



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE ENSEÑANZA BÁSICA EN
ESCUELAS DE LA CORPORACIÓN MUNICIPAL DE VIÑA DEL MAR**

Tesis para optar al título de Licenciado en Psicología

Autores:

Alejandra Patricia Brito Sánchez

Eduardo Alexis Neira Dassonvalle

Profesor Guía:

Mg. Psi. Boris Cajas Luna

Viña del Mar, Chile

2018

AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9

Indice

Tabla de contenido

Resumen	8
Capítulo I	10
Planteamiento Del Problema	10
1.1. Antecedentes del estudio	11
1.2. Justificación del problema	15
1.3 Viabilidad de la investigación	17
1.4. Delimitación del estudio	18
1.5. Pregunta de Investigación.	18
1.6. Objetivos	18
1.6.1. Objetivo general	18
1.6.2. Objetivos específicos	19
Capítulo II	20
Marco Teórico	20
2.1. Marco conceptual	21
2.1.1. Noción de autoestima	21
2.1.2. El Si Mismo	21
2.1.3. Autoconcepto	24
2.1.4. Autoestima y sus dimensiones	25
2.1.4.3. Autoestima en el área familiar:	25
2.1.4.4. Autoestima en el área social:	25
2.2.1 Dimensiones de la autoestima	26
2.2.2 Autoestima y adolescencia	28
2.2.3 La autoestima como construcción social	30
	2

2.2.4 Autoestima y educación	34
2.2.5 Autoestima y la Corporación de Educación de Viña del Mar.	38
2.3 MARCO REFERENCIAL	39
Marco Histórico	39
2.3.1 Estudios en Chile	43
2.3.3 Estudios internacionales	45
Capítulo III	47
Marco Metodológico	47
3.1. Paradigma investigativo	48
3.2 Metodología de Investigación	49
3.4. Diseño de Investigación	50
3.5. Universo, población, muestra.	51
3.5.1. Universo	51
3.5.2. Población	51
3.5.3. Muestra	51
3.6. Técnicas de recolección de datos	52
3.7. Criterios de Inclusión Muestra	53
3.8. Criterios de científicidad	54
3.9. Técnica de análisis para el tratamiento de los datos	55
3.10. Procedimiento	55
3.11. Consideraciones Éticas de la investigación	56
CAPÍTULO IV	59
Resultados de la investigación	59
4.1. Resultados sociodemográficos	60
4.1.1. Escuelas Participantes	60
4.1.2. Alumnos por nivel educativo de la muestra general.	61
4.1.3. Género de los alumnos participantes de la investigación.	61
4.1.4. Distribución de alumnas por nivel educativo.	62
4.1.5 Distribución de alumnos por nivel educativo	63
4.2 Resultados autoestima muestra general	64
4.2.1 niveles de Autoestima de los alumnos en la muestra general	64

4.2.2 Puntajes de cortes de los niveles de Autoestima (puntaje T) del Test TEA-A en la muestra general de las escuelas participantes en la investigación	65
4.2.3 Resultados de la muestra total de la investigación categorizada en los niveles de autoestima diferenciados por género.	66
4.2.4 puntajes T de la muestra general diferenciados por escolaridad y género.	67
4.2.5 Resultados por nivel de escolaridad en categorías de autoestima	69
4.2.6 Clasificación de los niveles de Autoestima general de los alumnos participantes de la investigación	70
4.2.7 clasificación de los niveles de Autoestima general de las alumnas participantes de la investigación	71
4.2.8 Resultados de los niveles de Autoestima general en los alumnos de Séptimo Básico de las escuelas investigadas.	72
4.2.9: Resultados de los niveles de Autoestima general en las alumnas de Séptimo Básico de las escuelas investigadas.	73
4.2.10 Resultados de los niveles de Autoestima general en los alumnos de Octavo Básico de las escuelas investigadas.	74
4.2.11 Resultados de los niveles de Autoestima general en las alumnas de Octavo Básico de las escuelas investigadas.	75
4.2.12 Resultados de niveles de autoestima por escolaridad y género.	77
4.3. Resultados generales por Escuelas	78
4.3.1. Autoestima Escuela 1	78
4.4.1Autoestima Escuela 2	81
4.5.1 Autoestima Escuela 3	83
4.5.4 Autoestima Escuela 4	86
4.5.7 Autoestima Escuela 5	88
4.6.1 Autoestima Escuela 6	91
4.7.1 Autoestima Escuela 7	94
4.8.1 Autoestima Escuela 8	97
4.9.1 Autoestima Escuela 9	100
4.10.1 Autoestima Escuela 10	103
CAPÍTULO V	107
Conclusiones de la investigación	107
5.1.1. Autoestima y la muestra total.	108
5.1.2. Autoestima y los cursos de 7mo y 8vo básico.	110

5.1.3. Autoestima por género en los cursos de 7mo y 8vo básico.	111
5.1.4. Autoestima por escuela de los cursos de 7mo y 8vo básico.	113
5.1.5. Objetivo específico 1: <i>Describir los niveles de autoestima normal de los hombres y mujeres que cursan 7mo y 8vo básico.</i>	113
5.1.6. Objetivo específico 2: <i>Identificar el nivel bajo de autoestima en hombres y mujeres que son alumnos de 7mo y 8vo básico.</i>	114
5.1.7. Objetivo específico 3: <i>Analizar el nivel muy bajo en los alumnos, hombres y mujeres que cursan 7mo y 8vo básico.</i>	115
5.2. Conclusiones	116
5.3 Limitaciones de la investigación	117
5.4 Proyecciones	117
5.4.1 A nivel Personal	117
5.4.2 Ámbito profesional	118
5.4.3 Ámbito institucional	119
Anexos	120
Carta-consentimiento-Test TAE-A	121
1.- carta de solicitud Corporación Municipal de Viña Del Mar	121
2.-Autorización apoderados:	123
3.- Test TAE	124
5.5. Referencias/Bibliográficas	125

Dedicatoria

En mención especial a nuestros hijos Valeria y Celeste, a Gabriel y Bastián quienes han estado tras nuestros pasos incondicionalmente.

En especial dedicación a Felipe y Nancy, nuestras parejas, que sin su apoyo no lo hubiésemos logrado, siempre creyendo en nuestras capacidades estando firme a nuestro lado, alentándonos con cariño y preocupación, siendo pilar fundamental en este proceso que finalizamos.

Agradecimientos

A Dios por quien debemos nuestra existencia e inspiración para esta noble carrera.

A nuestro apreciado profesor guía Boris Cajas Luna, quien con su experiencia, atención y conocimiento orientó el desarrollo de esta investigación a través de su paciencia, permanente refuerzo y dedicación.

A nuestra querida profesora asesora Carolina Lau Moraga que con sus orientaciones permanentes, nos abrió el bello enfoque educativo en el área de la psicología.

A la Corporación Municipal de Viña del Mar, quienes accedieron voluntariamente a ser parte de este estudio y quienes hicieron factible su desarrollo en cada escuela investigada.

A nuestros seres amados que con su comprensión y apoyo permitieron que se lograra este objetivo trazado y no fuera un sacrificio en vano si no un acto de cariño y amor.

Resumen

Este trabajo de investigación es un estudio descriptivo sobre la autoestima en los alumnos de 7mo y 8vo básico de las Escuelas de la Corporación Municipal de Viña del Mar. Se reportan resultados de una toma de muestras cuyo objetivo fue conocer la autoestima de estudiantes de enseñanza básica a través del instrumento *TAE-A estandarizado en Chile en 1997*. Este instrumento plantea tres niveles de medición, esto es, Normal, Bajo y Muy Bajo. También se consideraron las diferencias por nivel de escolaridad y género. Participaron 221 alumnos hombres y mujeres de dichos cursos, pertenecientes a 10 escuelas municipales de Viña del Mar. Los resultados son sometidos a un análisis cuantitativo, no experimental de orden descriptivo sin manipulación de variables, por medio del programa estadístico SPSS. En los resultados obtenidos se establece que la Autoestima es importante en el desarrollo de esta etapa, la muestra general de los 221 alumnos investigados arroja que 131 alumnos de ambos niveles obtienen Autoestima Normal. En su detalle se dividen en los alumnos de 7mo básico, que presentan Autoestima Normal de 68 alumnos correspondiente al 62,38% de la muestra general. Los alumnos de 8vo básico que presentan Autoestima Normal corresponden al 56,25% de la muestra equivalente a 63 alumnos de su nivel académico. Esta investigación pudiese servir como insumo para diseñar estrategias de capacitación para el desarrollo profesional docente, que no sea supeditada únicamente a una necesidad técnica sino de comprensión desde otro lugar el aprendizaje y la formación integral de los estudiantes, para apoyar a la mejora de la calidad de vida de los estudiantes en las comunidades educativas.

Palabras clave: Autoestima, Género, Nivel de escolaridad, vulnerabilidad.

Abstract

This research work is a descriptive study on the self-esteem of the 7th and 8th grade students of the Municipal Corporation of Viña del Mar. Results of a sample collection whose objective was to know the self-esteem of elementary school students are reported. through the TAE-A instrument standardized in Chile in 1997. This instrument proposes three measurement levels, that is, Normal, Low and Very Low. The differences by level of education and gender were also considered. 221 male and female students of these courses participated, belonging to 10 municipal schools of Viña del Mar. The results are subjected to a quantitative, non-experimental, descriptive analysis without manipulation of variables, through the statistical program SPSS. In the obtained results it is established that the Self-esteem is important in the development of this stage, the general sample of the 221 students investigated shows that 131 students of both levels obtain Normal Self-esteem. In their detail they are divided into 7th grade students, who present Normal Self-esteem of 68 students corresponding to 62.38% of the general sample. The 8th grade students who present Normal Self-Esteem correspond to 56.25% of the sample equivalent to 63 students of their academic level. This research could serve as an input to design training strategies for teacher professional development, which is not only subject to a technical need but also from an understanding from another place of learning and the integral formation of students, to support the improvement of quality of students' lives in the educational communities.

Keywords: Self-esteem, Gender, Schooling level, vulnerability.

Capítulo I

Planteamiento Del Problema

1.1. Antecedentes del estudio

Existen diversos conceptos de autoestima, uno de ellos señala que la autoestima revela el tipo de confianza que es basal en las propias capacidades y registra dos elementos esenciales: la valía personal y el sentimiento de capacidad personal, puesto que la valía personal es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto (imagen de sí mismo), comprendidas las emociones coligadas con esta estimación y las cualidades respecto de sí mismo (Silva, 2015). Es por ello, que el sentimiento de potencia personal apunta por su parte a las posibilidades que tiene una persona de ser competente, de realizar exitosamente lo que tiene que efectuar, es decir, su autoeficacia (Giménez, 2003).

La autoestima es el aprecio que las personas tienen por sí mismas, ha sido y es, el sentir emocional y autopercepción cognitiva que trasunta y supera en sus orígenes a todo proceso racional y lógico, lo cual ha llevado a que se aborde en distintos espacios sociales dado que reviste la importancia no menor de ser un eje que es incidido y a la par es incidente en esos mismos espacios que han dado lugar para ser abordado (Roa, 2013); en efecto, pues mientras las personas que son los agentes participativos de todos los procesos humanos, esa opinión y autopercepción de sí mismos, son fundamentales de considerar ya que impactan precisamente en todos los procesos en que cada uno se encuentre presente (Ceballos, 2014).

Lo dicho anteriormente nos lleva a lo dicho por Montalvo (2015) citando a Abraham Maslow, el cual presenta una jerarquía de necesidades, que empieza desde el nivel de supervivencia, seguridad, pertenencia y autoestima, y finaliza, con el logro intelectual, apreciación y autorrealización, y con ello indicando que será que cuando quedan resueltas las necesidades de un cierto nivel, la persona se siente empujada para satisfacer otras necesidades superiores, en lo que conoce como “La Pirámide de Necesidades de Maslow”

en la Teoría de la Motivación publicado en 1943 (Hernández, 2009), estableciendo en un sentido más bien desde una necesidad ontológica, que por cierto ocupa un lugar significativo en el desarrollo evolutivo de los seres humanos, que ésta es necesidad de cultivar una autoestima adecuada al desarrollo integral del individuo, porque forma parte esencial de la persona (Villegas, 2015).

En otra dimensión, esta función tan importante de la personalidad que es la autoestima, la motivación del comportamiento y del desarrollo de la salud mental, también nos informan de esta función esencial, ya que tiene incidencia en el desarrollo del individuo, de donde se infiere su necesaria e ineludible condición holística (Silva, 2015).

En tanto, el medio en el que se desenvuelven afecta directamente con el autoconcepto y autoestima, de acuerdo al nivel socio económico de procedencia, la cultura, el ambiente familiar, ambiente escolar y las experiencias tempranas de cada persona, tendrán un impacto posterior en su personalidad, por lo cual, el concepto de sí mismo en la infancia es en gran medida producto de la experiencia con el medio, junto con la identificación con sus padres y otras personas con las que se relaciona (Roa, 2013).

Nerea (2013), señala: “El autoconcepto es muy importante en la formación de la personalidad y, además, se relaciona con el bienestar en general. Desarrollando un autoconcepto positivo desde la adolescencia conseguiremos un buen ajuste psicosocial y evitaremos futuros problemas psicológicos y pedagógicos”. (p.1)

Ahora bien, el concepto de sí mismo incide en las conductas, sentimientos y las motivaciones de la persona, y por lo tanto evoluciona como una dimensión importante de la vida que se desarrollará durante toda ella (Garcés, 2013).

Considerando lo precedente, y entendiendo que la naturaleza humana es sensible a un sin número de factores, hay estudios sociológicos que plantean la directa afectación en la

autoestima de los educandos, en el contexto de las carencias económicas, como lo consigna Andueza (2014):

El estado de pobreza, según Moreno (2006), es la situación de incapacidad de un padre o jefe de familia de cubrir las necesidades básicas de comida, ahorro y de cualquier inversión que solventa alguna necesidad o crisis económica o de salud y que los coloca en continua inestabilidad. Esta inestabilidad de los adultos es transmitida a los niños en los que se produce efectos a largo plazo produciéndose una secuela generacional de dicho estado de pobreza. (p.10)

En este sentido toma vital importancia la pobreza, que en la infancia es uno de los predictores más coherentes en la presencia de problemas del desarrollo, las condiciones de vida, la falta de recursos constituye un factor de riesgo que influyen en sobremanera en la vulnerabilidad de los niños, de esta forma los efectos acumulados de la pobreza aumentan la vulnerabilidad física y psicosocial de quienes se desarrollan en un ambiente caracterizado por la privación (Villasmil, 2012).

Ahora bien, dado lo anterior, es precisamente atinente abordar el segmento educacional, especialmente cuando entendemos que un alto porcentaje es afectado por los factores económicos, donde en un estudio de Educación y desigualdad en América Latina, de la CEPAL, Trucco (2014), nos dice que:

"Quienes no adquieren las competencias necesarias para la sociedad del conocimiento, aumentan sus probabilidades de marginación social y económica", ...y agrega que... "la región no ha logrado transformar al sistema educativo en un mecanismo potente de igualación de oportunidades", ...donde finalmente apunta que.... "en parte porque un importante factor determinante de los logros y retornos educativos se

encuentra en el clima y los ingresos disponibles en los hogares de origen".

(p.6)

Por ello, no es de extrañar que el factor económico no sea un gatillante de afectación en el aspecto socioafectivo, donde la autoestima se vea afectada, por lo cual y de acuerdo a lo establecido en la Ley de General de Educación, que tiene como finalidad que los estudiantes, en el ámbito personal y social, desarrollen una autoestima positiva y confianza en sí mismos (Mineduc, 2012), es que el ministerio considera que esta dimensión es relevante en los educandos. Sin embargo, en la mayoría de los establecimientos educacionales, el llamado a la educación integral se restringe al desarrollo cognitivo de los estudiantes (Mena, 2008). Al tenor de lo planteado, surge la siguiente pregunta, ¿se podrá esperar que, en algún momento, las autoridades educacionales y políticas de Chile, consideren una educación dónde se sumen habilidades que también son relevantes en el desarrollo ontológico y holístico de los estudiantes, así como lo plantea la teoría de las inteligencias múltiples de Edgar Gardner? (Guzmán, 2017).

Entonces, asumir el desafío de ofrecer una educación integral a niños y jóvenes, implica considerar no solo el área académica, sino su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico (Mineduc, 2011), reconociendo diferencias individuales. Existe evidencia de la insuficiente formación inicial docente en temas relativos a la autoestima y aprendizaje socioemocional (Milicic, 2014) a pesar de la fuerte influencia de la experiencia escolar en la narrativa del sí mismo, tan decisiva para la construcción de la autoestima (Berger, 2014). Es por lo mismo que insiste en este aspecto, que mientras no miremos la condición compleja e inclusiva de la construcción ontológica de la persona, no llegaremos a dar grandes pasos en el desarrollo integral de los jóvenes estudiantes, no podremos anhelar

a ingresar con paso firme y prospectivo a una sociedad plenamente desarrollada, sino que estaremos lamentablemente siempre a la retaguardia, y, solamente, en un nivel aspiracional.

1.2. Justificación del problema

En uno de sus textos, según indica la Agencia de Calidad de la Educación, ACE (2016),

La motivación y el autoconcepto académico están estrechamente vinculados al éxito, salud y bienestar de los estudiantes. Una *buena autoestima* potencia el desarrollo en otros aspectos de la vida, tales como la mantención y calidad de las relaciones interpersonales, además de ser un factor protector frente a eventos negativos. (p.13, párr. 5)

En lo planteado en el párrafo anterior, el estudio indica, que se considera relevante la autoestima en los estudiantes, y esto es naturalmente así, porque no es una cuestión que se desborda por la teoría, sino que sencillamente, la realidad se ve refrendada en la praxis del aula y en la convivencia escolar que corrientemente la manifiesta (Calderón, 2013).

También es de considerar, que la autoestima no es solo vista como una característica básica de salud mental, sino también como un factor protector que contribuye a una mejor salud a través de su función amortiguadora de experiencias negativas (Moksnes y Lazarewicz 2016), en el sentido de que la experiencia negativa también se puede convertir en aprendizaje.

La relevancia de este estudio se basa en el contexto escolar chileno que aborde las divergencias en el desarrollo de la autoestima, asociada a la edad en que se encuentran los alumnos y a la relevancia de promover contextos escolares donde se promueva la construcción de autoestima positiva (Marchant, Milicic, Pino, 2015).

Por lo anterior, a objeto de otorgar una justificación basada en los criterios Hernández, Sampieri (2014, p40), en relación a la conveniencia, relevancia social e implicaciones prácticas, las cuales señalan lo siguiente:

Desde la conveniencia, en relación a esta exposición es importante para la entidad educacional, en su conjunto, de tal manera que puedan desarrollar estrategias psicoeducativas que potencien el grado de autoestima de los adolescentes, entregándoles herramientas que les permitan robustecer y reforzar su autoimagen y autoconcepto, que permitan un aprendizaje emocional y desarrollar habilidades cognitivas. La formación consciente requiere la afirmación de que la educación que considera las emociones y la dimensión afectiva tiene una respuesta más que eficaz la cual se fundamente en el amor según referencia Nogueroles, Marta (2018).

Desde la relevancia social, al poder tener un dato duro del nivel de autoestima de los adolescentes de la muestra, según referencia Leiva, Loreto (2013) en un estudio en Puente Alto, que tendríamos que el apoyo social poseería un resultado diferencial significativo: en los adolescentes con bajos niveles de autoestima podría actuar como un "amortiguador" de los sucesos estresantes, en ausencia de un autoconcepto y autovaloración elevados; en cambio en los adolescentes con altos niveles de autoestima el apoyo social observado habría un menor peso relativo, puesto que el sujeto sería capaz de desempeñarse frente a los infortunios confiando en sus habilidades personales.

Desde las implicaciones prácticas, al tener la posibilidad de lograr indagar a tiempo los niveles de autoestima en los adolescentes, se obtiene una información valiosa a objeto de poder planificar intervenciones y remediales con el fin de adelantarnos para que, en el futuro de ellos, se puedan retardar o sencillamente extinguir factores precipitantes y/o

gatillantes de situaciones que graven las relaciones entre las personas. Esto, se resume en que se puede desarrollar en los jóvenes mayores aptitudes sociales o de habilidades blandas, que son coesenciales a una saludable autoestima, lo cual también lo beneficiará en su vida de persona adulta.

1.3 Viabilidad de la investigación

La autoestima es fundamental en la edad de la adolescencia ya que tiende a disminuir y a ser predictor de conductas de riesgo, donde en esta línea los hallazgos apoyan la idea de la existencia de un cambio evolutivo en la variable autoestima lo cual obedecería a aspectos de tipo madurativo y experiencial, de esta manera el efecto de la entrada de los estudiantes a la pubertad y adolescencia entre los 11 y 13 años coincidirían con los niveles en los que la autoestima comienza a descender, este periodo es considerado como crítico para la formación de la identidad y caracterizado por fuertes cambios cognitivos emocionales y sociales (Florenzano y Valdés, 2013) los cuales se asocian a la sensación de vulnerabilidad e incertidumbre (Marchant et al., 2015) e influyen en el sentido de coherencia personal (Moksnes y Lazarewicz, 2016).

A partir de aquello y desde un punto de vista social, la autoestima en este grupo etario genera conflicto en el contexto educativo actual. El estudio aportará información nueva, puesto que no existen suficientes investigaciones publicadas en Chile sobre el fenómeno de autoestima pura, centrando sus objetivos en la detección. Esto bajo el supuesto de la escasa noción y conciencia de la existencia de alta o baja autoestima en adolescentes escolares, aunque si existe bastante información sobre la autoestima correlacionada con otras áreas en el aspecto psicoemocional , por lo tanto ya que es un periodos de cambios en

adolescentes, que en algunas ocasiones se encuentran bajo una etapa emocional inestable, teniendo presente que la mayor cantidad de tiempo, esparcimiento y socialización lo generan en el espacio escolar.

Por lo tanto, esta investigación apunta hacia la descripción de los niveles de autoestima en adolescentes escolares, promoviendo un fortalecimiento de acciones oportunas y preventivas en torno al bienestar emocional y social de los adolescentes en el aula.

1.4. Delimitación del estudio

Esta investigación se llevará a cabo en los colegios básicos pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar, durante los meses de marzo a diciembre del año 2018, con los alumnos de 7mo y 8vo año básico.

1.5. Pregunta de Investigación.

¿Cuál es el nivel de autoestima en alumnos de enseñanza básica en colegios de la Corporación Municipal de Viña del Mar?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Conocer los niveles de autoestima normal de hombres y mujeres de los 7mos y 8vos básico de los colegios pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar.

