



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE PSICOLOGÍA.

**“IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE SEGUNDO Y
TERCERO MEDIO DEL COLEGIO EL ARRAYAN DE LA COMUNA DE CASABLANCA,
V REGIÓN”**

Tesis para optar al título profesional de Psicólogo.

Autor:

CLAUDINA GARCIA OSSES

Profesor Guía: Mg. Ps. BORIS CAJAS LUNA.

Viña del Mar, Chile.

2018

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que de alguna u otra forma me apoyaron en la realización de esta investigación, especialmente a:

Al profesor guía Boris Caja Luna, quien con su experiencia y conocimiento me orientó en el desarrollo de la investigación.

A la comunidad estudiantil que participaron, quienes accedieron voluntariamente a ser parte de este estudio y quienes hicieron factible su desarrollo.

Al Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca, por facilitar la aplicación del instrumento y el desarrollo de la investigación.

A mi familia y amigos que estuvieron siempre apoyándome en este gran desafío de estudiar esta hermosa carrera humana.

A mi compañera Elena, que siempre estuvo dándome fuerzas para seguir adelante, animándome a continuar de manera incondicional.

DEDICATORIA

A mi madre, por sentir cada una de mis preocupaciones y desafíos como más importantes incluso que los suyos propios.

A mi hija, por su escucha y consejos en los momentos que creía que no lograría este desafío.

Tabla de Contenido

RESUMEN	9
ABSTRAC	10
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1. 1 Antecedentes del estudio	16
1.2 Justificación del problema	21
1.3 Viabilidad de la Investigación	23
1.4 Delimitación del Estudios	24
1.5 Pregunta de Investigación	25
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivo General	25
1.6.2 Objetivos específicos	25
CAPITULO II MARCO TEORICO.	26
2.1 Marco Conceptual	27
2.1.1 Imagen Corporal	27
2.1.2 Adolescencia	29
2.1.3 Factores protectores y de Riesgo	34
2.1.4 Contexto Familiar	36
2.1.5 Contexto Educacional	38
2.2 Marco Referencial	39

2.2.1 Imagen Corporal desde la mirada Internacional	39
2.2.2 Imagen Corporal desde la mirada Nacional	40
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	42
3.1 Paradigma Investigativo	43
3.2 Metodología de la Investigación	43
3.3 Tipos y Características de estudio	43
3.4 Diseño de Investigación	44
3.5 Universo, población, muestra, fuentes de información	44
3.5.1 Universo	44
3.5.2 Población	44
3.5.3 Muestra	45
3.6 Instrumento de recolección de datos	45
3.7 Técnicas de recolección de datos	46
3.8 Criterios de inclusión muestral	47
3.9 Criterios de cientificidad	48
3.10 Técnicas de análisis para el tratamiento de los datos	48
3.11 Procedimiento	49
3.11.1 Reflexión	49
3.11.2 Acercamiento al campo de estudio	49
3.11.3 Análisis Estadístico y Resultados	50
3.11.4 Redacción e Informe Final	50
3.12 Consideraciones Éticas	50

CAPITULO IV RESULTADOS	51
4.1 Baremos de Corrección	53
4.2.Caracterización de la muestra	53
4.2.1. Cantidad de alumnos por curso	53
4.2.2. Diferenciación por sexo de la cantidad total de alumnos	54
4.2.3. Cantidad de alumnos del sexo masculino según curso.	55
4.2.4. Cantidad de alumnos del sexo femenino según curso.	55
4.2.5. Descripción de frecuencia de edades	56
4.2.6. Descripción edades de los hombres	57
4.2.7. Descripción edades de las mujeres	58
4.3. Análisis de Resultados MBSRQ	60
 CAPITULO V DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	 68
5.1. Discusión	69
5.1.1. Objetivo específico 1: Analizar la importancia subjetiva de la imagen corporal (ISC) en estudiantes de 2do a 3ro. Medio del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca, V.	69
5.1.2. Objetivo específico 2: Describir las conductas orientadas a mantener la forma física (COMF) en estudiantes de 2do a 3ro. Medio del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca.	71
5.1.3. Objetivo específico 3: Determinar el Atractivo Físico Autoevaluado (AFA) en estudiantes de 2do. a 3ro medio del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca de la	

V. Región.	71
5.1.4. Objetivo específico 4: Identificar el cuidado del aspecto físico en estudiantes (CAF) de 2do y 3ro medio del Colegio El arrayán de la comuna de Casablanca, V. Región.	72
5.1.5. Discusión en torno a la Evaluación de la imagen corporal en estudiantes adolescentes de 2do y 3ro medio, del Colegio El Arrayan de la comuna de Casablanca, V Región.	74
5.2. Conclusiones	74
5.3. Limitaciones	75
5.4. Proyecciones	76
5.4.1. Proyecciones a nivel de sistema	76
5.4.2. Proyecciones a nivel Personal	77
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	87
Inventario MBSRQ Adaptado	87
Consentimiento Informado	89
Asentimiento Informado	90
Carta Solicitud	91

Índice de ilustraciones y cuadros

Figura 1: Descripción frecuencia por curso	55
Figura 2: Descripción frecuencia según sexo	55
Tabla 3: Descripción frecuencia del sexo masculino según curso	56

Figura 4: Descripción Frecuencia del sexo femenino según curso	57
Figura 5: Descripción de frecuencias según la edad	58
Figura 6: Descripción frecuencias de edades en sexo masculino	59
Figura 7: Descripción de frecuencias de edades según sexo femenino	60
Figura 8: Tendencia de respuesta 110 participantes	65
Figura 9: Tendencia de respuesta según Género	65
Figura 10: Elementos que mide el test MBSRQ.	66
Figura 11:	66
Figura 12:	67
Tabla 1:	61
Tabla 2:	63
Tabla 3:	64
Cuadro 1:	53
Cuadro 2:	53
Cuadro 3	53
Cuadro 4	53
Cuadro 5	54

RESUMEN

La Imagen Corporal esta socialmente determinada en los seres humanos, desde que nacemos existe una influencia social que matiza la autopercepción del cuerpo. Por tanto, la presente investigación se enmarca dentro del paradigma cuantitativo, y cuyo objetivo general es “Evaluar la imagen corporal en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca, región de Valparaíso”.

El método utilizado para la recopilación de la información fue a través de la aplicación del Inventario MBSRQ, que Evalúa la Imagen Corporal, cuestionario validado en Chile y que consta de 45 reactivos dividido en dos sub-escalas que miden Evaluación del aspecto general y Evaluación de las partes del cuerpo, respectivamente, además de divide en cuatro factores (ISC, COMF, AFA y CAF).

Se aplicó el cuestionario a una muestra de 110 alumnos, los datos recabados fueron sometidos a un análisis cuantitativo, de orden descriptivo transaccional sin manipulación de variables, por medio del programa estadístico SPSS, versión 19.

Palabras Claves: Adolescencia, Imagen Corporal, Satisfacción, Autoconcepto y Contexto social.

ABSTRAC

The Corporal Image is socially determined in human beings, since we are born there is a social influence that qualifies the self-perception of the body. Therefore, the present investigation is framed within the quantitative paradigm, and whose general objective is "To evaluate the corporal image in adolescent students of second and third half of the Arrayan School of the commune of Casablanca, region of Valparaiso".

The method used for the collection of the information was through the application of the MBSRQ Inventory, which evaluates the body image, a questionnaire validated in Chile and consisting of 45 items divided into two sub-scales that measure the general appearance and evaluation of Body parts, respectively, in addition to divided into four factors (ISC, COMF, AFA and CAF).

The questionnaire was applied to a sample of 110 students, the data collected were subjected to a quantitative analysis, descriptive transactional order without manipulation of variables, through the statistical program SPSS, version 19.

Key Words: Adolescence, Body Image, Satisfaction, Self-concept and Social Context.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación expone el tema de la Imagen Corporal en Adolescentes estudiantes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayan de la V Región, a través de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo transeccional, no experimental, sometido a análisis por medio del programa SPSS.

Mantiene como objetivos “Evaluar la imagen corporal en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayan de la comuna de Casablanca, V. Región. Y como objetivos específicos: “Analizar la importancia subjetiva de la imagen corporal, Describir las conductas orientadas a mantener la forma física, Determinar el atractivo físico sobreevaluado e Identificar el cuidado del aspecto físico en estudiantes adolescentes.

Para conocer y comprender los conceptos asociados al presente estudio, se realizó una revisión del estado del arte, desde donde se extraen ideas de algunos autores que han realizado estudios sobre Imagen Corporal.

Los resultados del presente estudio no pretenden ser concluyentes sobre la Imagen Corporal del adolescente, sin embargo se espera que las deducciones obtenidos de la muestra del Colegio El Arrayan de la localidad de Casablanca, de la provincia de Valparaíso; sean una contribución al conocimiento del fenómeno en el país y genere conciencia sobre la necesidad de generar planes dentro de la malla curricular del contexto educacional, fomentar una conciencia positiva en la sociedad y una conciencia responsable en los medios de comunicación.

A continuación, se presentan los capítulos por los que está compuesta esta investigación:

Capítulo I: Planteamiento del Problema

En este apartado se dan a conocer los antecedentes más recientes respecto a las temáticas producto de la investigación, como también la justificación del problema a investigar, las delimitaciones de la investigación, la viabilidad, la pregunta de investigación y se plantean los objetivos general y específicos de la investigación que serán el foco de la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico

En este apartado se divide en dos aristas el primero de ellos denominado Marco Conceptual donde se detallan las definiciones de los conceptos centrales que tienen que ver con la profundización de la Evaluación de la Imagen Corporal, adolescencia, contexto educativo, social y familiar y el apartado segundo, que se refiere al Marco Referencial que está enfocado a los estudios asociados en Europa, América Latina y Chile.

Capítulo III Marco Metodológico

Este apartado se da a conocer el paradigma de la investigación, metodología del estudio, características del estudio, diseño de investigación. Se define el universo, población y muestra, los criterios de inclusión muestral, los criterios de científicidad, técnicas de análisis y recolección de datos, procedimientos y consideraciones éticas de la investigación.

Capitulo IV Resultados

En este apartado se detallan los principales hallazgos de la investigación, en concordancia con el análisis del programa SPSS y que responden a las determinadas dimensiones que tienen relación con los objetivos específicos de la investigación.

Capítulo V

Conclusiones y Discusiones, se presentan las discusiones en torno a los resultados encontrados con las teorías que complementan los hallazgos y la visión del investigador.

Las conclusiones que responden a los objetivos de la investigación, se exponen las conclusiones en relación a los objetivos específicos de la investigación, para finalmente señalar conclusiones de manera general y se describe las limitaciones y proyecciones investigativas.

Además, se presentan los **Anexos de la Investigación**, estos últimos adjuntan:
Consentimiento informado, Asentimiento informado, carta de presentación para el establecimiento e
Inventario MBSRQ

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

La imagen corporal tiene relación con un concepto psicológico que se refiere a la representación mental que un individuo tiene de su propio cuerpo. Así lo señala Rosen (como se citó en Urdaneta, 2016), quien plantea que la imagen corporal considera que sigue una representación de percepción y subjetividad del cuerpo, como siente, actúa con respecto a su cuerpo y como lo imagina especialmente en relación a su tamaño corporal y creencias del mismo.

Thompson (como se citó en Salaberria; Rodríguez; Cruz, 2007), señala que es una construcción biopsicosocial, es decir está influenciada por factores Biológicos, Psicológicos y Sociales y está parcialmente determinada, pero no reducible al cuerpo físico objetivo. Tomando en cuenta estos conceptos es importante contrastar la imagen corporal como una variable psicológica que permite abarcar la conducta de los adolescentes en relación a su propia imagen corporal e identidad.

La Organización de las Naciones Unidas (como cita Quevedo, 2016) señala que el 47 % de las adolescentes chilenas dicen sentir presión por verse bonitas (párrafo 1).

Por otra parte, García (citado por Salazar ,2007), refiere que las expectativas de la sociedad en cuanto a la apariencia física, sugieren que el descontento se debe a ideales de bellezas irreales y señala, que:

“Los modelos culturales estéticos son más inflexibles en el caso de las mujeres que en los hombres; en las primeras, la valoración del atractivo físico es el indicador más importante de su auto-concepto (...)” (p.72).

Respecto a lo anterior, es válido plantearse que pese a las diferencias entre género ¿Cómo construyen o afianzan la identidad los adolescentes en relación a su imagen?, ¿es su aspecto físico un determinante al momento de la conformación de identidad?

Toro y Vilardel (como se citó por Salazar, 2007) referían que la exposición repetida de su cuerpo con una imagen representada en los medios de comunicación, revistas, spot publicitarios, internet, etc., pueden llevar a los/las jóvenes a interiorizar el ideal de delgadez o de belleza, de una manera que sean aceptadas por ellas, como el punto de referencia contra el cual se juzgan a sí mismas, sintiendo que su imagen actual no representa el patrón establecido ni social ni culturalmente en esta nueva sociedad invadida por los estímulos visuales que se focalizan a través de medios tecnológicos y redes sociales (p.3).

Tomando en cuenta la sociedad en la que existimos, no es de extrañar que se acreciente cada vez más la inquietud por la apariencia física. En relación a esta aseveración Raic, (como citó López, 2016) en su tesis de grado sobre imagen corporal establece que “La presión social para conseguir un cuerpo bonito y deseable, o, en otras palabras, la presión social hacia la belleza es mucho mayor en las mujeres que en los hombres (...)” (p.6.)

Ballén y Riveros (2015) señalan en uno de sus estudios sobre satisfacción de la imagen corporal “que en el entorno físico se encuentra un cuerpo que se origina socialmente cuando se tienen juicios y criterios aprendidos a través de la educación, humanización y socialización del individuo” (p.3)

En base a lo expuesto surge la interrogante, ¿Qué sucede en el aspecto social, psicológico y emocional con las mujeres que se comparan con imágenes de apariencia físicas “que suponen ser reales por los medios de comunicación”? ¿Será que la mayor influencia en la construcción de la imagen corporal de niñas y adolescentes recae en las madres que proyectan a través de sus hijas deseos reprimidos insertándolas en un mundo que no les corresponde? ¿Cuál será la influencia de las madres en relación a los hijos varones, existirá alguna diferencia?

Por su parte, Contreras (2004) menciona que la Escuela representa para el adolescente un contexto interactivo crucial en el desarrollo y ajuste del joven, ya que estos pasan una tercera parte de su tiempo en la comunidad escolar, lo que implica una larga convivencia con sus pares y profesores quienes proporcionan oportunidades valiosas para el aprendizaje y entrenamiento de habilidades sociales y el establecimiento de relaciones positivas, pero también puede constituir un terreno fértil para el desarrollo de conductas desadaptativas.

En relación a lo expuesto anteriormente, Cruzat, Díaz, Lizana y Castro (2016) en su estudio realizado en la Universidad Adolfo Ibáñez, sobre “La comparación por sexo de la imagen corporal”, donde se señala en una encuesta realizada a 1500 jóvenes entre 14 y 25 años, que las mujeres adolescentes sentían deseos de adelgazar, dando cuenta, además, “que tener un peso normal no es suficiente y sigue latente el cumplir con los cánones que impone la sociedad actual (...)”

Además, dentro de otros hallazgos encontrados en este estudio da cuenta que “las mujeres presentan numerosos síntomas somáticos, mayores síntomas ansiosos y depresivos que los hombres.”. (p. 748.)

