	X
Recolector de orilla	X
Trampas	X
Otros	

#### 4.4-Turismo

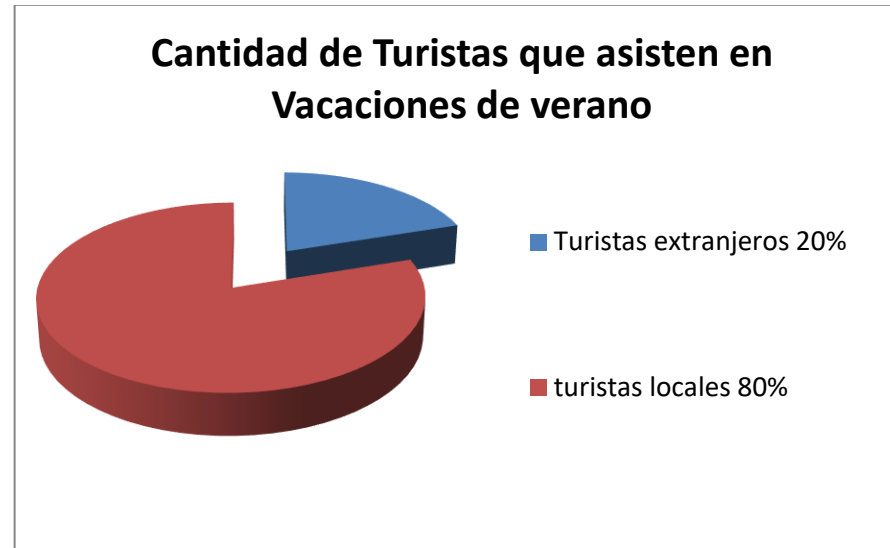


Los meses con mayor densidad de turistas en el año son: Junio, Julio, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero y Febrero. Considerando la duplicación de turistas al lugar, por tanto que estadísticamente hay **un gran porcentaje de turistas** que establecen llegadas continuas hacia caleta Tumbes.



El porcentaje de menor cantidad de turistas a Caleta Tumbes es bajo, es decir, **en el año asisten con mayor frecuencias** de turistas al lugar.

Encuesta Trabajadores de Tumbes, del autor (Fecha de actualización: 12/05/15)

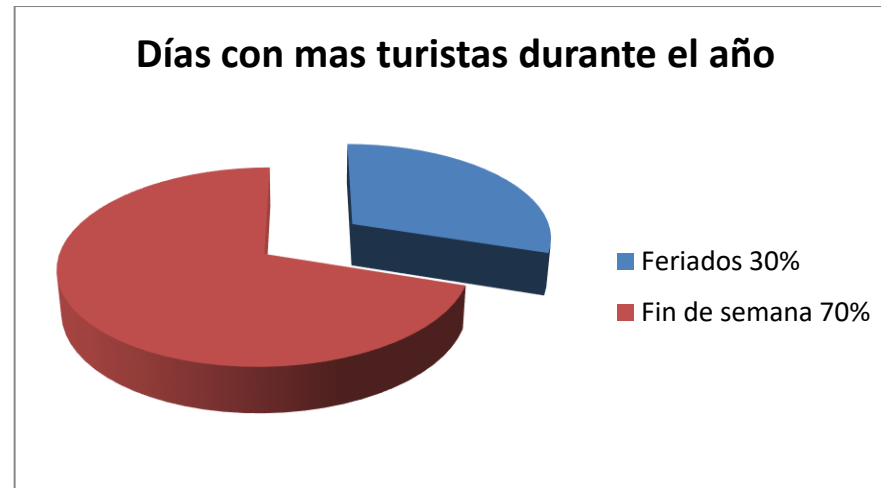


La cantidad de turistas que llegan en el periodo de verano se triplica a la cantidad normal, además se establecen llegadas de turistas extranjeros a visitar el lugar, dando lugar a un 20% de extranjeros, con un 80% de turistas locales.



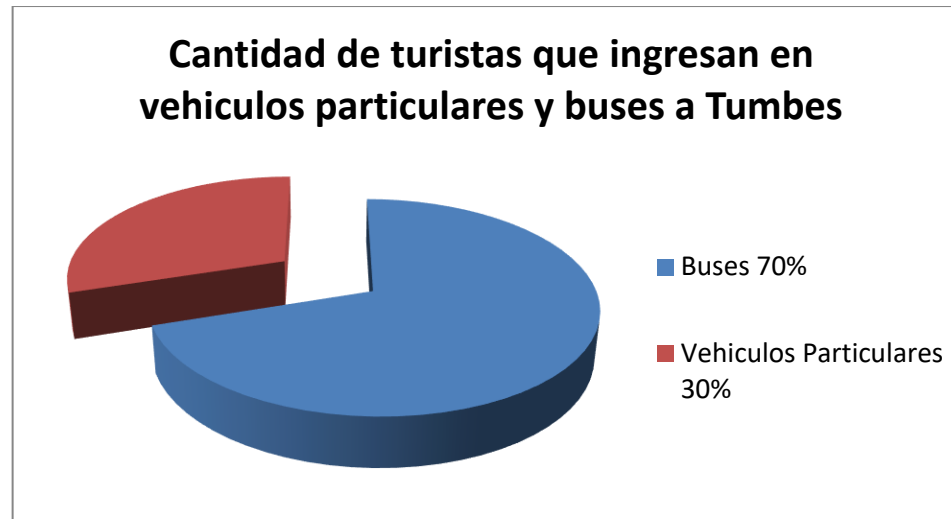
Este grafico Muestra mayor la cantidad de turistas locales en la temporada de Invierno, lo cual reduce la cantidad de turistas extranjeros al lugar, dado asi tanto como la temporada de Invierno como la temporada de verano el porcentaje de llegada de turistas al lugar es casi igualitario.

**Encuesta Trabajadores de Tumbes, del autor (Fecha de actualización: 12/05/15)**



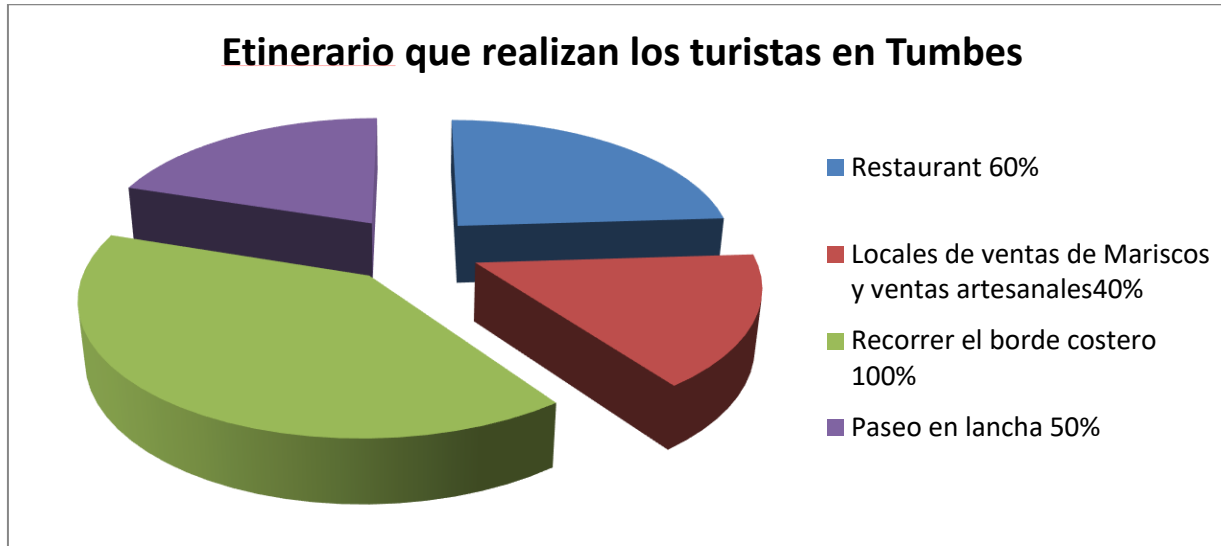
Durante los días de semana, los días con más frecuencia de turistas son los feriados que equivalen a un 30% y los fines de semana equivalente a un 70% de turistas, es decir, hay mayor frecuencias en esos días que en días hábiles.



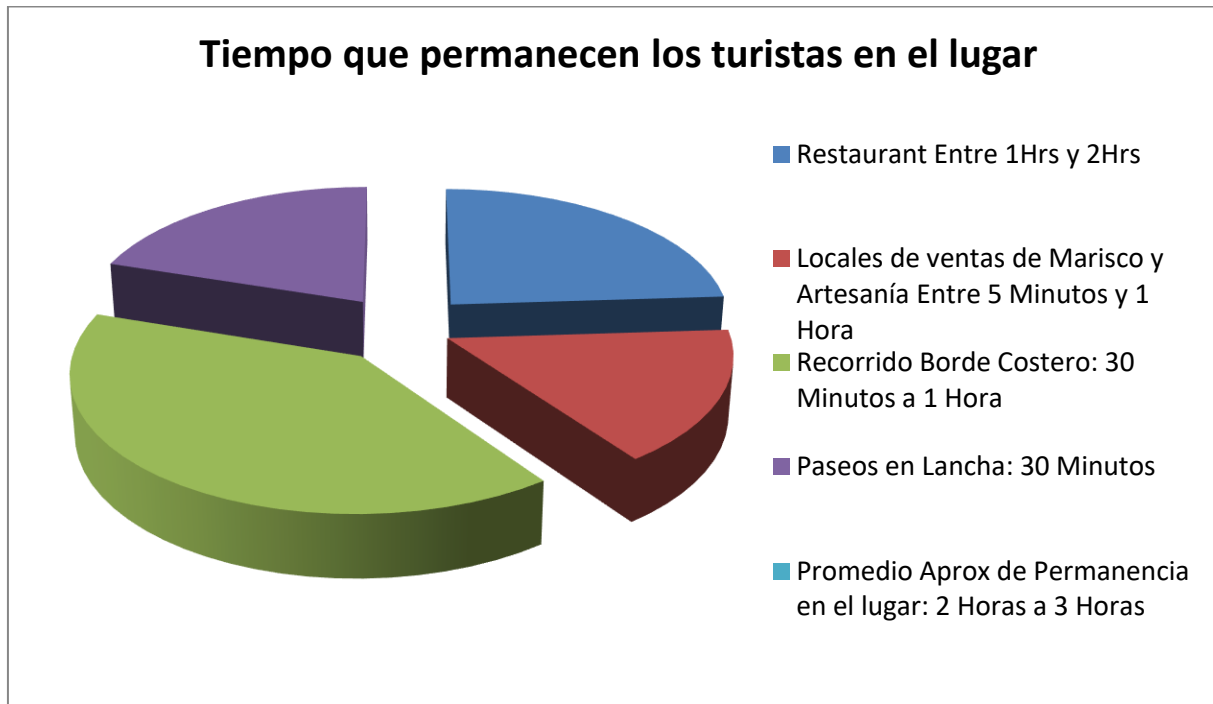


El mayor porcentaje de llegada de turistas al lugar, son turistas que llegan en Vehículos Públicos, dando un 70% del total y un 30% de los turistas llegan en vehículos particulares.