1.6.2. Objetivos específicos

1. Describir los niveles de autoestima normal de los hombres y mujeres que cursan 7mo y 8vo básico de los colegios pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar.
2. Identificar el nivel bajo de autoestima en hombres y mujeres que son alumnos de 7mo y 8vo básico de los colegios pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar.
3. Analizar el nivel muy bajo en los alumnos, hombres y mujeres que cursan 7mo y 8vo básico de los colegios pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Noción de autoestima

La autoestima es una noción planteada por diversos psicólogos y la precisan como la valoración del conjunto de pensamientos, impresiones y vivencias pertenecientes a nosotros mismos, que hemos obtenido en el trascurso de nuestra existencia; a partir del modelo de relaciones interpersonales, incidiendo en gran medida en la conducta actual y las perspectivas hacia el futuro (Vico, 2017). La autoestima no es una concepción indeterminada, separada del quehacer de la persona, sino que está en el aquí y el ahora, en todo comportamiento, evaluaciones, de manera física y actitudinal del individuo.

Es por ello que, para adentrarnos hacia este mundo conceptual y real a la vez, necesitamos dar cuando menos, una mirada tridimensional del fenómeno, y para aquello es que veremos la autoestima desglosada en los términos que se relacionan entre sí: el sí mismo, autoconcepto y autoestima.

2.1.2. El Si Mismo

Desde la perspectiva de la teoría de la personalidad de Carl Rogers, esta está cimentada en el ámbito de la fenomenología, la cual formaba asimismo la pieza fundamental de su idea de todo el desarrollo terapéutico; Rogers planteó en su teoría de la personalidad que el Si Mismo, es una construcción abstracta que ocupa uno de los lugares centrales en su teoría (Camargo, 2001), por lo mismo es un tema que se debe observar con detalle.

Las particularidades primordiales de este self fenoménico, de la manera que aparece en la enunciación de Rogers (1959), son los que siguen:

1. *Es consciente*: sólo incluye aquellas experiencias o percepciones conscientes, es decir simbolizadas en la conciencia. Las experiencias inconscientes quedan excluidas del mismo. La necesidad de brindar una definición operativa, y por tanto susceptible de medición, parece constituir una de las principales razones que le llevan a Rogers a concebir el self en términos conscientes. Si incluyera dentro de sí elementos inconscientes, y, por tanto, inverificables, no sería ya una noción operativa.
2. *Es una Gestalt o configuración organizada*, y en cuanto tal se rige por las leyes de los campos perceptuales. Este carácter de totalidad organizada sirve para explicar las grandes fluctuaciones en los sentimientos o actitudes hacia sí mismo, observadas en los pacientes. Tales cambios, tal como lo demuestran los trabajos empíricos de los rogerianos, especialmente Curram (266) y Raimy (426), son bruscos y repentinos: «en los casos individuales... puede haber grandes fluctuaciones de una entrevista a otra en las actitudes relativas al «sí mismo». Después de un ligero incremento de las actitudes positivas, puede darse un gran predominio de las negativas...» (48, pág. 375). Concibiendo al sí mismo como organización, estas fluctuaciones reciben una explicación y sentido. Cuando la organización es sólida y estable, bien por incluir todas las experiencias del sujeto o bien por estar

organizada de un modo defensivo, entonces las actitudes serán positivas. Pero si se rompe la organización, entonces el sí mismo es experimentado como inconsistente y poco firme, y las actitudes hacia él cambiarán y se harán negativas. Las fluctuaciones serán muy abundantes mientras la organización no vuelva a ser estable, y sólo cesarán cuando se logre una nueva organización. En 1959 Rogers se refiere a esto con las siguientes palabras: «La consideración de este fenómeno nos llevó a pensar que no estábamos tratando con una entidad de lento crecimiento, de aprendizaje gradual, de miles de condicionamientos unidireccionales. Todo esto podía incluirse, pero el producto era claramente una gestalt, una configuración en la que el cambio de un aspecto insignificante podía alterar totalmente la configuración global. Nos vimos obligados a recordar el ejemplo favorito de una gestalt, tal como es propuesto en los libros de texto, el dibujo ambiguo de la vieja y la joven. Mirado desde un punto de vista, el dibujo es claramente el de una vieja. Con un ligero cambio, se convierte en el retrato de una joven atractiva. Lo mismo sucedía con nuestros clientes. El «concepto de sí mismo» era de naturaleza claramente configuracional» (92, pág. 201).

3. *Contiene principalmente percepciones de uno mismo*, así como también valores e ideales. En esta enumeración de los elementos comprendidos por la noción influyen indudablemente los trabajos de investigación de los rogerianos, especialmente los de Sheerer (452) (453) en los cuales se ofrece una definición operativa de la aceptación de sí mismo que incluye las normas o valores de la persona.

(Gondra, 2016, p.2)

Esta enunciación “del Sí Mismo” persiste sin variaciones importantes en lo extenso del pensamiento de Carl Rogers, y por lo mismo es factible ser considerado como pilar definitivo en su teoría, estableciendo desde esta concepción fenomenológica una elaboración teórica y consistente de la personalidad.

2.1.3. Autoconcepto

Es importante desde la reflexión abordar el autoconcepto de manera concomitante a la autoestima, pues ambos desempeñan un rol cardinal en la vida de las personas, pues es el bienestar psicológico, la complacencia de uno mismo, el acervo de vínculos sociales, entre otros semblantes, que lleva su huella; es por ello que, en la investigación desarrollada en los últimos años en el área de la psicología social, se ha instalado con gran fuerza este tipo de construcciones ontológicas. Por lo mismo que estas abstracciones, se articulan y son ampliamente ocupadas no únicamente en la comunicación común, coloquial, sino que aparecen en la literatura de especialistas en conceptualizaciones sinónimas, pero que, no obstante, en la realidad y a pesar de su estrecha relación, son disimiles (Massenzana, 2017).

Dicho lo anterior es que diremos que el autoconcepto es básicamente la imagen que tenemos de nosotros mismos, aquello que construye identidad, es por tanto una imagen donde concurren numerosas variables que co-construyen esta imagen o autoconcepto.

2.1.4. Autoestima y sus dimensiones

Desde la perspectiva que se ha adoptado, Coopersmith (1976), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

2.1.4.1. Autoestima en el campo Íntimo: esta consiste en la apreciación que el sujeto realiza y con repetición mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad de producción, su importancia y dignidad, lleva sobrentendido un juicio personal expresado en la manera de verse a sí mismo.

2.1.4.2. Autoestima en el área académica: es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y la dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

2.1.4.3. Autoestima en el área familiar: consiste en la valoración que el sujeto hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su entorno familiar, su capacidad, producción, calidad y dignidad, implicando una reflexión personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

2.1.4.4. Autoestima en el área social: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual

igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

En pocas palabras el sujeto realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear continuamente cómo influye íntimamente en él, posterior a lo cual, y de acuerdo con la complacencia que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es señalar, que, de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así igual va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras, su autoestima.

2.2.1 Dimensiones de la autoestima

Según Haeussler y Milicic (2014), diferencian seis dimensiones de la autoestima. Esbozan que, si bien ocurre una estimación general de acuerdo del sí mismo, es factible distinguir zonas definidas de la autoestima, que son asimismo muy propias en la época colegial.

Para tal efecto distinguen seis dimensiones, a saber:

1. Dimensión física: Sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosas y coordinadas.
2. Dimensión afectiva: Auto percepción de características de personalidad.
Por ejemplo: sentirse simpático o antipático, pesimista u optimista, valiente o temeroso, tímido o asertivo, tranquilo o inquieto, etc.

3. Dimensión académica: Autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito la vida escolar y las distintas situaciones que ésta conlleva.
Específicamente, alude a la capacidad de rendir bien. Incluye también la autovaloración de las habilidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante.
4. Dimensión social: Sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los pares y sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, de relacionarse con personas del sexo opuesto y de solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.
5. Dimensión ética: Percepción de sí mismo en el área moral. Por ejemplo, sentirse una persona buena, responsable, trabajadora y confiable; o todo lo contrario. Esta dimensión depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado. Si al cometer una trasgresión o un error, la crítica se realiza al niño como persona y no a la acción equivocada, la autoestima del niño puede verse deteriorada en su dimensión ética.
6. Dimensión espiritual: Sentimiento de que la vida tiene un sentido que va más allá de uno mismo, lo cual lleva a una necesidad de trascender. No implica religiosidad, entendiendo que la espiritualidad puede ser vivida de distintas formas (como, por ejemplo, el arte, la relación con la naturaleza o la misma religión).

(Milicic, 2015, p.2)

2.2.2 Autoestima y adolescencia

La etapa adolescente es crucial en la vida del ser humano. Es en donde se despabilan las emociones, se descubre el carácter y se suscitan cambios que pueden reorientar el sentido de la vida misma. La adolescencia es una de las etapas que enmarcan la vida del ser humano; la metamorfosis fisiológica y psicológica se dejan notar a primera vista; sus principales manifestaciones, como una simple referencia, son el aumento de talla, la aparición del vello axilar y púbico, el desarrollo morfológico conforme al sexo y sus procesos singulares (Gallego, 2006), desde la parte fisiológica.

Además, se define como la transformación del infante antes de llegar a la etapa adulta, es un periodo de transición entre la niñez y la adultez, en el marco del cual tiene lugar los cambios importantes en el auto concepto, la identidad personal, la maduración sexual, el desarrollo cognitivo, el pensamiento de operaciones formales, y la independencia progresiva de la familia (Berger, 2002; Harter & Monsour, 1992; Papalia & Wendkos (1992).

Siguiendo a Harter (1999), en esta etapa, el desarrollo cognitivo y la presión del proceso de socialización conspiran para que los adolescentes desarrollen un autoconcepto más complejo que incorpora la adquisición de nuevos y múltiples roles sociales en el contexto académico, laboral, familiar, interpersonal, en el marco de diferentes grupos y actividades.

En cuanto a lo psicológico, comienzan a tener cambios repentinos de humor, actitudes de rebeldía, una compleja atracción por las transgresiones a las normas y valores del mundo

adulto (Peñas 2008), pero también un enorme desarrollo de la curiosidad y la necesidad de pertenencia que los envuelve muchas veces en la apatía, hostilidad y holgazanería.

Los puntos claves de esto se evidencian en la escuela, cuando los profesores intentan que sean escuchados, que los atiendan, que analicen, que escriban, que resuelvan, que piensen, que se concienticen de su propio proceso de aprendizaje y el impacto de su conducta. Las actitudes que se generan en la escuela a causa del periodo adolescente son bastante desalentadoras para los docentes, pueden ir desde una simple expresión de ira hasta agresiones verbales o incluso físicas. Sin embargo, aunque las personas adolescentes son sujetos emocionalmente inestables y a menudo por ello disminuidos en su potencial educativo –como lo podemos encontrar a lo largo del estudio de Martínez (1985) o en la exposición de las diversas investigaciones que citan Magallón, Megias y Bresó (2011).

A medida que los niños se aproximan a la adolescencia se observa una marcada disminución de su autoestima global como consecuencia de cambios a nivel tanto biológico como de su identidad personal y social.

El adolescente en general busca la pertenencia, la empatía, el sobresalir, la diversión, la identidad, aislarse de los adultos. Sin embargo, en el inconsciente tienen programado que necesitan de los adultos para casi todo, fundamentalmente de sus padres y maestros. Lo que evidentemente necesitan es un ambiente de actitud y energía positiva que, por un lado, eleve su autoestima al máximo, y por otro, tranquilice sus deseos libidinosos para comenzar a entender que la vida escolar, familiar, de sus amigos y de sí mismo pueden coexistir armoniosamente, y que lejos de ser un problema a con el cual luchar, es una posibilidad de ser importante, reconocido, vinculado, identificado, empático, amado, en el mismo seno en donde ha aprendido a sumar y leer, y donde seguirá aprendiendo y formándose por muchos años más (Silva, 2015).

De esta manera los adolescentes empiezan a tomar cierta distancia respecto de su grupo familiar y cobra mayor importancia los grupos de amigos quienes se vuelven relevantes en el proceso de formación del autoconcepto (Sebald, 1989).

Es por ello por lo que Eccles y sus colegas (Eccles et al., 1993; Eccles, Midgley, & Adler, 1984), al igual que Simmons y sus colegas (Simmons & Blyth, 1987) han observado que la disminución de la autoestima durante la adolescencia responde, en parte al modelo educativo, que presenta cambios importantes entre la escuela primaria y la secundaria, que implican un énfasis mayor en las evaluaciones escolares y el desempeño académico.

Si bien la autoestima se gesta en el marco de las interacciones sociales a lo largo de todo el ciclo vital, se observa que la infancia, adolescencia y juventud son las etapas de mayor relevancia para su formación (Craig & Baucum, 1992; Rice & Vestal, 2001). A lo largo de estas etapas, se han identificado diversas problemáticas que afectan negativamente el desarrollo de la autoestima ya sea por inhibir la autoeficacia o por ausencia de apoyo social.

2.2.3 La autoestima como construcción social

Este cambio evolutivo a nivel cognitivo se da también en el área afectiva. Así, los sentimientos del yo se construyen desde las fases tempranas del desarrollo a partir de las propias observaciones, experiencias y resultados que el sujeto realiza en situación de interacción social. El entorno desempeña un papel fundamental en el desarrollo de este sentimiento, promoviendo o coartando sentimientos de confianza y seguridad (Iannizzotto, 2009 p.97).

Como se mencionaba en la cita anterior, la autoestima no depende solamente de las estructuras cognitivas a la base, sino que los otros significativos juegan un rol igualmente importante en su construcción ya que influyen tanto en el contenido como en la valencia del concepto de sí mismo (Harter, 1999).

Para algunos autores (Baldwin, 1897; Cooley, 1902; Mead, 1934; entre otros) el concepto de sí mismo sólo puede emerger dentro de la comunicación con los demás, y se considera generalmente como una estructura social que surge de la experiencia social (en L'Ecuyer, 1985).

Harter y Whitesell (2003) explican el proceso de construcción social de la autoestima tal como lo planteaban los interaccionistas simbólicos a inicios del siglo pasado.

Para Cooley (1902) y otros interaccionistas simbólicos que lo sucedieron, lo explican así:

(Mead, 1925, 1934), el self es una construcción social surgida a partir del intercambio lingüístico (interacciones simbólicas) con otro significativo. Por lo tanto, el self se desarrolla dentro de la encrucijada de las relaciones interpersonales. En esta formulación del “selfespejo”, Cooley postulaba que los otros significativos constituían espejos sociales dentro de los cuales el niño mira de modo de detectar la opinión que tienen estos otros sobre su self. Estas opiniones percibidas, son incorporadas en la evaluación que cada quien se hace como persona. Para Mead, las actitudes que los otros significativos tienen hacia el self son promediados psicológicamente resultando en el “otro generalizado” que representa una perspectiva compartida del self. Para los interaccionistas simbólicos hay un proceso de internalización implícito y gradual a través del cual el niño puede adoptar y eventualmente apropiarse

de los valores y opiniones sobre sí mismo de los otros significativos. Por lo tanto, si uno se siente bien valorado por los otros significativos, el resultado será una autoestima alta. Al contrario, si uno se siente denigrado y poco valorado como persona por dichos otros, entonces la baja autoestima es el resultado.

(Harter y Whitesell, 2003 p.1035).

En esta línea, Leary y Baumeister, 2000, (en Treznweski et al., 2003) caracterizaron la autoestima como un barómetro de las creencias transitorias acerca de la propia valía en relación a los otros; así los niveles de autoestima son altamente reactivos a las evaluaciones sociales y cambian en respuesta al feedback externo. Así se ha identificado que las reacciones de apoyo (involucramiento, refuerzos positivos, aceptación) de los padres y de los pares son cruciales como determinante de la autoestima y ajuste social de niños y niñas (Shadmon, 1998 en Mann et al 2004).

Apoyando este hallazgo, Leary & MacDonald, (2003) encuentran que niños y niñas adoptan fácilmente la visión que tienen de ellos sus cuidadores y otros adultos significativos (en Bos, Muris, Mulken, & Schaalma, 2006). Niños que se sienten aceptados por los otros y amados y respetados incondicionalmente tienden a reportar una mayor autoestima (Bee, 2000 en Mann et al., 2004).

Las teorías sociométricas plantean que diferencias individuales en la autoestima tienen relación directa con la importancia que los niños le otorgan a ser evaluados por otros (Harter 1999). Por ende, niños/as que están muy preocupados sobre la evaluación de los otros, debieran mostrar más reactividad en su autoestima de acuerdo con la calidad de sus relaciones interpersonales (Thomas et al., 2010).

También planteando la influencia de lo social, encontramos a los teóricos de la perspectiva socio histórica, quienes se basan en la teoría de Vygotski. Desde esta perspectiva la autoestima no puede ser vista desvinculada del contexto social, histórico y cultural del que vive el sujeto (Franco, 2009).

Una evidencia desde la investigación que apoya la construcción social de la autoestima tiene relación con la baja en la autoestima que ocurre a los 11-13 años. Esta baja al inicio de la adolescencia es explicada por algunos autores (Eccles et al.; Simmonds et al.) por la influencia del contexto, y particularmente el impacto del ambiente escolar el cual implica el paso de la educación primaria (más protegida y personalizada) a la educación secundaria, la cual es más exigente e impersonal (en Harter & Whitesell, 2003). Es en este contexto en donde se realiza esta investigación, con alumnos que se preparan para esta transición de la educación primaria a la secundaria.

Por otro lado, desde la psicología del desarrollo, las teorías del apego (e.g. Bowlby 1969; Cassidy, 1990 en Leflot, Onghena, & Colpin, 2010) le otorgan un rol central a la relación que surge en la díada cuidador principal-niño/a para la conformación del self. De hecho, autores confirman la relación entre autoestima y apego seguro lo cual impacta en sus vivencias escolares (Thompson, 1999 en González & Méndez, 2006). La teoría del apego, al igual que las teorías mencionadas anteriormente teorizan que los vínculos apoyadores y contenedores con otro significativo redundará, a través de un proceso de internalización, en sentimientos positivos hacia el sí mismo (Leflot et al, 2010).

2.2.4 Autoestima y educación

La autoestima de los adolescentes es una cuestión de muy relevante, en primer término, para sí mismo, luego en razón de su desarrollo formativo y, posteriormente, para la educación propiamente tal, en la medida que sean personas instruidas, podrán ser fructíferas para la sociedad; es el factor que puede definir, de modo importante en el estudiante, que sea su esfuerzo e inspiración para los estudios, como su inspiración emotiva y su estado afectivo que se manifieste manera favorable también (Roa, 2017). Un estado emocional adecuado será la base para impulsarlo en una empresa de emprendimiento educacional, y alcanzar logros que lo conduzcan a ser más feliz en su vida. Por ello, es muy relevante el trabajo docente, aunque no el único, pero en cuanto a los profesores, ellos pueden nutrir su trabajo generando mayores cambios si el tono afectivo está presente en el proceso pedagógico (Silva, 2015).

La autoestima es esencial a todos los seres humanos, es un fruto benéfico que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, es el progreso de esta acción y la experiencia social, la cual canaliza la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas. Su representación social y desarrollo la proveen de una extraordinaria importancia para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La autoestima es de naturaleza dinámica, multi-dimensional y multi-causal, es decir, pluralidad y complejidad de influencias que la forman en interacción continua (San Martín, 2013).

La autoestima puede menguar o acrecentar debido a múltiples sucesos interrelacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en sometimiento de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede disminuir debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica. Los niños genuinamente son muy susceptibles y sensibles a estos sucesos, muchos a diario son afectados por los pequeños gestos que ocurren en las aulas y colegios. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla. Por lo tanto, es de suma importancia que, en las aulas y establecimientos, se genere un lugar sano, para potenciar y generar alta autoestima en los alumnos (Sánchez, 2014).

Muchos niños crecen con la imagen inculcada de que no tienen capacidad para estudiar, es labor de los padres y maestros, enseñarlo a recapacitar sobre sus potencialidades a fin de que interioricen que ellos sí pueden, porque el talento es un. Las causas que bajan la autoestima son múltiples: el miedo, la tensión, los fracasos, las enfermedades, la angustia, la ansiedad, la disfunción sexual, las neurosis, la gordura, el incumplimiento de las metas, y las adicciones, entre otras. Por supuesto que estos elementos adquieren una connotación especial en determinadas condiciones económicas, sociales y hacen que en la etapa escolar se graben y produzcan daño (Acosta, 2004).

En las últimas décadas son varias las variables que han sido consideradas cruciales en el proceso de aprendizaje y bienestar de los niños en etapa escolar, incluyendo, entre otras, la autoestima o las competencias emocionales (p. ej. Bisquerra, 2008; Carmona y López, 2015). Estas variables y sus estudios han permitido un mayor conocimiento de las causas, efectos y factores que influyen en problemáticas actuales y frecuentes que están en el

contexto educativo, como el poder diseñar programas para mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos (Bisquerra, 2008). Otro factor importante son los conflictos, el bajo rendimiento, o la relación entre el proceso de aprendizaje y un estado emocional negativo como antecedente de problemáticas de mayor gravedad (eg. Filella-Guiu, Pérez-Escoda, Agulló y Granado, 2014)

En Chile, con la publicación de la Ley N.º 20529 se crea el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Escolar que se encuentra conformado por la Agencia de Calidad de la Educación, el Ministerio de Educación, la Superintendencia de Educación y el Consejo Nacional de Educación.

El MINEDUC con sus políticas gubernamentales, en los establecimientos educacionales en Chile se aplica una prueba estandarizada, masiva y con resultados públicos, como es el Sistema de Medición de la Calidad de la Educación (SIMCE), puede tener efectos positivos o negativos sobre la calidad de la enseñanza. Los Indicadores de Desarrollo Personal y Social (IDPS), desde el año 2013 se incorporó una nueva sección que mide lo anteriormente llamados Otros Indicadores de Calidad, son un conjunto de índices que entregan información relacionada con el desarrollo personal y social de los estudiantes de un establecimiento, en forma complementaria a los resultados de la prueba y al logro de los Estándares de Aprendizaje, ampliando de este modo la concepción de calidad educativa al incluir aspectos que van más allá del dominio de conocimiento académico.

Según los estándares y los resultados considerados en la evaluación indicativa de desempeño, donde indica que la autoestima es medida por el SIMCE, se deben cumplir ciertos parámetros que indican que: “el descriptor se refiere al porcentaje de alumnos de un establecimiento que muestra una autoestima académica y motivación escolar alta o baja, de

acuerdo con sus respuestas en los cuestionarios Simce de las últimas dos o tres mediciones, según corresponda. Específicamente, si más del 80% muestra una autoestima académica y motivación escolar adecuada, se considera que el establecimiento presenta una autoestima académica y una motivación escolar adecuada; si el 20% o más de los alumnos consultados muestra una autoestima académica y motivación escolar baja, se considera que el establecimiento presenta problemas en este indicador” (MINEDUC, 2014)

Estos indicadores proporcionan a los establecimientos información relevante con respecto a distintas áreas de desarrollo de los estudiantes y entregan una señal sobre la importancia de implementar acciones sistemáticas para desarrollar aspectos no académicos que son fundamentales para la formación integral de los estudiantes, los indicadores son:

Autoestima académica y motivación escolar, Clima de convivencia escolar, Participación y formación ciudadana, Hábitos de vida saludable, Asistencia escolar, Retención escolar, Equidad de género y Titulación técnico-profesional (ACE, 2018).