Montero, Morales y Carbajal (2004), demostraron en un estudio sobre “Valoración de la percepción de la imagen corporal, mediante modelos anatómicos”, que para encajar en los modelos que impone la sociedad, los grupos de pares, familia y los medios de comunicación influyen en la imagen corporal, y es un buen predictor que conduce a una serie de trastornos y enfermedades como pueden ser, la baja autoestima, ansiedad, depresión y casi siempre relacionado con trastornos alimentarios.

Cornejo (2016), expone que las personas están conformadas por una imagen personal establecida por diferentes aspectos, que contienen características físicas y estéticas, preexistiendo la apariencia

general y los detalles que la conforman, “como es el maquillaje, el corte de cabello, vestuario, el aseo, las fragancias, accesorios”; como también “aspectos más abstractos como la forma de vincularse con el entorno, modelos mentales, la filosofía de vida, ideología, el respeto a las convenciones sociales” (p.165). Así como también el nivel del lenguaje, formación educativa, costumbres aprendidas en su entorno social, profesional y la postura corporal.

Según Cortez, Gallegos, Jiménez, Martínez, Saravia, Cruzat-Mandich, Díaz-Castrillón, Behar y Arancibia, (2016) la imagen corporal es un tópico relevante en el desarrollo de la identidad adolescente, donde los factores sociales son decisivos en la determinación de las expectativas individuales.

El estudiar la Imagen Corporal en Adolescentes es desde lo social y psicológico un problema de salud mental en Chile, donde el peso psicológico que tienen los cánones de belleza y el esfuerzo de este período por ajustarse a los mismos,

“puede llevar a desarrollar conductas auto-destructivas o por lo menos riesgosas, como dietas incontroladas, y trastornos alimentarios, ejercicios excesivos, consumo de esteroides y otras sustancias. Llegando a ser un problema que afecta a la autoestima sobretudo en personas en formación” (Cornejo, 2016. p. 171.)

Sumado a lo anterior, se expone la campaña sobre “La Rebelión del cuerpo”, movimiento impulsado por la Psicóloga, Nerea de Ugarte en el Diario La Tercera, que pretende establecer la rebelión “de ser mujer” ante la imposición de “los debería”, que socialmente se han impuesto al género femenino, concibiendo un prototipo “de ideal y normal” que como consecuencia es llevado a la objetivación, la devaluación, la inseguridad, las brechas y la escalada de violencia de género.

Larrain, Arrieta, Orellana y Zegers, (2013) en su estudio sobre Impacto de Imágenes femeninas a través de medios de comunicación en adolescentes en Chile, señalan que dada la creciente discrepancia entre los ideales de belleza actuales presentados en medios de comunicación y la forma de los prototipos reales, puede ser un factor importante de presión en las mujeres, que les inciden en experimentar en algún momento de su vida un aumento en la insatisfacción corporal.

Estudiar la evaluación de la imagen corporal en adolescentes tiene mayor relevancia en Chile a partir de los concursos de bellezas establecidos en países norteamericanos donde ya a temprana edad las niñas y adolescentes son expuestas a la vorágine de la belleza ideal. Como es el caso de la niña Britney Campbell, de 8 años, a quien su madre inyectaba Botox para que participara en un concurso de belleza aludiendo que su hija se lo había solicitado porque indicaba que tenía arrugas en su piel. En consecuencia, las autoridades del Estado de San Francisco, le quitaron la custodia a la madre (TV Antena 3, 2017).

A partir de los antecedentes señalados, la presente investigación, pretende evaluar la imagen corporal en adolescentes, la importancia de la imagen corporal, el cuidado del aspecto y el atractivo físico; además de las conductas orientadas en mantener la forma física de la imagen corporal de los adolescentes. Por ende, se busca encontrar las respuestas a la interrogante ¿cuál es la evaluación de la imagen corporal que tienen los estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El arrayán, de la comuna de Casablanca?

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Cornejo (2016), expone como relevancia que la imagen corporal, es una herramienta de comunicación que usamos de manera permanente, consciente o inconsciente los seres humanos y es una instancia de poder relacionarnos con el entorno. Además, que, la imagen corporal habla de manera no verbal sobre nuestra forma de ser, actuar, pensar y nuestros gustos y tendencias, por lo que sentirse satisfecho sobre la apariencia no siempre es fácil (párrafo 10). Lo expuesto por el autor es considerado relevante y centra la justificación de la presente investigación, en el contexto biopsicosocial de jóvenes estudiantes de enseñanza media.

Por otra parte, la evidencia señala, que según “la etapa vital, el adolescente busca especialmente reconocimiento y la aprobación en la mirada del otro; la preocupación de cómo se ven y si son suficientemente atractivos”. (Cornejo, 2016, p.173.) El adolescente examina proyectar una buena apariencia para no ser rechazados por sus pares y entorno social, lo que les impediría alcanzar éxito social. Esta creencia se expone inclusive en la edad adulta siendo el principal exponente el género femenino.

La conveniencia de este estudio radica principalmente en que a nivel del ámbito Institucional Educativo, la Psicología Educativa logrará llevar a cabo intervenciones de prevención en relación a trastornos que afecten la salud psicológica del adolescente, pudiendo llegar a tener en cuenta preparación de talleres de aceptación de la figura corporal, técnicas para fortalecer autoestima. (Gimenez; Correché; Rivarola; 2013), los cuales se pondrían en práctica en los establecimientos educacionales e instituciones académicas.

El sistema educacional chileno debe ser un instrumento que garantice en las personas y en su educación un espacio de encuentro, un espacio de conversación donde aparezca el discurso de cada uno, en búsqueda de la empatía, donde converja la valoración del otro tal como es, sin diferencias por su aspecto físico. (Araias, 2005)

Si consideramos que los aspectos fundamentales en el desarrollo de los estereotipos corporales son los factores socioculturales, el modelo cultural de belleza de la sociedad occidental contemporánea, los patrones estéticos, la clase social, el mundo del modelaje, los medios de comunicación, la publicidad y el culto narcisista al cuerpo (Cruzat et al, 2016), y los asociamos a la etapa de la Adolescencia, podríamos establecer que los adolescentes sienten con mayor compromiso la valoración a la apariencia física debido a que forma parte de la aceptación y búsqueda de identidad social, el reconocimiento por sus pares y sentirse atractivo para otro.

Esta investigación se justifica por los diversos aportes que proporciona, así como la relevancia de estudiar la imagen corporal en población adolescente, plantea la misión de visibilizar este constructo y poder lograr que la brecha entre “quien soy y quien aparento ser” y “como me ven” se angoste, logrando un mayor nivel de autenticidad y de satisfacción consigo mismo y fortalecer la autoestima.

En el ámbito Social, esta investigación pretende además ser una herramienta que propicie la reflexión y un cuestionamiento sobre los modelos reinantes en la actualidad a nivel cultural y social; y así tomar consciencia que es necesario generar un cambio a nivel social, para prevenir que el ideal de la imagen corporal o estereotipos que la sociedad publicita se vean normalizados, y así evitar transmitir a los adolescentes de manera errónea la naturalización de los prototipos de la imagen corporal con características irreales, que hoy en día son aceptados por niños y adolescentes, escapando de los parámetros reales sin posibilidad de cumplir la aceptación social

debido a que los prototipos no pueden ser alcanzados causando frustración y que en la mayoría de los casos desencadena en patologías psicológicas.

1.3.-VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Desde los recursos teóricos la presente investigación cuenta con suficiente acceso a información tanto por internet, libros, revistas, etc.

Con respecto a los recursos humanos para obtener la muestra del estudio, la población a intervenir serán adolescentes de 2do y 3ro medio, hombres y mujeres del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca, V. Región, cada nivel educacional cuenta con un grupo aproximado de 35 alumnos. Se cuenta con un total de 110 participantes entre 15 a 17 años de edad

Los materiales para realizar el proceso de investigación será aplicar una encuesta a cada uno de los participantes que refleja el grado de satisfacción o insatisfacción con la imagen corporal, instrumento disponible y validado para ser aplicado.

Desde los recursos éticos, la ejecución de las encuestas será aplicado a los adolescentes de 2do y 3ro medio, es un test de 45 reactivos anónimo, ya que no lleva nombre, para resguardar el bienestar y los derechos de las personas que participan en la investigación y la confidencialidad que refiere al cuidado y resguardo en el registro de los antecedentes de un paciente o cliente; por lo que el instrumento será utilizado únicamente para preguntar lo necesario para realizar la tabulación, y se realizaran previo consentimiento y asentimiento de padres, apoderados y alumnos, lo cual será entregado por escrito de manera breve, además se contar con acceso a las cartas de autorización con las firmas respectivas de las entidades responsables Académicas, poder ser presentadas a la Institución Educacional y contar con el permiso de la Dirección del establecimiento respectivo,

además la ejecución de la investigación no causara ningún daño a los sujetos de la muestra a intervenir.

La presente investigación se realizará en un plazo aproximado de 1 año, dentro del año 2018, por todos los procesos de investigación, tales como: planteamiento del problema, marco teórico, diseño de la investigación, aplicación del Inventario, tabulación y conclusiones. La disponibilidad del tiempo para responder el test será de un tiempo no mayor a 15 minutos, de manera que las preguntas del test son cerradas y de ejecución inmediata.

En relación a los recursos financieros, serán propios de la investigadora, de manera que la investigación no requiere de financiamiento mayor o ser auspiciado por alguna entidad.

1.4.- DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El trabajo considera como área geográfica a investigar la Quinta región, ciudad Casablanca. Se eligió dicho lugar de acuerdo a los objetivos y propósitos de la investigación. El estudio contempla el periodo de la adolescencia, por el ciclo vital en que se encuentran los jóvenes, en la cual buscan el reconocimiento y la mirada del otro, para encajar y no ser rechazados por sus pares y la sociedad. Esto se enmarca en el tiempo cronológico desde marzo del 2018 a enero 2019, para realizar la investigación, tener las bases teóricas, generar la propuesta investigativa, recopilar resultados sobre la “Evaluación de la Imagen Corporal en adolescentes, estudiantes de 2do y 3ro medio del Colegio El Arrayan, de la comuna de Casablanca, V. Región.

1.6.- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la evaluación de la imagen corporal en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayán, de la comuna de Casablanca, V Región?

1.7. OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Evaluar la imagen corporal en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayan, de la comuna de Casablanca, V Región.

1.7.2 Objetivos Específicos

Analizar la importancia subjetiva de la imagen corporal en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayan, de la comuna de Casablanca, V Región.

Describir las conductas orientadas a mantener la forma física en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayan, de la comuna de Casablanca, V Región.

Determinar el atractivo físico sobreevaluado en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayan, de la comuna de Casablanca, V Región.

Identificar el cuidado del aspecto físico en estudiantes adolescentes de segundo y tercero medio del Colegio El Arrayan, de la comuna de Casablanca, V Región.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1.-MARCO CONCEPTUAL

Fernández, Otero, Castro y Prieto, (citados por Bellén y Riveros, 2015) exponen que “las mujeres a diferencia de los hombres muestran mayor preocupación por el peso y la imagen corporal”, por consiguiente, son las féminas quienes en mayor orden demandan dietas para conseguir su peso ideal y revelan mayor cifra de variables cognoscitivas y comportamentales para conseguir perturbaciones de la conducta alimentaria (p.4.)

2.1.1.-Imagen Corporal

A través del tiempo se ha ido demarcando que cada cultura en relación a los diferentes acontecimientos históricos construye un ideal corporal, que demuestra los distintos cánones de belleza.

«La imagen del cuerpo es la figura de nuestro propio cuerpo que formamos en nuestra mente, es decir, la forma en la cual nuestro cuerpo se nos representa a nosotros mismos» (Schilder, citado por Baile, 2003)

López (2016) acuña el término dado por Raich (2004) quien define que, a partir de un punto de vista neurológico, la imagen corporal establece una representación mental esquemática de la conciencia corporal de cada individuo. Y asimismo sustenta que los cambios de la imagen corporal se deben a una perturbación en el funcionamiento cortical.

Para comprender esta concepción de Imagen Corporal Galán (2004) dice que “la forma más arcaica de la silueta femenina data desde hace más de 20.000 a 30.000 años A.C., siendo una estatua de una mujer obesa, con el vientre enorme y pechos hipertrofiados, idéntica a otras figuras de la prehistoria”. Sin embargo, este canon de la belleza ideal, se ve transformado a medida que la

modernidad establece nuevos patrones del cuerpo ideal, así las sociedades de hoy en día establecen a la delgadez del cuerpo como el referente de máxima belleza.

Lo anterior expuesto toma valor con la relevancia que Schilder (citado por Krapf, 1983) afirma en relación a la importancia de la belleza y fealdad, donde inscribe que la belleza logra ser una proposición de completo agrado y puede transferir a esa satisfacción íntegra nuestra propia belleza o fealdad no solo figuran en la imagen que nos hacemos, sino también en la que los otros individuos establecen de nosotros.

Por otro lado, Krapf (1983) señala que: “la imagen corporal es el resultado de la vida social, y que la belleza y fealdad no son, por cierto, fenómenos que se den en el individuo aislado, sino que son esencialmente sociales y de la mayor importancia” (p.219).

Sobre los componentes importantes en la temática de la imagen corporal, Smolak, (como citó Zamorano, 2009) quien “considerando estudios más recientes, apunta que la imagen corporal es un concepto multidimensional, con cinco componentes que han sido apoyados empíricamente en adolescentes y adultos”.

Tabla N° 1: Componentes del concepto multidimensional de Imagen Corporal

Componente	Definición
Perceptivo	: consiste en los aspectos perceptivos en relación al propio cuerpo, considerando la información respecto a tamaño, forma del cuerpo y sus partes.
Afectivo	: Sentimientos que surgen respecto al propio cuerpo o su aspecto.

Cognitivo	: contemplaría los pensamientos, auto-mensajes y creencias sobre el propio cuerpo.
Evaluativo	: Aspecto que considerara el cuan satisfecho se encuentra la persona con su propio cuerpo.
Conductual	: Comprende tanto indicadores cognitivos como conductuales en relación a la importancia que le atribuye la persona a su apariencia personal.

Fuente: Smolak, citado por Zamorano, (2009). “Imagen Corporal en adolescentes con obesidad evaluada a través del Dibujo de la Figura Humana y la Escala de Evaluación de Insatisfacción Corporal (EEICA)”, p.11.

2.1.2.- Adolescencia

Aliño, López, y Navarro (2006), identifican que la adolescencia está comprendida entre los 10 y 19 años como edades aproximadas, y definen tres sub-etapas que incluyen este lento proceso hacia la adultez, identificando la adolescencia temprana como el periodo de los grandes cambios físicos; adolescencia media periodo de los cambios biológicos en su mayoría y por último la adolescencia tardía donde el adolescente logra consolidar sus relaciones interpersonales y sociales.

Tabla N°2: Tipos de adolescencia:

Tipos	Período
Adolescencia temprana	Enmarcada entre los 10 – 14 años de edad, la definen como el momento en que aparecen los cambios físicos (especialmente los caracteres sexuales secundarios), surge además la necesidad de independencia, la impulsividad, la labilidad emocional, y la necesidad de pertenencia (y comprensión) social.
Adolescencia media	Enmarcada entre el final de la etapa anterior y los 16 años aproximadamente, se define como el momento en que de no haberse producido los cambios biológicos, ocurre un aceleramiento en la aparición de estos, y se tiene la capacidad biológica de reproducción, aun se evidencian elementos de inmadurez psicológica y social, edad de la imagen corporal y de la aparición de conflictos con los padres con más frecuencia, acompañado de una evolución en el proceso cognitivo dado que aparece el pensamiento lógico abstracto; momento en que además se manifiesta el amor romántico, relaciones inestables y hay intimidad y/o masturbación con más frecuencia
Adolescencia tardía	Es el momento en que termina el crecimiento y ocurre un reencuentro con la familia, mayor independencia, autonomía en decisiones, se concentra más atención en relaciones de pareja que en el grupo social, se evidencia mayor estabilidad emocional, adquisición de un sistema de normas y valores.