Encuesta Trabajadores de Tumbes, del autor (Fecha de actualización: 12/05/15)



El programa que realizan los turistas al lugar son: asistir a restaurant, equivalente a un 60% de los turistas. Locales de ventas de mariscos y venta de artesanía dado un 40% de los turistas. Recorrer el borde costero considerando que el 100% de los turistas salen a recorrer el borde y el 50% de los turistas con paseos en lanchas.



Con el total de actividades que realizan los turistas en el lugar se aproxima en 2hrs a 3hrs de permanencia en el lugar.

Visita a terreno Caleta Tumbes: del autor (Fecha de actualización: 09/05/15)



Los horarios de disponibilidad en restaurant es a partir de las 12:00 hrs hasta las 20:00hrs, en locales de ventas de mariscos, pescados y artesanía se disponen desde las 11:00 hasta las 21:00 hrs y los paseos en lanchas se disponen de las 11:00 hrs hasta las 21:00 hrs.

Visita a terreno Caleta Tumbes: del autor (Fecha de actualización: 09/05/15)

## 5.- SECPLAN: Estrategias de fortalecimiento marítimo y ordenamiento del borde costero

### 5.1.- Turismo con Identidad

- Potenciar el turismo Marino a cargo de pescadores Artesanales
- Potenciar oportunidades turísticas para la caleta
- La Identidad que existe en la caleta es una oportunidad, ya que coexisten diversos atractivos: Pesca, turismo, paisaje, gente y geografía.
- Potenciar la Gastronomía y el desarrollo turístico ya que forman una fuente de empleo.
- Mantener la Identidad de la Caleta para el turismo.

### 5.2.- Ordenamiento de actividades

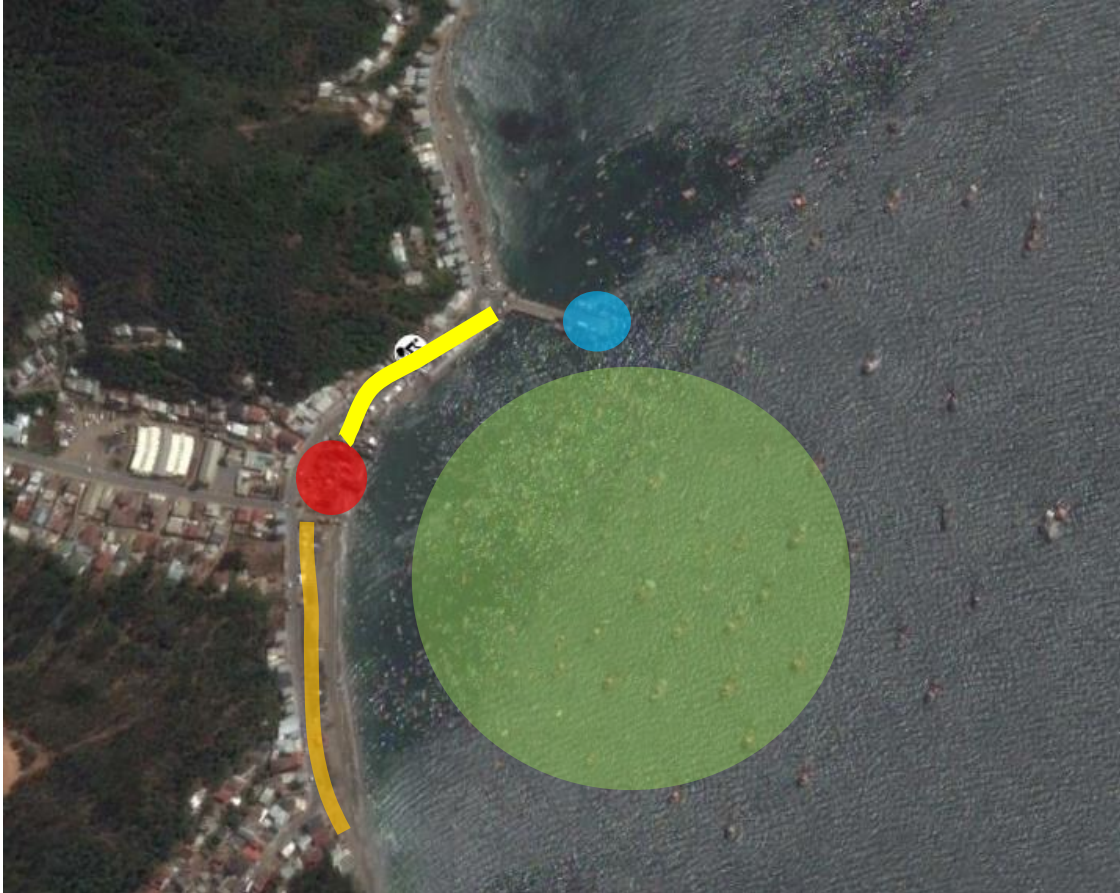
- Optimización del Espacio para el desarrollo de la pesca Artesanal (varadero, descarga, alguero)
- Desorden en las actividades localizadas en la caleta (Estacionamiento, ambulantes, secador de algas, embarcaciones)
- Embarcaciones abandonadas y en desuso en el borde costero



SII, INE, MINVU, CONAMA, MOP

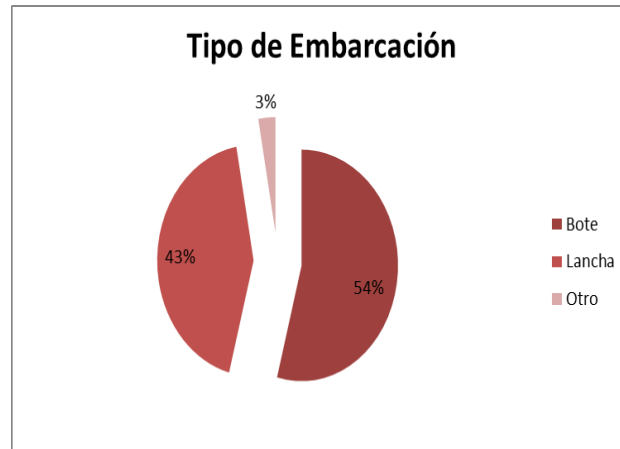


### 5.3.- Mapa de Ubicación Botes, locales comerciales.(existente)



- Mayor concentración de Botes en reparación
- Embarcaciones llegan al muelle
- Concentraciones locales comerciales

- Zona de estacionamiento de Botes
- PLAYA.



Tipo de la Embarcación		
	Número	Porcentaje
<b>Bote</b>	132	54,1
<b>Lancha</b>	105	43,0
<b>Otro</b>	7	2,9
<b>Total</b>	244	100,0

El 54% de los pescadores tienen bote, equivalente a 132 pescadores. El 43% de los pescadores tienen lancha y el 3% ocupan otros sistemas de transporte acuático. Mayor porcentaje botes de madera especialmente para embarcaciones y las lanchas ocupan doble función, para embarcaciones y para paseos a turistas.  
Unidad de desarrollo económico y atracción de Inversiones - Oficina de asuntos Marítimos, portuarios y pesqueros- SECPLAN

## 6.- Propuesta Programática

### 6.1.-Introducción al programa

Las Áreas se proponen de acuerdo **a las actividades que se efectúan en el lugar, características de identidad propia de la zona, su morfología y funcionalidad relacionado con su borde costero.**

### 6.2-Propuesta

**Estación de reparación de Botes:** Establecer un Taller para botes en mal estado para no generar Embarcaciones abandonadas y en desuso en el borde costero.

**Feria Artesanal de productos del mar:** Establecer un evento social, cultural y económico, de partes de los turistas y Pescadores Artesanales.

**Gastronomía Artesanal:** Se formaran espacios conectores con las actividades generales de la pesca.

**Espacio Público/muelle:** Espacio transitorio por las orillas del Mar, para una mayor conectividad de las actividades propias del lugar. (Condición de paseo).