Es por tanto desde esta perspectiva, que el entender que los esfuerzos de las instituciones para abordar la medición de estos niveles, especialmente la autoestima, es una preocupación permanente dada la relevancia de este factor, todo en aras de ir mejorando la calidad de vida y expectativas de desarrollo de los alumnos de nuestra patria. (MINEDUC, 2014).

2.2.5 Autoestima y la Corporación de Educación de Viña del Mar.

La Corporación Municipal de Viña del Mar (CMVM), tiene como misión, entregar un servicio de Educación Municipal en la comuna de Viña del Mar en los niveles Parvulario, Básico, Medio Humanista Científico, Técnico Profesional, Especial y de Adultos, con calidad y equidad, inclusiva e integradora, basado en las políticas educativas ministeriales y propias, para promover el desarrollo social, valórico y cognitivo de los estudiantes y sus familias.

También tiene la visión de conferir una Educación Municipalizada de Excelencia para la formación del capital humano, que se inicie el primer año de vida, siendo inclusiva, continua, permanente, articulada curricularmente, sustentada en valores humanistas, que promueva la movilidad social, el desarrollo económico y sustentable del país y de la comuna de Viña del Mar.

La Corporación de Educación de Viña del Mar cuenta con un equipo disciplinario encargado de la convivencia escolar en donde su misión es “Contribuir con intervenciones psicosociales en los establecimientos educacionales, orientadas a la promoción, prevención y atención de necesidades de la comunidad educativa para generar condiciones que favorezcan los aprendizajes. Financiamiento: SEP. Cobertura: 40 establecimientos cuentan con dupla Psicosocial (CMVM, 2018).

2.3 MARCO REFERENCIAL

Marco Histórico

El concepto de autoestima es tan variado como son las áreas de la psicología, se ha abordado de diversas maneras ya sea como sinónimo, como parte, como constructo incluso de términos como auto concepto, auto reconocimiento, autosuficiencia, autocontrol o autoconciencia (Caso y Hernández-Guzmán, 2007).

El primer antecedente que se tiene acerca de la autoestima es del año 1890, gracias a los aportes de Williams Jaques, que en su libro Principios de la Psicología que “la estima que tenemos nosotros mismos, dependen enteramente de lo que pretendemos ser y hacer” James evaluaba la estima de una persona a partir de sus éxitos concretos confrontados con sus aspiraciones (Monbourquette, 2008).

Durante los siguientes sesenta años, el término desapareció y se retomó cerca de los años cincuenta, aunque no con este mismo término, el cambio fue de Freud y sus aportes con la teoría del ego (Mrukk, 1999).

En el libro de Jean Monbourquette, Autoestima y Cuidado del Alma del 2008 nos habla de que el psicólogo Maslow, más que estudiar a las personas desde un ángulo de las posibles enfermedades mentales, sostenía que había que interesarse ante todo por su salud mental y espiritual, creando en 1943 la teoría psicológica de las necesidades, llamada también pirámide de necesidades, jerarquía de necesidades humanas y su teoría define que,

conforme de satisfacer las necesidades básicas, los seres humanos desarrollan deseos y necesidades más elevadas.

Otro aporte de suma importancia al estudio de la autoestima lo realizó Coopersmith en 1967, que al igual que Rosenberg, considera que la autoestima es la evaluación que hace el individuo y que generalmente mantiene con sí mismo; esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación en la que el sujeto es capaz, es importante, exitoso y valioso.

A su vez plantea que hay distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de manera diferente, teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y auto conceptos disímiles. Por lo cual caracteriza a las personas con alta, media o baja autoestima (Coopersmith, 1967, citado por Méndez, 2001)

Carl Rogers define en 1967 a la autoestima como “conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refieren al sujeto”.

Como ejemplo de estas percepciones serían las características, los atributos, defectos y cualidades, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto reconoce como descriptivo de sí mismo, y que él percibe como datos de su propia identidad (Rogers, 1967, citado en LLaza, 2011).

También Valék de Bracho en 2007, define que, para Rogers, el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, arraigada a su marco referencial.

El autor Alcántara en 1993, define autoestima como “una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Él sostiene que es la

“descripción permanente según la cual nos enfrentamos a nosotros mismos”. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro YO personal (Citado en Santiago, 2007).

Así mismo asegura que la autoestima es una estructura coherente, estable, difícil de modificar, sin embargo, tiene una naturaleza no estática, sino dinámica y por lo tanto, puede crecer, arraigarse más íntimamente, ramificarse e interconectarse con otras actitudes de la persona, como también puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse. La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y constituye el juicio de nuestra forma de pensar y actuar, poseyendo dos cualidades, la de transferencia y la generalización (Alcántara, 1993).

En 1995 Nathaniel Branden, opta por una visión más humanista, donde afirma que la autoestima es “una necesidad básica que influye sobre nuestra conducta, estableciéndola como una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vinculada con el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, integrando autoconfianza y auto respeto.

Este autor presenta seis pilares cruciales y fundamentales ya que forman parte integral de la vida de las personas y en todas se basa en distintas practicas: vivir conscientemente, aceptarse a sí mismo, asumir la responsabilidad de sí mismo, la auto afirmación, de vivir con un propósito y de integridad personal.

Branden dice que con la práctica de estos pilares se lograra una mejor disposición y voluntad de vivir en armonía, sin olvidar que se necesita valor, perseverancia y voluntad

para afirmar el amor en nuestra vida, que sintetiza nuestra auto realización personal.

Cuando estas mismas se hayan ausentes, la autoestima se ve perjudicada necesariamente.

En su investigación, Christopher Mruk en 1999, señala que existen dos factores presentes en la mayoría de las teorías psicológicas sobre autoestima, y como resultado de ello, la define como “el hecho de sentirse valioso (merecedor) y capaz (competente)”, es decir, la autoestima es la convicción, basada en mi experiencia de que soy: merecedor y tengo derecho a satisfacer mis necesidades vitales y a ser feliz, por otro lado, explica, que soy competente y que soy apto para afrontar adecuadamente los desafíos básicos de la vida. Además, la misma actúa como una fuerza que organiza mi percepción, mi experiencia y mi conducta a lo largo del tiempo, es decir, la autoestima moldea mi conducta y a la vez es moldeada por ella. “la autoestima proporciona estabilidad a mi conducta y al mismo tiempo permanece abierta al cambio” (citado por Lloza, 2011).

Por lo tanto, podemos definir la autoestima de diversas formas, pero su contexto seguirá siendo el mismo. La autoestima es la conciencia de una persona, de su propio valor, el punto más alto de lo que somos y de nuestras responsabilidades, la sensación gratificante de querernos y aceptarnos como somos por nosotros mismos y hacia nuestras relaciones.

Es nuestro espejo real, lo cual nos enseña cómo somos, que habilidades tenemos a través de nuestras expectativas y experiencias. Es el resultado de la relación del temperamento de la persona y del ambiente donde se desarrolla (Lloza, 2011).

2.3.1 Estudios en Chile

Un estudio de la Fundación Belén Educa, Pontificia Universidad Católica de Chile y Fundación Infancia Primero de las autoras Teresita Marchant Orrego, Neva Milicic Müller y María José Pino García, realizada en Santiago de Chile el año 2016, tuvo por objetivo evaluar los niveles de autoestima de estudiantes entre 3° y 8° básico, pertenecientes a colegios particulares subvencionados de la Región Metropolitana, evaluando las diferencias por nivel de escolaridad y por género. Se utilizaron los niveles de escolaridad previo a la entrada en Enseñanza Media, como privilegiado para la construcción de la identidad y la autoestima (Haeussler y Milicic, 2014). Este estudio fue relevante ya que, pese a la escasez de literatura, en el contexto escolar chileno, que aborde las divergencias en el desarrollo de autoestima, asociadas a nivel de escolaridad y género y a la relevancia de promover contextos escolares donde se promueva la construcción de una autoestima positiva tanto para hombres como para mujeres.

El resultado de este estudio, tanto desde los Puntajes T como por categorías de Autoestima, se constata que los alumnos de 3° a 8° básico presentan una adecuada autoestima. La muestra total obtuvo un Puntaje T de 50.7 donde el 83% de los alumnos fueron categorizados con Autoestima Normal.

Una de las variables evaluadas en la presente investigación relativa a autoestima es relacionada con el nivel de escolaridad de los participantes. Al analizar los puntajes por nivel escolar, se observa que los alumnos, a medida que avanzan en su enseñanza escolar, disminuyen su autoestima. Los resultados arrojados concuerdan con los de otras investigaciones latinoamericanas en torno al tema. En esta línea, los hallazgos de De Tejada

en el 2010, en su estudio “Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas, apoyan la idea de la existencia de un cambio evolutivo en la variable autoestima lo cual obedecería a aspectos de tipo madurativo y experiencial. De esta manera, el efecto de la entrada de los estudiantes en la pubertad y la adolescencia, entre los 11 y 13 años, coincidiría con los niveles en los que la autoestima comienza a bajar (6° a 8° básico).

Este período ha sido descrito como crítico para la formación de la identidad y caracterizado por fuertes cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales (Florenzano y Valdés, 2013; Riera, 2004; Siegel, 2014) los cuales se asocian a la sensación de vulnerabilidad e incertidumbre (Marchant et al., 2015) e influyen en el sentido de coherencia personal (Moksnes y Lazarewicz, 2016). Junto a esto, el proceso de construcción del sí mismo se hace más difícil, al incorporar nuevos factores como: la evaluación de los pares, el rendimiento académico, la apariencia física, las normas sociales, las expectativas de los adultos significativos, entre otros (Cantero, Alfonso-Benlliure y Melero, 2016).

Además, este estudio contó con la evaluación de auto reporte de los docentes a cargos de estos niveles educativos, estos coinciden en su percepción de que 8°básico es el nivel donde la autoestima es más baja (Marchant, Milicic y Álamos, 2013). En esta línea, los resultados de otro estudio, permiten clasificar la autoestima de alumnos de 5° básico, procedentes escuelas municipales, en un rango de desarrollo medio (Ramírez, Duarte y Muñoz, 2005). La disminución de autoestima hacia el fin de la enseñanza básica puede comprenderse por ser un período en el cual los jóvenes comienzan a tomar mayor de conciencia de las limitaciones personales y del entorno que condicionan las opciones futuras (Marchant, Milicic y Álamos, 2015).

Desde la neurobiología se sabe que en esta etapa el aumento en la liberación de la dopamina provoca que los adolescentes se sientan atraídos por las experiencias emocionantes y las sensaciones estimulantes que generalmente llevan a conductas impulsivas, ya que la corteza prefrontal, centro de las funciones ejecutivas, no acaban de madurar hasta el fin de la adolescencia (Galván, 2014; Siegel, 2014). En este período la autoestima proporcionaría un mecanismo de guía, dirigiendo a los jóvenes a través de las opciones de vida y jugando un papel importante en el gobierno del comportamiento (Mann, Hosman, Schaalma y De Vries, 2004).

2.3.3 Estudios internacionales

Según un estudio internacional realizado en México, donde se examinó a un grupo de indígenas y mestizos, se abordó la relación entre la etnia y la autoestima, donde Guitart (2011), consigna:

El objetivo del siguiente estudio fue examinar las relaciones entre identidad étnica y autoestima en indígenas y mestizos de Chiapas. Para ello se aplicó a 517 estudiantes universitarios (256 mestizos y 261 indígenas) una versión española de la Escala de Identidad Étnica Multigrupo Revisada (EITEM-R) y un cuestionario de autoestima. Los indígenas obtienen puntuaciones superiores, estadísticamente significativas, en identidad étnica y en los factores de exploración e identificación, en comparación con los mestizos. Además, la identidad étnica y la autoestima correlacionan positivamente en el caso de los indígenas y no en el caso de

los mestizos. Se discuten los resultados a la luz de la teoría de la identidad social.

(Guitart, 2011, p.1, párr. 1)

Este interesante estudio da cuenta de aquella correlación entre que se da en los grupos que, desde lo identitario, no se perciben así mismo como puros, en correlación con los que, si se consideran a sí mismos de este tipo, lo que da pie para pensar en la correlación de las razas del mundo y también sus consecuentes mestizajes, asunto no se presentan estudios a respecto.

Otro estudio realizado en Guatemala en el año 2011 en donde se realizó 150 pruebas aplicadas en adolescentes mujeres comprendidas entre las edades de 14 y 18 años de la institución de proyección social Funda niñas Mazatenango Suchitepéquez. Se midió la Variable auto concepto medida a través de la prueba estandarizada AUTOPB-96 auto concepto forma AFA. Los resultados obtenidos en los estudios realizados el nivel de auto concepto medio presente en el 44% de la población, luego un nivel bajo con un 36% y un 22% de auto concepto alto, estos niveles comprendidos entre las edades de 14 a 18 años en las adolescentes. En relación a las subescalas que brinda la prueba se midió que la población maneja el auto concepto familiar en un nivel bajo; luego el social en un nivel medio; el académico con un medio; y por último el académico alto; y por último el emocional con un nivel medio de las subescalas. Gracias a que la prueba utilizada para medir el auto concepto brinda subescalas para analizar esta variable ampliamente, se pudieron identificar los niveles correctos de autoconcepto que proyectan los adolescentes (Madrigales, 2012).

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Paradigma investigativo

La presente investigación está enmarcada según Jiménez y Tejada (2004) en el paradigma Positivista que se fundamenta a partir de los postulados de Comte, quien dice que todo conocimiento científico se basa en la experiencia de los sentidos y solo puede avanzar mediante la observación y el experimento, asociado al método científico. Se refiere a una descripción generalizada del fenómeno, a través de una metodología deductiva, porque recoge datos para validar teorías, modelos e hipótesis preconcebidas.

El positivismo se inició como un modelo de investigación en las ciencias físicas o naturales y posteriormente se lo adoptó en el campo de las ciencias sociales (Ricoy, 2006).

Según Guba 1990, el paradigma positivista se caracteriza por tener:

a) Una ontología realista: La realidad existe "allá afuera" y opera según leyes y mecanismos naturales e inmutables. El conocimiento acerca de estas leyes y mecanismos habitualmente es resumido en forma de generalizaciones libres de tiempo y contexto. Algunas de estas generalizaciones se hacen en forma de leyes causa-efecto.

b) Una epistemología dualista/objetivista: Es necesario y posible que el investigador adopte una postura distante, no interactiva, con su "objeto de estudio". Se supone que los valores y otros factores intervinientes pueden ser controlados de tal modo de no influir en los resultados de un estudio.

Ricoy (2006) indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico”. Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica.

En segundo término, la pregunta epistemológica. En la relación entre el conocedor y lo que puede ser conocido, en el positivismo existe un dualismo y objetivismo, en donde el investigador y el objeto de estudio son totalmente independientes. Es más, en este enfoque se debe controlar una posible interacción entre el investigador y el objeto de estudio, puesto que puede generarse un sesgo en su proceso investigativo. Los hallazgos basados en este paradigma son reales y generalizables a toda la población (Guba & Lincoln, 2002)

3.2 Metodología de Investigación

La investigación de tipo cuantitativo utiliza la recopilación de información para poner a prueba o comprobar las hipótesis mediante el uso de estrategias estadísticas basadas en la medición numérica, lo cual permitiría al investigador proponer patrones de comportamiento y probar los diversos fundamentos teóricos que explicarían dichos patrones (Hernández et al., 2010).

3.3. Tipo y característica de estudio

La presente investigación se enmarca en un tipo de investigación descriptiva, que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar como se relacionan estas; además es de tipo descriptivo transversal (dado que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único) con enfoque cuantitativo, puesto que el propósito de este estudio es describir el contexto del colegio a intervenir, en donde se espera generar análisis sobre el nivel de autoestima. (Hernández, et al., 2006) ente la investigación cuantitativa suele ser de mayor aplicación, esto en razón de su alto alcance explicativo y predictivo, así como su rigurosa postura para tener presente el error propio de toda inferencia (Cuenya & Ruetti, 2010).

3.4. Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es de tipo No Experimental puesto que es un estudio que se realiza sin la manipulación de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos; además esta investigación corresponde a un tipo de diseño transeccional descriptivo, que tiene por objetivo indagar la

incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en un grupo de personas y proporcional su descripción. (Hernández, et al., 2014)

3.5. Universo, población, muestra.

3.5.1. Universo

Corresponde a todos los estudiantes hombres y mujeres adolescentes que sean alumnos de enseñanza básica, de las escuelas básicas, pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar.

3.5.2. Población

Corresponde a todos los estudiantes, hombres y mujeres adolescentes que estén cursando 7mos y 8vos básicos de las escuelas básicas pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar.

3.5.3. Muestra

Se refiere a un subgrupo representativo de la población a estudiar, referente al tema a investigar. Tal y como dice Hernández, et al. (2014), el tipo de muestra a seleccionar es de tipo no probabilística o intencionada, es decir, no asegura que todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, en este caso la muestra corresponde a alumnos, hombres y mujeres de 7mo y 8vo básico de las escuelas autorizadas por la Corporación Municipal de Viña del Mar, con un “n” obtenido a través del programa MAS II: pantalla

interactiva para tamaños de muestras correspondiente a 221 sujetos elegidos a través de muestreo de intencionado o no probabilístico, que tiene el 95 % de confiabilidad y un 5 % de margen de error de un total de 2200 matrículas de estos cursos.

Escuelas autorizadas:

1. Colegio Doctor Adriano Machado Pardo
2. Escuela 21 de mayo.
3. Escuela Lord Cochrane.
4. Escuela Marcela Paz.
5. Escuela Santa María de Agua Santa.
6. Escuela Chorrillos.
7. Escuela Violeta Parra.
8. Escuela Básica Gastón Ossa Saint Marie.
9. Republica del Líbano.
10. Escuela Orlando Peña Carvajal. Director/a: Ruby Muñoz Caneo.
11. Escuela Eduardo Lezana Pincheira. Director/a: Norma Farias Ulloa.

3.6. Técnicas de recolección de datos

En este caso se recolectarán datos a partir de la aplicación del TEST DE AUTOESTIMA ESCOLAR (TAE), test validado y estandarizado en la década del 90 en Chile por los profesionales de la Fundación Educacional Arauco a cargo de un programa de mejoramiento de la calidad de educación municipal.

Este test se conformó de una selección de ítems del test americano Piers Harris (Piers, 1984) y fue elaborado por las psicólogas Teresa Marchant, Isabel Margarita Haeussler y Alejandra Toretto en 1991. Fue estandarizado en 1997.

Este test consta de 23 afirmaciones que deben ser respondida SI o NO por la muestra seleccionada.

El TAE-Alumno es un test estandarizado en Chile. Las normas para este test están establecidas en Puntaje T, cuyo promedio es de 50 puntos y su desviación estándar es de 10 puntos. La prueba tiene escalas de transformación del Puntaje Bruto a Puntaje T para las variables curso y edad.

El test permite ubicar el nivel de autoestima del niño en categorías de acuerdo a su Puntaje T:

- Autoestima Normal: Puntaje T entre 40 y 60 puntos
- Baja Autoestima: Puntaje T entre 30 y 39 puntos
- Muy Baja Autoestima: Puntaje T de 29 o menos puntos

3.7. Criterios de Inclusión Muestra

- ✓ Ser adolescente, hombre o mujer.
- ✓ Estar cursando 7mo y 8vo básico.

- ✓ Pertenecer a las escuelas básicas autorizadas, pertenecientes a la Corporación de Educación de Viña del Mar.
- ✓ Contar con la autorización de los padres.
- ✓ Aceptar participar voluntariamente en la investigación y presentar consentimiento informado y entregado anteriormente

3.8. Criterios de cientificidad

Una vez escogido el diseño de esta investigación procederemos a comprobar su validez, para ello el criterio de evaluación más relevante será que se adecue a los objetivos planteados en la investigación, así como los factores de los recursos y tiempo disponible. Por ser una investigación cuantitativa el criterio se basa en la validez externa que consiste en la posibilidad de generalizar los resultados obtenidos en la muestra a toda la población y a otros tiempos y contextos.

El instrumento corresponde a un test de screening o tamizaje que mide la autoestima en relación a una norma establecida por curso y por edad y determina si ésta es normal o se encuentra bajo lo esperado. Las normas de este instrumento están establecidas en Puntajes T. El TAE-Alumno permite adicionalmente clasificar a los alumnos en tres categorías:

- Autoestima Normal: Puntajes $T \geq 40$ puntos (en el promedio, sobre éste o hasta una Desviación Estándar (DS) bajo el promedio).
- Baja Autoestima: Puntajes T entre 30 y 39 puntos (1 DS bajo el promedio).
- Muy Baja Autoestima: Puntajes $T \leq 29$ puntos (2 o más DS bajo el promedio).

De acuerdo con la curva normal se espera que 84% de los alumnos presenten Autoestima Normal, 13,5% Baja Autoestima y 2,5% Muy Baja Autoestima.

El TAE-Alumno tiene adecuados estudios de validez y confiabilidad (Alfa de Cronbach: 0,79; Coeficiente Kuder Richardson 20: 0,79; Validez concurrente con el Test de Piers-Harris: Producto-Momento de Pearson: 0,88). El TAE-Alumno fue estandarizado en Chile el año 1997.

3.9. Técnica de análisis para el tratamiento de los datos

Se utiliza el SPSS (Paquete estadístico para las ciencias sociales), desarrollado en la Universidad de Chicago. Que contiene todos los análisis estadísticos para el tratamiento de datos de investigaciones en orden cuantitativo y cualitativo, de una manera sencilla, donde a través de una matriz de datos el investigador selecciona las opciones más apropiadas para el análisis de los datos obtenidos en la aplicación, en este caso investigativo hablamos del Test de Autoestima Escolar.

Según Hernández, et al (2014), los procedimientos estadísticos del SPSS a utilizar son Estadísticos descriptivos del programa SPSS, es decir, media, moda, mediana, frecuencia, percentil, desviación típica y varianza, para trabajar con la variable ideación suicida y analizar datos presentados por cada una de las preguntas del test antes mencionado.