Fuente: Almonte, Montt y Correa (2009) p.39-44.

Además, la adolescencia es un estadio definido como periodo de transición evolutiva, en él ocurren transformaciones biológicas, psicológicas y madurativas de índole física, con la aparición de los caracteres sexuales secundarios. Considerada además como el momento de cambios donde el individuo debiese llegar con aprendizajes significativos ya alcanzados, situación que no ocurre en todos los casos, puesto que algunos de los sujetos llegan desprovistos de herramientas para afrontar la sociedad, y se ven en un conflicto interno y externo por generar una identidad. (Muslow, 1998)

Meece (2000) refiere que, según Piaget, la adolescencia corresponde a la etapa o estadio de las operaciones formales; refiriendo al pensamiento y razonamiento a través de la aparición de la lógica formal, es decir, que no sólo se reflexiona sobre objetos concretos sino sobre proposiciones que contienen dichos objetos. Además, el pensamiento se vuelve hipotético-deductivo, capaz de realizar un análisis exhaustivo de las distintas posibilidades de resolución de un problema. Desarrolla sentimientos idealistas y se logra formación continua de la personalidad, hay un mayor desarrollo de los conceptos morales.

Sobre la definición de esta etapa, Borrás (2014) advierte que es difícil definir el concepto adolescencia puesto que reconoce la individualidad de un sujeto a otro, fundamentando en la cultura, las experiencias individuales, las variaciones físicas y la maduración cognitiva, psicológica y social.

Por otro lado, Latorre, Liberal, Pérez de Eulate y Ramos (2003), señalan que la adolescencia es una etapa crítica para el desarrollo de la imagen corporal positiva o negativa, siendo un periodo de la vida con cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales, dando gran énfasis y preocupación en la imagen corporal.

Feldman (2008) refiere que “los adolescentes están conscientes de lo que ocurre en sus cuerpos y pueden reaccionar con orgullo o alegría, por lo que en ocasiones pasan largos periodos frente al

espejo” (p.387), algunos jóvenes son imparciales ante los cambios que enfrentan; cambios que se reflejan en el aspecto psicológico más que en lo físico.

Papalia, Wendkos y Feldman (1997) establece que los procesos básicos en la adolescencia se generan con una apertura hacia el mundo externo, una reorganización y re-significación del sentido de sí mismo y de su entorno que favorece la generación de adversidades. Siendo una firme base desde la niñez, que aportará fuerzas y creencias que favorecerán la construcción a soluciones determinando una continuidad y crecimiento al comportamiento. No obstante, si la situación en que los adolescentes se encuentran no brinda una perspectiva de oportunidades positivas, la vulnerabilidad aumenta y se incrementa reactivamente la predisposición a compensar la frustración mediante la satisfacción riesgosa y efímera de las necesidades de autoestima, identificación con sus pares y pertenencia.

Almonte, Montt y Correa (2009), plantean que la adolescencia es la etapa potencialmente crítica, debido al grado en que los cambios físicos afectan la vida personal y social de él o la adolescente, donde las habilidades y experiencias adquiridas en la infancia y las actitudes de quienes lo rodean son influyentes; generando tensiones y preocupaciones que muchas veces se manifiestan en conductas desadaptativas o incomprensibles para los adultos.

El desarrollo del adolescente es individual siendo un fenómeno social en cuanto a alcanzar metas de su propia etapa, integrándose a la comunidad a la que pertenecen; etapa de la adolescencia donde las expectativas, los temores, incertidumbres, anhelos tanto propios como de aquellos que los observan conforman la construcción de la identidad personal del adolescente. (Pérez, 2006)

El adolescente construye su autoconcepto a partir de cambios físicos propios de la pubertad, periodo que precisa revisar la imagen que hasta entonces había construido, por tanto, el concepto de

sí mismo debe incluir los nuevos rasgos que configuran su nuevo cuerpo adulto definiendo a los jóvenes de acuerdo a sus nuevas características corporales. En relación a lo anterior Pérez (2006) “asegura que los adolescentes van construyendo su identidad personal, como se sienten, como piensan de acerca de sí mismo y como se valora en relación a sus pares” (p.5).

Cabe mencionar, además, que la adolescencia es un periodo donde se replantea la definición personal y social del ser humano a través de una individualización que moviliza procesos de exploración, diferenciación del medio familiar, búsqueda de pertenencia y sentido de vida.

Sánchez, Villarreal y Musitu, 2010, manifiestan que en este periodo de la vida del ser humano los contextos sociales de interacción como sería el contexto familiar y escolar, siendo el entorno social el que transforma, las amistades y el grupo de iguales adquieren una mayor relevancia; es decir, los contextos más significativos para la formación de la identidad de los adolescentes estarían conformados por familiares y escuelas; llegando a ser constituidos como los entornos donde este pasa la mayor parte de su tiempo ya que dependiendo del grado de adaptación del joven en este periodo de la vida favorecerá o dificultará que el adolescente llegue a la adultez con unas vastas experiencias personales y sociales saludables y positivas. Convirtiéndose la familia y la Escuela en los principales referentes de desarrollo para el adolescente (p.13.)

La familia, los pares, la escuela, el entorno social y medio ambiente forman parte imperante de los factores protectores o de riesgo de los adolescentes, siendo la comunicación efectiva, las relaciones personales que se desarrollan entre cada uno de los agentes involucrados los aspectos más relevantes (Leyton, 2008. p. 103)

2.1.3.- Factores Protectores y de Riesgos en la Adolescencia

Factores Protectores: “son las condiciones o los entornos capaces de favorecer el desarrollo de individuos o grupos y, en muchos casos, de reducir los efectos de circunstancias desfavorables”. (Polo. 2009, p.68)

Factores de Riesgo: “son las acciones ya sea pasivas o activas, que involucren peligro para el bienestar del individuo o que acarreen directamente consecuencias negativas para su salud o comprometen aspectos de su desarrollo”. (Polo, 2009, p.68)

Páramo (2011) enfatiza que “El cultivo del cuerpo, con dietas repetidas y ejercicios violentos y que conducen a trastornos alimentarios; lesiones traumáticas de origen deportivo; relaciones sexuales desprotegidas que llevan al embarazo temprano; consumo de alcohol, cigarrillos y drogas pesadas” (p.68), serían algunos de los factores que se reflejan en esta etapa del ciclo vital humano.

Además, Paramo (2011) clasifica los factores como de un origen tanto interno como externo, y estarían implicados en ellos aspectos personales, familiares y sociales.

Por su parte, Polo (2009) reconoce los siguientes aspectos de desarrollo:

Tabla N°3. Aspectos Individuales

Protectores	De Riesgos
Alta Autoestima	Baja Autoestima
Seguridad en sí mismo	Inseguridad
Facilidad para comunicarse	Dificultad para comunicarse

Empatía	Incapacidad para ponerse en el lugar del otro
Locus de control interno	Locus de control Interno
Optimismo	Pesimismo
Fortaleza personal	Inseguridad
Afrontamiento positivo	Afrontamiento Evitativo
Resolución de problemas	Dificultad para resolución de conflictos
Autonomía	Dependencia
Competencia Cognitiva	Déficit de habilidades sociales
Demostración de sus emociones	Introversión

Fuente: Polo (2009), Resiliencia: Factores protectores en adolescentes de 14 a 16 años p.68

Tabla N° 4. Aspectos Familiares

Protectores	De Riesgo
Adulto Significativo	Sin Adulto Significativo
Límites claros y firmes	Limites difusos y flexibles
Apego parental	Desapego
Vínculos afectivos	Dificultad para vincularse afectivamente
Reconocimientos de esfuerzos y logros	Falta de reconocimientos de sus esfuerzos y logros

Fuente: Polo (2009): Resiliencia: Factores protectores en adolescentes de 14 a 16 años p. 69.

Tabla N°5. Aspectos Sociales

Protectores	De Riesgos
Redes informales de apoyo	Ausencia de redes sociales
Grupo de pares	Grupos de pares
Deportes	Tiempo libre ocioso
Escuela	Deserción escolar
Comunidad	Dificultad para insertarse socialmente

Fuente: Polo (2009), Resiliencia: Factores protectores en adolescentes de 14 a 16 años p.69

2.1.4.- Contexto Familiar

“La Declaración Universal de los Derechos Humanos, define la familia como “el elemento natural y fundamental de la sociedad; y tiene derecho a la protección de la Sociedad y del Estado” (Enciclopedia Británica, 2009, p.2).

Por su parte la Ley define a la Familia como una institución social; sin embargo, el concepto de familia no llega a ser definido tan radicalmente puesto que en esta sociedad actual pluralista y multicultural encontramos diferentes modelos, elementos y posibilidades que componen una familia y que, por ende, son tan validos como una definición establecida por varios autores (Unicef-Udelar, 2003).

Tabla N° 3 Cuadro comparativo definiciones sobre Familia:

Autor	Definición de Familia
Burgués y Huston	“Unidad de personas en interacción”.
Alberdi	“La familia está formada por dos o más personas unidas por el afecto, el matrimonio o la filiación, que viven juntas, ponen sus recursos económicos en común y consumen conjuntos una serie de bienes en su vida cotidiana”.
Pérez Serrano	1.- “Es la institución en la que el ser humano encuentra las posibilidades de desarrollo y perfeccionamiento más íntimo y profundo. Se está produciendo entre padres e hijos una reciprocidad de acciones en demanda de prestaciones y apoyo”. 2.-“La unidad fundamental y primaria donde el ser humano se va haciendo persona, es la primera escuela donde descubre las formas básicas de la vida social y en la que aprende a relacionarse con el otro”.
Musitu	“Grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco (compromiso, unión convivencia, consanguinidad...), cuyos miembros adultos asumen la responsabilidad del cuidado de los hijos”.
Instituto Nacional de Estadística	Describe las características de la familia occidental moderna: “Comenzó a girar en torno a la unidad conyugal, desapareciendo la frontera nítida establecida entre los deberes del hombre y la mujer, retrasándose la edad de la maternidad, disminuyendo las

diferencias de edad entre los cónyuges y el número de hijos tenidos”.

Informe Hite

“Todas las familias, con independencia de su tipología son “normales”, cuenten con un solo o dos progenitores, tengan o no hijos”

Fuente: Martínez (2004), citado en Silva, (2006) La adolescencia y su interrelación con el entorno. (p.26)

Como antecedente establecido la familia es el primer agente socializador del individuo desde el momento de su concepción, es la familia quien entrega valores, ideales, pensamientos y conceptos de pautas de la sociedad. Así como de ser el sistema que permite la interrelación con el entorno; sin olvidar que en la familia se desarrollan los lazos afectivos primarios, por ser un sistema abierto que tiene múltiples intercambios con otros regímenes; es decir, recibe y acusa impactos sociales, políticos, económicos, culturales y religiosos (Unicef-Udelar, 2003).

2.1.5.- Contexto Escolar

En relación al contexto educativo, Crespillo (2010) concibe el rol de la escuela a modo del encargado de transferir los procesos de aprendizaje formal, siendo el primer agente donde se forja el convivir en sociedad, y es el espacio donde el educando puede ampliar sus competencias, habilidades y conocimientos para el propio bienestar y para permitir la contribución laboral y humana a la sociedad; por ende, se traduce en el segundo socializador que otorga modos de comportarse, inculcador de valores morales y éticos, además de proporcionar noción sobre el saber.

La institución de la escuela es la zona concreta donde la experiencia subjetiva de cada uno de los componentes o participantes, así como las vivencias establecidas por los diferentes momentos y contextos escolares admiten ser el lugar físico para el aprendizaje de quienes la conforman. Sumado a lo anterior Casassus (2007) refiere a que la escuela es “el lugar donde los niños y adolescentes aprenden a simular lo que están sintiendo y pensando (...)” (p.235.)

2.2.- MARCO REFERENCIAL

2.2.1.- Imagen Corporal desde la mirada Internacional

Dentro de las investigaciones sobre Imagen Corporal, Guadarrama, Hernández y Veytia (2018) mencionan que en México los diferentes estándares de belleza establecido al pasar el tiempo han hecho transformar la imagen corporal en una forma de pertenencia y prioridad para los seres humanos, siendo la mayor preocupación de la sociedad hoy en día, refiriendo al aspecto físico para llegar a conseguir el ideal sociocultural corporal vigente.

Por otra parte en España, Trujano, Nava, De Gracia, Limón, Alatríste y Merino (2010) en un estudio sobre Trastorno de la imagen corporal señalan que “las imposiciones culturales más dañinas es el mandato de satisfacer el ideal de delgadez extrema como vehículo de aceptación y popularidad social (...) (p.280.)”, lo que evidencia que el factor social, así como las variables socioculturales serían las normas de belleza de cada momento histórico, siendo la moda y las presiones asociadas al rol genérico las principales causas de este fenómeno.

En Perú, Arancibia (2014), en su estudio realizado con una muestra de 20 sujetos de edades comprendidas entre los 12 y 19 años, mujeres y varones escolarizados, siendo la mayoría

procedentes de La Paz, del El Alto y/ o regiones aledañas, y que presentaban un nivel socio-económico bajo o medio bajo, logro establecer que varios de los adolescentes disponían “como referente en la construcción de su imagen corporal la valoración social negativa, percibida en el entorno escolar y en la interacción con personas no conocidas” (p.191). Sin embargo, también señala que “los cambios no precisan estas valoraciones de personas del entorno familiar cercano, como padres, tíos y abuelos, de quienes se reporta la presencia de apoyo social” (p. 191).

2.2.2.- Imagen Corporal desde la mirada Nacional

Chile no ha estado ajeno a esta problemática, y así lo establece Zamorano (2009) en su estudio realizado a adolescentes entre 12 y 18 años en la región metropolitana, estudio donde se reconoció cinco distintos componentes que integrarían el concepto de imagen corporal: perceptivo, afectivo, cognitivo, evaluativo y conductual; estableciendo que los sentimientos y cogniciones negativas serían variables que estarían presente en el momento de evaluar lo ideal en la imagen corporal.

Por otra parte Behar, Vargas y Cabrera (2011), en una investigación realizada a sujetos con y sin trastornos alimentarios reclutados desde Abril de 2006 a Noviembre de 2008, siendo un primer grupo conformado por 52 pacientes, seleccionados al azar cuya mediana de edad fue de 20 años, los cuales eran pacientes del policlínico de Salud Mental Hospital Psiquiátrico del Salvador de Valparaíso, del Servicio Médico de Alumnos de la Universidad de Valparaíso y por último pacientes que acudían a consulta particular de especialistas en psiquiatría o pediatría de Santiago, Valparaíso y Viña del Mar. Y un segundo grupo conformado por 51 estudiantes también seleccionados al azar desde el primer a cuarto año de la carrera de medicina de la Universidad de Valparaíso, cuya mediana de edad fue de 21 años; estudio que permitió que estos investigadores señalaran otros factores determinantes al momento de la construcción social de la imagen corporal

tales como: “ insatisfacción corporal, presión sociocultural percibida para alcanzar la delgadez, internalización del ideal estético de belleza, favorecidas por los medios de comunicación y la publicidad, influencia de los padres, patrones específicos del género, factor étnico, restricción dietética, y afecto negativo” (p. 32) serían componentes predominantes en los adolescentes a la hora de identificarse y buscar el ideal de su cuerpo.