### **6.3.- Programa Caleta modelo para Tumbes, especialidad Mariscos y Pescados**

#### **Área de Reparación**

Talleres Botes  
Talleres Redes  
Bodega de Almacenamiento

#### **Area de extracción de mariscos y pescados**

Lavado de mariscos y pescados

#### **Área de Feria**

Vestidores Pescadores  
Feria de ventas de ceviches, mariscos y Artesanía  
Dispensas  
Servicio de mesas y sillas

#### **Área de Costanera**

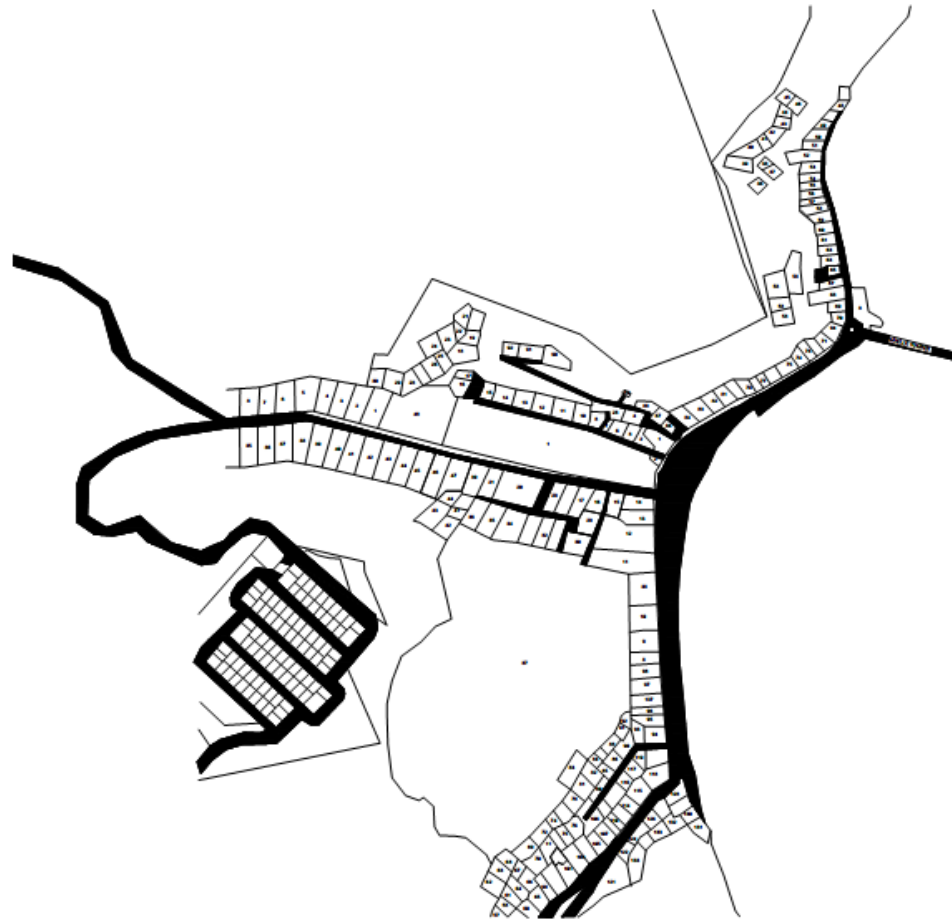
Recorrido transitorio peatonal

#### **Área Sanitario hombre y mujeres**

Baños Hombres, Mujeres.

## 7.-Lugar

### 7.1.-Área de Emplazamiento



El área de emplazamiento se Ubicará en el **Borde Costero** ya sea mediante la exposición de las actividades productivas de esa zona.

## 7.2- Zona a Intervenir



Borde costero, zona del que hacer cotidiano de la caleta

Concentración Locales comerciales, **Propuesta a intervenir**



**La zona a intervenir** se encuentra entre el muelle de embarcaciones y la calle perpendicular a la calle principal, lo que existe en esta zona mayores locales comerciales, por lo que se produce la venta y degustaciones de mariscos, permitiendo así un recorrido propiamente tal donde se concentra todo este tipo de actividades productivas del mar.

Como **propuesta arquitectónica** se considerará un **recorrido rítmico conectado con su entorno natural en el borde caleta** “paseo” que se emplazara por el borde costero, permitiendo así una conectividad y conexión con playa, concentración de venta y degustaciones de mariscos y artesanía, y muelle embarcadero, lo que se va considerando las actividades propias del lugar.

### 7.3- Fundamentación

La calle principal es donde se produce la actividad esencial del asentamiento, se localiza en la línea de borde, lugar de exposición en donde se vuelca **el quehacer cotidiano de la caleta**, lo anterior permite considerar las obras de borde como un paseo peatonal que interactúa con las labores de pesca, propias de la caleta, junto a sus más de 40 embarcaciones y botes que se encargan de realizar la pesca artesanal.

Antecedentes gráficos:

#### Plan Regulador

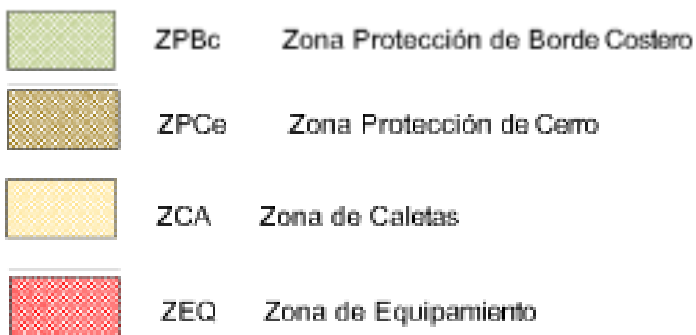
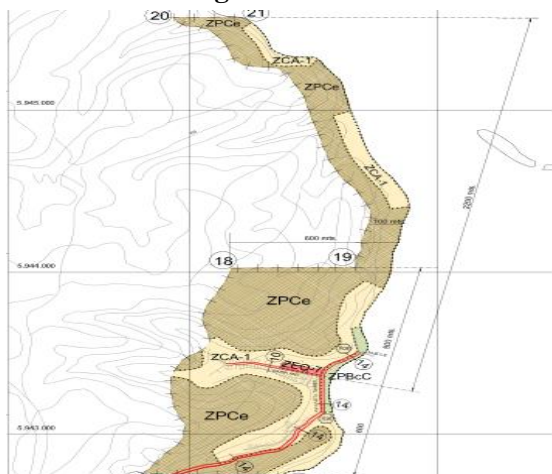


Figura 1

#### Zonas a Intervenir (infraestructura asociada a la pesca artesanal)

ZPBcC 1\_Plan regulador, Dirección de Obras Municipales, Talcahuano, SERNAPESCA-SECPLAN

## 8.-Panoramica General

*Posición desde cerro con vista al Muelle, Mar*



Foto: Genaro Ortiz G.



La calle principal y el muelle es donde se producen la actividad esencial del asentamiento, se localiza en la línea de borde, lugar de exposición en donde se vuelca **el quehacer cotidiano de la caleta**, lo anterior permite considerar las obras de borde como un paseo peatonal que interactúa con las labores de pesca, propias de la caleta, junto a sus embarcaciones y botes que se encargan de realizar la pesca artesanal

*Posición desde muelle hacia el cerro*



### 8.1.- Entorno Espacial del lugar a intervenir



Foto: Genaro Ortiz

Borde Costero, actualmente esta utilizado por locales comerciales y botes en reparación.  
El sitio se ubica entre la playa y calle principal Tumbes. (Vista desde Borde de cerro hacia la Playa)



Foto: Genaro Ortiz

Vista desde muelle hacia el borde costero, morfológicamente aparece el **cerro a gran escala** que aborda todo el perímetro costero, dejando de tal forma un estrecho mas cercano a la zona marítima.



Foto: Genaro Ortiz

**Empuje visual** hacia el borde marítimo, lo que permite **recorrer su borde** ya sea por su orientación paralela de la zona marítima.



Foto: Genaro Ortiz

**Orientación espacial extendida** por todo el borde costero, lo que permite **fluir espacialmente** hacia el otro extremo del borde costero. De este modo establece un **recorrido continuo** con proyección única

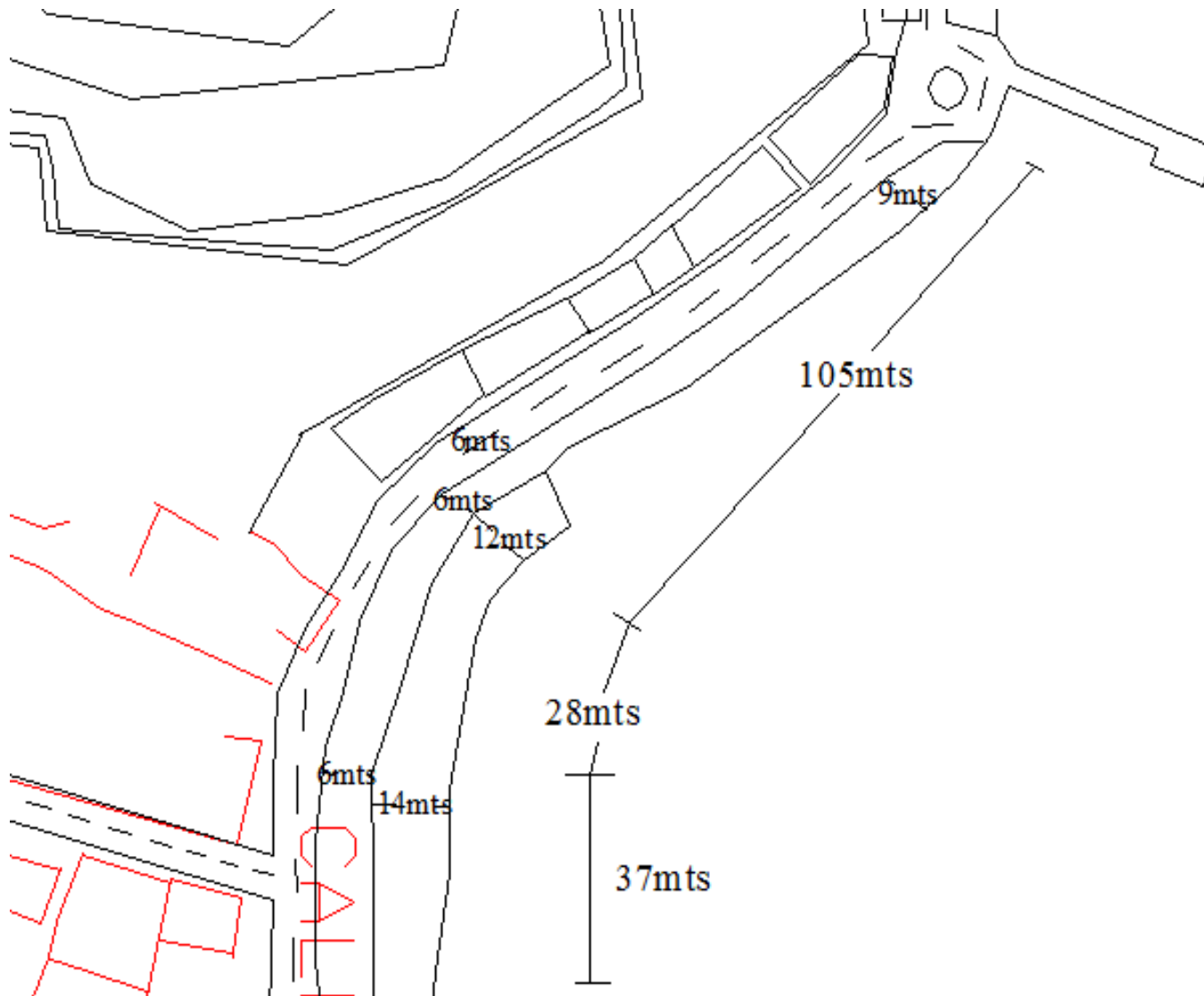


Foto: Genaro Ortiz

El muelle ocupa su proyección espacial en forma **perpendicular al borde costero**, lo que permite tener un mayor contacto con la zona marítima, al mismo tiempo forma un eje perpendicular a la calle principal, lo que permite tener una mayor vinculación por ambos costados de la caleta