3.10. Procedimiento

La investigación se realiza los siguientes 3 pasos:

Paso 1:

Se contactó con la Corporación Municipal de Viña del Mar, en donde se obtuvo el listado de escuelas básicas, se seleccionó las que poseían menor matrícula en estos cursos que también pertenecen a varios sectores de la ciudad para que la investigación abarcara

todos los sectores de Viña del Mar, luego se concertó una reunión con cada dirección de las escuelas a investigar, para proponer su participación del estudio a través del contacto con la psicóloga, director(a) o jefa UTP de cada institución, se expuso el contenido del estudio, explicando los objetivos de la investigación y exponiendo la carta de solicitud (ver anexo 1). Se ofreció la devolución de resultados como aporte a la propuesta educativa del establecimiento, así como en agradecimiento a su colaboración y compromiso.

Paso 2:

Al obtener la coordinación necesaria con la institución se procedió a realizar una visita a los alumnos de 7mos y 8vos con la finalidad de conocerlos, entregarles los consentimientos informados (Ver anexo 2), dar a conocer la prueba y acordar fecha de realización de esta.

A continuación, la aplicación del instrumento (Ver Anexo 3) en forma individual, en el mes de octubre del presente año.

Paso 3:

Por último, la información recopilada, es sistematizada y procesada a través del Programa Estadístico SPSS. Se realizan los análisis descriptivos, lo que permitirá el establecimiento de los principales hallazgos y conclusiones sobre los datos. Además, se retroalimentan a los Directivos del Establecimiento de los resultados obtenidos de la investigación.

3.11. Consideraciones Éticas de la investigación

De acuerdo con los principios establecidos en El Código de Ética del Colegio de Psicólogos de Chile (2008) y en relación al artículo 15° sobre Aspectos Relativos a la

Investigación en Psicología, vigente en el año 1999 y debido a que esta investigación se consideró como un proceso social donde sus principales actores son personas, estudiantes de enseñanza básica, y en cumplimiento con los aspectos mencionados con dicho Artículo, este estudio se desarrollará conforme a los siguientes criterios:

1.- Los Investigadores deberán obtener el consentimiento informado, expreso y por escrito de los estudiantes y apoderados respectivos, puesto que la investigación contempla la aplicación de un inventario y el registro, que será utilizado en reporte posterior (análisis y resultados). Además de explicar los efectos no deseados para los participantes, es decir, los investigadores deberán informar de los alcances del estudio y contar con el consentimiento escrito de los participantes con discernimiento, o de los representantes legales cuando corresponda. El Consentimiento Informado definido en el Código de Ética Profesional (1999):

Es la libre expresión de la voluntad del paciente o cliente para aceptar el uso de instrumentos de diagnóstico o tratamiento en fase experimental, previa información veraz, precisa y detallada, por parte del profesional correspondiente, respecto de la naturaleza de dicha atención profesional y de sus consecuencias, alcances y riesgos.

(Código de ética profesional, 2008, p. 20)

2.- Se debe resguardar el bienestar y los derechos de las personas que participan en la investigación. La Confidencialidad que refiere al cuidado y resguardo en el registro de los antecedentes de un paciente o cliente; ya sean, informes psicológicos, fichas clínicas,

certificados u otros, que pueden ser conocidos por terceros por razones administrativas o profesionales.

3.- Los investigadores deberán solicitar autorización en el establecimiento educacional a las autoridades correspondientes, así como, además comunicar los objetivos, propósito y alcance de esta investigación.

CAPÍTULO IV

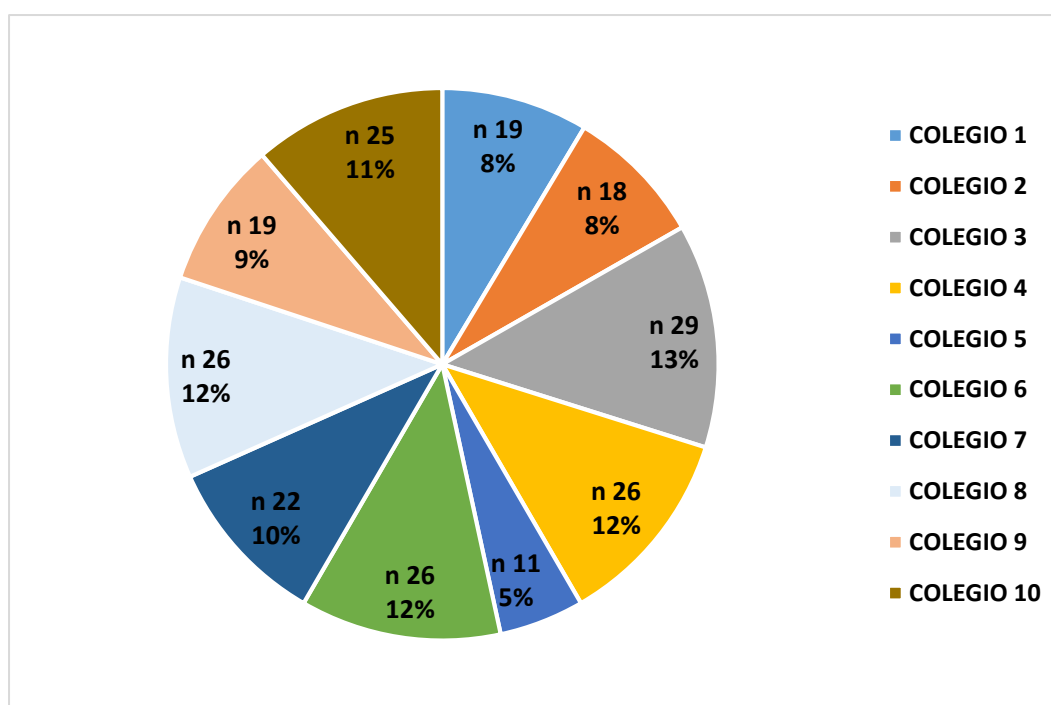
Resultados de la investigación

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

4.1. Resultados sociodemográficos

4.1.1. Escuelas Participantes

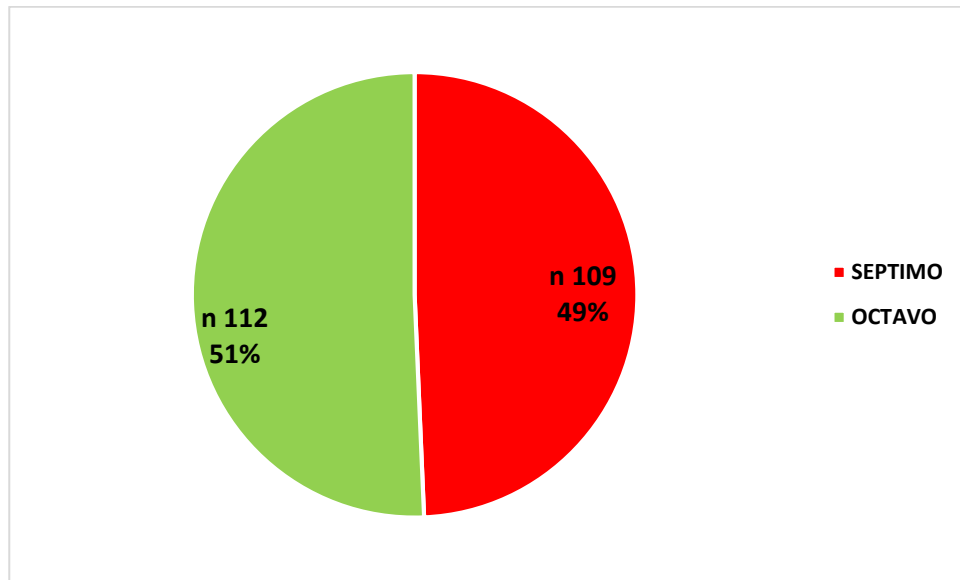
Gráfico 1 Escuelas participantes.



La muestra total en esta investigación abarcó 10 Escuelas pertenecientes a la Corporación Municipal de Viña del Mar, con un N total de 221 alumnos, 3 colegios aportaron con 12% cada uno con 26 alumnos cada uno, 2 aportaron con 8% que corresponde a 19 alumnos y una escuela aportó con un 5% de la muestra total con una participación de 11 alumnos lo que suma los 221 alumnos en total de la muestra.

4.1.2. Alumnos por nivel educativo de la muestra general.

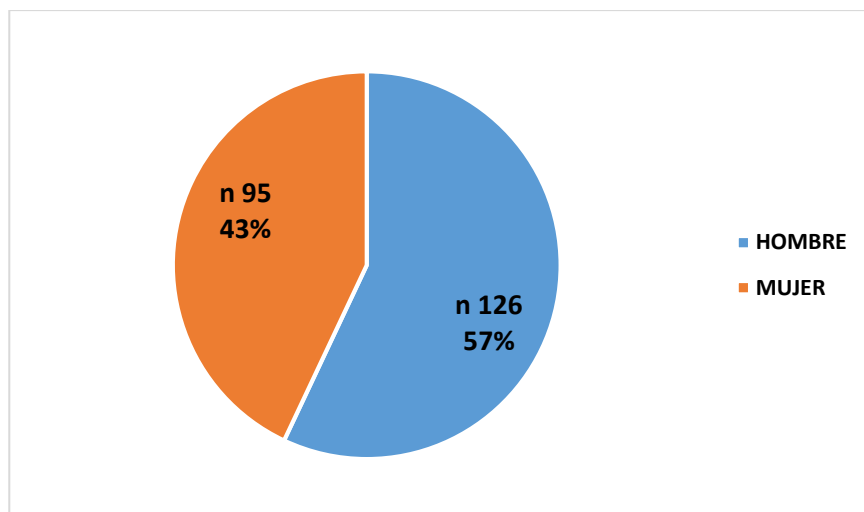
Gráfico 2 Porcentajes de la muestra general a nivel educativo.



De una muestra total de 221 alumnos participantes de este estudio, 109 cursan séptimo básico, correspondiente al 49,3% y 112 cursan Octavo Básico, Correspondiente al 50,7%.

4.1.3. Género de los alumnos participantes de la investigación.

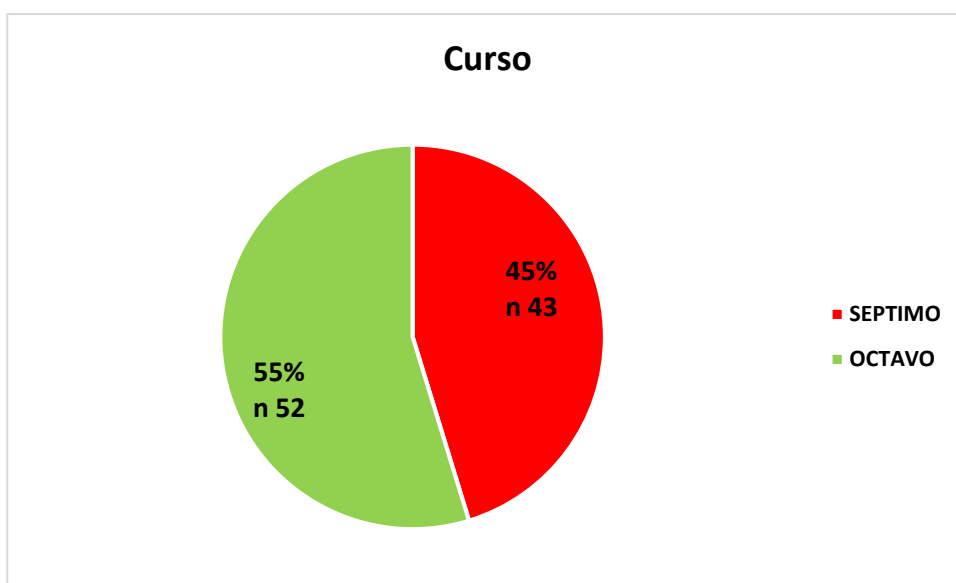
Gráfico 3: Porcentajes de hombres y mujeres de la muestra total de la investigación.



En esta investigación 221 alumnos participantes 126 son hombres que corresponden 57% y 95 son mujeres que corresponden al 43% de la muestra general del estudio.

4.1.4. Distribución de alumnas por nivel educativo.

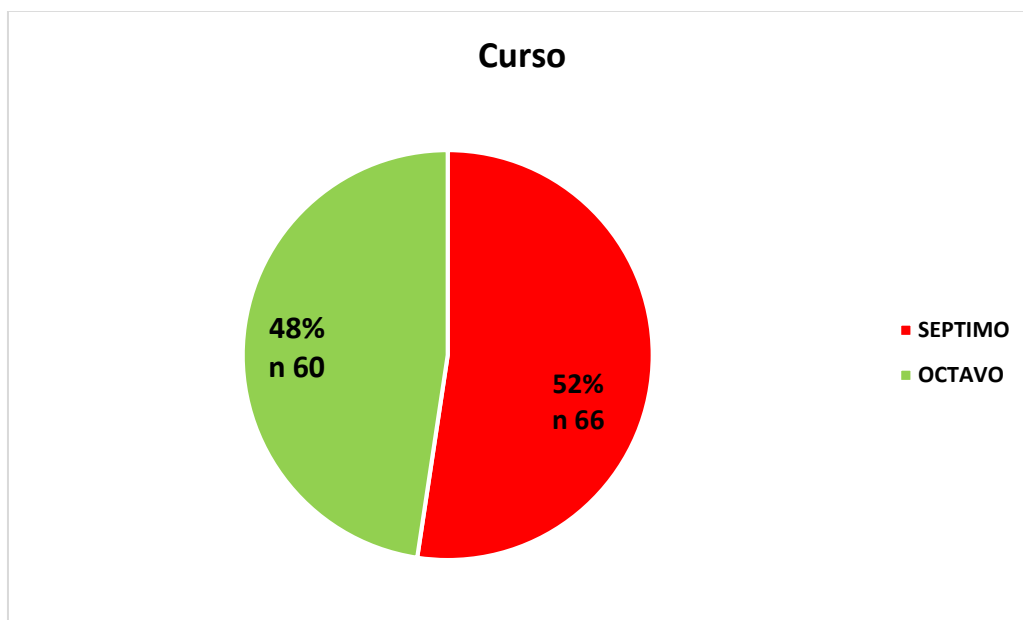
Gráfico 4: Porcentajes de mujeres distribuidas en nivel educativo.



De un total general de 221 alumnos de la investigación, 95 son mujeres participantes, de los cuales 43 alumnas cursan Séptimo Básico, correspondiente al 45,3% y 52 alumnas cursan Octavo Básico, correspondiente al 54,7%.

4.1.5 Distribución de alumnos por nivel educativo

Gráfico 5: Porcentajes de hombres distribuidos en nivel educativo.



De un total general de 221 alumnos de la investigación, 126 son hombres participantes, de los cuales 55 alumnos cursan Séptimo Básico, correspondiente al 52,4% y 60 alumnos cursan Octavo Básico, correspondiente al 47,6%.

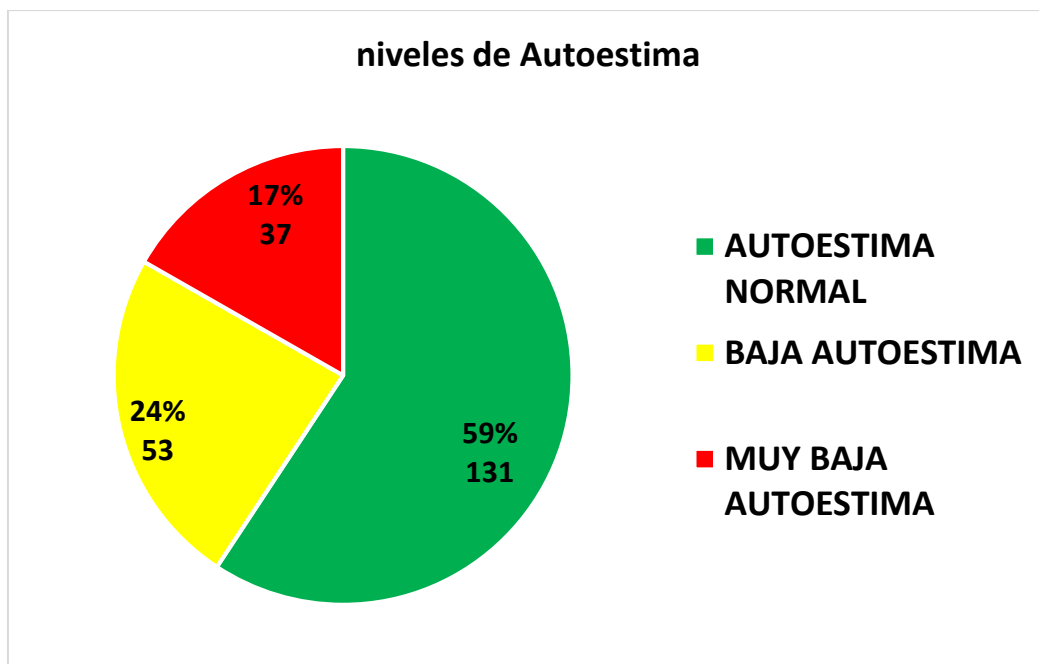
4.2 Resultados autoestima muestra general

4.2.1 niveles de Autoestima de los alumnos en la muestra general

Tabla 1: Descripción de niveles de Autoestima en el total de la muestra.

NIVELES DE AUTOESTIMA DE LA MUESTRA TOTAL			
		N	%
Valido	AUTOESTIMA NORMAL	131	59,3
	BAJA AUTOESTIMA	53	24,0
	MUY BAJA AUTOESTIMA	37	16,7
	Total	221	100,0

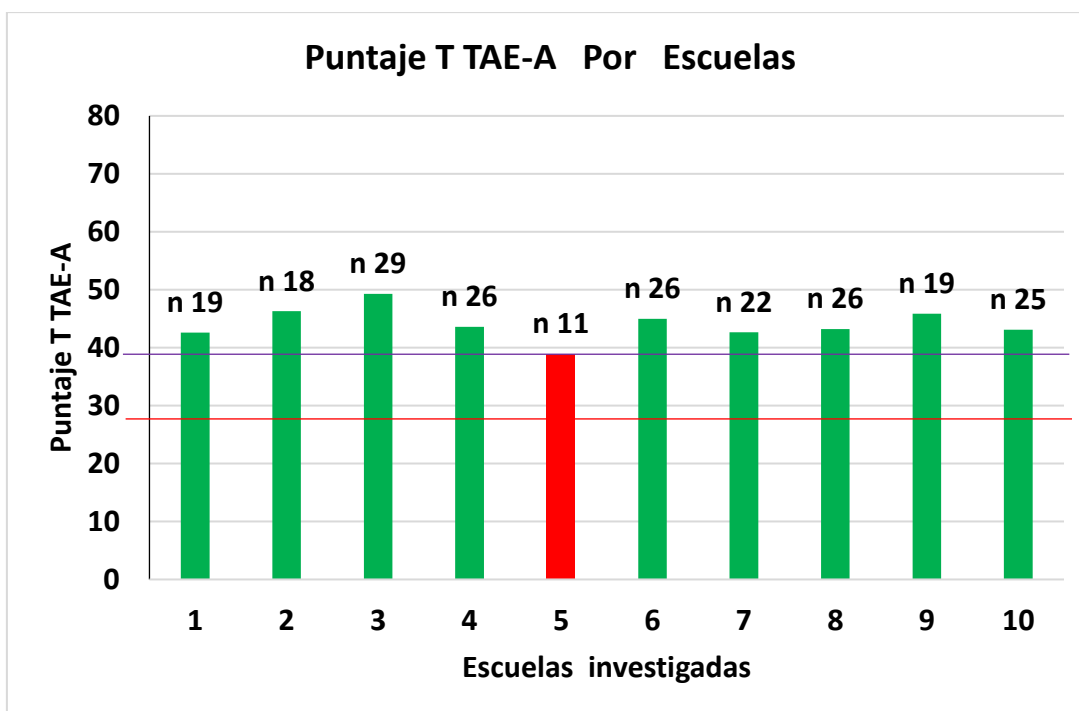
Gráfico 6: Niveles de Autoestima de la muestra general de la investigación.



En la investigación, los resultados de los niveles de Autoestima del total de los 221 estudiantes participantes, correspondiente al 100% de la muestra, 131 clasifican con el resultado de Autoestima normal, correspondiente 59,3%; 53 alumnos tienen baja autoestima, correspondiente al 24%; y el 16,7 % de la muestra tienen muy baja autoestima, que corresponde a 37 alumnos de la muestra total.

4.2.2 Puntajes de cortes de los niveles de Autoestima (puntaje T) del Test TEA-A en la muestra general de las escuelas participantes en la investigación.

Gráfico 7



Los puntajes T expresados en la tabla anterior corresponden a los resultados de cada escuela en este análisis (TAE-A), indicando el número de alumnos de cada escuela en la participación de la investigación, clasificando el nivel de Autoestima en que corresponde sus resultados.

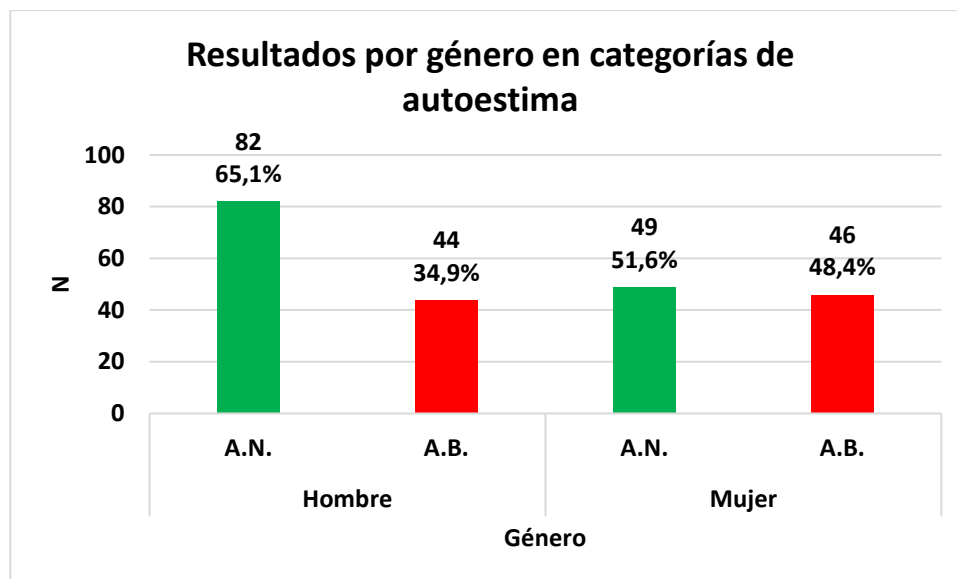
4.2.3 Resultados de la muestra total de la investigación categorizada en los niveles de autoestima diferenciados por género.