Así también, el estudio realizado por Cruzat, Díaz, Lizana y Castro (2016), de una muestra intencionada con un total de 1.438 estudiantes de 14 a 25 años de edad de establecimientos educacionales de enseñanza media municipalizados, particulares subvencionados y particulares; de universidades e institutos profesionales de las regiones Metropolitana, V y VIII; establece que son los hombres los que ejecutan acciones para desarrollar más habilidades y aptitudes físicas; y que las mujeres están alarmadas por su peso y su apariencia, lo que provoca en las féminas una insatisfacción con su imagen corporal, siendo además el sexo femenino quienes realizan en menor proporción actividades concretas para mejorarlas. Esta encuesta plantea que el porcentaje de sujetos preocupados por la actividad física es equivalente a un 25-30% a lo largo del país, independientemente de la edad y el sexo. Además, se explicita que “las mujeres presentan numerosos síntomas somáticos, mayores síntomas ansiosos y depresivos que los hombres. Es decir, mujeres entre 14 y 25 años aparecen como población de riesgo; presentan: mayores malestares psicológicos, insatisfacción con su cuerpo, desean bajar proporcionalmente más de peso, (...)” (p. 748).

Cabe señalar y de acuerdo a la bibliografía revisada, estas investigaciones chilenas se ajustan con otras investigaciones y estudios realizados en otros países latinoamericanos y europeos.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1.- Paradigma investigativo

La presente investigación está enmarcada según Jiménez y Tejada (2004) en el paradigma Positivista que se fundamenta a partir de los postulados de Comte, quien dice que todo conocimiento científico se basa en la experiencia de los sentidos y solo puede avanzar mediante la observación y el experimento, asociado al método científico. Se refiere a una descripción generalizada del fenómeno, a través de una metodología deductiva, porque recoge datos para validar teorías, modelos e hipótesis preconcebidas.

3.2. Metodología de la Investigación

Esta investigación se basa según Hernández, Fernández y Baptista (2015) en un enfoque cuantitativo, puesto que refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud? Debido a que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar con método estadísticos.

3.3. Tipo y características del estudio

En relación a la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2015), esta investigación corresponde a un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo puesto que el objetivo de este tipo de estudio es considerar el fenómeno estudiado, medir y recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables presentadas.

3.4. Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es de tipo No Experimental puesto que es un estudio que se realiza sin la manipulación de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos; además esta investigación corresponde a un tipo de diseño transversal, puesto que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. La investigación se limita a evaluar y analizar la importancia de la imagen corporal en estudiantes hombres y mujeres adolescentes de establecimientos de enseñanza media de la ciudad de la V. Región y no pretende indicar como se relacionan estos conceptos y/o variables entre sí. (Hernández, *et al.*, 2015)

3.5. Universo, población, muestra, fuentes de información

3.5.1. Universo

El Universo está constituido por todos los estudiantes hombres y mujeres adolescentes pertenecientes a enseñanza media correspondientes a la Quinta Región.

3.5.2. Población

Corresponde a todos los estudiantes, hombres y mujeres adolescentes de entre 15 a 17 años de edad que cursen segundo a cuarto medio, del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca, V. Región. Población a la que se logró acceder desde el permiso de dirección institucional, un total de 110 alumnos.

3.5.3. Muestra

Se refiere a un subgrupo representativo de la población a estudiar, referente al tema a investigar. Tal y como dice Hernández, *et al.* (2015), el tipo de muestra a seleccionar es de tipo no probabilística, dado que no todos los elementos de la población pueden formar parte de ésta, por lo que las características de inclusión de la muestra deben ser hombres y mujeres adolescentes que cursen desde 2do a 4to medio en establecimientos de enseñanza media de la V Región y cuyas edades fluctúen desde los 15 años hasta 18 años. Deben ser jóvenes con un coeficiente intelectual de rango normal lento en adelante. Se excluyen a aquellos que presenten daño neurológico que les impida entender y/o responder el cuestionario de Evaluación de la Imagen Corporal, Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ).

En este caso la muestra corresponde a alumnos de cuarto a segundo medio de Los Colegios: Republica de Colombia de la comuna de Viña del Mar y del Colegio Arrayan de la localidad de Casablanca., un “n” obtenido a través del programa MAS II: pantalla interactiva para tamaños de muestras, con una varianza de 0,25, una probabilidad de error muestral y de precisión de 0,05; correspondientes a 312 sujetos elegidos a través de muestreo de intencionado o no probabilístico, puesto que serán electos a través de la aceptación de consentimiento informado, de forma arbitraria.

3.6. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizará por su confiabilidad para evaluar la imagen corporal en esta investigación es la adaptación y validación Psicométrica de la versión española del (MBSRQ), Multidimensional Body Self Relations Questionnaire que cuenta con 45 ítems y se recomienda su aplicación a partir de los 15 años de edad, no resultando adecuado para niños de edad inferior.

Este cuestionario cuenta con dos sub-escalas que evalúan de manera general la imagen corporal y otra que evalúa el grado de satisfacción con varias áreas corporales por separados, destacando la importancia subjetiva de la apariencia física, con ocho ítems (4, 8, 23, 28, 41, 43, 44 y 45); y (b) importancia subjetiva de la forma física, con seis ítems (5, 13, 20, 26, 31 y 37). Y además surgen 4 factores que son: importancia subjetiva de la corporalidad (ISC) que se compone de los ítems: 1, 3, 4, 8, 10, 13, 14, 15(-), 18(-), 21, 24, 25(-), 27, 29, 34(-), 38(-), 39, 43(-), el análisis de los ítems que caracterizan el factor parece indicar que se trata de un factor general que combina la preocupación por el aspecto físico, las conductas orientadas a mantener la forma física, las preocupación por el peso y las dietas, la preocupación por la salud y la enfermedad, y el atractivo autoevaluado de las diferentes áreas corporales (excepto la cara, el pelo y la altura)., Conductas orientadas a mantener la forma física (COMF) que se compone de los ítems: 6(-), 16(-), 26, 33(-), 35, 44, Atractivo físico sobreevaluado (AFS que se compone de los ítems: 5, 11, 30, 42), y cuidado del aspecto físico (CAF) que se compone de los ítems: 12, 20, 22, 41.

Consta de una escala tipo Likert con 5 tipos de posibilidades en sus respuestas desde “totalmente en desacuerdo, bastante en desacuerdo, indiferente, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo”. Son 45 reactivos. Siendo algunas de las preguntas: “antes de estar en público siempre compruebo mi aspecto, mi cuerpo es sexualmente atractivo, se mucho de las cosas que afectan a mi salud

física” donde a mayor puntuación mayor satisfacción con la propia imagen corporal, (Ribas, Botella y Benito, 2008). Posteriormente los resultados serán sometidos a un análisis estadístico con el programa SPSS versión 19, que corresponde a un software de tratamiento de variables de orden cualitativo y cuantitativo. Si bien las técnicas de esta unidad corresponden a un conocimiento de estadística básica se presentan como antecedente necesario para posteriores investigaciones con análisis computacionales de mayor complejidad.

3.7. Técnicas de recolección de datos

Para esta investigación se utilizó el Escalamiento de Likert, método que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se evalúa la reacción de los participantes. Este método consiste en una escala estandarizada que mide variables específicas, como es evaluar la imagen corporal. Para aquello se utilizará la escala de MBSQR (Multidimensional Body Self Relations Questionnaire). Específicamente la escala es relativamente breve, autoadministrado y consiste en 45 preguntas con 5 reactivos de valor 1 a 5. puntos.

3.8. Criterios de Inclusión Muestral

- ✓ Ser adolescente hombre o mujer con edad entre 15 y 18 años.
- ✓ Estar cursando segundo a cuarto Medio.
- ✓ No tener ningún tipo de alteración cognitiva que impida el auto diligenciamiento de las pruebas, referido por algún informe previo o sus padres.
- ✓ Aceptar participar voluntariamente en la investigación y presentar consentimiento informado y entregado anteriormente.

3.9. Criterios de cientificidad

Entendiendo cientificidad como la confiabilidad de los instrumentos utilizados, Monje (2011), indica que ésta será definida como la capacidad que tiene el instrumento de proyectar datos conformes a la realidad que se intenta medir, a más alta confiabilidad menor error en los puntajes obtenidos, por tanto, la validez corroborará si el instrumento mide lo que pretende medir.

Los criterios de calidad y el nivel de confiabilidad que presenta el cuestionario Psicométrico de la versión española del MBSRQ es de 0,884 por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach.

3.10. Técnica de análisis para el tratamiento de los datos

El SPSS (Paquete estadístico para las ciencias sociales), versión 19 desarrollado en la Universidad de Chicago. Que contiene todos los análisis estadísticos para el tratamiento de datos de investigaciones en orden cuantitativo y cualitativo, de una manera sencilla, donde a través de una matriz de datos el investigador selecciona las opciones más apropiadas para el análisis de los datos obtenidos en la aplicación, en este caso investigativo hablamos del Inventario de MBSRQ (Multidimensional Body Self Relations Questionnaire).

Según Hernández, et al (2015), los procedimientos estadísticos del SPSS a utilizar son Estadísticos descriptivos del programa SPSS, es decir, media, moda, mediana, frecuencia, percentil, desviación típica y varianza, para trabajar con la variable y analizar datos presentados por cada una de las preguntas del test antes mencionado. Además, se aplicará la prueba Kolmogorov Smirnov, que indica si la muestra obtenida se encuentra bajo los parámetros de distribución normal a través del sigma obtenido. Por otra parte, para realizar gráficos se utiliza el programa Excell versión 2010.

3.11. Procedimiento

La presente investigación seguirá el orden de procedimientos:

3.11.1.-Reflexión:

La presente investigación surge de la necesidad de entender y reflexionar, cuanto puede afectar los patrones de bellezas impuestos por la sociedad y como los medios de comunicación han transmitido un ideal de belleza homogeneizado, donde se marcan ciertos rasgos entre ellos la ultra delgadez en las mujeres y en el caso de los hombres el cuerpo idealizado enfocado a la musculatura, y, como esto se va interiorizando pudiendo crear una demanda continua que provoca insatisfacción corporal tanto en hombres como en mujeres. El impacto que puede provocar la excesiva preocupación por la imagen corporal y las repercusiones a nivel de la salud física, mental y emocional, pudiendo ocasionar frustración al no poder cumplir con los cánones de bellezas, generando un estigma hacia los cuerpos distintos, aquellos que no cumplen con la norma impuesta por la sociedad, que paradójicamente son la mayoría, porque vivimos en la época de la obesidad y el sobrepeso que es una problemática de salud pública.

La forma que se perciben y el rol que se le asigna a la mujer y a los hombres en la actualidad, y el significado social que se le atribuye a la imagen idealizada, donde el éxito va asociado con la imagen física antes de las habilidades y competencias individuales que los/ las caracterizan.

3.11.2.- Acercamiento al campo de estudio:

Tras la elección del tema y recopilación de datos que establezcan una propuesta investigativa, se construye la instancia para llevar a cabo el contacto con las autoridades de los establecimientos

educacionales, con el propósito de evaluar la posibilidad de realizar el estudio con los adolescentes estudiantes de 2do y 3ro medio del Colegio El Arrayan de la comuna de Casablanca, V. Región que forman esta institución elegida.

Al recibir una respuesta positiva, se procede a la obtención de la carta respaldada por la Universidad de las Américas, previamente firmada por el Director de la Escuela de Psicología y Ciencias Sociales, Profesor guía e Investigadora, y se asiste a una reunión formal con el objetivo de explicar el consentimiento informado para los estudiantes, las características del cuestionario, haciendo entrega de la carta y de un protocolo de investigación. Por otra parte, se acuerda una devolución de los resultados obtenidos en el estudio.

Por otra parte, se hace entrega del consentimiento y asentimiento informado y aplicación del inventario (MBSRQ (Multidimensional Body Self Relations Questionnaire). para posteriormente hacer análisis de datos.

3.11.3.-Análisis Estadístico y Resultados

Una vez terminada la aplicación final del test MBSRQ, los datos fueron recabados y analizados mediante el programa SPSS versión 19 y Programa Excell, posteriormente se procedió a la obtención de sus propiedades psicométricas, ingresando los datos que proporcionaba cada test de los 110 participantes de la muestra. Se depuro la información para tener obtener los antecedentes necesarios para el análisis.

3.11.4.- Redacción e informe final

Y para finalizar todo el proceso de la investigación se lleva a cabo la revisión, elaboración y entrega final de la tesis en la fecha estipulada.

3.12. Consideraciones Éticas de la investigación

De acuerdo con los principios establecidos en El Código de Ética del Colegio de Psicólogos de Chile (2008) y en relación al artículo 15° sobre Aspectos Relativos a la Investigación en Psicología, vigente en el año 1999 y debido a que esta investigación se consideró como un proceso social donde sus principales actores son personas, estudiantes de enseñanza media, y en cumplimiento con los aspectos mencionados con el Artículo, este estudio se desarrollará conforme a los siguientes criterios:

1. La Investigadora deberá obtener el consentimiento informado, expreso y por escrito de los estudiantes y apoderados respectivos, puesto que la investigación contempla la aplicación de un inventario y el registro, que será utilizado en reporte posterior (análisis y resultados).
Además de explicar los efectos no deseados para los participantes, es decir, las investigadoras deberán informar de los alcances del estudio mismos y contar con el consentimiento escrito de los participantes con discernimiento, o de los representantes legales cuando corresponda.
El Consentimiento Informado definido en el Código de Ética Profesional de 1999; “es la libre expresión de la voluntad del paciente o cliente para aceptar el uso de instrumentos de diagnóstico o tratamiento en fase experimental, previa información veraz, precisa y detallada, por parte del profesional correspondiente, respecto de la naturaleza de dicha atención

profesional y de sus consecuencias, alcances y riesgos. (Código de ética profesional, 2008, p. 20)

2. Se debe resguardar el bienestar y los derechos de las personas que participan en la investigación. La Confidencialidad que refiere al cuidado y resguardo en el registro de los antecedentes de un paciente o cliente; ya sean, informes psicológicos, fichas clínicas, certificados u otros, que pueden ser conocidos por terceros por razones administrativas o profesionales.
3. La investigadora deberá solicitar autorización en el establecimiento educacional a las autoridades correspondientes, así como, además comunicar los objetivos, propósito y alcance de esta investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1.- Baremos de Corrección

Las puntuaciones obtenidas, se interpretarán de acuerdo a los baremos de corrección según la escala global y subescalas (ver cuadros 1, 2, 3, 4 y 5). La versión Española del MBSRQ mantiene los criterios de calidad de la versión original en cuanto a sus propiedades psicométricas (Botella et al, 2009)

Cuadro N°1: Baremo de Corrección Imagen Corporal **Global**

Puntuación	Interpretación
> 3.52	Elevado
> 3.40 y <3.52	Normal
<3.40	Bajo

Cuadro N°2: Baremo de corrección Subescala Importancia Subjetiva de la Corporalidad (ISC)

Puntuación	Interpretación
> 2.10	Elevado
> 2.0 y <2.10	Normal
<2.0	Bajo

Cuadro N°3: Baremo de corrección Subescala Conductas orientadas a Mantener la Forma Física (COMF)