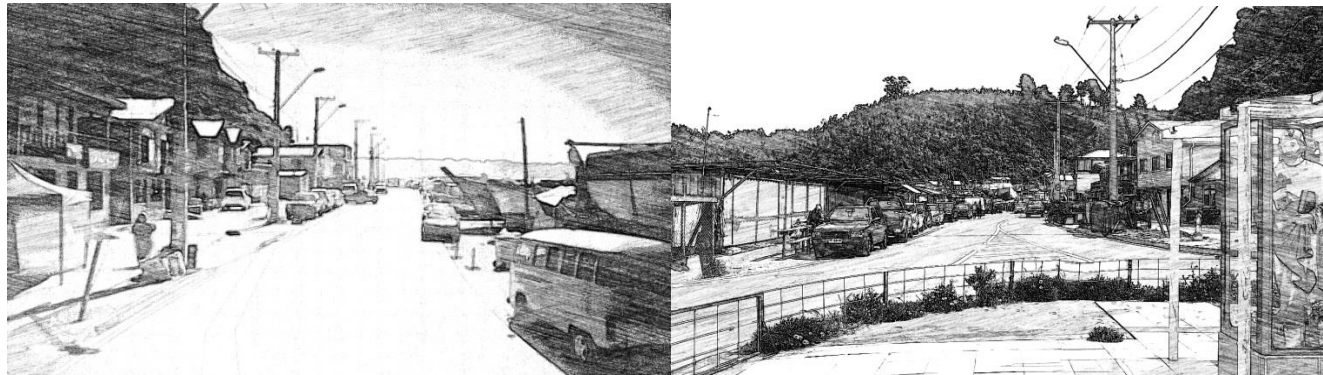
**9.- medidas terreno a intervenir**



## 10.- Línea de Investigación Arquitectónico

### *“RECORRIDO RITMICO CONECTADO CON SU ENTORNO NATURAL EN EL BORDE CALETA”*

La ubicación geográfica del lugar bordea todo el perímetro, lo que permite un **recorrido de suelo en extensión**, existe en cierta manera de jerarquía visual, **una panorámica** del lugar que aprovecha un **recorrido en forma paralela al mar**, es decir, el sentido de recorrido es a lo largo de todo su borde, por ello es que se efectúan la diversidades de **ventas de comercio gastronómicos de la zona, artesanía y degustación**, donde se permitirá un **traspaso** de sus **espacios semiabiertos** (El estar en el interior del espacio, pero al mismo tiempo no estar), contacto sensitivo del acto de comer de los propios productos de la zona, **contacto inmediato con su entorno, espacios de encuentros social mediante recorridos**. Por otro lado se establecerá un recorrido en forma de **paseo peatonal** considerando el muelle existente dentro del proyecto (cinta), que efectuaría en **forma perpendicular** a la zona marítima para un **mayor apercibimiento y contacto sensitivo en una condición más directa al mar**.



## 11.- Tema Arquitectónico

### 11.1.\_Segunda parte

#### Tema/Programa/Lugar/condición espacial: Visualizaciones, reflexión personal.

En el siguiente paso se considerara una visualización que se pueda reflexionar conceptualmente de la zona, interpretando visualizaciones en collage.

De esta manera se considerara el Tema, programa, lugar y condición espacial.

.- Mediante las visualizaciones se desarrolla una síntesis sobre la reflexión sobre el “**Espacio para Habitar en este Lugar**” (de acuerdo a cada tema).

.-Reflexionar al sentido del tema

.-Consideración de sus Leyes espaciales

## 11.2.-Collages conceptuales

### Lugar Frontal



Se considera conceptualmente el lugar como dos grandes masas que acotan la morfología del lugar, en este caso una gran masa de cerro y océano, que cierta manera forman al lugar un espacio de estrechez, pero al mismo tiempo un suelo en extensión que permite un recorrido.

### 11.3.-Tema-Programa



El tema y programa se relaciona con los actos que se producen en el lugar, que son las actividades con mayor asentamiento (el comer mariscos del propio lugar). Por tanto se visualiza conceptualmente el lugar a través de un recorrido de este suelo en extensión.

#### 11.4.-Lugar



Lugar en su perspectiva, que se considera esta longitud proyectual en su propio contexto

### 11.5.-Síntesis



Se considera lugar, tema y programa. Síntesis conceptual del como considero el lugar propiamente tal.

## 12.- ¿Cuál es el espacio para habitar en este lugar?

### Tema:

Se caracteriza por utilizar todo el perímetro del borde costero, dando al lugar un mayor aprovechamiento de **extensión visual** lo que va permitiendo un **encuentro y estar**, a través de un **recorrido** sin obstáculos. Además permite tener una mayor **vinculación** con su entorno natural. De esta manera se vincula además con las actividades productivas del lugar, la vinculación muelle, cerro y mar, hace que de esta manera pueda establecer un recorrido único sin derivaciones. Por tanto estos recorridos se generan a través de su forma **extendida, paralela al mar** para un mayor aprovechamiento de su entorno.

### Programa:

Encontramos zona de gastronomía, estaciones de reparaciones de botes, feria artesanal y pesquera, **vinculación** con llegada de locomoción y muelles para un mayor contacto con la zona marítima. De esta manera se proyecta a través de **recorrido que se vinculan con los programas**, es decir, **espacios de encuentro**.

### Lugar:

Geomorfológicamente, el lugar establece un gran **anfiteatro**, que espacialmente ocupa a gran **escala**, lo que caracteriza al lugar un **respaldo** que acota todo su perímetro, es decir, establece un borde costero estrecho. Dado así su intención espacial le da a favorecer un **empuje visual** hacia todo su entorno marítimo.

### Condición Espacial:

Integración visual basada en los tres tipos conceptuales en un mismo **espacio, habitar y lugar**.

**Vinculación** mediante su **extensión** con su entorno, **espacio de espera en un mismo recorrido, vinculación pescadores y turistas**.



### 13.-Sentido del Tema:

**Vinculación con su entorno**, a través del borde costero que permite un **recorrido de suelo en extensión** para relacionarse con las actividades propias del lugar, para turistas, en **vinculación** con la gastronomía, feria de pescadores y artesanales, talleres de reparación de botes, lo que pueda permitir una **integración con el desarrollo del lugar** y al mismo tiempo se **integra a su naturaleza**.

### 14.-Leyes espaciales:

**Suelo en extensión:** Recorrido y espacios de espera (estar, encontrarse y recorrer) con una prolongación extendida sin obstáculo visual, lo que permite tener un camino de forma continua, que establece un recorrido que observa su entorno inmediato.

**Continuidad en el borde caleta:** Situación del recorrido que orienta en forma paralela al borde costero, para un mayor aprovechamiento visual de su entorno natural.

**Longitudinalidad y Transversalidad:** Dirección continua por el borde (longitudinalidad), pero al mismo tiempo establecer vínculo desde el anfiteatro (transversalidad) y su proyección visual hacia el mar (conectividad restaurante existente y viviendas, estableciendo vínculo hacia el horizonte marítimo).

## 15.- Proyecto Arquitectónico

### 15.1.-Tercera Parte:

**Proyecto/Planimetría/fotomontajes: Definición del proyecto, forma, espacio y funcionalidad.**



En el siguiente paso se explicará los procesos del proyecto arquitectónico.

De esta manera se considerará el proyecto, planimetría y fotomontajes.

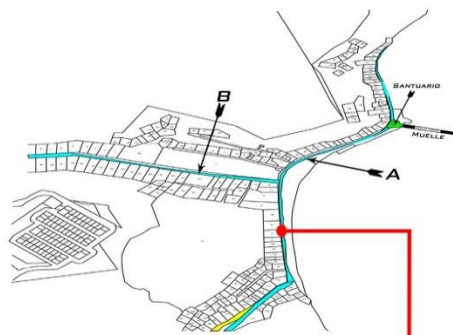
.- Mediante el desarrollo de investigación del lugar, se concreta la definición de proyecto:

- .-Análisis urbano
- .-Perfil transversal del lugar
- .-Nivel del mar
- .-Programa espacial
- .-Referentes
- Idea arquitectónica
- .-Estrategias
- .-condiciones del acontecer
- .-Planimetría y fotomontajes.

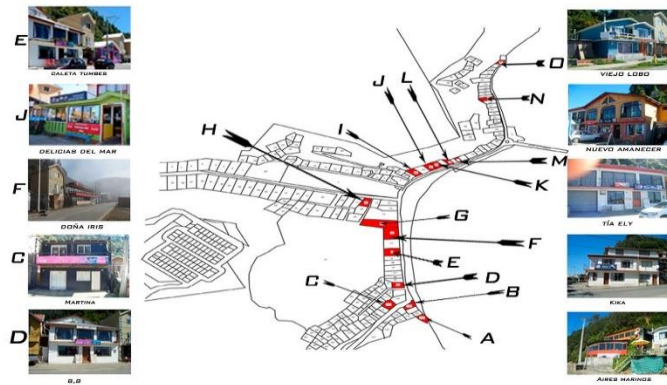
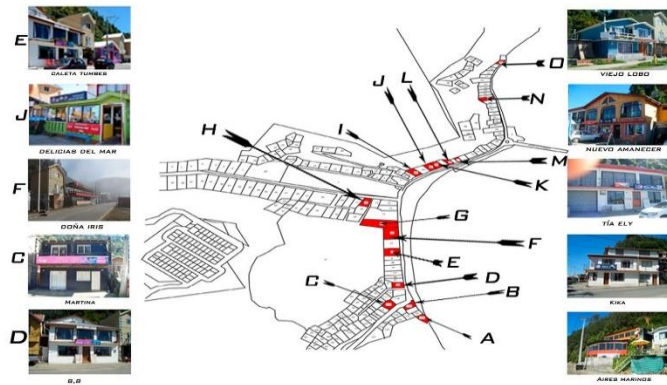
15.2.- Análisis Urbano