Tabla 2

		Categoría TAE-A			
		Autoestima Normal		Autoestima Bajo lo Esperado (baja o muy baja)	
		N	%	N	%
Género	Hombre	82	65,07	44	34,93
	Mujer	49	51,57	46	48,43
Total		131	100	90	100

Fuente. Elaboración Propia

Gráfico 8



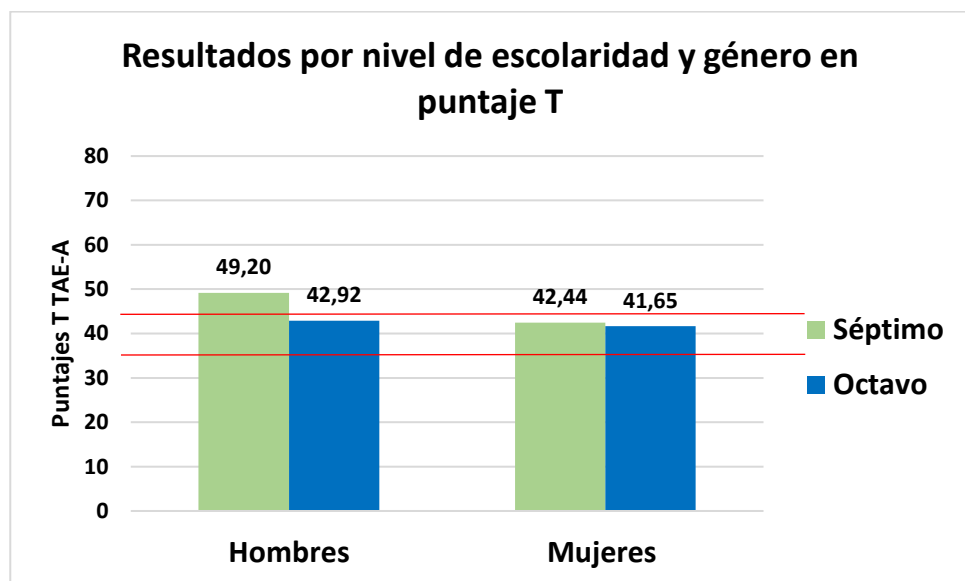
Se describen los resultados porcentualmente de los diferentes niveles de autoestima clasificados en géneros: 82 hombres de la muestra total que corresponden al 65,7 % de autoestima normal, 49 mujeres con un 51,57% de autoestima normal de la muestra total. 44 hombres que corresponden a un 34,93% estaría con una autoestima baja y muy baja, 46 mujeres de la muestra total tendrían un 48,43% entrega un resultado de autoestima baja y muy baja.

4.2.4 puntajes T de la muestra general diferenciados por escolaridad y género.

Tabla 3

	Género					
	Hombre			Mujer		
	Puntaje T TAE-A			Puntaje TAE –A		
	N	Media	Desv. Est.	N	Media	Desv. Est.
Séptimo	66	49,20	13,473	43	42,44	12,188
Octavo	60	42,92	10,344	52	41,65	12,565

Gráfico 9

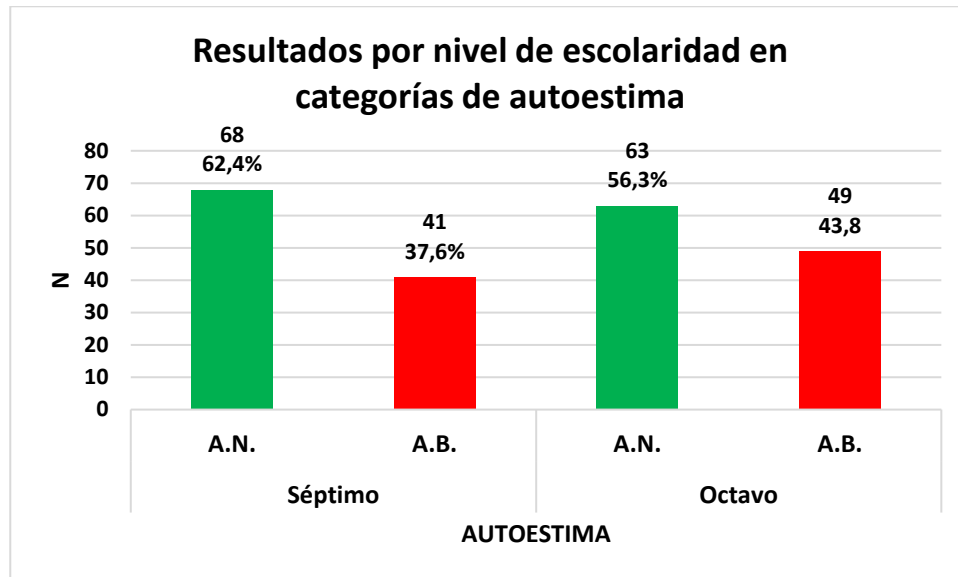


De la muestra total de 221 alumnos, los puntajes T de autoestima, obtenidos en general en ambos géneros y en ambos niveles de escolaridad de todas las escuelas investigadas, arrojan como resultado que los hombres de 7mo básico obtienen un puntaje T total de 49,20 y las mujeres del mismo nivel 42,44.

En 8vo los puntajes T arrojados indican que los hombres obtienen 42,44 y las mujeres 41.65 en la investigación.

4.2.5 Resultados por nivel de escolaridad en categorías de autoestima

Gráfico 10: Niveles de Autoestima según escolaridad en la muestra general de la investigación.



De la muestra total de 221 alumnos, los puntajes T de autoestima, obtenidos en general en ambos géneros y en ambos niveles de escolaridad de todas las escuelas investigadas, categorizan el nivel de Autoestima normal a los alumnos de 7mo básico con un porcentaje total de 62,4% que corresponden a 68 alumnos, 41 alumnos clasifican con autoestima Baja o Muy Baja que son el 37,6% de la muestra total en este nivel.

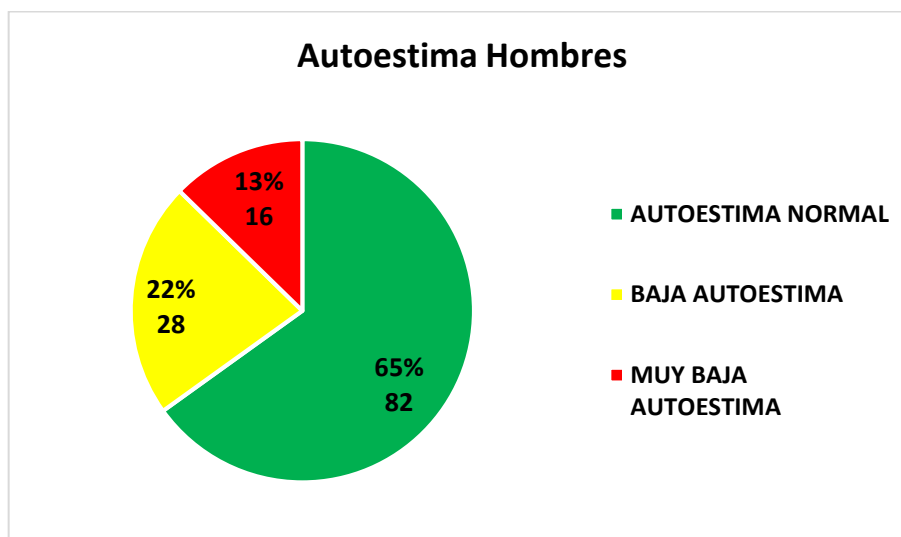
En 8vo básico arrojan como resultado que 63 alumnos obtienen autoestima Normal que corresponde al 56,3% del total de la muestra en este nivel educacional y 49 alumnos clasifican en Autoestima Baja o Muy Baja que corresponde al 43,8% de la muestra total en este nivel educacional.

4.2.6 Clasificación de los niveles de Autoestima general de los alumnos participantes de la investigación

Tabla 4 : resultados de los niveles de Autoestima arrojados a los alumnos
participantes de la investigación

AUTOESTIMA HOMBRES				
		N	%	Porcentaje válido
Valido	AUTOESTIMA NORMAL	82	65,1	65,1
	BAJA AUTOESTIMA	28	22,2	22,2
	MUY BAJA AUTOESTIMA	16	12,7	12,7
	Total	126	100,0	100,0

Gráfico 11: Niveles de Autoestima según género en la muestra general de la investigación.



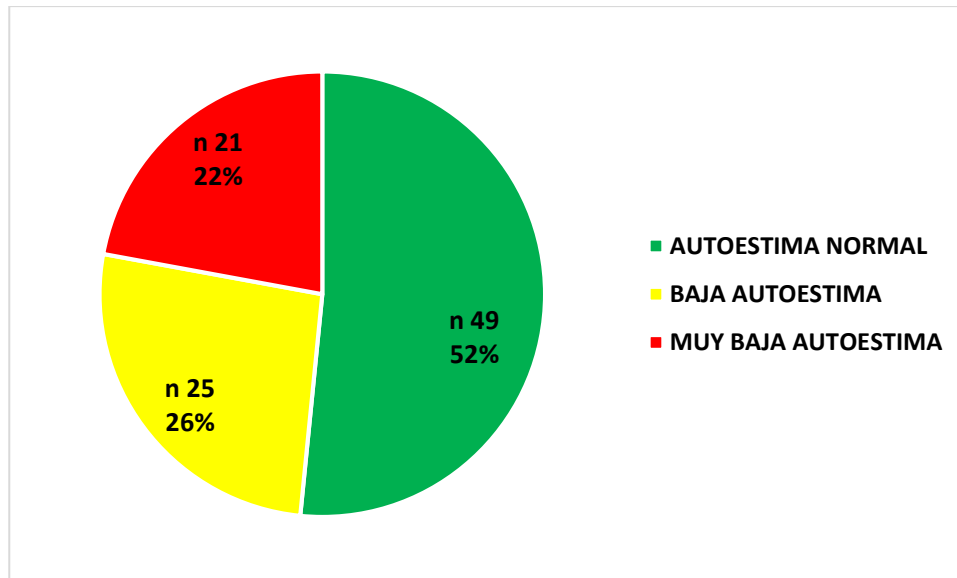
De la muestra total de 221 alumnos, 126 son hombres que participaron de ambos niveles de escolaridad de todas las escuelas investigadas, categorizan el nivel de Autoestima normal 82 alumnos, que corresponde al 65% de la muestra de hombres, 22% pertenece al nivel de Autoestima Baja con 28 alumnos participantes y 16 categorizan en autoestima Muy Baja que corresponde al 13% de la muestra total en este género.

4.2.7 clasificación de los niveles de Autoestima general de las alumnas participantes de la investigación

Tabla 5: Resultados de los niveles de Autoestima arrojados a las alumnas participantes de la investigación.

AUTOESTIMA MUJERES			
		N	Porcentaje
Valido	AUTOESTIMA NORMAL	49	51,6
	BAJA AUTOESTIMA	25	26,3
	MUY BAJA AUTOESTIMA	21	22,1
	Total	95	100,0

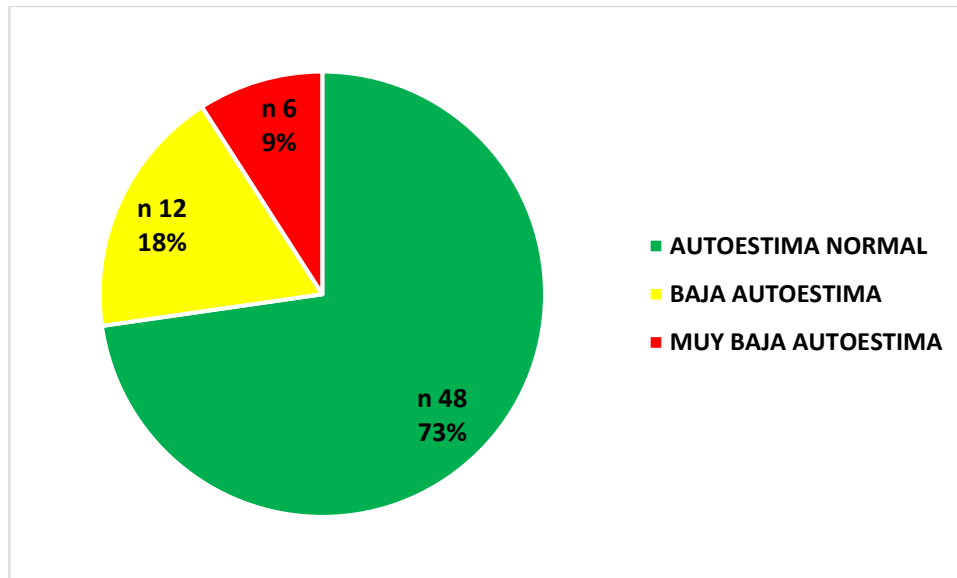
Gráfico 12: niveles de Autoestima por género de la muestra total.



De la muestra total de 221 alumnos, 95 son mujeres que participaron de ambos niveles de escolaridad de todas las escuelas investigadas, categorizan el nivel de Autoestima normal 49 alumnas, que corresponde al 52% de la muestra de mujeres, 26% pertenece al nivel de Autoestima Baja con 25 alumnas participantes y 21 categorizan en autoestima Muy Baja que corresponde al son el 22% de la muestra total en este género.

4.2.8 Resultados de los niveles de Autoestima general en los alumnos de Séptimo Básico de las escuelas investigadas.

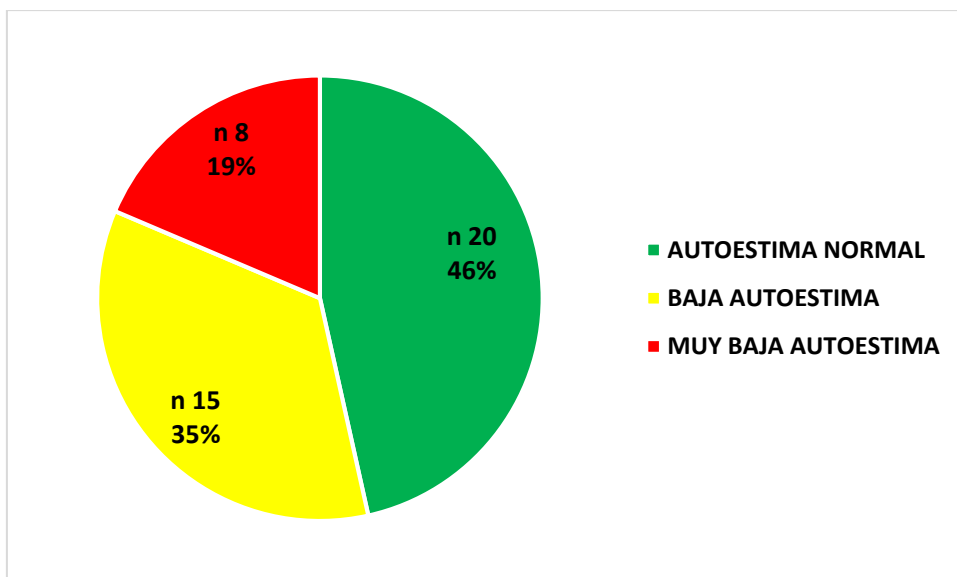
Gráfico 13: porcentajes de Niveles de Autoestima en los alumnos de 7mo básico del total de las escuelas investigadas.



De la muestra total de 221 alumnos, 66 pertenecen a Hombres que asisten a 7mo básico y que participaron de todas las escuelas investigadas, categorizan el nivel de Autoestima normal 48 alumnos, que corresponde al 72,7% de la muestra de hombres de 7mo básico, 18,2% pertenece al nivel de Autoestima Baja con 12 alumnos participantes y 6 categorizan en autoestima Muy Baja que corresponde al 9,1% de la muestra total en este género y nivel educativo investigado.

4.2.9: Resultados de los niveles de Autoestima general en las alumnas de Séptimo Básico de las escuelas investigadas.

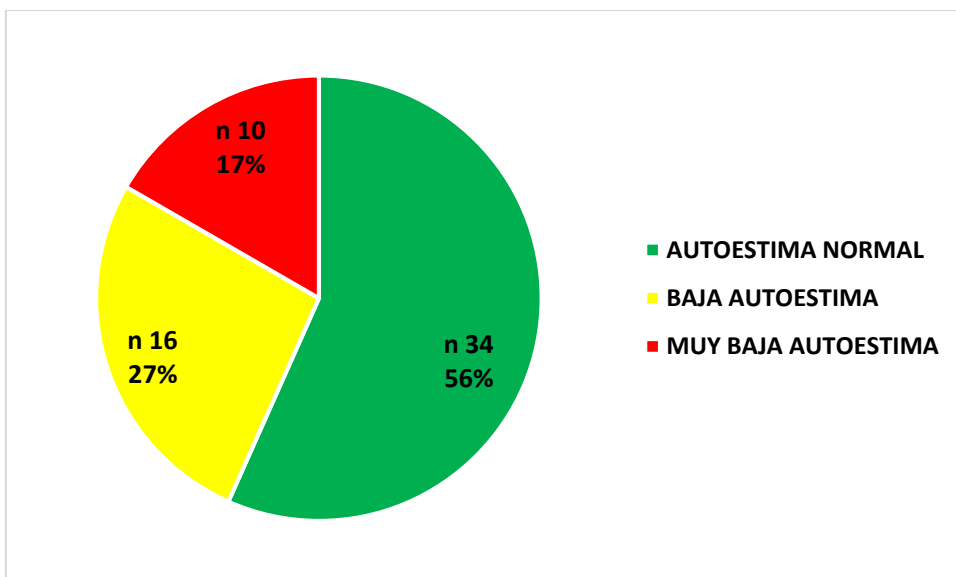
Gráfico 14: Porcentajes de Niveles de Autoestima en las alumnas de 7mo básico del total de las escuelas investigadas.



De la muestra total de 221 alumnos, 43 pertenecen a mujeres que asisten a 7mo básico y que participaron de todas las escuelas investigadas, categorizan el nivel de Autoestima normal 20 alumnas, que corresponde al 46% de la muestra de mujeres de 7mo básico, 35% pertenece al nivel de Autoestima Baja con 15 alumnos participantes y 8 categorizan en autoestima Muy Baja que corresponde al 18,6% de la muestra total en este género y nivel educativo investigado.

4.2.10 Resultados de los niveles de Autoestima general en los alumnos de Octavo Básico de las escuelas investigadas.

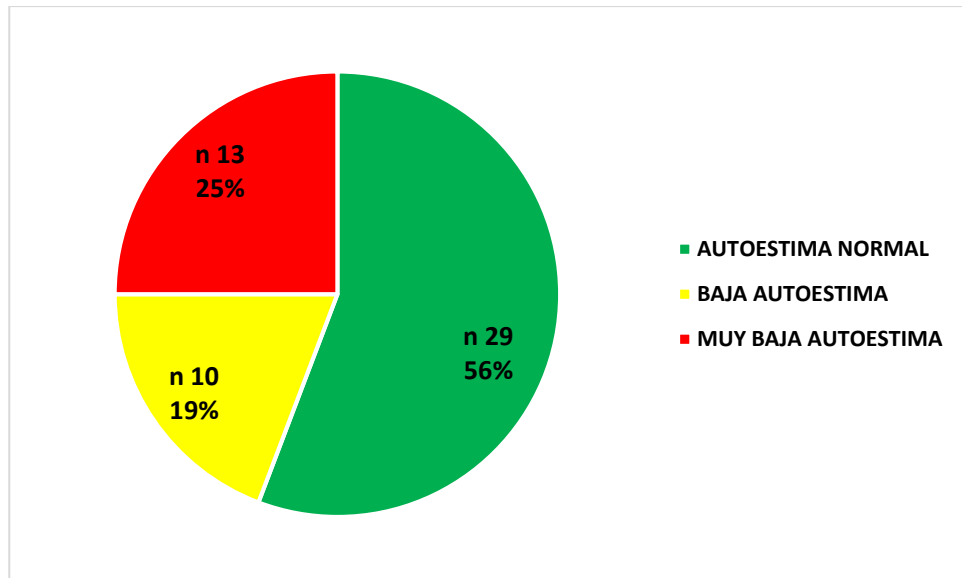
Gráfico 15: Porcentajes de Niveles de Autoestima en las alumnas de 8mo básico del total de las escuelas investigadas.



De la muestra total de 221 alumnos, 60 pertenecen a hombres que asisten a 8mo básico y que participaron de todas las escuelas investigadas, categorizan el nivel de Autoestima normal 34 alumnos, que corresponde al 56,7% de la muestra de hombres de 8vo básico, 26,7% pertenece al nivel de Autoestima Baja con 16 alumnos participantes y 10 categorizan en autoestima Muy Baja que corresponde al 16,7% de la muestra total en este género y nivel educativo investigado.

4.2.11 Resultados de los niveles de Autoestima general en las alumnas de Octavo Básico de las escuelas investigadas.

Gráfico 16: Porcentajes de Niveles de Autoestima en las alumnas de 8mo básico del total de las escuelas investigadas



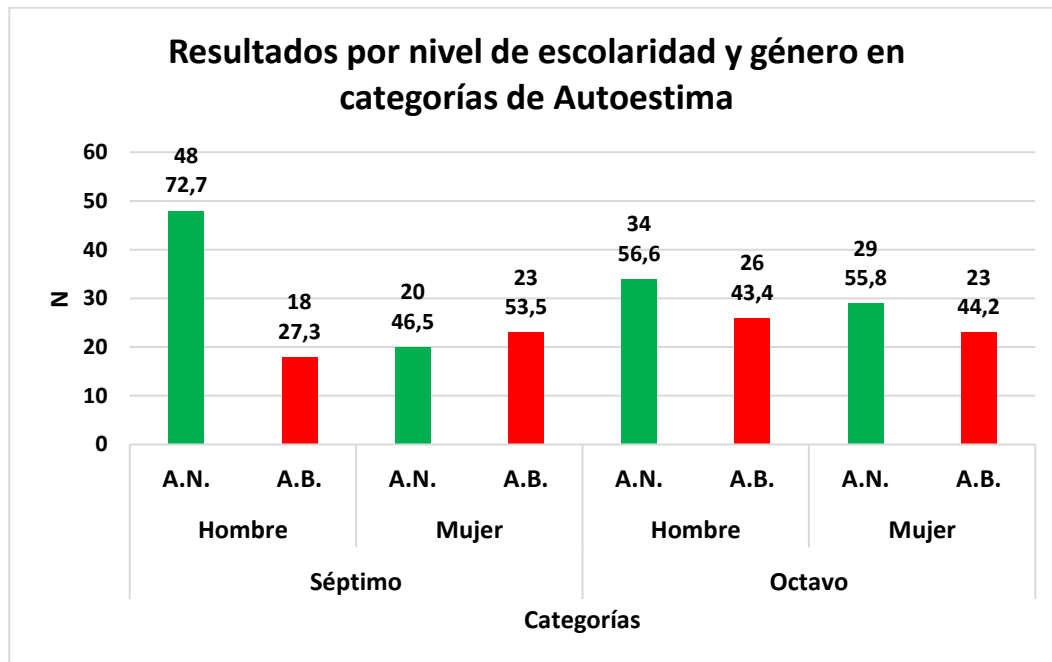
De la muestra total de 221 alumnos, 52 pertenecen a mujeres que asisten a 8vo básico y que participaron de todas las escuelas investigadas, categorizan el nivel de Autoestima normal 29 alumnas, que corresponde al 55,8% de la muestra de mujeres de 8vo básico, 19,2 % pertenece al nivel de Autoestima Baja con 10 alumnos participantes y 13 categorizan en autoestima Muy Baja que corresponde al 25% de la muestra total en este género y nivel educativo investigado.