Puntuación	Interpretación
> 3.43	Elevado
> 3.28 y <3.43	Normal
<3.28	Bajo

Cuadro N°4: Baremo de corrección Subescala Atractivo Físico Autoevaluado (AFA)

Puntuación	Interpretación
> 4.33	Elevado
> 4.0 y <4.33	Normal
<4.0	Bajo

Cuadro N°5: Baremo de corrección Subescala Cuidado del Aspecto Físico (CAF)

Puntuación	Interpretación
> 4.40	Elevado
> 4.20 y <4.40	Normal
<4.20	Bajo

Resultados Globales (Todos los encuestados)

■ Elevado ■ Normal ■ Bajo

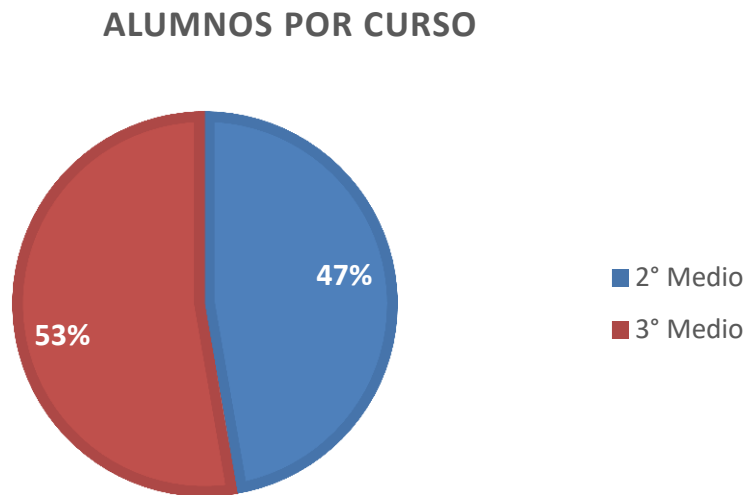


4.2. Caracterización de la muestra

4.2.1. Cantidad de alumnos por curso

La muestra del presente estudio está compuesta por 110 sujetos, hombres y mujeres de los cuales 52 corresponden a estudiantes pertenecientes al curso segundo medio con el 47%, mientras que para tercero medio participaron 58 alumnos que representan el 53% de la muestra. La población a estudiar es de un total de 110 alumnos pertenecientes a segundo y tercero medio del Colegio El Arrayán, comuna de Casablanca Región. (Ver figura 1)

Figura 1: *Descripción Frecuencia por curso*



4.2.2. Diferenciación por sexo de la cantidad total de alumnos

Del total de alumnos se aprecia que en su mayoría corresponden a mujeres. Se realiza un recuento de 42 sujetos son hombres y 68 mujeres, correspondientes al 38% y 62% respectivamente. (Ver figura 2)

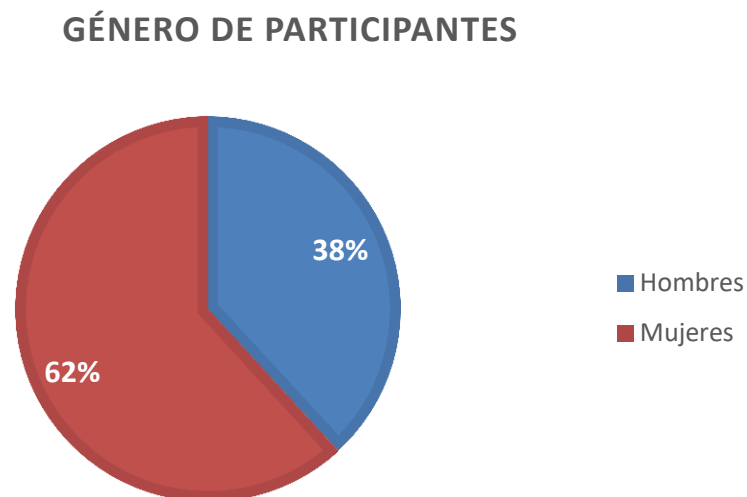


Figura 2: *Descripción Frecuencia por Género.*

4.2.3. Cantidad de alumnos del sexo masculino según curso.

Se entiende que existe un total de participantes del sexo masculino de 20 hombres en segundo medio y 22 en tercero medio, correspondientes al 48% y 53% de la muestra masculina total. (Ver figura 3).



Figura 3: Descripción Frecuencia del sexo masculino según curso

4.2.4. Cantidad de alumnos del sexo femenino según curso.

Se entiende que existe un total de participantes del sexo femenino de 32 mujeres en segundo medio y 36 en tercero medio, correspondientes al 47% y 53% de la muestra femenina total. (Ver figura 4).

MUJERES POR CURSO

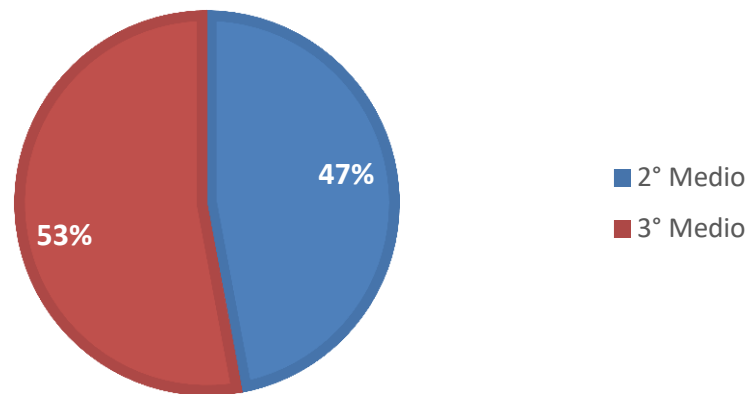


Figura 4: Descripción Frecuencia del sexo femenino según curso

4.2.5. Descripción de frecuencia de edades

La muestra estuvo compuesta dentro del rango de edades entre 15 y 17 años, siendo en su mayoría de 16 años de edad, quienes suman 58 casos y componen el 53% de la muestra total, mientras que los alumnos de 15 y 17 años suman 22 y 30 casos respectivamente, constituyendo el 20 y 27% de la muestra cada uno. (Ver figura 5)

EDADES DE PARTICIPANTES

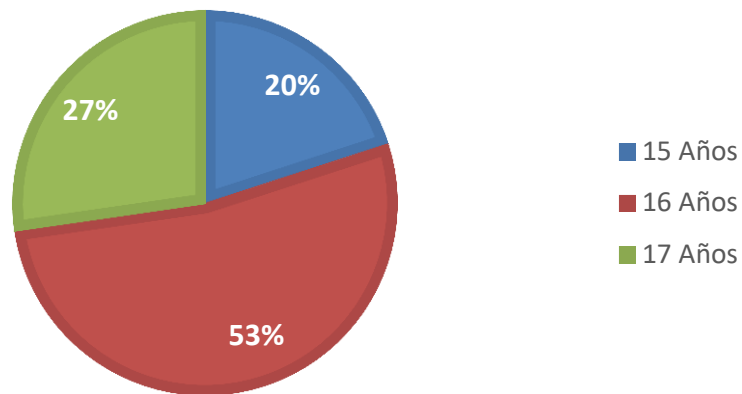


Figura 5: Descripción de frecuencias según edad

4.2.6. Descripción edades de los hombres

La muestra correspondiente al sexo masculino corresponde en su mayoría a sujetos de 16 años de edad, quienes suman 23 casos, es decir, son el 55% de la muestra de hombres entre el rango etario de 15 a 17 años de edad, mientras que los alumnos de estas dos últimas edades suman 8 y 11 casos respectivamente, siendo el 8% y el 11% de la muestra en cada caso. (Ver figura 6).

EDAD DE VARONES

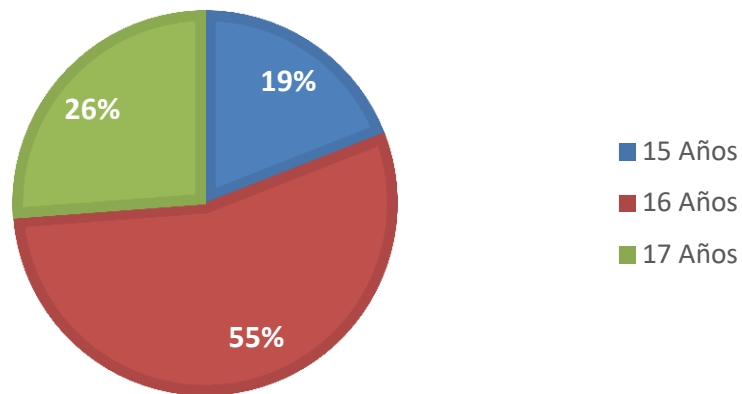


Figura 6: Descripción de frecuencias según edad

4.2.7. Descripción edades de las mujeres

La muestra correspondiente al sexo femenino, corresponde en su mayoría a sujetos de 16 años de edad, quienes suman 36 casos y son el 53% de la muestra de mujeres entre el rango etario de 15 a 17 años de edad, mientras que las alumnas de las dos últimas edades recién mencionadas suman 14 y 18 casos cada una, siendo el 21% y 26% de la muestra respectivamente. (Ver figura 7).

EDAD DE MUJERES

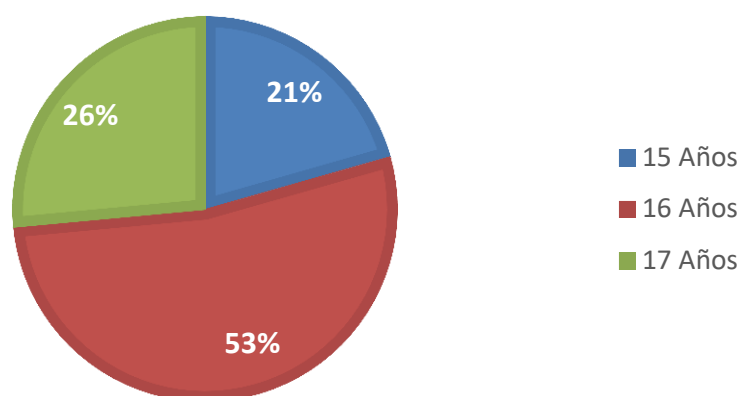


Figura 7: Descripción de frecuencias según edad

4.3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Tabla 1: Estudiantes con 15 años de edad.

Sexo	Edad	Evaluado	ISC	COMF	AFA	CAF	Global
Femenino	15 años	1.	2.4	2.8	1.6	3.4	2.5
		2.	2.3	2.8	2.3	3.6	2.9
		3.	3.6	3.6	4.0	2.6	3.4
		4.	3.5	3.2	2.6	4.4	3.5
		5.	2.3	3.1	2.0	4.0	3.0
		6.	3.7	3.2	4.3	4.4	3.7
		7.	2.9	2.8	1.3	3.8	2.8
		8.	3.1	3.0	2.6	3.4	3.1
		9.	3.5	2.7	3.3	4.0	3.4
		10.	3.3	4.0	3.0	3.2	3.4
		11.	3.2	3.1	1.0	3.8	3.1
		12.	2.9	2.4	2.0	3.0	2.7
		13.	3.5	4.0	3.0	4.6	3.6
		14.	3.9	3.1	4.3	5.0	3.9
Masculino	15 años	1.	3.5	5.0	3.6	3.4	3.7
		2.	3.3	4.0	2.3	3.6	3.4
		3.	3.7	4.7	3.6	3.6	3.8
		4.	3.5	2.5	2.3	4.0	3.3
		5.	2.4	2.1	2.6	3.4	2.5
		6.	3.9	5.0	3.3	3.2	4.0
		7.	3.5	4.1	3.6	3.4	3.6
		8.	3.5	2.7	3.3	4.8	3.5

Se Describe las puntuaciones por Género y Edad de 15 años de los participantes. (ver tabla 1)

Tabla 2 : Estudiantes con 16 años de edad.

Sexo	Edad	Evaluado	ISC	COMF	AFA	CAF	Global
Femenino	16 años	1.	2.9	0.1	4.3	3.2	2.9
		2.	2.8	2.1	3.3	4.0	2.9
		3.	3.1	2.4	3.6	3.0	3.0
		4.	3.5	2.8	3.3	5.0	3.5
		5.	3.3	3.8	3.3	3.6	3.6
		6.	3.8	5.0	2.3	4.4	4.0
		7.	3.6	2.8	3.3	3.2	3.4
		8.	2.2	3.5	1.6	3.6	2.5
		9.	1.9	2.7	1.0	1.0	1.9
		10.	3.9	4.8	3.6	3.6	4.0
		11.	3.0	2.8	2.3	3.8	3.0
		12.	2.9	1.8	3.6	3.8	2.9
		13.	3.1	4.4	1.0	4.4	3.3
		14.	3.4	3.0	4.0	3.8	3.4
		15.	2.3	1.5	1.0	4.8	2.3
		16.	3.2	2.7	4.3	3.4	3.2
		17.	2.9	3.7	1.6	4.0	3.0
		18.	3.3	2.7	3.3	4.6	3.3
		19.	3.0	2.2	3.0	3.4	2.9
		20.	3.9	4.2	3.6	4.0	4.0
		21.	3.3	2.2	4.3	3.4	3.2
		22.	2.4	3.1	1.0	3.0	2.5
		23.	2.9	3.8	1.6	2.6	2.9
		24.	3.2	2.1	2.3	4.6	3.1
		25.	3.0	3.0	3.6	3.6	3.1
		26.	3.2	3.8	3.3	3.0	3.2
		27.	3.1	4.1	3.0	3.2	3.2
		28.	2.7	1.8	1.0	3.8	2.6
		29.	3.0	1.4	1.0	4.0	2.7
		30.	3.3	3.1	1.3	5.0	3.3
		31.	1.0	1.5	1.6	1.2	1.2
		32.	3.0	3.8	3.0	4.0	3.2
		33.	3.2	2.7	1.6	3.8	3.1
		34.	3.8	4.4	3.0	3.4	3.8
		35.	2.2	1.8	1.0	3.8	2.2
Masculino	16 Años	1.	3.6	3.5	3.0	4.4	3.6
		2.	4.2	4.8	4.3	4.0	4.3
		3.	3.9	4.7	3.6	4.8	4.1
		4.	3.3	3.2	3.3	3.4	3.3
		5.	4.3	3.5	5.0	5.0	4.3
		6.	3.3	4.8	4.0	3.8	3.6
		7.	2.9	3.0	3.6	3.8	3.0
		8.	3.5	4.8	4.3	3.6	3.7

		9.	2.9	3.0	3.3	2.6	2.9
		10.	3.0	3.7	2.0	3.6	3.1
		11.	3.8	3.0	3.0	4.8	3.7
		12.	4.4	4.5	4.6	4.6	4.5
		13.	1.9	3.2	1.0	1.6	2.0
		14.	3.2	3.2	2.0	3.2	3.1
		15.	3.4	3.1	2.0	4.2	3.4
		16.	3.2	3.7	4.3	3.4	3.3
		17.	3.2	3.4	3.3	3.4	3.3
		18.	3.3	4.2	2.6	3.2	3.4
		19.	3.8	4.4	3.3	3.6	3.8
		20.	3.6	4.0	3.0	3.4	3.6
		21.	3.5	4.2	1.6	3.8	3.5
		22.	3.2	4.5	3.3	2.6	3.4
		23.	3.2	3.0	3.0	3.0	3.1

Se describe las puntuaciones por Género y Edad de 16 años de los participantes. (ver tabla 2)

Tabla 3 : Estudiantes con 17 años de edad.