**ANALISIS URBANO**

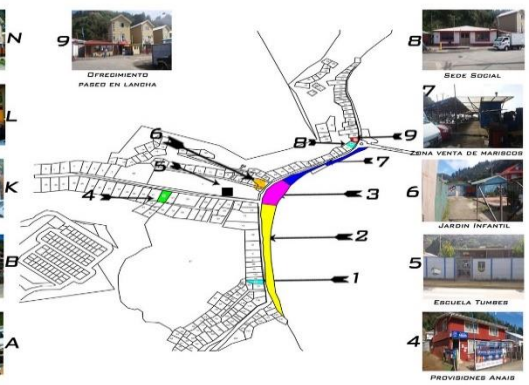
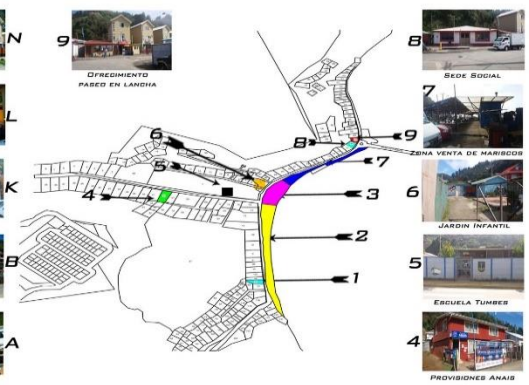
EJE PRINCIPAL Y SECUNDARIO



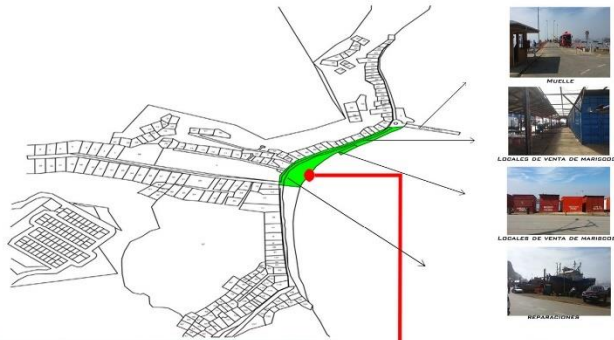
RESTAURANTES



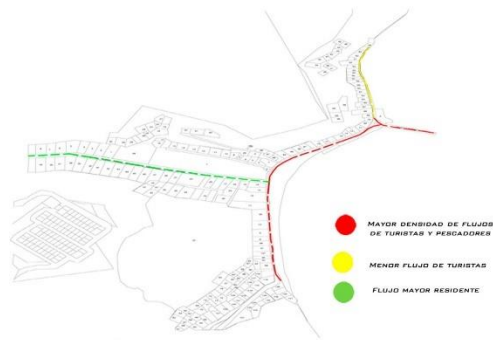
ZONAS DE ACTIVIDADES



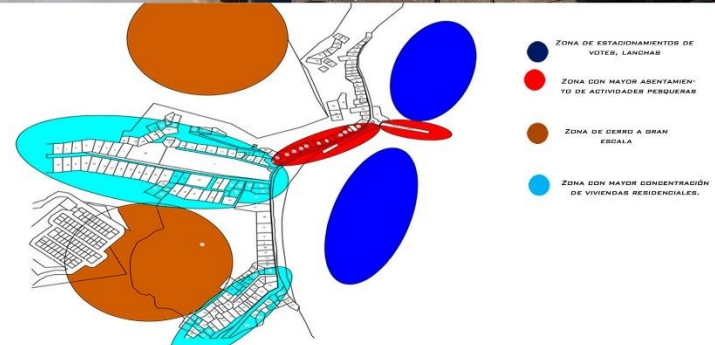
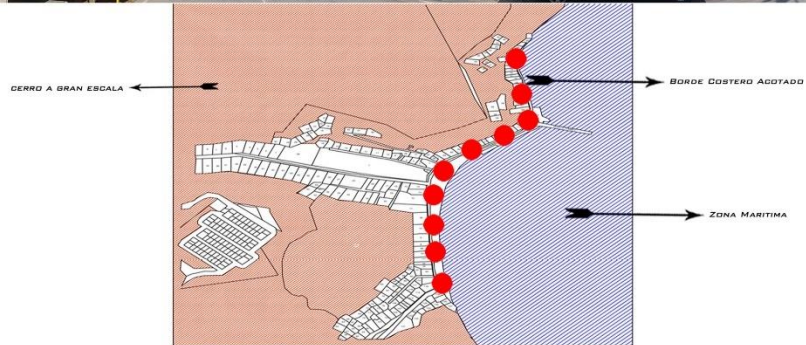
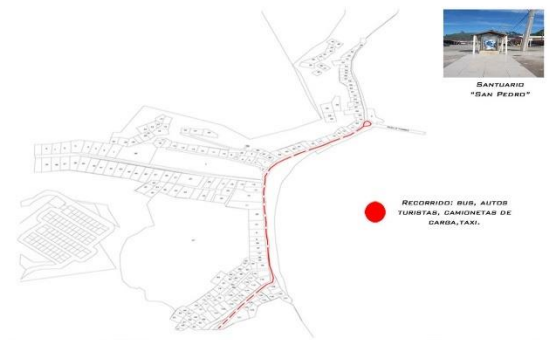
ZONA A INTERVENIR



CONCENTRACIÓN DE FLUJOS

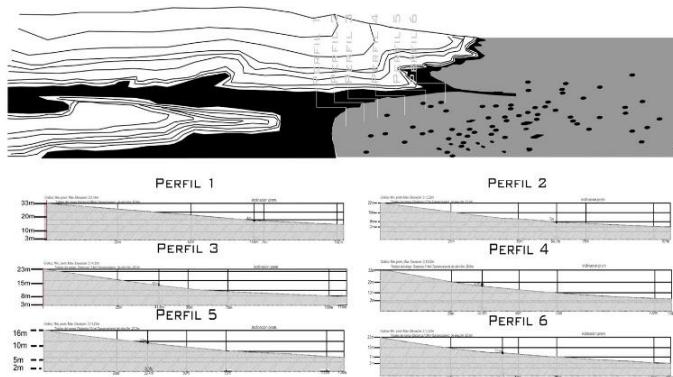


RECORRIDOS

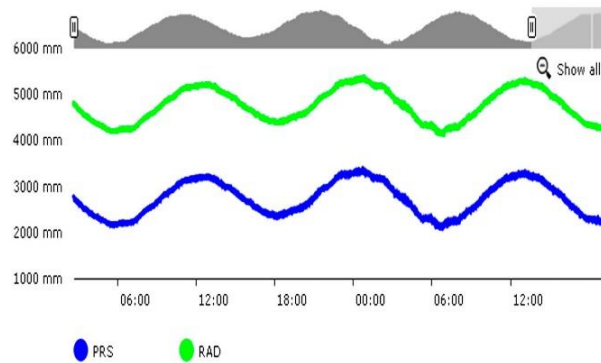


15.3.- Perfil Transversal, nivel mar, programa espacial

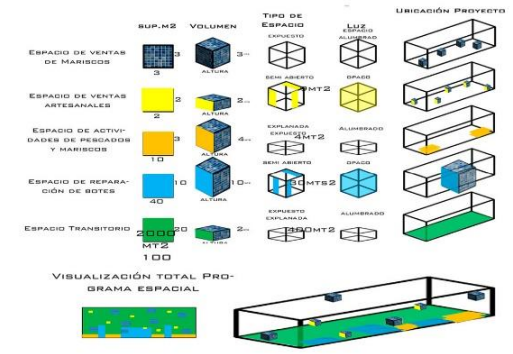
PERFIL TRANSVERSAL DE LUGAR



NIVEL DE MAR

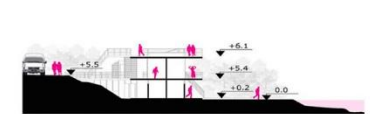


PROGRAMA ESPACIAL



## 15.4.-Referentes

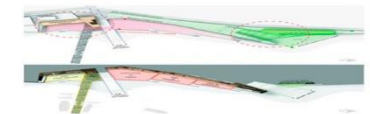
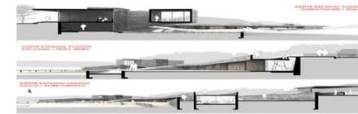
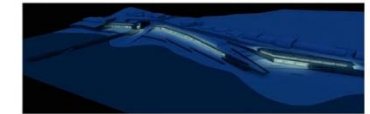
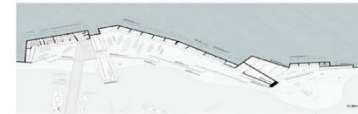
### CALETA MODELO COLIUMO CONCURSO CALETA MODELO UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE UBICACIÓN: COLIUMO AÑO PROYECTO: 2010



RESPONDE AL ENTORNO INMEDIATO NIVEL DE EXPLANADA Y Y PASEO MIRADOR UTILIZACION DE RAMPAS  
SU ORGANIZACION ES DE TIPO LINEAL SE ADECUA A LA MORFOLOGÍA (ESPACIO PÚBLICO Y PRODUCTIVO)

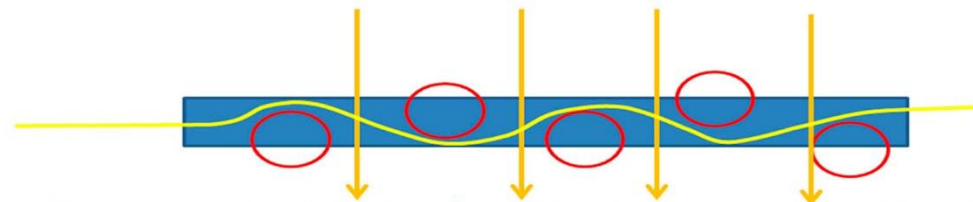
### CALETA PESQUERA MALECON

AÑO CARRERA: TÍTULO UNIVERSIDAD: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE  
UBICACIÓN: COLIUMO AÑO: 2011



PERFIL CONTINUO DE ELEMENTOS VERTICALES RESISTENTES A MODO DE VESTIGIOS  
ESTA COMPUESTO POR 2 NIVELES: 1 NIVEL ZONA CALETA (PROGRAMA PROPIO DE CALETA Y 2 NIVEL  
ZONA PÚBLICO (MIRADORES, LOCALES DE VENTA, PASEO ETC)