4.2.12 Resultados de niveles de autoestima por escolaridad y género.

Tabla 5

	Género							
	Hombre				Mujer			
	Categoría TAE				Categoría TAE			
	Autoestima Normal		Autoestima Bajo lo Esperado (baja o muy baja)		Autoestima Normal		Autoestima Bajo lo Esperado (baja o muy baja)	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Séptimo	48	72,72	18	27,28	20	46,51	23	53,49
Octavo	34	56,60	26	43,40	29	55,76	23	44,24

Gráfico 17



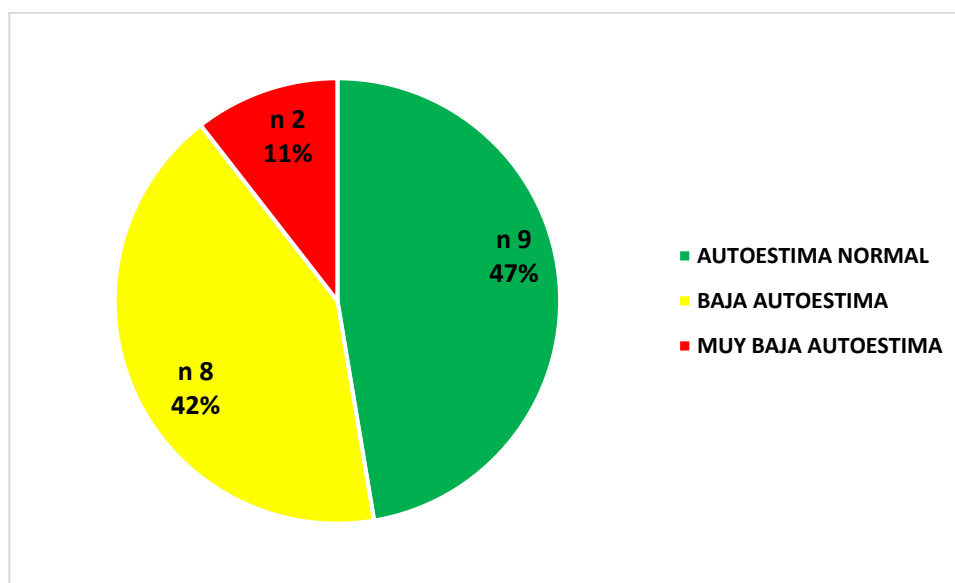
Según la investigación realizada, este grafico muestra una visión general de la autoestima de ambos niveles escolares, es decir, séptimo y octavo básico los gráficos de

color verde que corresponden a la autoestima normal y los rojos a la autoestima baja o muy baja. De ambos gráficos, el más bajo se localiza en el séptimo básico en el género masculino con un 27,3% y el más alto con un 72,7%, del mismo género. En el octavo el más bajo indica a las mujeres con un 4,2% y el más alto a los hombres con un 56,6%.

4.3. Resultados generales por Escuelas

4.3.1. Autoestima Escuela 1

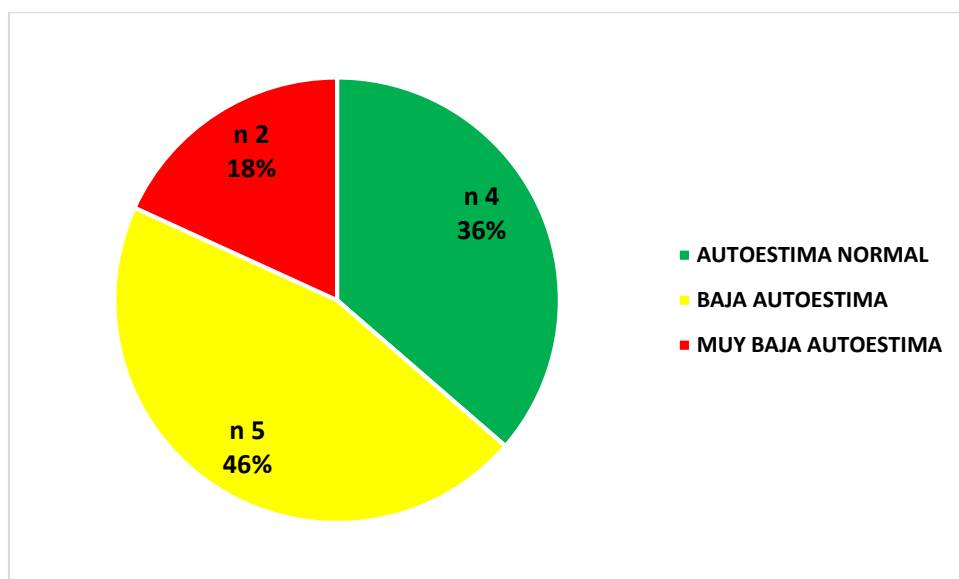
Gráfico 18: porcentajes de los niveles de Autoestima general de la escuela 1 de la investigación realizada.



Según la investigación general, 19 estudiantes participantes de la Escuela 1, 9 tienen autoestima normal correspondiente al 47,4%, 8 tienen baja autoestima y 2 tienen muy baja autoestima correspondiente al 10,5% de la muestra total de esta escuela investigada.

4.3.1.1 niveles de Autoestima de Séptimo Básico de la escuela 1.

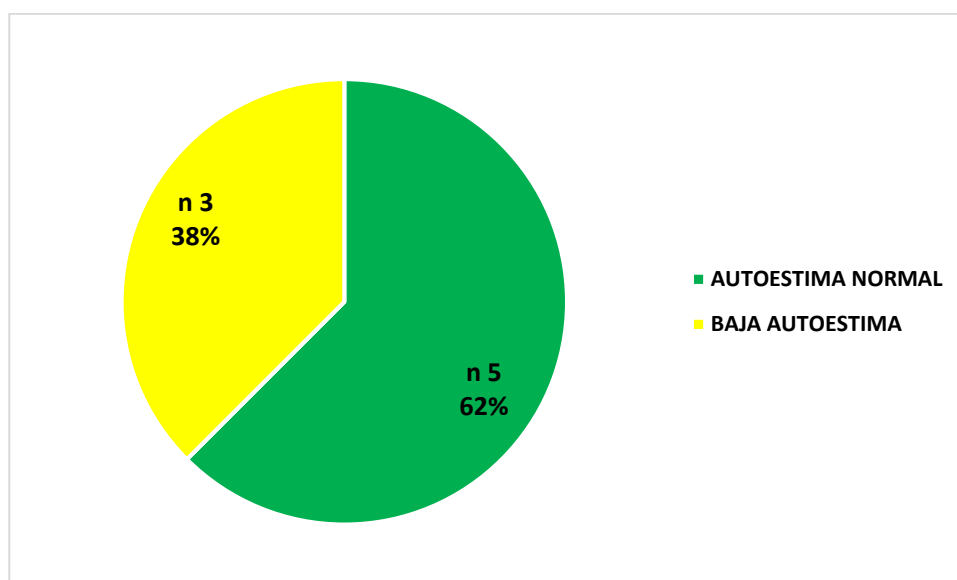
Gráfico 19



Según la investigación general, 11 alumnos pertenecen a 7mo básico de la Escuela 1, 4 tienen autoestima normal correspondiente al 36,4%, 5 tienen baja autoestima y 2 tienen muy baja autoestima correspondiente al 18,2% de la muestra total del nivel educativo investigado.

4.3.2. nivel de Autoestima en alumnos de Octavo Básico de la escuela 1 de la investigación realizada.

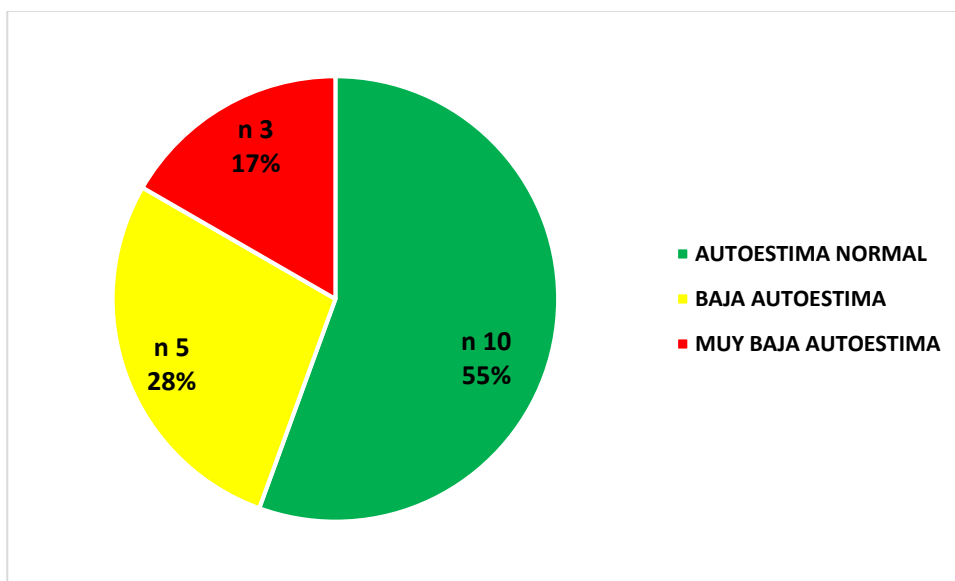
Gráfico 20 descripción de nivel de Autoestima en los alumnos d 8vo básico de la escuela 1.



Según la muestra general de esta escuela, 8 alumnos pertenecen a 8vo básico , 5 tienen autoestima normal, correspondiente 62,5 %; y 3 tienen baja autoestima, correspondiente al 37,5%. De la muestra en este nivel educativo de la escuela investigada.

4.4.1 Autoestima Escuela 2

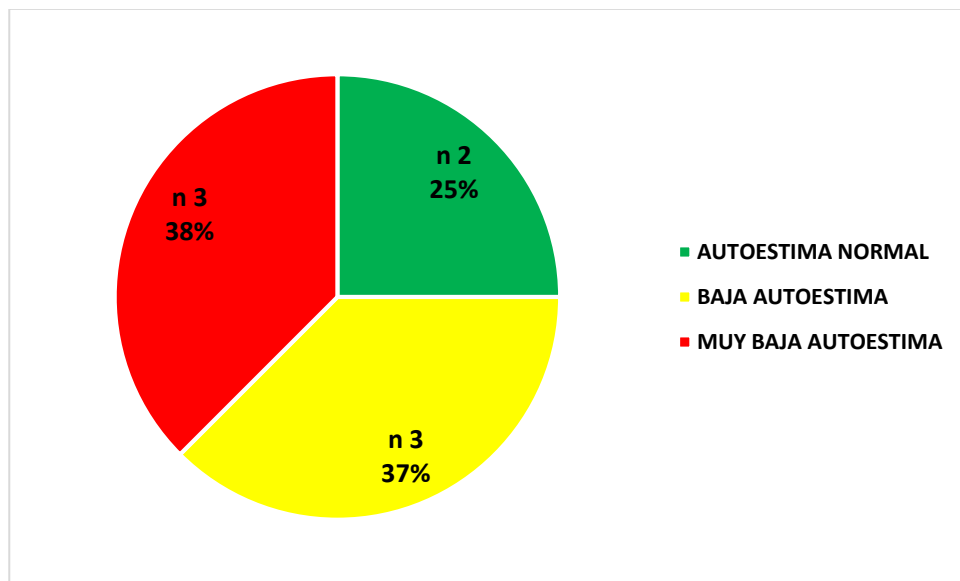
Gráfico 21: porcentajes de los niveles de Autoestima general de la escuela 2 de la investigación realizada



Según la investigación general, 18 alumnos participantes de la Escuela 2, 10 tienen autoestima normal correspondiente al 55,6%, 5 tienen baja autoestima y 3 tienen muy baja autoestima correspondiente al 16,7% de la muestra total de esta escuela investigada.

4.4.2 Autoestima Séptimo Básico

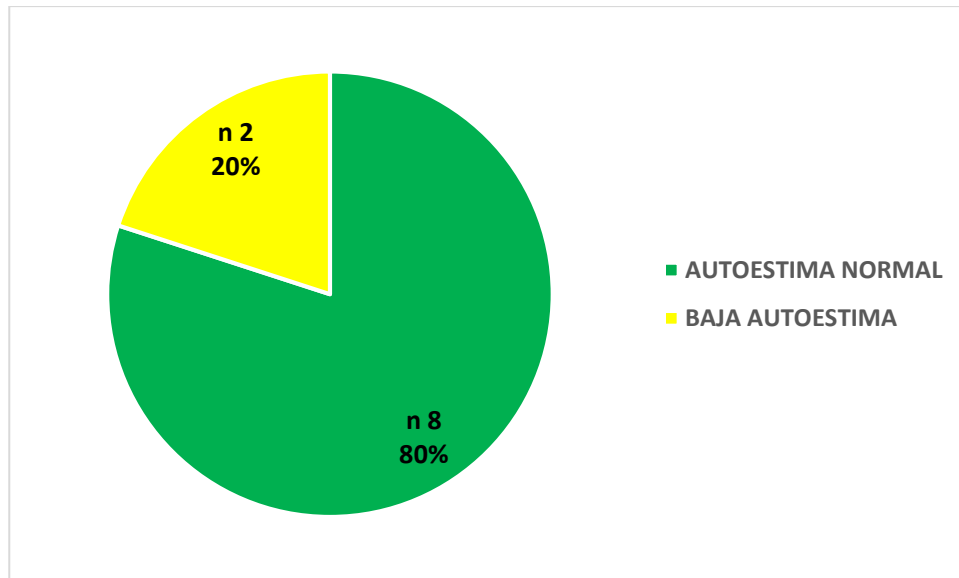
Gráfico 22



Según la muestra de esta escuela de un total de 18 alumnos participantes, 8 son de 7vo básico, 2 tienen autoestima normal, correspondiente 25 %; y 3 tienen baja autoestima, correspondiente al 37,5% y 3 presentan muy baja autoestima.

4.4.4 Nivel de Autoestima en alumnos de 8vo Básico de la escuela 2 de la investigación realizada.

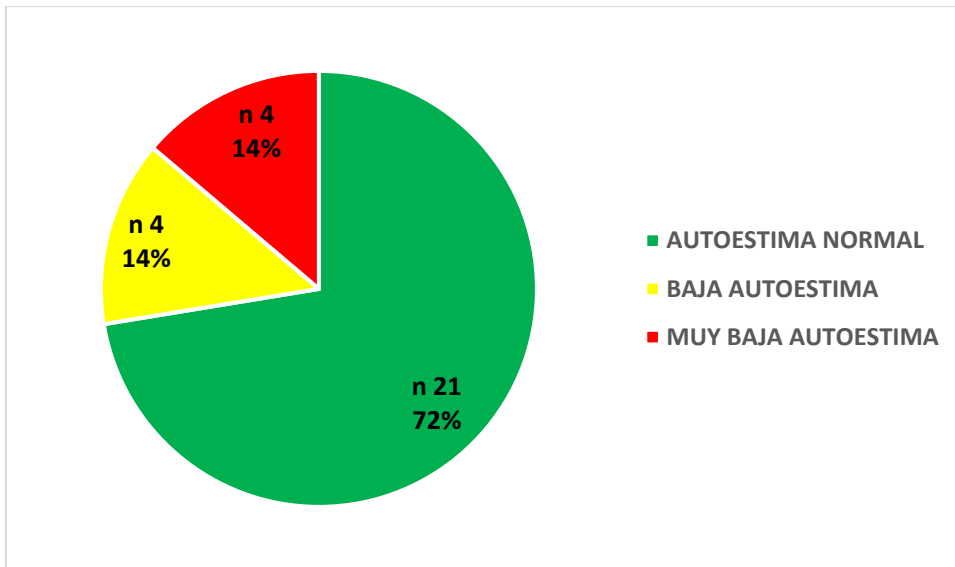
Gráfico 23: Descripción de nivel de Autoestima en los alumnos d 8vo básico de la escuela 2.



Según la muestra total de 18 alumnos de la escuela 2, 8 son de 8vo básico, 8 tienen autoestima normal, correspondiente 80 % y 2 tienen baja autoestima, correspondiente al 20%.

4.5.1 Autoestima Escuela 3

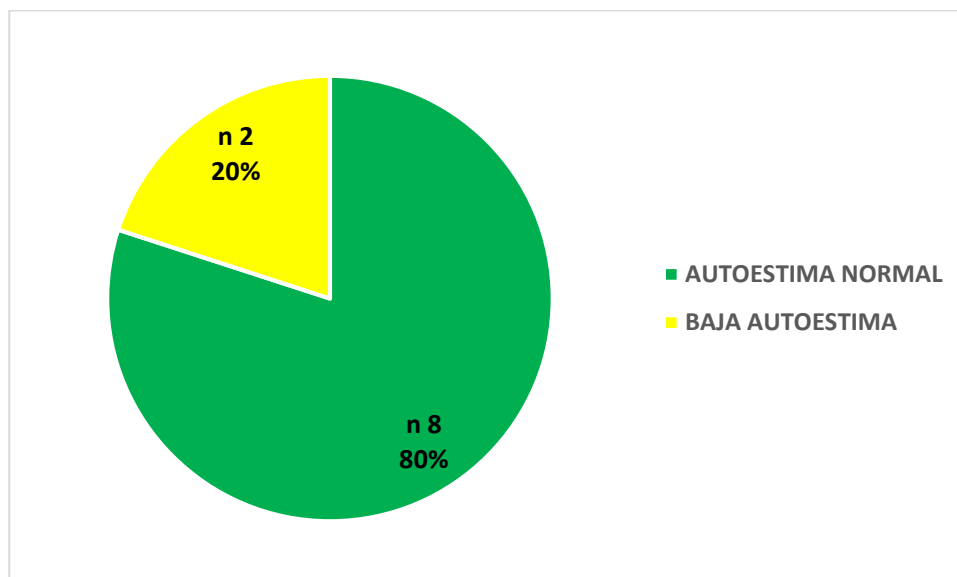
Gráfico 24: Porcentajes de los niveles de Autoestima general de la escuela 3 de la investigación realizada.



Según la investigación general, 29 estudiantes participantes de la Escuela 3, 21 tienen autoestima normal correspondiente al 72,4% , 4 tienen baja autoestima y 4 tienen muy baja autoestima correspondiente al 13,8% de la muestra total de esta escuela investigada.

4.5.2 Autoestima Séptimo Básico

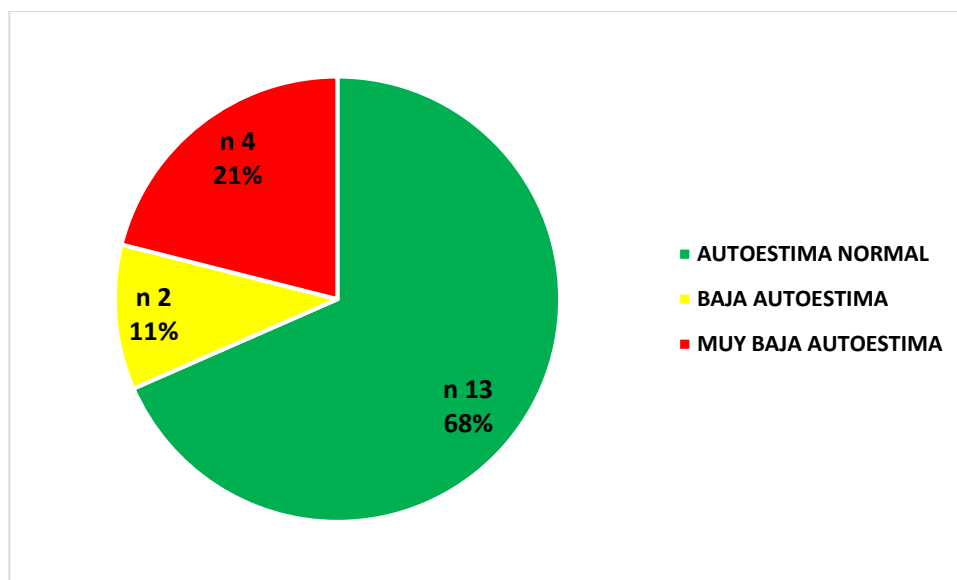
Gráfico 25: nivel de autoestima de los alumnos de 7mo básico de la escuela 3 de la investigación realizada.



Según la investigación general, los 10 alumnos de 7mo básico participantes de la Escuela 3, 8 tienen autoestima normal correspondiente al 80% ,2 tienen baja autoestima correspondiente al 20% de la muestra total de esta escuela investigada.

4.5.3 Nivel de Autoestima de los alumnos de 8vo Básico de la escuela 3 de la investigación realizada.

Gráfico 26 nivel de autoestima de los alumnos de 8vo básico de la escuela 3.

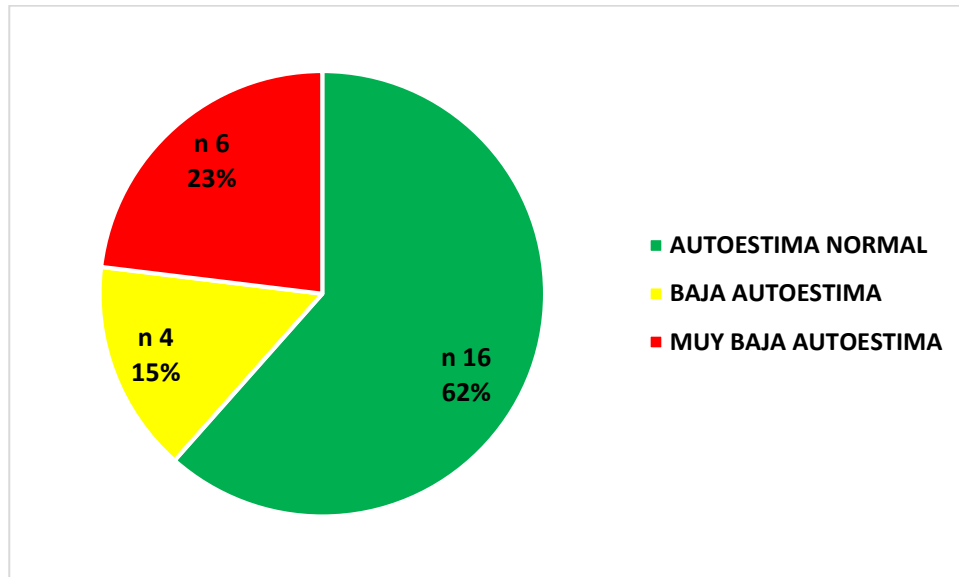


Según la investigación de los 29 alumno de la escuela 3, 19 pertenecen a 8vo Básico, 13 tienen autoestima normal, correspondiente 68%; 2 tienen baja autoestima, correspondiente al 11% y 4 tiene muy baja autoestima, correspondiente al 21%

4.5.4 Autoestima Escuela 4

Gráfico 27: Porcentajes de los niveles de Autoestima general de la escuela 4 de la investigación realizada.