Sexo	Edad	Evaluado	ISC	COMF	AFA	CAF	Global
Femenino	17 años	1.	2.8	4.2	1.0	4.2	3.0
		2.	2.6	2.7	3.0	2.0	2.5
		3.	3.3	3.8	2.0	3.2	3.3
		4.	3.5	4.1	2.3	4.4	3.6
		5.	3.5	3.8	3.0	4.0	3.5
		6.	3.4	4.0	2.6	4.2	3.5
		7.	3.1	4.0	3.0	3.8	3.3
		8.	3.5	4.7	1.3	4.6	3.6
		9.	3.4	3.0	2.0	4.4	3.3
		10.	3.2	3.1	3.6	4.4	3.4
		11.	3.1	1.1	3.0	3.8	2.8
		12.	2.7	2.4	1.3	3.0	2.6
		13.	3.0	4.2	2.6	3.0	3.1
		14.	2.5	1.7	2.3	4.0	2.5
		15.	1.6	1.5	1.0	1.4	1.5
		16.	3.1	3.1	2.6	3.4	3.1
		17.	3.5	3.1	3.0	4.8	3.5
		18.	3.6	3.2	3.0	4.4	3.6
		19.	3.0	4.0	3.6	3.4	3.2
Masculino	17 Años	1.	2.5	3.0	3.0	5.0	2.6
		2.	3.5	4.4	4.0	3.6	3.7
		3.	3.2	2.8	3.3	4.0	3.2
		4.	3.2	3.5	2.6	3.6	3.2
		5.	3.6	4.7	3.3	3.2	3.7
		6.	3.6	3.4	3.3	3.4	3.5
		7.	3.3	3.5	1.6	4.8	3.4
		8.	3.4	3.7	4.0	3.8	3.5
		9.	3.6	4.5	3.3	2.8	3.6
		10.	3.3	3.4	4.3	3.2	3.4
		11.	3.8	4.7	2.6	4.6	3.9

Se Describe las puntuaciones por Género y Edad de 17 años de los participantes. (ver tabla 3)

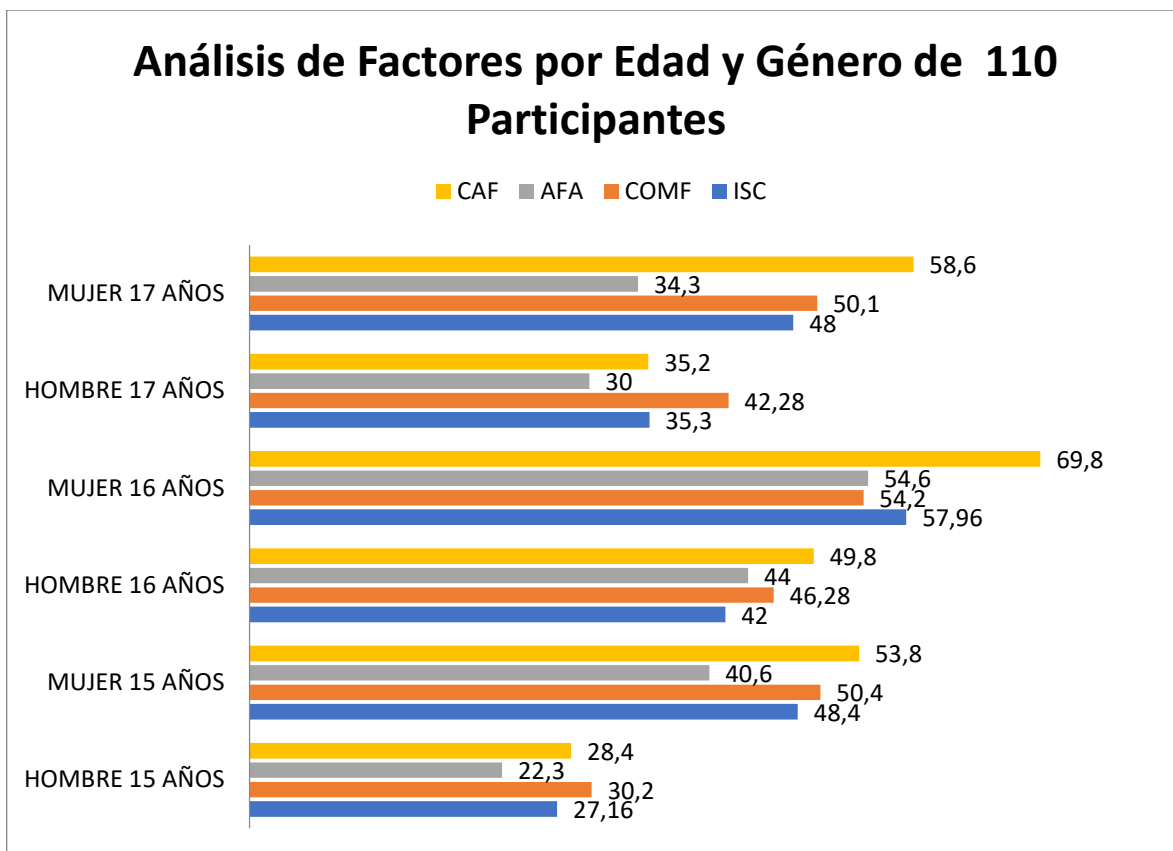


Figura 8: Gráfico de Análisis de Factores según Edad y Género de los 110 participantes.

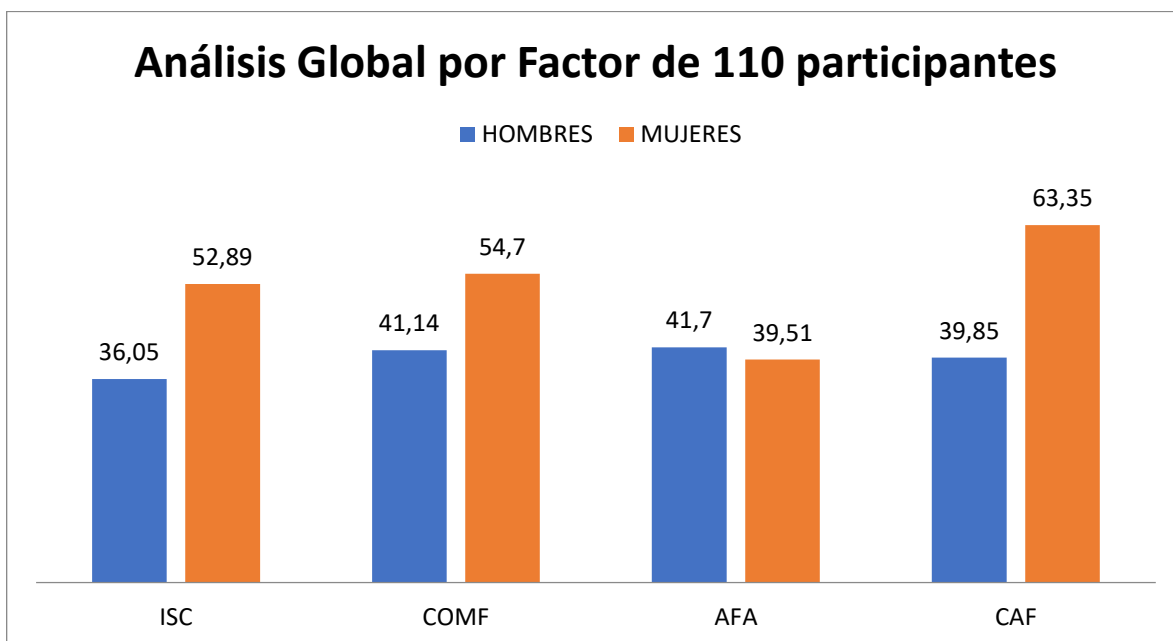


Figura 9: Gráfico de Análisis de Factores totalidad 110 participantes



Figura 10: Análisis Global de Resultados 110 participantes

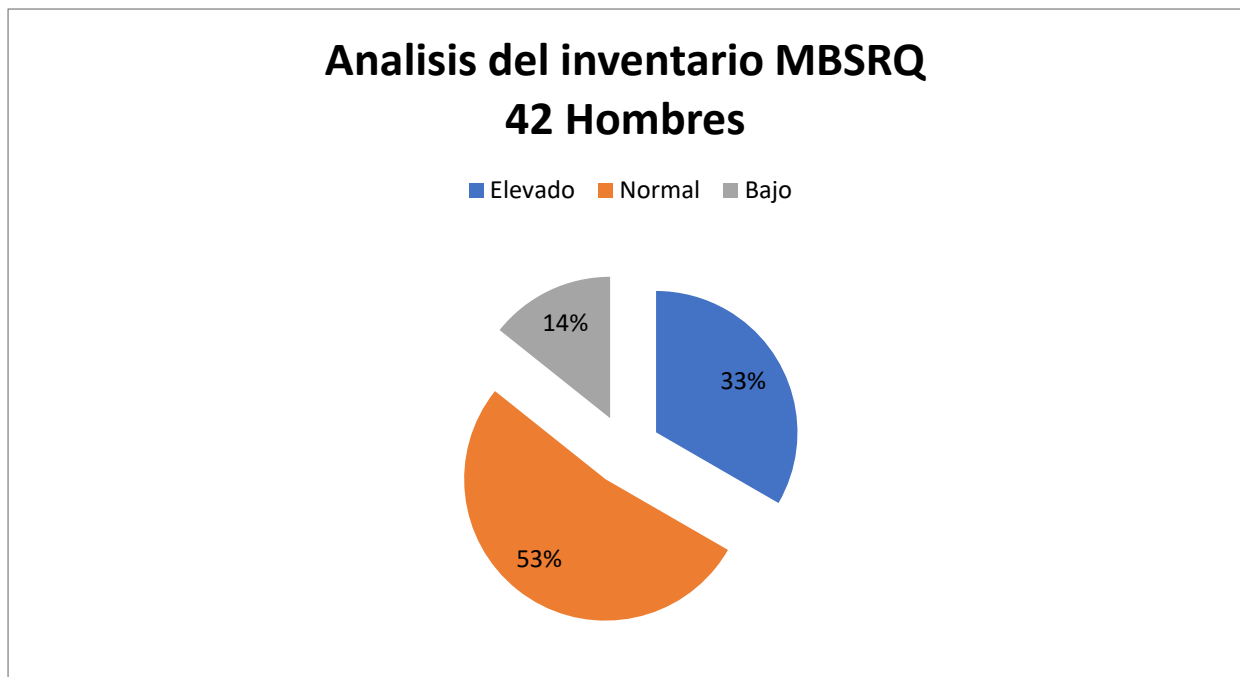


Figura 11: Analisis del inventario MBSRQ según 42 participantes hombres.

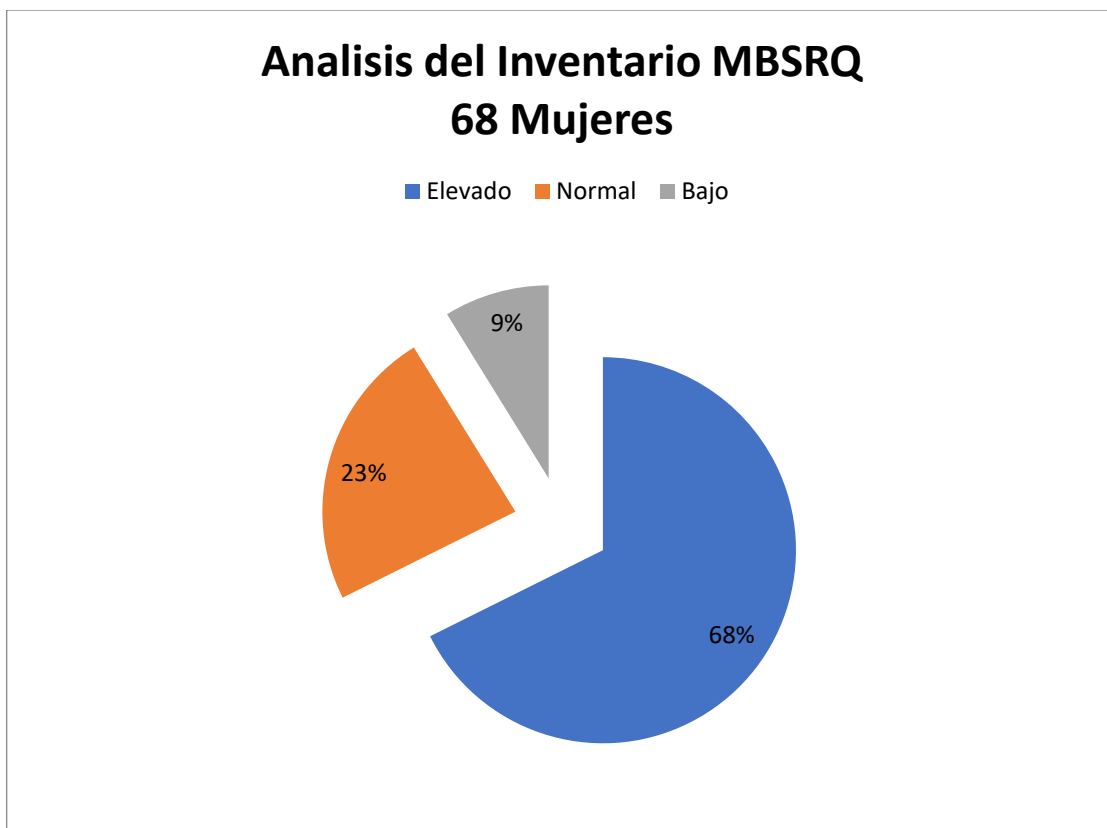


Figura 12: Análisis del inventario MBSRQ según 68 participantes mujeres.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Discusión

La imagen Corporal ha estado ligada a lo social y a lo cultural y así queda evidenciado en diversas investigaciones que han demostrado su importancia con respecto a su relación con diversos problemas en el ámbito clínico y fenómenos psicosociales que no necesariamente están relacionados a problemas patológicos.

El objetivo de esta investigación fue Evaluar la Imagen Corporal en jóvenes adolescentes, hombres y mujeres de 2do y 3ro medio quienes oscilan en un rango etáreo de 15 a 17 años de edad, siendo el 38% hombres y 62% mujeres de la muestra total de 110 participantes, concentrándose el promedio en los 16 años con un 53%, pertenecientes al Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca, V. Región. Para lo cual se aplicó el Cuestionario MBSRQ Adaptado, que mide la imagen corporal a nivel cognitivo y conductual y cuya discusión de la investigación estarán orientados a los objetivos específicos.

5.1.1. Objetivo específico 1: Analizar la importancia subjetiva de la imagen corporal (ISC) en estudiantes de 2do a 3ro. Medio del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca, V. Región.

Los análisis llevados a cabo demostraron que tanto hombre como mujeres pertenecientes al rango etario de los 16 años otorgan importancia subjetiva a la imagen corporal siendo sus porcentajes 42% y 58% respectivamente, lo que demuestra que las respuestas no presentan mayores diferencias; cabe señalar que la diferencia estadística es más significativa en mujeres de 15 años que en los hombres de la misma edad, siendo los porcentajes de 48,4% y 27,16% respectivamente, esto podría ser explicado según lo que señala García, (citado por Salazar, 2007) que “la insatisfacción subjetiva de la imagen corporal se debe a que los modelos culturales

estéticos son más inflexibles en las mujeres que en los hombres” y que por ende, los discursos sociales se construyen en hacer notar las diferencias entre sexos, llegando a ser el género femenino el más estereotipado (...). Por otra parte las y los adolescentes en esta etapa vital, buscan el reconocimiento y la aprobación del otro, por eso la preocupación de cómo se ven y si son atractivos toma gran importancia en esta etapa de sus vidas y con sus grupos de pares.