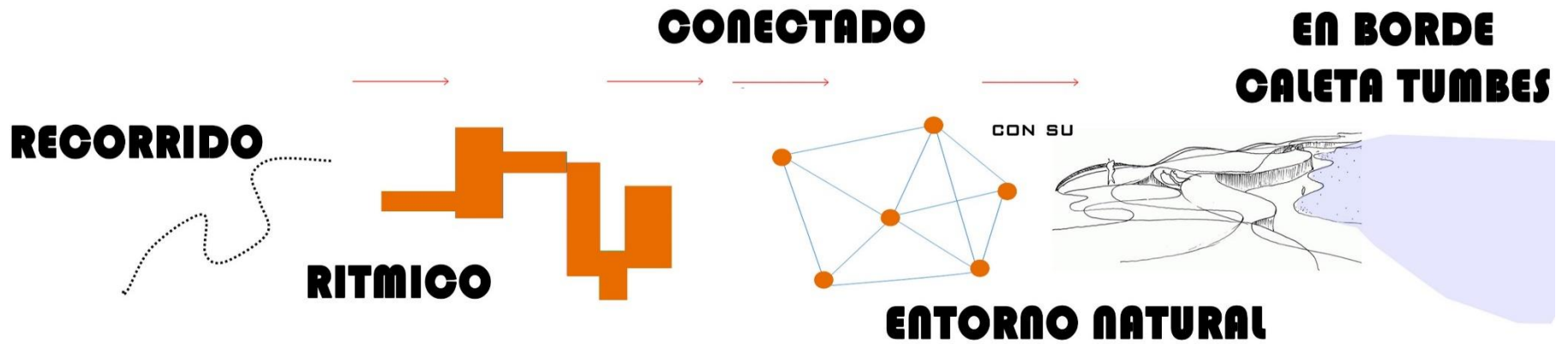
## SINTESIS REFERENTE



RECORRIDO EN EXTENSIÓN, TRANSVERSALIDAD, ESPACIOS DE  
ACTIVIDADES, CONEXIÓN CON SU ENTORNO

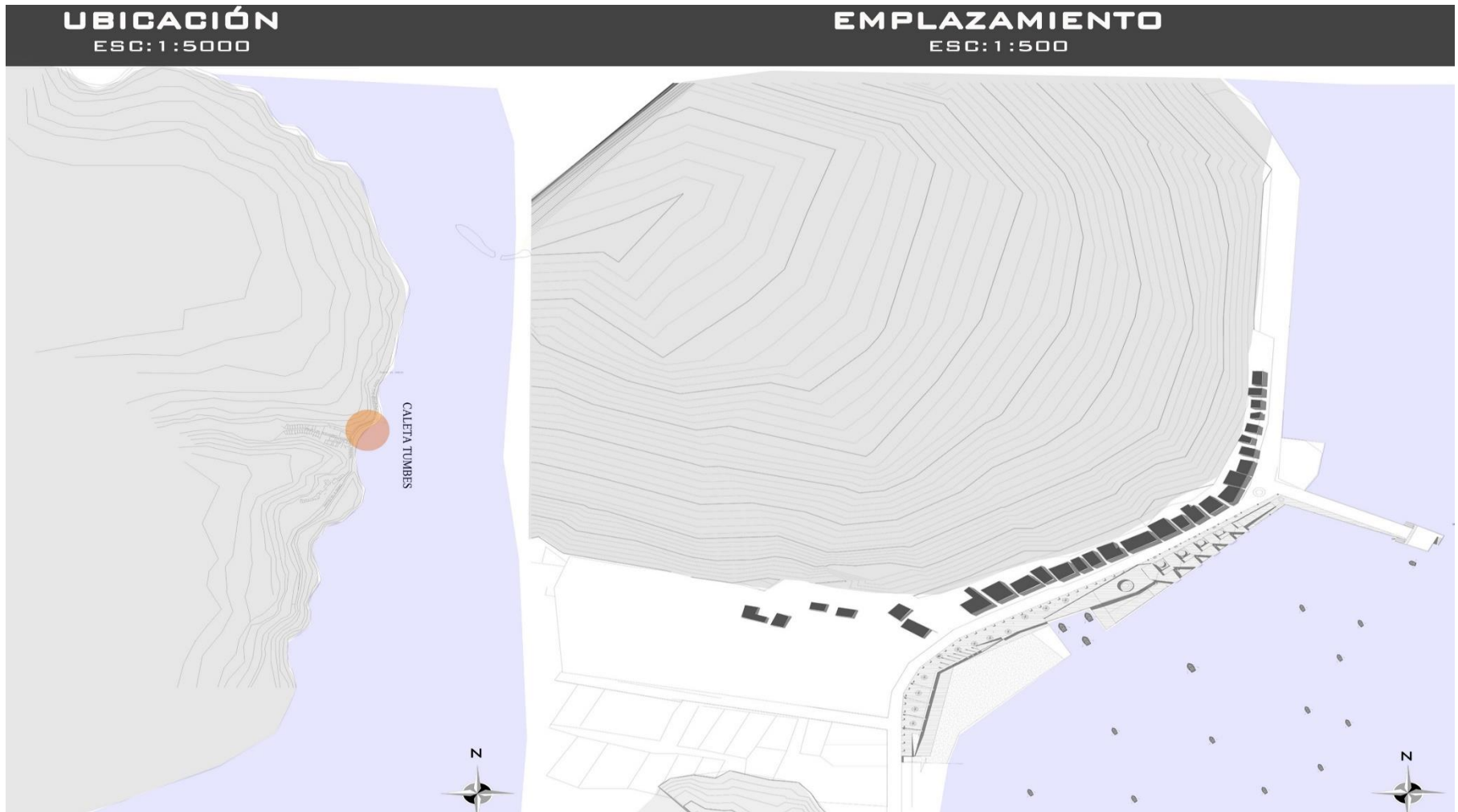
### 15.5.- Mapa Conceptual

## MAPA CONCEPTUAL IDEA ARQUITECTONICA





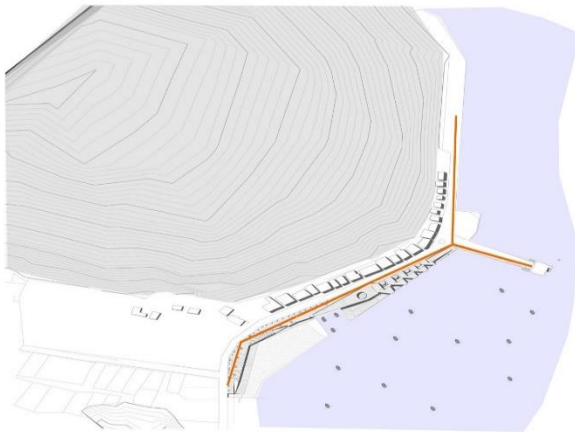
### 15.6.- Ubicación Proyecto



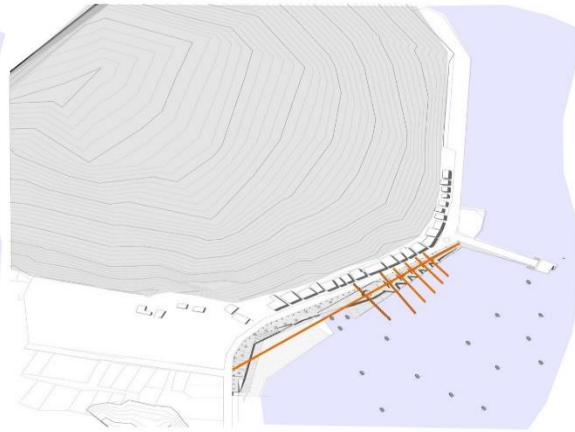
## 15.7.- Estrategias

### ESTRATEGIAS

**CONTINUIDAD ESPACIAL  
EN EL BORDE  
CALETA**



**LONGITUDINALIDAD  
TRANSVERSALIDAD**



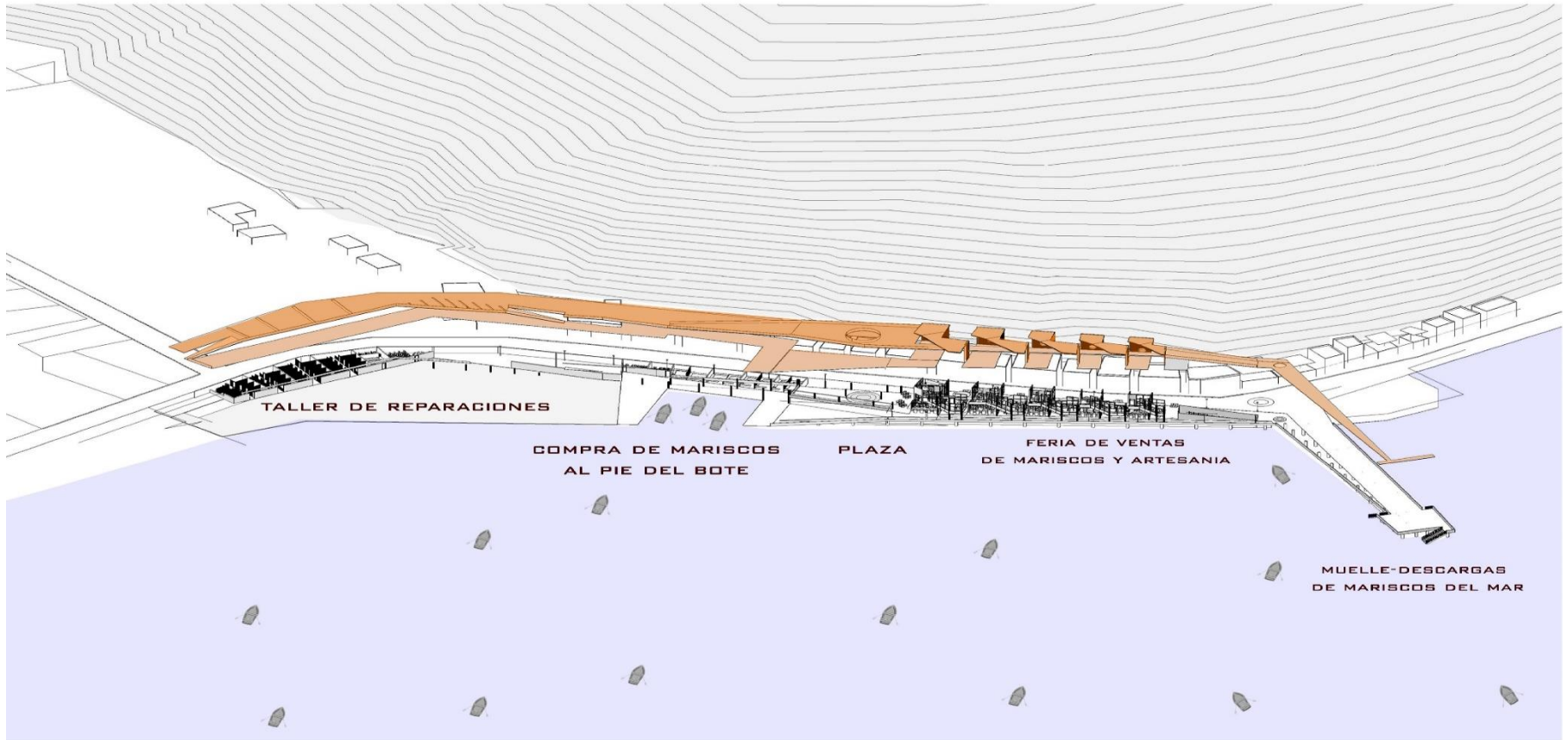
**SUELO EN EXTENSIÓN  
(RECORRIDOS Y ESPACIOS DE  
ESPERA (ESTAR, ENCON-  
TRARSE Y RECORRER) CON  
UNA PROLONGACIÓN EXTEN-  
DIDA.**