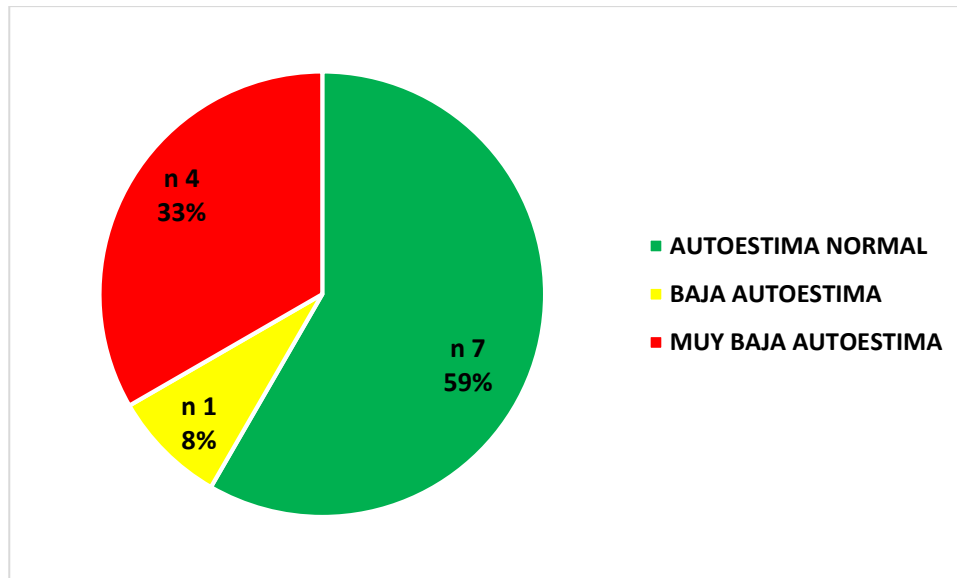
.



Según la investigación participaron 26 alumnos de la Escuela 4, 16 tienen autoestima normal que corresponde al 61,5%, 4 tienen baja autoestima que indica el 15,4% y 6 tienen muy baja autoestima correspondiente al 23,1% de la muestra total de la escuela investigada.

4.5.5 Nivel de Autoestima de los alumnos de 7mo básico es la escuela 4

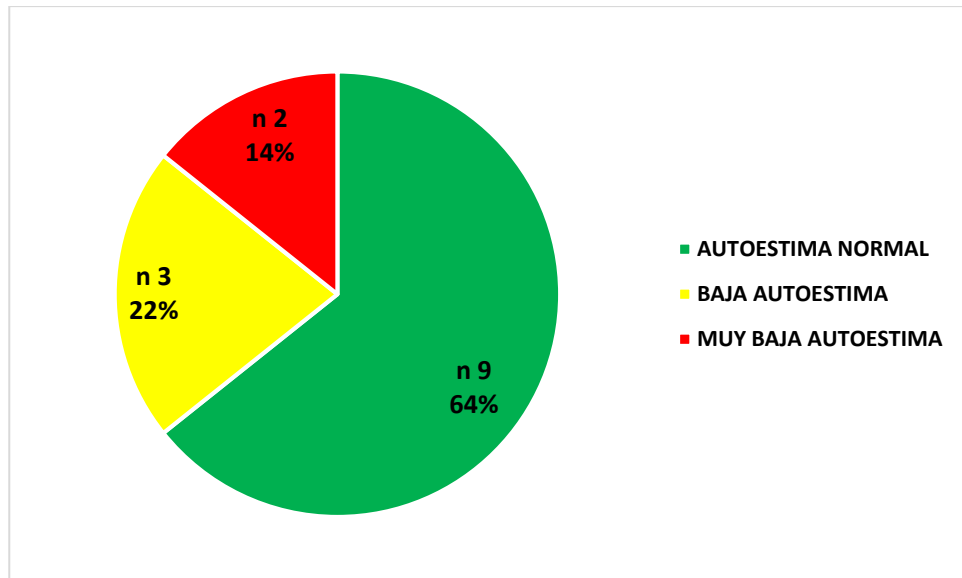
Gráfico 28: Descripción del nivel de Autoestima de los alumnos de 7mo básico de la escuela 4.



Según la investigación 26 alumnos participantes de la escuela 4, 12 son alumnos de 7mo Básico, 7 tienen autoestima normal correspondiente al 59%, 1 tienen baja autoestima y 4 tienen muy baja autoestima correspondiente al 33% de la muestra en este nivel educativo.

4.5.6: Nivel de Autoestima en los alumnos de 8vo Básico de la escuela 4.

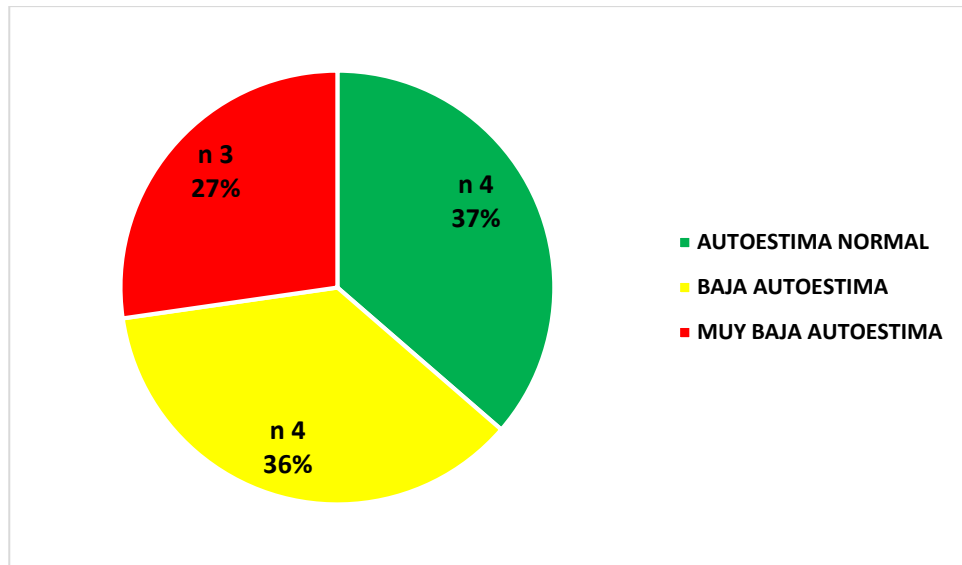
Gráfico 29 Descripción del nivel de Autoestima en los alumnos de 8vo básico de la escuela 4.



Según la investigación la escuela 4 participaron 26 alumnos de los cuales 14 estudiantes son de 8vo básico, 9 tienen autoestima normal, correspondiente 64%; 3 tienen baja autoestima, correspondiente al 22% y 2 tiene muy baja autoestima, correspondiente al 14%

4.5.7 Autoestima Escuela 5

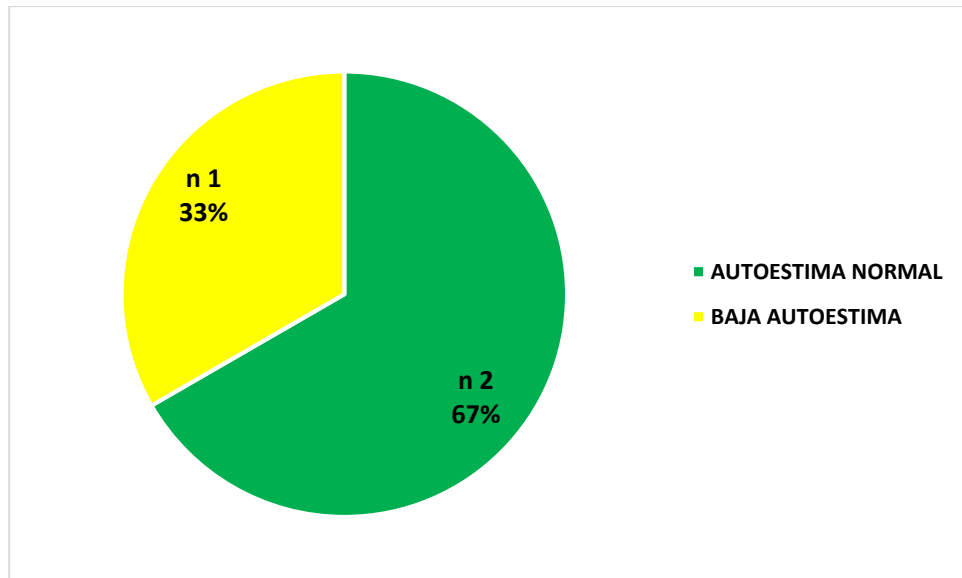
Gráfico 30: porcentajes de los niveles de Autoestima Genera de la escuela 5 de la investigación realizada.



Según la investigación, en la escuela 5 participaron 11 alumnos los cuales 4 tienen autoestima normal correspondiente al 36,4%, 4 tienen baja autoestima y 3 tienen muy baja autoestima que indican el 27,3% de la muestra total de la escuela investigada.

4.5.7 Autoestima Séptimo Básico

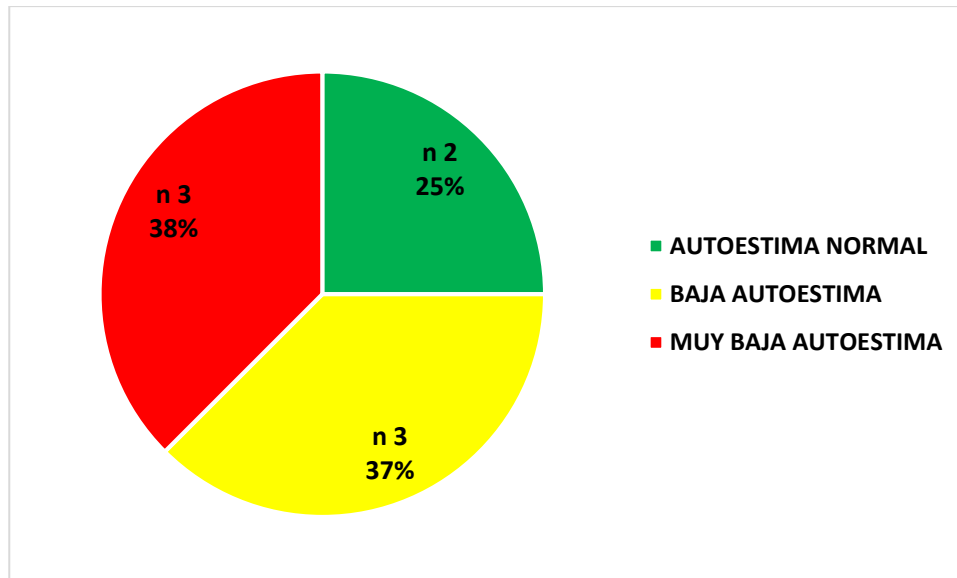
Gráfico 31: Descripción del nivel de Autoestima de los alumnos de 7mo básico de la escuela 5.



Según la investigación la escuela 4 participaron 11 alumnos de los cuales 3 estudiantes son de 7vo básico, 2 tienen autoestima normal, correspondiente al 66,7%, 1 presenta baja autoestima.

4.5.8 nivel de autoestima de los alumnos de 8vo básico de la escuela 5.

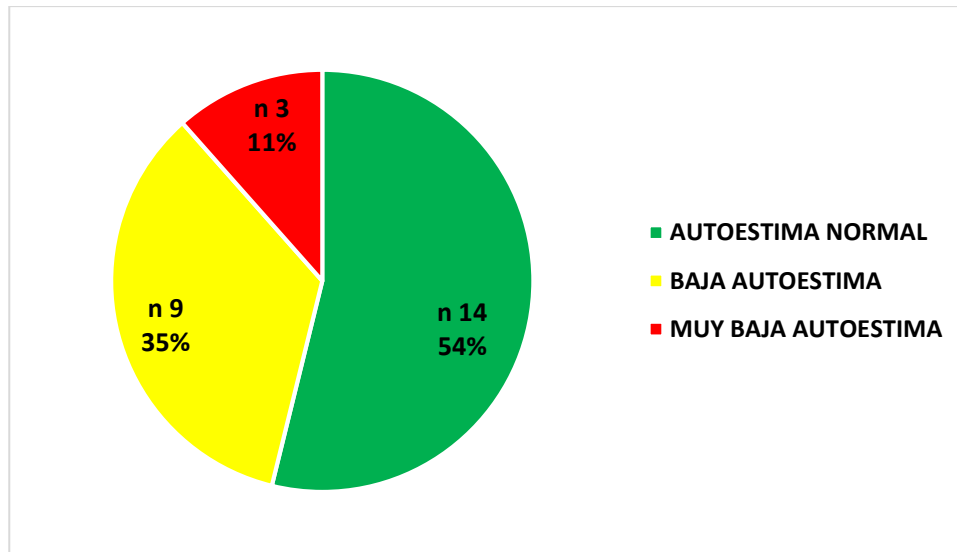
Gráfico 32: descripción del nivel de autoestima de los alumnos de 8vo básico de la escuela 5.



Según la investigación realizada, hay 8 alumnos que cursan 8vo Básico de los cuales 2 tienen autoestima normal, correspondiente 25%; 3 tienen baja autoestima, correspondiente al 37% y 3 tiene muy baja autoestima, correspondiente al 37% de la muestra total.

4.6.1 Autoestima Escuela 6

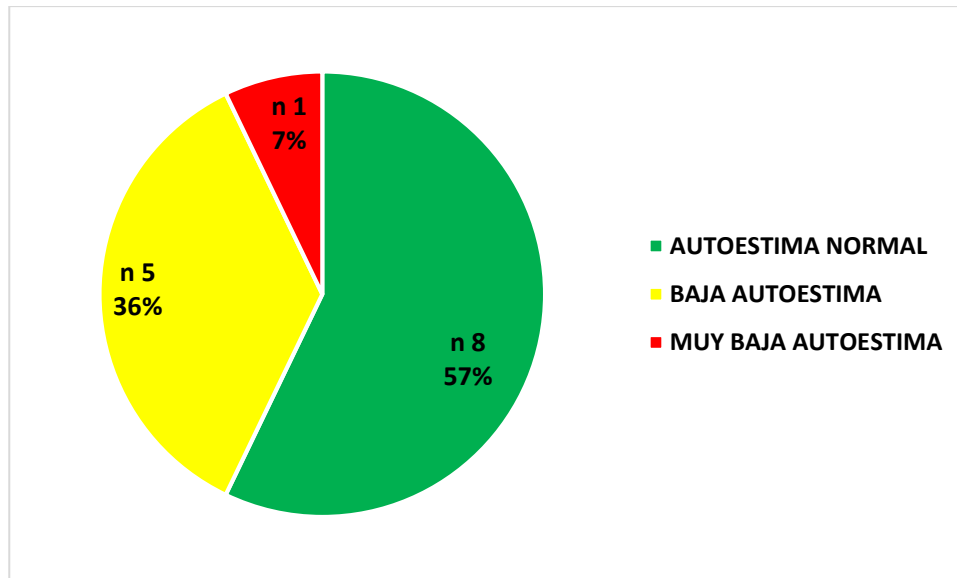
Gráfico 33: porcentajes de los niveles de autoestima general de la escuela 6 de la investigación realizada.



Según la investigación realizada en la escuela 6 participaron 26 alumnos de los cuales 14 tienen autoestima normal que corresponden al 53,8%, 9 tienen baja autoestima que indican 11,5% y 3 tienen muy baja autoestima que es el 11,5% de la investigación realizada.

4.6.2 Nivel de Autoestima del 7mo Básico de la escuela 6.

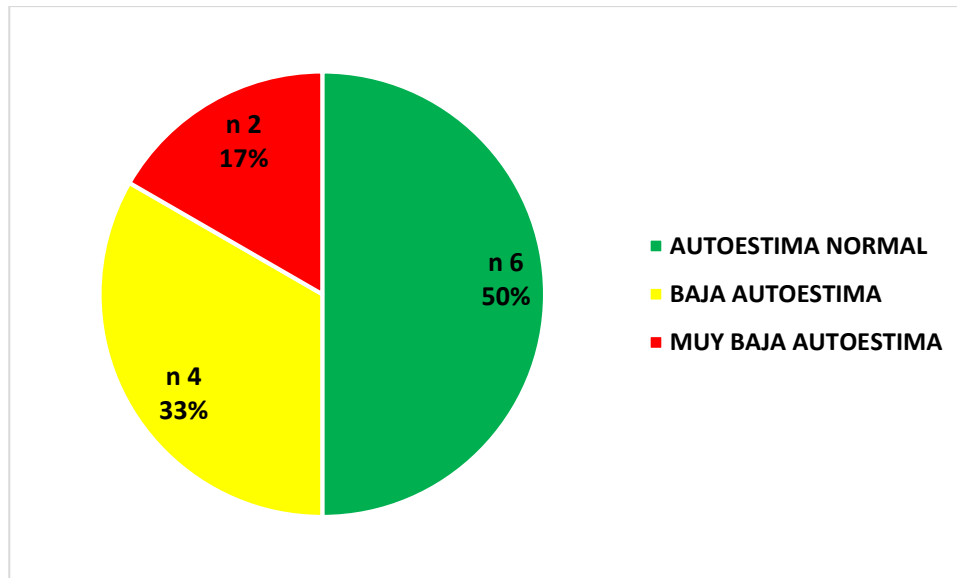
Gráfico 34. Porcentajes de los niveles de autoestima de los alumnos de 7mo básico de la escuela 6.



Según la investigación realizada en la escuela 6, 14 alumnos cursan 7mo Básico, 8 tienen autoestima normal que corresponde al 57,1%, 5 tienen autoestima baja y 1 presenta muy baja autoestima que indica el 7,1% de la muestra general.

4.6.3 Autoestima Octavo Básico

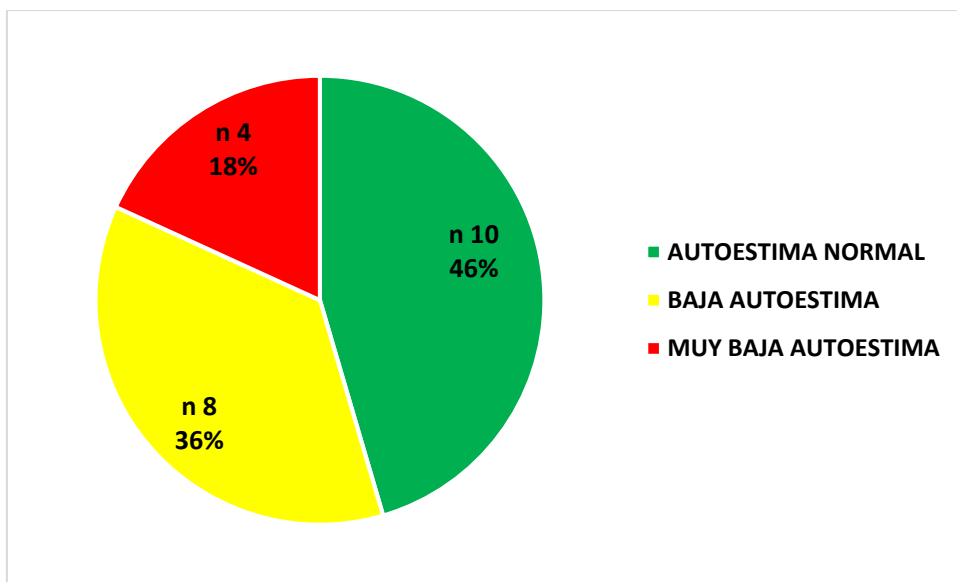
Gráfico 35: Porcentajes de los niveles de autoestima de los alumnos de 8mo básico de la escuela 6.



Según la investigación de los 12 estudiantes de 8vo Básico de la Escuela 6, 6 tienen autoestima normal, correspondiente 50%; 4 tienen baja autoestima, correspondiente al 33% y 2 tiene muy baja autoestima, correspondiente al 17%.

4.7.1 Autoestima Escuela 7

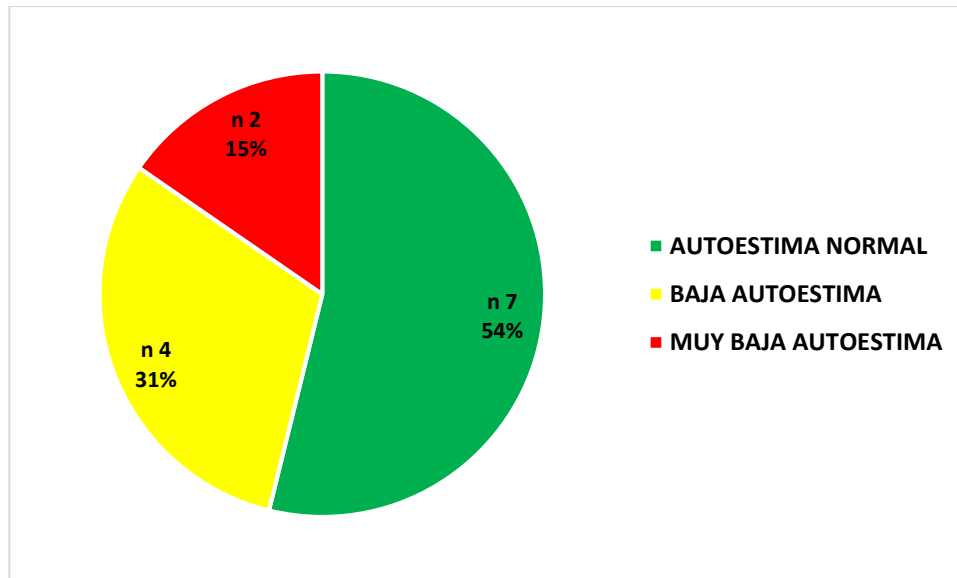
Gráfico 36. porcentajes de los niveles de autoestima general de la escuela 7 de la investigación realizada.



Según la investigación realizada 22 alumnos participantes de la Escuela 7, 10 tienen autoestima normal correspondiente al 45,5%, 8 tienen baja autoestima y 4 tienen muy baja autoestima que indican el 18,2% de la muestra total.