Además dentro de los hallazgos encontrados, la Insatisfacción subjetiva de la imagen corporal indica que en esta categoría los sujetos hombres (15 años) presentan un porcentaje menor equivalente al 27,16% en relación a la insatisfacción corporal con respecto a sus pares hombre de 16 y 17 años, y mujeres de 15, 16 y 17 años, lo que se observa que si existe una diferencia significativa y cuyas preguntas se relacionan con “antes de estar en público siempre compruebo mi aspecto, Podría superar la mayoría de pruebas de estar en buena forma, se mucho sobre las cosas que afectan mi salud física” entre otras. Esto se podría explicar según la etapa vital de la adolescencia media que según, Almonte et al (2003) expone que es una etapa de introversión activa, donde el adolescente se vuelca hacia sí mismo, en búsqueda de conocerse y sentirse único; esto se conoce con el nombre de Proceso de Individualización; por ende, el joven busca no ser comparado ni confundido con nadie, a lo que lo lleva hacer cosas que lo diferencien de sus pares, ya sea, a través de extravagancias en el vestirse y comportamiento. Por otra parte las jóvenes buscan identificarse con sus pares, por lo que, ellas instauran patrones similares en la manera de vestir y actuar.

5.1.2. Objetivo específico 2: Describir las conductas orientadas a mantener la forma física (COMF) en estudiantes de 2do a 3ro. Medio del Colegio El Arrayán de la comuna de Casablanca.

Se observa que la puntuación con respecto a las conductas orientadas a mantener la forma física es más significativa en las mujeres de 17 años de edad que en los hombres de la misma edad, con un porcentaje de 63%, y en el caso de los hombres con un porcentaje de 42%, siendo el más bajo el porcentaje de los alumnos hombres de 15 años de 2do. Medio que corresponde al 30%. Desde la relevancia de la etapa de desarrollo el adolescente tardío busca consolidar su autoconcepto con la finalidad de la aceptación social, establecer el rol sexual a través de su imagen con la finalidad de mostrarse atractivo/a ante sus pares.

Este factor COMF tiene relación con las preguntas “no hago ejercicio regularmente, no hago cosas que me mantengan en forma, hago cosas que aumenten mi fuerza física, entre otras, preguntas orientadas a aumentar la forma física en el individuo; por ende, se deduce que la mayor la tendencia se manifiesta a través de la importancia dada a mantener la forma física es especialmente en el género femenino.

5.1.3. Objetivo específico 3: Determinar el Atractivo Físico Autoevaluado (AFA) en estudiantes de 2do. a 3ro medio del Colegio El Arrayan de la comuna de Casablanca de la V. Región.

Determinar el factor AFA se encuentra en directa proporción con satisfacción con la forma y atractivo físico del cuerpo, en relación y de acuerdo a los resultados se visualiza que de la muestra los varones de 15 años presentan un 22,3%, lo cual se interpretan que los hombres de este rango dan menor preocupación al atractivo físico, por otra parte las mujeres de la misma edad presentan una gran preocupación por mantenerse físicamente atractiva, presentando un 40,6%.

Sin embargo, los hombres en su totalidad tienden a presentar mayor preocupación por el atractivo físico, logrando un 41,7% de la muestra total, siendo superior a las mujeres en este factor que promedian un 39,51%.

Se entiende que el factor AFA comprende las preguntas: “mi cuerpo es sexualmente atractivo, me gusta mi aspecto tal como es y me gusta el aspecto de mi cuerpo sin ropa”; las cuales evalúan la autoimagen física.

5.1.4. Objetivo específico 4: Identificar el cuidado del aspecto físico en estudiantes (CAF) de 2do y 3ro medio del Colegio El Arrayan de la comuna de la V. Región.

Se hace relevante que en los tres grupos etarios, el factor “Cuidado con el Aspecto Físico” (CAF), son las mujeres quienes presentan los índices más altos de toda la muestra; obteniendo los siguientes porcentajes según sus edades: 15 años un 53,8%, 16 años un 69,8% y 17 años un 68,4%; a diferencia de los hombres que presentan índices inferiores. En consecuencia son las mujeres quienes dan mayor realce a la apariencia y aspecto físico independientemente a la edad que presentan. Cornejo (2016) en su estudio evidenciaba que la imagen corporal en las mujeres es relevante como herramienta de presentación y de cómo se muestran al entorno, para ello la apariencia general y los detalles que lo conforman como el maquillaje, color de cabello, vestuario y fragancias son un complemento al cuidado del aspecto físico.

También dentro de los resultados encontrados en esta investigación, la sub-escala que está conformada por seis reactivos que evalúan la satisfacción o insatisfacción con cada una de las partes del cuerpo, en la pregunta “parte media del cuerpo (abdomen y estomago) 49 de los 110 participantes de la muestra, equivalentes al 44,5% le atribuyeron a la puntuación 1 y 2 importancia a la relación a sentirse Muy insatisfecho/a, y/o Bastante insatisfechas/os con la parte

del abdomen y estómago y 36 de los participantes que corresponde al 32,7% de la muestra respondieron la puntuación 4 y 5 bastante satisfecho/a y muy satisfecho y 30 participantes que equivalen al 27,2% la puntuación 3 que tiene que ver con punto medio o indiferencia por la pregunta. Cruzat et al (2016) en un estudio realizado en la universidad UAI indicaban que los adolescentes dan relevancia a las partes del cuerpo demostrando su insatisfacción o satisfacción.

Además un tema relevante a señalar tiene relación con el peso, en esta investigación 43 sujetos de la muestra dice sentirse muy insatisfechos/as y bastante insatisfechos/as con su peso, reflejando un porcentaje del 39% y el 60% restante se dividió en un 30% respuesta punto medio, es decir mostrarse indiferente con la pregunta y 30% respondieron sentirse bastante o muy satisfechos/as con la encuesta.

No obstante, cabe considerar que en los hombres también se observa la influencia ejercida de los modelos social y culturales en torno al cuerpo, pero esto se centra en las conducta orientadas a: mantener la forma física, hacer ejercicios regularmente, hacer cosas que los mantengan en forma, aumentar la fuerza física realizar deportes y juegos entre otros.

Otro factor encontrado en esta investigación hace referencia a que los/las adolescentes tienden a responder la puntuación 3 “indiferente” en un porcentaje amplio; lo que se aplicó en los casos donde se les consulta sobre el aspecto físico general demostrado en las preguntas 14, 16, 20, 27, 32 y 36. Se piensa que esto puede deberse a una característica propia del ciclo vital de los adolescentes donde se ven enfrentados al Yo real versus Yo Ideal en el desarrollo de su autoconcepto, período donde el adolescente trata de encontrar un lugar en la sociedad, a través de la identidad personal que en la mayoría de los casos se ve afectada por la falta de compromiso, situaciones amenazantes y

conflictivas que le impiden tomar sus propias decisiones y se dejan llevar por sus pares. (Almonte, 2003)

5.1.5. Discusión en torno a la Evaluación de la imagen corporal en estudiantes adolescentes de 2do y 3ro medio.

En el análisis de la media en relación a la Evaluación de la Imagen Corporal en estudiantes adolescentes de 2do y 3ro medio exponen que en el total de la muestra existe preocupación en la imagen corporal, fijadas en mantener la forma física y el cuidado del aspecto físico; si bien son las mujeres quienes presentan los porcentajes más altos en la evaluación de su aspecto físico general y evaluación por las partes del cuerpo, cabe destacar que los hombres no presentan una diferencia significativa al respecto, salvo los hombre de 15 años quienes exhibieron el porcentaje más bajo en las categorías y factores medidos.

5.2. Conclusiones

La imagen corporal está relacionada con la autoimagen, autoestima, el sentimiento de identidad por tal motivo, la imagen que se forman cada persona de sí, de su cuerpo formaran parte de la identidad personal y social del sujeto. La información que se genera por las redes sociales y los medios de comunicación, los valores que la sociedad y el entorno familiar transmiten es importante para la formación del vivenciar de los individuos.

La adolescencia es una etapa llena de cambios físicos y psicológicos y se produce un resurgimiento del planteamiento de la identidad y reorganización de la imagen corporal, la

necesidad de salir de ser niños y generar identidad propia y adulta, hace que la interacción con los grupos de pares cobre relevancia para lograr esta identidad, por lo que los modelos culturales y la forma que cada quien vivencia su imagen corporal estará íntimamente ligada a las experiencias de reconocimiento del otro, de los padres, la escuela y medios de comunicación en su aceptación o rechazo porque son ellos los que transmitirán en gran medida los valores y normas que rigen en la sociedad.

Estudiar la imagen corporal además tiene la misión de visibilizar este constructo y poder lograr que la brecha entre quien soy y quien aparento ser y como me ven se angoste, logrando un mayor nivel de autenticidad y de satisfacción consigo mismo y fortalecer la autoestima.

Esta investigación pretende además ser una herramienta que propicie la reflexión y un cuestionamiento sobre los modelos reinantes en la actualidad a nivel cultural y social; y así tomar consciencia que es necesario generar un cambio a nivel social, para prevenir que el ideal de la imagen corporal o estereotipos que la sociedad publicita se vean normalizados, y así evitar transmitir a los adolescentes de manera errónea la naturalización de los prototipos de la imagen corporal con características irreales, que hoy en día son aceptados por niños y adolescentes, escapando de los parámetros reales sin posibilidad de cumplir la aceptación social debido a que los prototipos no pueden ser alcanzados causando frustración y generando problemas psicológicos,

5.3. Limitaciones

Las limitaciones de esta investigación se resumen en:

- Falta de investigación y regularización de entidades que promueven modelos de belleza irreales.
- Insuficiente tiempo de investigación.

- Falta de conocimiento e información sobre las consecuencias de una imagen corporal positiva

Por ende, la falta de regularización por parte de organismos pertinentes en las publicidades que se transmite por televisión y medios de comunicación que incitan a copiar los prototipos de bellezas irreales.

Falta de conocimiento e información sobre las consecuencias de una imagen corporal positiva, enfocada en los padres y adolescentes que reproducen los prototipos de bellezas que imponen los medios de comunicación como verdaderos sin medir consecuencias

Falta de Educación y de programas que aborden los temas que tienen relación en cómo se perciben los adolescentes y crear instancias de acciones y estrategias en la línea de la prevención.

En relación al trabajo de investigación está la dificultad para determinar factores predictivos de alto y bajo riesgo para el TCA

5.4. Proyecciones

5.4.1. Proyecciones a nivel de sistema

Desde lo social poder generar consciencia en relación a realizar cambios en la manera que los medios de comunicación entregan la información, para evitar que el ideal de la imagen corporal o estereotipos que la Televisión y los medios publiciten se vean normalizados y sean aceptados por los niños y adolescentes.

Poder crear instancias de diálogos con las autoridades políticas y sanitarias sobre los trastornos alimenticios y la percepción de la imagen corporal y cómo estas se relacionan con lo que se publicita en los medios de comunicación.

Generar instancias de dialogo con entidades Educativas, con la participación de los jóvenes adolescentes, padres y entidad educativas, para Psicoeducar.

5.4.2. Proyecciones a nivel Personal

Poder tener instancias que permitan realizar investigaciones para ampliar la información y los conocimientos del tema.

Crear las competencias necesarias para abordar estos temas desde la línea de la prevención.

BIBLIOGRAFIA

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arancibia B. Raúl E. (2014). “Imagen Corporal, Autoconcepto Y Depresión En Adolescentes Con Secuelas De Quemadura Atendidos En La Fundación Pro-Centro Del Quemado (Fund Acción)”. Universidad Mayor De San Andrés Facultad De Humanidades Y Ciencias De La Educación Carrera De Psicología. La Paz- Bolivia 2014

Aliño, M. López, J y Navarro, R. (2006). Adolescencia. Aspectos generales y atención a la salud. *Rev. Cubana Med. Gen. Integral*, 22 (1), pp. 1-9.

Almonte, C., Montt, M. y Correa, A. (2009). Psicopatología Infantil y de la Adolescencia. Mediterráneo: Santiago de Chile. ISBN: 956-220-223-2

Baile Ayensa, J. I. (2003). “¿Qué es la imagen corporal?” Cuadernos del Marqués de San Adrián: Revista de humanidades, 2, 53-70.

Ballén Valderrama, J.E; Riveros Munévar, F. (2015) “Satisfacción de la imagen corporal en universitarios que cuenten con el 10% de cuerpo tatuado y universitarios no tatuados” Corporación Universitaria Iberoamericana Bogotá, Colombia. Correo: efriveros45@hotmail.com

Behar R., Vargas, C. y Cabrera E. “Insatisfacción corporal en los trastornos de la conducta alimentaria: un estudio comparativo”. Departamento de Psiquiatría, Universidad de Valparaíso. Valparaíso, Chile. Casilla 92-V. Valparaíso. Fono/Fax: (56) (32) 2508550 E-mail: rositabehar@vtr.net REV CHIL NEURO-PSIQUIAT 2011; 49 (1): 26-36

Borrás, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. Correo Científico Médico de Holguín [CCM], 18 (1), pp. 5-7.

Botella, L., Ribas, E.y Benito, J. (2009). Evaluación Psicométrica de la Imagen Corporal: Validación de la versión española de multidimensional body self relations questionnaire (MBSRQ). Revista Argentina de Clínica Psicológica, Vol. XVII, N°3 pp 253-264.

Casassus, Juan., (2007), “La Educación Del Ser Emocional”. Ed. Indigo Cuarto Propio. ISBN. 978-956-260-398-0. 2da Edición Chile

Crespillo, E. (2010). La escuela como institución educativa. Pedagogía Magna (5), España, pp. 257 – 261.

Contreras, M. (2004). El Rol social de la escuela: individuo versus ciudadano. Barbecho, Revista de Reflexión socioeducativa (4), pp. 28 – 32.

Cornejo, Sandra. (2016). “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] N° 58”. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires. ISSN 1668-0227

Cortez, Diego; Gallegos, Marcela; Jiménez, Teresa; Martínez, Pía; Saravia, Susana; Cruzat-Mandich, Claudia; Díaz-Castrillón, Fernanda; Behar, Rosa y Arancibia, Marcelo.

(2016): Influence of sociocultural factors on body image from the perspective of adolescent girls. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios* (2016) 7, 116---124

<http://journals.iztacala.unam.mx/index.php/amta/>

Colegio de psicólogos. (2008). *Código de Ética Profesional 1999*. 2da. Edición.

Cruzat-Mandicha, Claudia; Díaz-Castrillón, Fernanda; Lizana-Calderón, Paula; Castro, Andrea. (2016). “Comparación por sexo en imagen corporal, síntomas psicopatológicos y conductas alimentarias en jóvenes entre 14 y 25 años”. *Rev Med Chile*; 144: 743-750

Enciclopedia Británica En Español, (2009).” La Familia, Conceptos, Tipos Y Evolución”.

Feldman, Robert S. (2008). “Desarrollo en la infancia”. Cuarta Edición. University of Massachusetts at Amherst Escuela de Psicología, Universidad Anáhuac Editorial Pearson Education, Inc. ISBN 0-13-173247-1

Galán Julio , Jessica Cecilia.(2004). “Validación En Población Mexicana Del Body Shape Questionnaire: Para Detectar Insatisfacción Corporal”, Tlalnepantla, Estado de México.