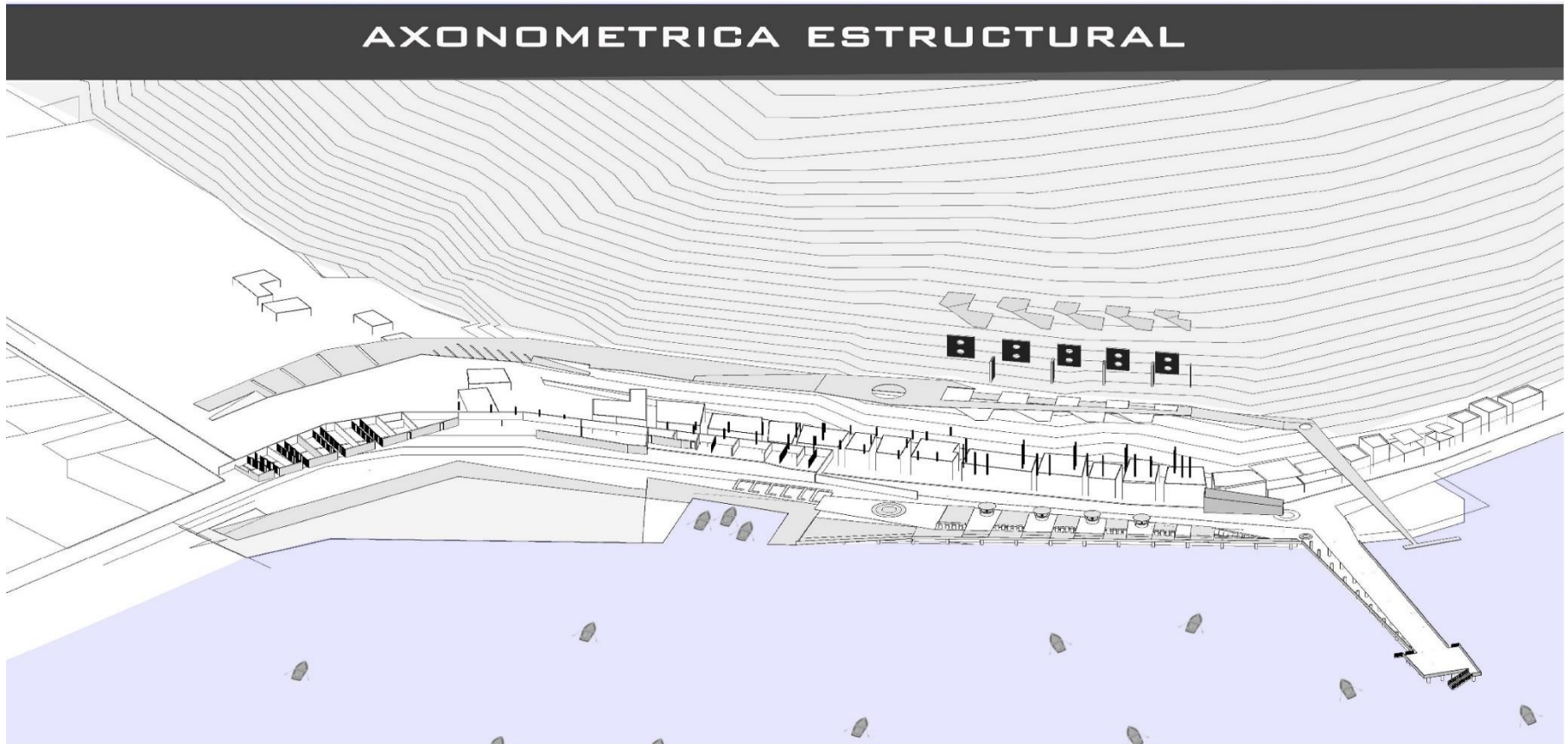
### 15.8.- Condiciones espaciales del acontecer