Guadarrama-Guadarrama, Rosalinda; Hernández-Navor, Julio; y Veytia-López, Marcela.
(2018) “Cómo me percibo y cómo me gustaría ser”: un estudio sobre la imagen corporal de

los adolescentes mexicanos”. Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes Vol. 5. N°. 1. Enero 2018 - pp 37-43 doi: 10.21134/rpcna.2018.05.1.5 Universidad Autónoma del Estado de México, México

Gimenez, Paola; Correché, María Susana; Rivarola, María Fernanda. (2013): Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en pre- adolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. Fundamentos en Humanidades, vol. XIV, núm. 27, 2013, pp. 83-93 Universidad Nacional de San Luis. ISSN: 1515-4467 fundamen@unsl.edu.ar

Jiménez, B y Tejada, J. (2004). Procesos y Métodos de investigación.

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, L. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: 6ta. Edición Editorial Mc Graw Hill Education.

Krapf, Eduardo. (1983). “Paul Schilder: Imagen y apariencia del cuerpo humano Estudios sobre las energías constructivas de la psique”. Ediciones Paidós Barcelona. Buenos Aires

Lopez Garcia, M. (2016) “Imagen corporal e insatisfacción con el propio cuerpo en trastornos de conducta alimentaria en adolescentes”. UNIVERSIDAD DE JAEN.

Leyton del Pino, Marcela. (2008). “Factores protectores y de riesgo en la prevención de drogas en preescolares: un desafío de la familia y la institución educacional”. Escuela de trabajo social. Universidad Academia Humanismo Cristiano. Santiago de Chile.

Larrain. Maria Elena; Arrieta. Monserrat; Orellana. Yasna; y Zegers. Beatriz. (2013)

“Impacto de Imágenes Femeninas Presentadas por los Medios de Comunicación en Adolescentes Mujeres de la Región Metropolitana de Santiago de Chile”. Universidad de los Andes. PSYKHE, Vol. 22, N° 1, 29-41 ISSN 0717-0297. www.psykhe.cl

Meece, J. (2000). “Desarrollo del niño y del adolescente. Compendio para educadores, SEP”, México, D.F. pág. 101-127

Montero. Pilar; Morales. Eva; Carbajal. Ma. Angeles. (2004). “Valoración de la percepción de la imagen corporal mediante modelos anatómicos”. Unidad de Antropología. Departamento de Biología. Facultad de Ciencias. Universidad Autónoma de Madrid. 28049-Madrid (Spain). E-mail: pilar.montero@uam.es

Monje. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.

Mulsow, G. (1998). Desarrollo humano: ciclo vital y educación. Educación, 7 (13), pp. 61-73.

Papalia. E. Diane; Wendkos Olds, Sally; Dustkin Feldman, Ruth. (2009). “Desarrollo humano, undécima edición”, Mc Graw Hill Educacion. ISBN 978-007-337016-3

Páramo, Maria de los Angeles (2011): Factores de Riesgo y Factores de Protección en la Adolescencia: Análisis de Contenido a través de Grupos de Discusión. Terapia Psicológica,

vol. 29, núm. 1, julio, 2011, pp. 85-95 Sociedad Chilena de Psicología Clínica Santiago, Chile

ISSN: 0716-6184

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78518428010>

Pérez Oliveira, Mario. (2006). “Desarrollo de los Adolescentes III: Identidad y relaciones sociales.

Compilado de lecturas. México.

Polo, Cecilia. (2009): Resiliencia: Factores Protectores en Adolescentes de 14 a 16 años.

Universidad del Aconcagua Facultad de Psicología. Tesis de licenciatura en minoridad y familia

Ramos, P.; Pérez de Eulate, Lourdes, Liberal, S. Latorre, M. (2003). La imagen corporal en

relación con los TCA en adolescentes vascos de 12 a 18 años”. Revista de Psicodidáctica

nº16, ISSN: 1136-1034. revista-psicodidactica@ehu.es. Universidad del País

Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. España. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501602>

Salazar Mora, Zaida. (2007). “Imagen Corporal Femenina Y Publicidad En Revistas”. Rev.

Ciencias Sociales 116: 71-85 / 2007 (II). ISSN: 0482-5276. * Escuela de Psicología,

Universidad de Costa Rica. zaidasalazar@hotmail.com

Sánchez, J. Villarreal, M. y Musitu, G. (2010). Ideación Suicida. Ed. Trillas. Cap. 12, pp; 1-24.

Salaberria, Karmele; Rodríguez, Susana; Cruz, Soledad. (2007). “Percepción de la imagen corporal”. UPV/EHU. Fac. de Psicología. Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Avda. de Tolosa, 70. 20018 Donostia-San Sebastián.
mcarmen.salaberria@ehu.es

Silva, Irene (2006). “La adolescencia y su interrelación con el entorno”. Estudios de juventud. INJUE. España. NIPO: 208-07-025-1

Trujano, Patricia; Nava, Carlos; Gracia, Manuel de; Limón, Gilberto; Alatraste, Ana Lilia; Merino, M^a. (2010). Trastorno de la imagen corporal: Un estudio con preadolescentes y reflexiones desde la perspectiva de género”. Anales de Psicología. ISSN: 0212-9728. servpubl@fcu.um.es. Universidad de Murcia, España, vol. 26, núm. 2, julio, 2010, pp. 279-287

Unicef-Udelar. (2003). “Nuevas formas de familia. Perspectivas Nacionales e internacionales. ISBN: 92-806-3793-6. Uruguay.

Urdana Gonzalez, Maria Celeste. (2016). “Imagen Corporal En Mujeres Contemporáneas. Universidad Rafael Urdaneta Escuela Psicología, Maracaibo

Zamorano G, Andrea. (2009). “Imagen Corporal en adolescentes con obesidad evaluada a través del Dibujo de la Figura Humana y la Escala de Evaluación de Insatisfacción Corporal (EEICA)”. Universidad de Chile

LINKOGRAFIA

SANDRA QUEVEDO, 2016. <https://www.publimetro.cl/cl/nacional/2016/07/27/encuesta-onu-mujeres-adimark-47-adolescentes-chilenas-dicen-sentir-presion-verse-bonitas.html>

https://www.antena3.com/noticias/mundo/quitan-custodia-hija-anos-inyectarle-botox_201105175756d8834beb280667013f21.html

<https://www.fmdos.cl/columnas/unete-la-rebelion-del-cuerpo/>

<http://biut.latercera.com/espirtu-femenino/2017/05/dove-y-onu-mujeres-se-unen-para-luchar-contr-la-baja-autoestima-de-ninos-y-ninas/>

<http://biut.latercera.com/espirtu-femenino/2017/05/dove-y-onu-mujeres-se-unen-para-luchar-contr-la-baja-autoestima-de-ninos-y-ninas/>

<http://www.t13.cl/videos/nacional/VIDEO-La-rebelion-del-cuerpo-campanas-que-buscan-que-la-mujer-se-quiera-y-se-accepte>

Asamblea Mundial de la Salud, 34. (1981). 34a Asamblea Mundial de la Salud, Ginebra, 4-22 de mayo de 1981: resoluciones y decisiones: anexos. Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/iris/handle/10665/197289>

http://www.pps.k12.or.us/district/depts/edmedia/videoteca/prope/htmlb/SEC_74.HTM

ANEXOS

Inventario MBSRQ

Versión española validada del MBSRQ reducido y adaptado
Cuestionario de imagen corporal (versión española)

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de preguntas acerca de cómo la gente piensa, siente o se comporta. Indique por favor su agrado de acuerdo con cada afirmación con respecto a usted.

No hay respuestas verdaderas o falsas. Dé la respuesta que más se ajuste a usted mismo.

Use la escala que encontrará al principio del cuestionario para puntuar las afirmaciones.

anote el número en la casilla que se encuentra a la izquierda de cada afirmación

Por favor sea lo más sincero (a) posible.

Gracias.

- 1.- Totalmente en desacuerdo
- 2.- Bastante en desacuerdo
- 3.- Indiferente
- 4.- Bastante de acuerdo
- 5.- Totalmente de acuerdo

N°		1	2	3	4	5
1.	Antes de estar en público siempre compruebo mi aspecto.					
2.	Podría superar la mayoría de pruebas de estar en buena forma física.					
3.	Para mí es muy importante tener mucha fuerza.					
4.	Mi cuerpo es sexualmente atractivo.					
5.	No hago ejercicio regularmente.					
6.	Sé mucho sobre las cosas que afectan a mi salud física.					
7.	Me preocupo constantemente de poder llegar a estar gordo /a.					
8.	Me gusta mi aspecto tal y como es.					
9.	Compruebo mi aspecto en un espejo siempre que puedo.					
10.	Antes de salir invierto mucho tiempo en arreglarme.					
11.	Tengo una buena capacidad de resistencia física.					
12.	Participar en deportes no es importante para mí.					
13.	No hago cosas que me mantengan en forma.					
14.	Tener buena salud es una de las cosas más importantes para mí.					
15.	Soy muy consciente de cambios en mi peso aunque sean pequeños.					
16.	Casi todo el mundo me considera guapo/a.					
17.	Es importante para mí que mi aspecto sea siempre bueno.					
18.	Adquiero fácilmente nuevas habilidades físicas.					
19.	Estar en forma no es una prioridad en mi vida.					
20.	Hago cosas que aumenten mi fuerza física.					
21.	Raramente estoy enfermo.					
22.	A menudo leo libros y revistas de salud.					

23.	Me gusta el aspecto de mi cuerpo sin ropa.					
24.	No soy bueno en deportes o juegos.					
25.	Raramente pienso en mis aptitudes deportivas.					
26.	Me esfuerzo en mejorar mi resistencia física.					
27.	No me preocupo de llevar una dieta equilibrada.					
28.	Me gusta cómo me sienta la ropa.					
29.	Presto especial atención al cuidado de mi pelo.					
30.	No le doy importancia a mejorar mis habilidades en actividades físicas.					
31.	Trato de estar físicamente activo.					
32.	Presto atención a cualquier signo que indique que puedo estar enfermo.					
33.	Nunca pienso en mi aspecto.					
34.	Siempre trato de mejorar mi aspecto físico.					
35.	Me muevo de forma armónica y coordinada.					
36.	Sé mucho sobre cómo estar bien físicamente.					
37.	Hago deporte regularmente a lo largo del año.					
38.	Soy muy consciente de pequeños cambios en mi salud.					
39.	Al primer signo de enfermedad voy al médico.					
Use una escala del 1 al 5 para mostrar el grado de satisfacción con cada una de las partes del cuerpo que aparecen a continuación, donde 1 es Muy insatisfecho/a, 2. Bastante insatisfecho/a, 3. Punto medio, 4. Bastante satisfecho/a, 5. Muy satisfecho/a						
40.	Parte inferior del cuerpo (nalgas, muslos, piernas, pies)					
41.	Parte media del cuerpo (abdomen estómago)					
42.	Parte superior del cuerpo (pecho, hombros, brazos)					
43.	Tono muscular					
44.	Peso					

Consentimiento Informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimados padres y/o apoderados:

Mediante la presente, solicito a usted voluntariamente la autorización de su hijo (a) para participar de un estudio titulado “Evaluar la Imagen Corporal en Jóvenes Adolescentes de Establecimientos de Enseñanza Media de la Quinta Región”, en el marco de la realización del trabajo de Tesis para optar al título de Psicóloga en la Universidad de Las Américas, con Sede en Viña del Mar, de la alumna Licencia en Psicología Sra. Claudina García Osses.

El objetivo del estudio es evaluar la importancia que tiene la Imagen Corporal en Jóvenes Adolescentes de Establecimientos de Enseñanza Media de la Quinta Región y cuya información recabada podría ser de utilidad en el futuro para diseñar intervenciones a nivel de prevención en el establecimiento educacional.

A los alumnos que acepten participar se les pedirá responder el cuestionario Psicométrico “El Multidimensional Body Self Relations Questionnaire” (MBSRQ) que consta de 44 preguntas y que mide la evaluación y orientación de la apariencia física. El tiempo que les llevará responder el cuestionario es de aproximadamente 10 minutos, y se aplicará idealmente en jornada de orientación de curso o según lo dictamine el establecimiento.

La información que proporcione su hijo(a) para el estudio será de carácter estrictamente confidencial y la información será utilizada únicamente por la investigadora del proyecto, para fines académicos.

SI AUTORIZO

☐

NO AUTORIZO

☐

Nombre: -----

Firma: -----

La que suscribe, Claudina García Osses, alumna Licenciada de la Carrera de Psicología de la Universidad de Las Américas (UDLA), con Sede en Viña del Mar, en el marco de la realización del trabajo de Tesis para optar al título de Psicóloga solicita su participación de un estudio titulado “Evaluar la Imagen Corporal en Jóvenes Adolescentes de Establecimientos de Enseñanza Media de la Quinta Región”. El objetivo del estudio es evaluar la Imagen Corporal en Jóvenes Adolescentes de Establecimientos de Enseñanza Media y cuya información recabada podría ser de utilidad en el futuro para diseñar planes de intervenciones a nivel de prevención en el establecimiento educacional.

Su participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando sus padres y/o apoderados hayan dicho que puedes participar, si tu no quieres hacerlo puedes decir que No.

Tu participación consistirá en responder el cuestionario Psicométrico “El Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ)” que consta de 44 preguntas y que mide la evaluación y orientación de la apariencia física. El tiempo que les llevará responder el cuestionario es de aproximadamente 10 minutos.

La información que proporciones para el estudio será de carácter estrictamente confidencial y será utilizada únicamente por la investigadora del proyecto, para fines académicos.

Si aceptas participar, marca con una **(x)** en el cuadro de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Sí quiero participar

☐

Nombre, RUT y Firma: _____



Viña del Mar, noviembre del 2018.-

CARTA DE SOLICITUD

Señor
Eduardo López
Director del Colegio El Arrayán
Casablanca

PRESENTE

De mi consideración:

La Escuela de Psicología de La Universidad de las Américas (UDLA), contempla la realización de un Trabajo de Título durante la formación en pregrado para los estudiantes de la Carrera de Psicología.

Por tal razón, nuestra Escuela se permite solicitar a su Institución Educativa, autorizar a la alumna Licenciada en Psicología Claudina García Osses, Rut.: 11.829.510-2 a realizar la aplicación del cuestionario Psicométrico “El Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ)” a fin de evaluar la importancia que tiene la imagen corporal en jóvenes adolescentes de 2do a 3ro medio de establecimientos de enseñanza media de la Quinta Región.

Quien suscribe solicita ocupar las dependencias del Colegio para realizar la aplicación con los alumnos (as) que deseen participar. En conformidad a lo acordado en el artículo 10 del código de Ética del Colegio de Psicólogos de Chile, se tomarán todos los resguardos para llevar a cabo este trabajo, ya sean cartas de autorización por parte de las autoridades de la Institución educacional, consentimiento informado, asentimiento informado, así como el resguardo de la identidad de cada uno de los participantes.

Los resultados de la Investigación, estarán a disposición de las autoridades del Colegio una vez haya concluido el proceso.

Sin otro particular y esperando una buena acogida de la presente solicitud, se despide,

Claudina García O.
Licenciada en Psicología
Alumna Investigadora UDLA

Boris Cajas L.
MG. Ps.
Profesor Guía

Ivan Echeverria H.
Director de la Carrera
De Psicología
UDLA Viña del Mar