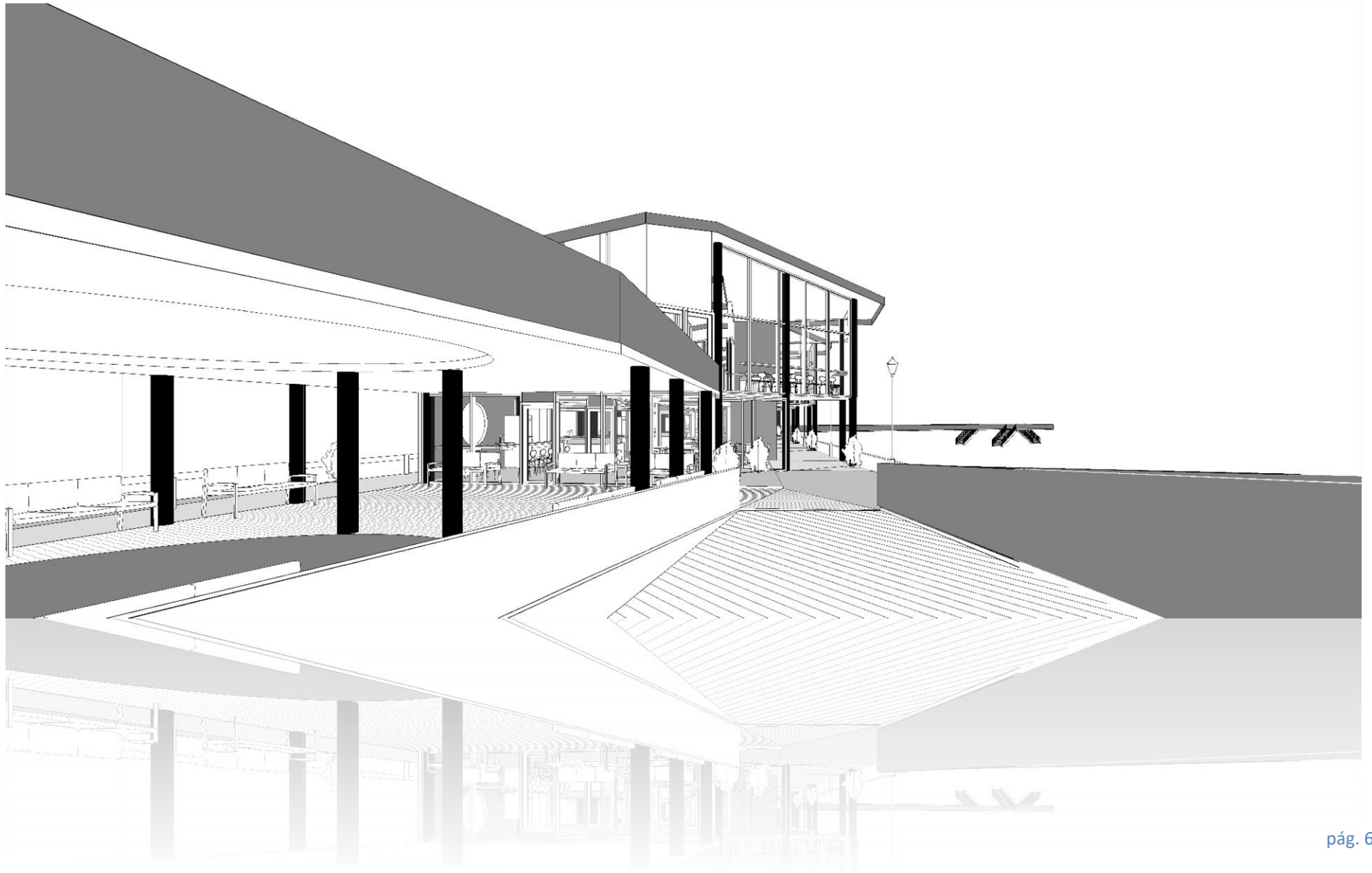
### 15.9.- explotada arquitectónico



### 15.10.-Explotada estructural



## 16.-Planimetría











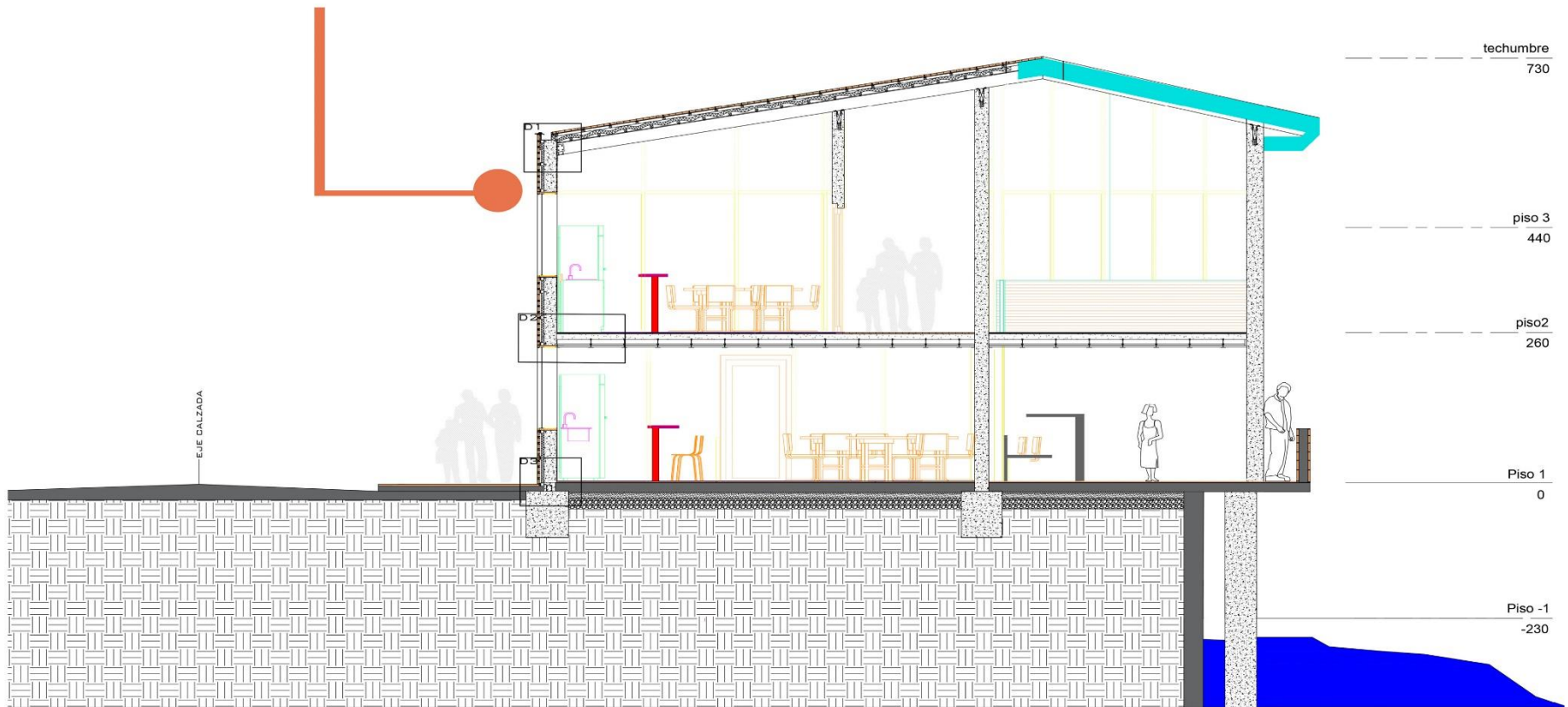




## 17.-Corte Constructivo



Memoria de Titulo  
Caleta modelo para Tumbes



## 18.- Detalle Constructivo



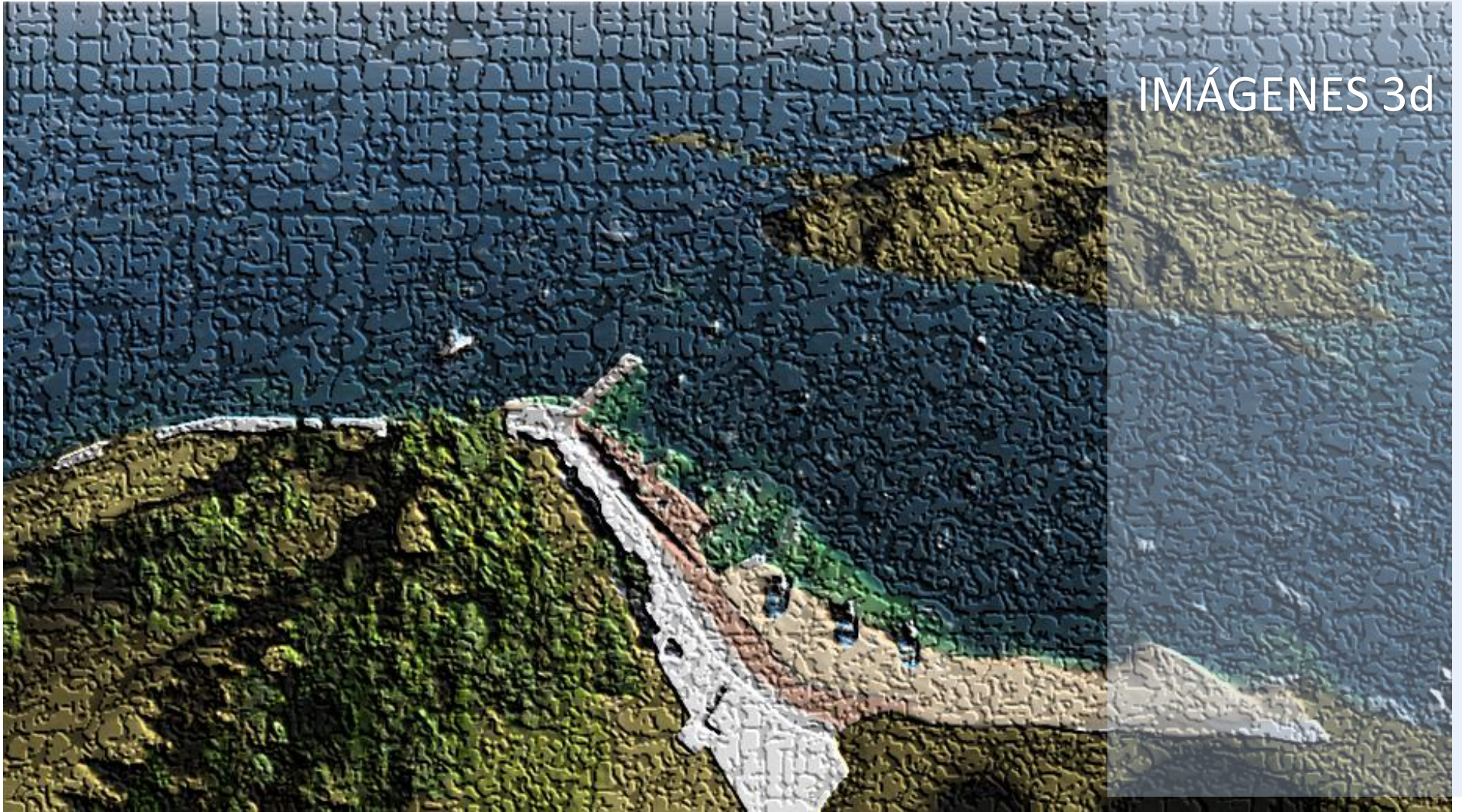


## 19.- Criterio de sustentabilidad





## 20.- Imágenes 3D



Memoria de Titulo  
Caleta modelo para Tumbes



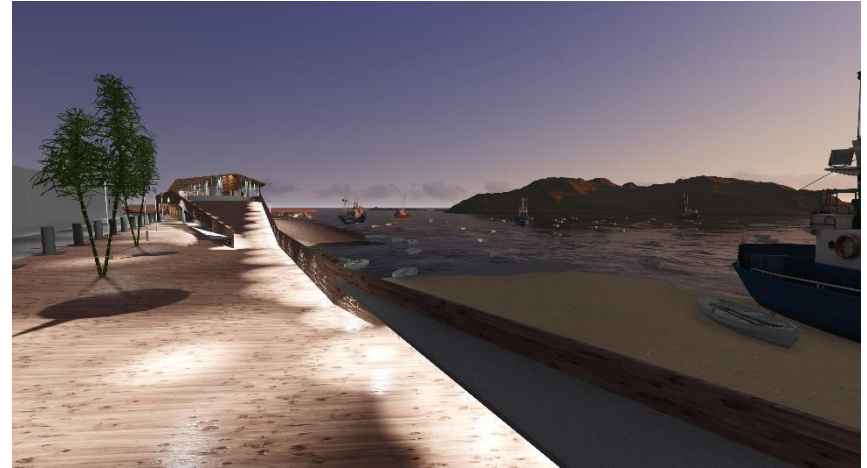
Memoria de Titulo  
Caleta modelo para Tumbes



Memoria de Titulo  
Caleta modelo para Tumbes



Memoria de Titulo  
Caleta modelo para Tumbes



Memoria de Titulo  
Caleta modelo para Tumbes



## 21.- BIBLIOGRAFÍA

### Sitio Web

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-292935/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter>

<http://talleralcubo.com/mercado-estacion-fluvial-collico-valdivia-xiv-region-de-los-rios-chile/>

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-143813/mercado-gastronomico-en-paris-bavs-arq>

[http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242012000100013&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242012000100013&script=sci_arttext)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Caleta\\_Tumbes](http://es.wikipedia.org/wiki/Caleta_Tumbes)

[http://www.chile.com/secciones/ver\\_seccion/108669/mercado-fluvial-de-valdivia/](http://www.chile.com/secciones/ver_seccion/108669/mercado-fluvial-de-valdivia/)

[http://www.subpesca.cl/institucional/602/articles-73139\\_documento.pdf](http://www.subpesca.cl/institucional/602/articles-73139_documento.pdf)

## 22.- CREDITO DE IMÁGENES

- Dirección de Obras Municipales, Talcahuano

-Unidad de desarrollo económico y atracción de Inversiones - Oficina de asuntos Marítimos, portuarios y pesqueros

-SECPLAN

-SERNAPESCA

- SII, INE, MINVU, CONAMA, MOP

## 23-ANEXO

### 23.1.- Tema de entrevista

Tema de Entrevista: **Porcentaje de Turistas que Llegan a Caleta Tumbes**

**Se entrevista:**

-Doña Lorena Labraña Mora, Dueña restaurant “Delicias del Mar”  
Edad: 52 Años(Fig:1)

-Don Pedro Avilés Sanhueza, Dueño restaurant “Viejo Lobo”  
Edad: 46 Años(Fig:2)

-Don Arturo Godoy, Cuidador de Vehículos Caleta Tumbes  
Edad: 47 Años(Fig3)



Foto: Genaro Ortiz

Fig:1



Foto: Genaro Ortiz

Fig:2



Foto: Genaro Ortiz Fig:3