4.7.2 Autoestima Séptimo Básico

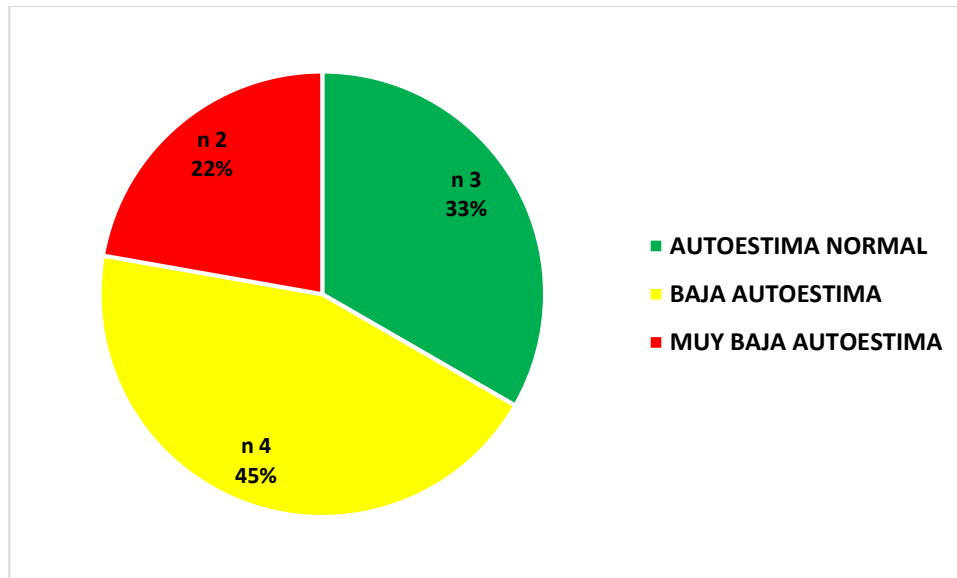
Gráfico 37: descripción del nivel de autoestima en los alumnos de 7mo básico de a escuela 7.



Según la investigación realizada de los 13 alumnos participantes de 7mo básico de la Escuela 7, 7 tienen autoestima normal que corresponde al 53,8%, 4 tienen baja autoestima y 2 tienen muy baja autoestima que indican el 15,4% de la muestra general en este nivel.

4.7.3: nivel de autoestima de los alumnos de 8vo Básico de la escuela 7.

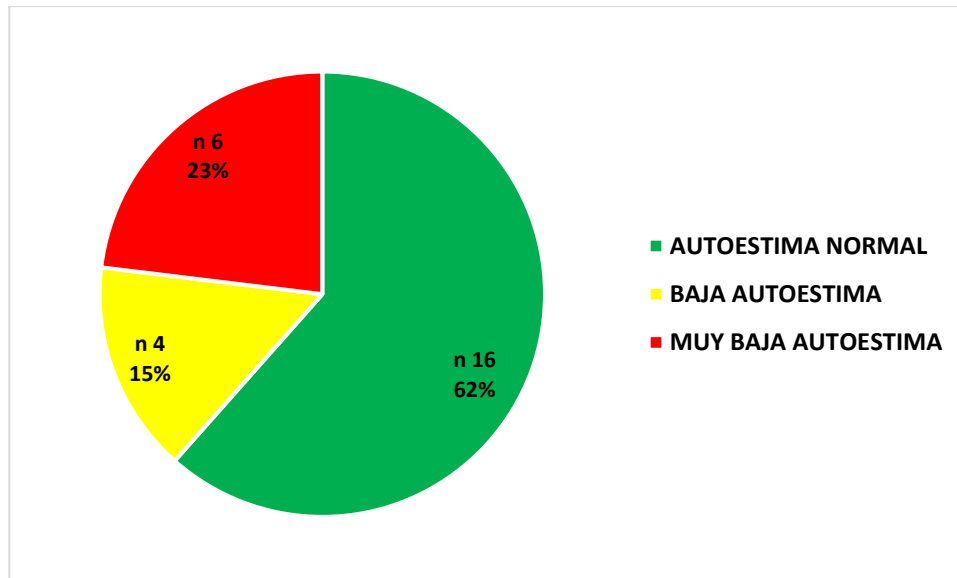
Gráfico 38: descripción el nivel de autoestima de los alumnos de 8vo básico de la escuela 7.



Según la investigación realizada en los alumnos de 8vo básico de la escuela 7 , 3 tienen Autoestima normal correspondiente al 33,3%, 4 autoestima baja y 2 muy baja autoestima indica el 22,2%.

4.8.1 Autoestima Escuela 8

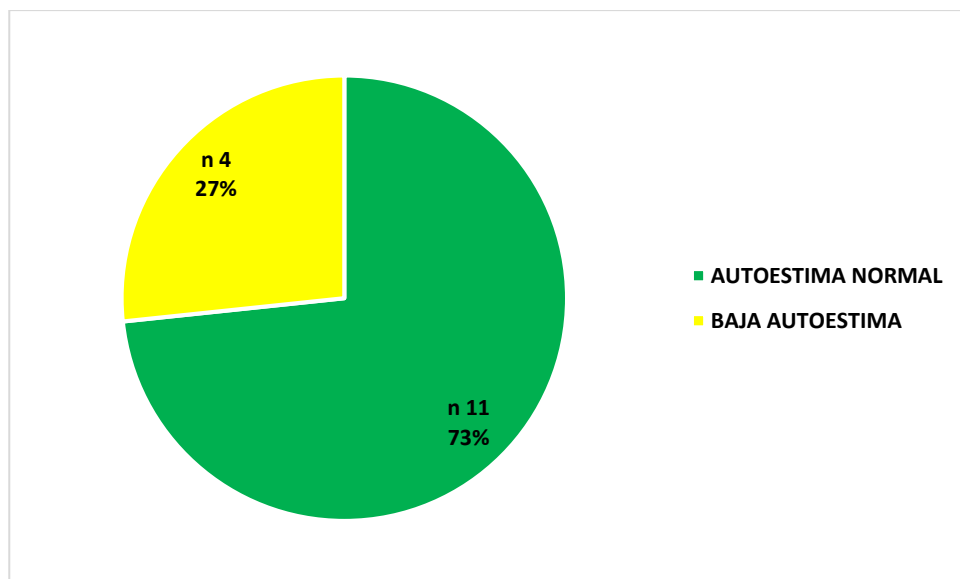
Gráfico 39: Porcentajes de los niveles de autoestima general de la escuela 8 de la investigación realizada.



Según la investigación realizada en la escuela 8 de los 26 alumnos participantes, 16 tienen autoestima normal correspondiente al 61,5% , 4 tienen baja autoestima y 6 tienen muy baja autoestima que indican el 23,1% de la muestra total de la escuela investigada.

4.8.2 Autoestima Séptimo Básico

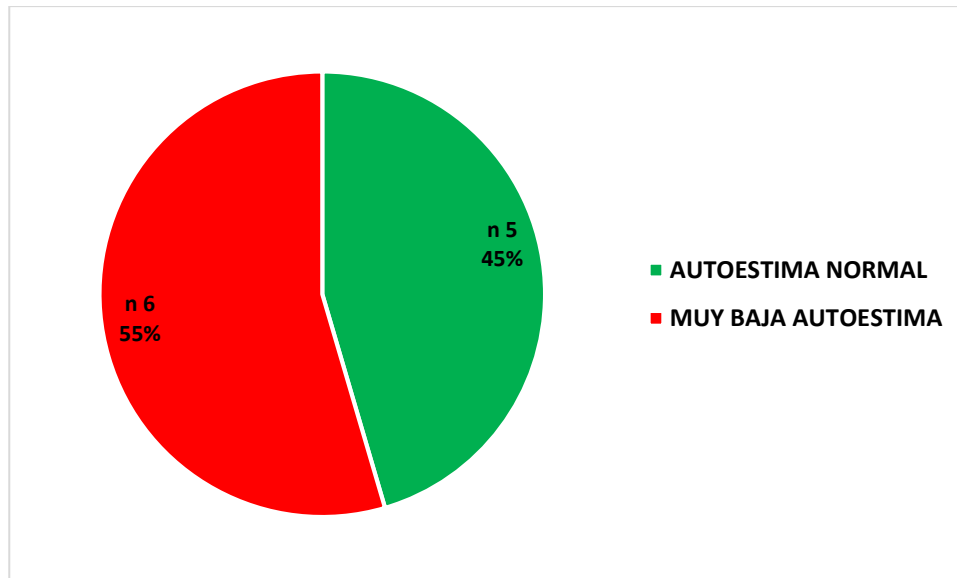
Gráfico 40: nivel de autoestima de los alumnos de 7mo básico de la escuela 8.



Según la investigación realizada en la escuela 8, los alumnos de participantes de 7mo Básico, 11 tienen autoestima normal que corresponde al 73,3% y 4 tienen baja autoestima que indican el 26,7% de la muestra total de la escuela investigada.

4.8.3 Autoestima Octavo Básico

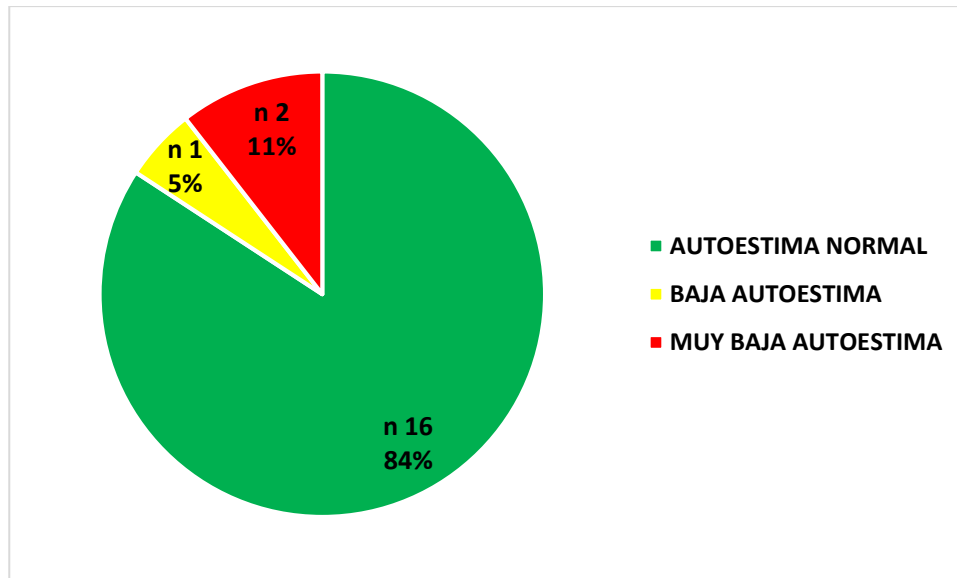
Gráfico 41: nivel de autoestima de los alumnos de 8vo básico de la escuela 8.



Según la investigación realizada de los 11 estudiantes de 8vo Básico de la Escuela 8, 5 tienen autoestima normal que corresponde al 45,5% y 6 muy baja autoestima que indican el 54,5% de la muestra total de la escuela investigada.

4.9.1 Autoestima Escuela 9

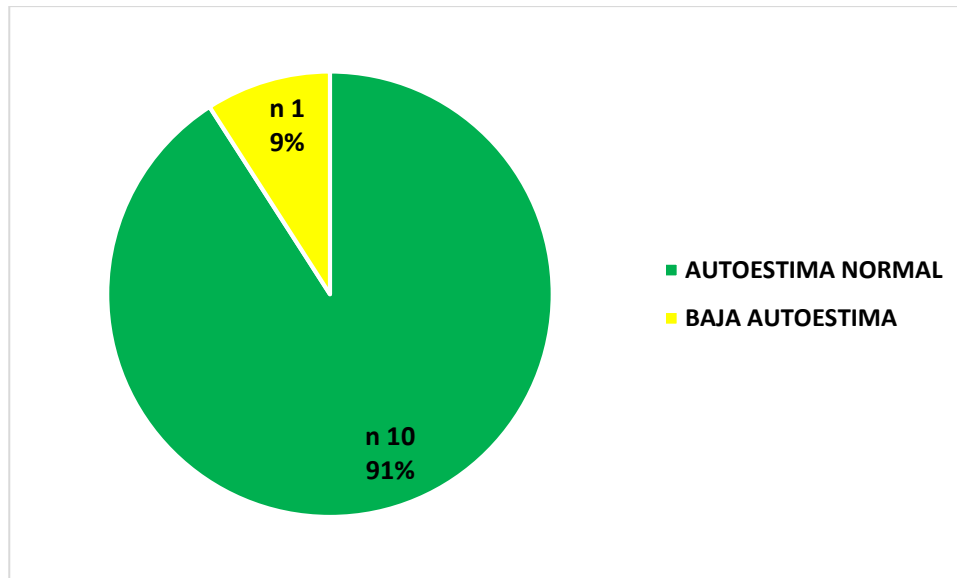
Gráfico 42: porcentajes de los niveles de autoestima general de la escuela 9 de la investigación realizada.



Según la investigación, 19 alumnos participantes de la Escuela 9, 16 tienen autoestima normal que corresponde al 84,2% 1 tiene baja autoestima y 2 tienen muy baja autoestima que indican el 10,5% de la muestra total de la escuela investigada.

4.9.2 Autoestima Séptimo Básico

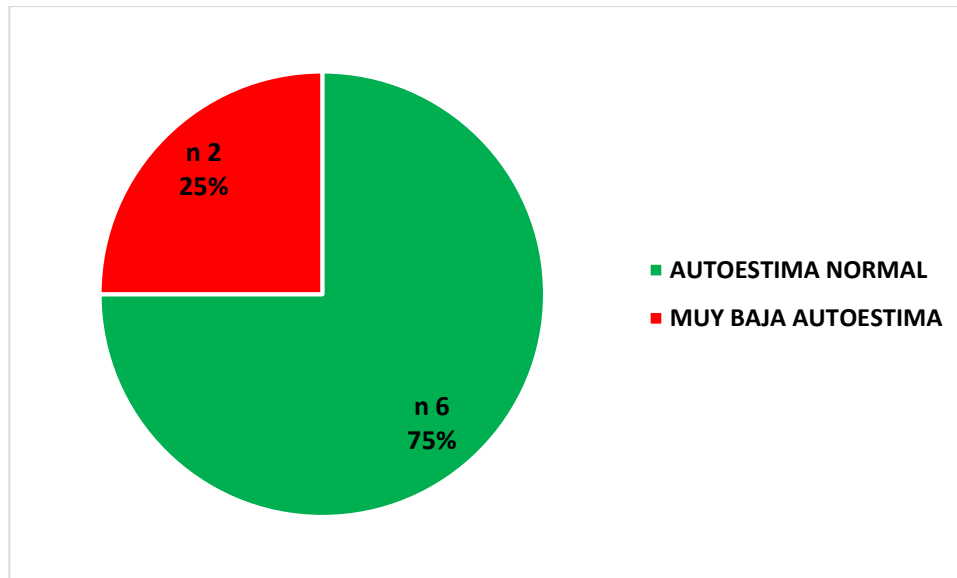
Gráfico 43 niveles de autoestima de los alumnos de 7mo básico de la escuela 9.



Según la investigación realizada los 11 alumnos participantes de 7mo Básico de la Escuela 9, 10 tienen autoestima normal que corresponden al 90,9% y 1 tiene baja autoestima que indican el 9,1% de la muestra general de la escuela investigada.

4.9.3 Autoestima Octavo Básico

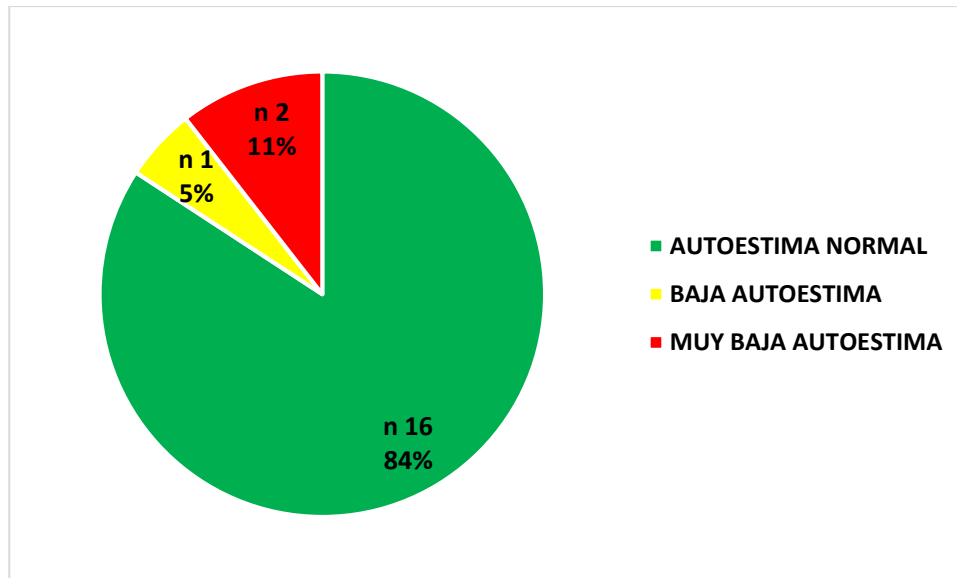
Gráfico 44: nivel de autoestima de los alumnos de 8vo básico de la escuela 9.



Según la investigación de los 8 alumnos de 8vo Básico de la Escuela 9, 6 tienen autoestima normal que corresponde al 75% y 2 muy baja autoestima que indican el 25% de la muestra total de la escuela investigada.

4.10.1 Autoestima Escuela 10

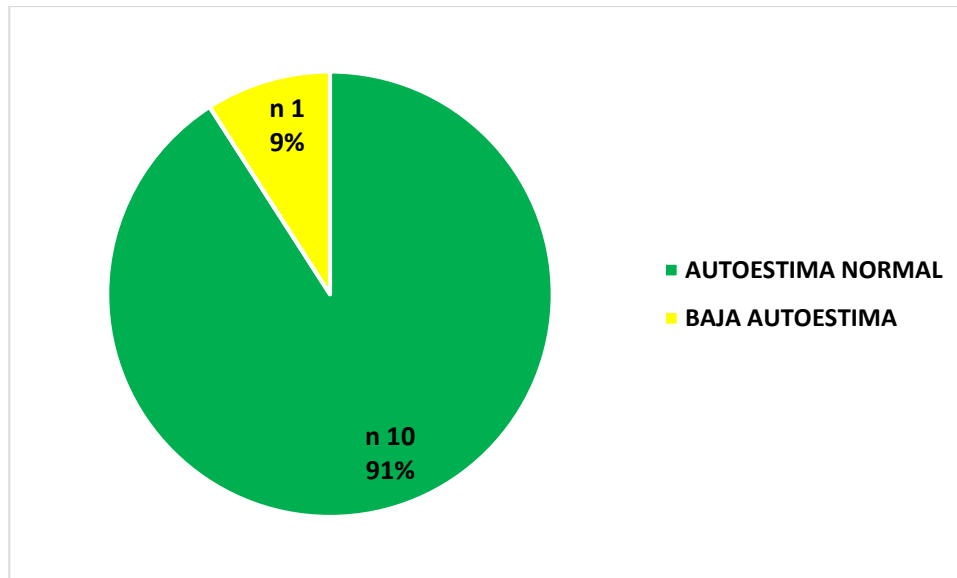
Gráfico 45: porcentajes de los niveles de autoestima general de la escuela 10 de la investigación realizada.



Según la investigación realizada, de los 19 alumnos participantes de la Escuela 10, 16 tienen autoestima normal correspondiente al 84,2%, 1 tiene baja autoestima y 2 tienen muy baja autoestima que indican el 10,5% de la muestra total de la escuela investigada.

4.10.2 Autoestima Séptimo Básico

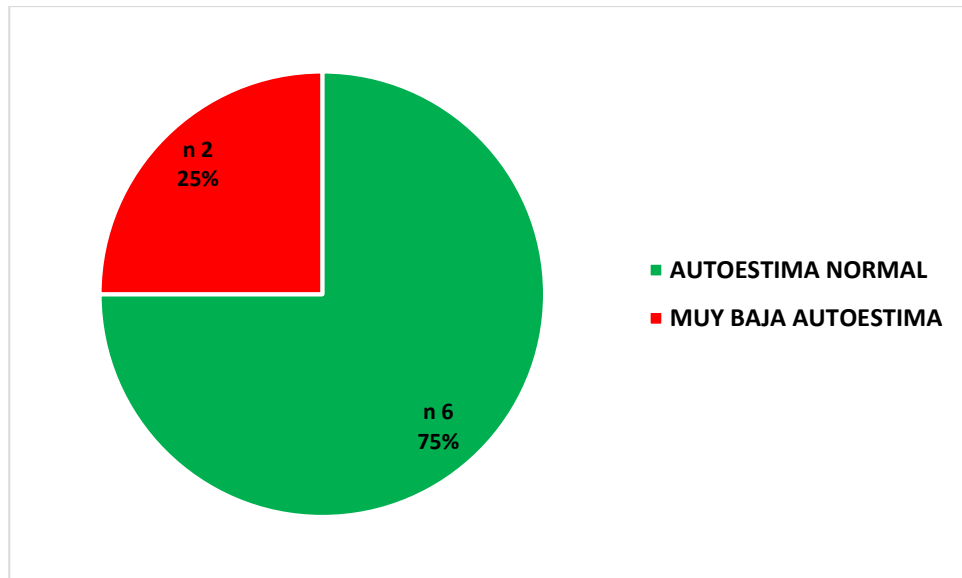
Gráfico 46: nivel de autoestima de los alumnos de 7mo básico de la escuela 10.



Según la investigación de los 11 alumnos participantes de 7mo Básico de la Escuela 10, 10 tienen autoestima normal que corresponde al 90,9% y 1 tiene baja autoestima que indica el 9,1% de la muestra total de la escuela investigada.

4.10.3 Autoestima Octavo Básico

Gráfico 47: descripción de los niveles de autoestima de los alumnos de 8vo básico de la escuela 10.



Según la investigación realizada de los 8 alumnos de 8vo Básico del Colegio10, 6 tienen autoestima normal que corresponde al 75% y 2 muy baja autoestima que indican el 25% de la muestra total de la escuela investigada.

CAPÍTULO V

Conclusiones de la investigación

5.1 Discusión

El objetivo fundamental planteado en esta investigación fue detectar la autoestima en adolescentes de enseñanza básica de las Escuelas de la Corporación Municipal de Viña del Mar, y, desde la muestra, describir, identificar y analizar sus distintos niveles. Para iniciar la discusión, desarrollaremos cuatro aspectos donde se relaciona la Autoestima de los alumnos, para luego poder discutir los niveles, que se harán a partir de los tres objetivos de esta investigación en esta misma lógica de discusión en torno a la autoestima y concluirá en establecer la presencia de estos distintos niveles de autoestima en la muestra.

5.1.1. Autoestima y la muestra total.

En la presente investigación los resultados de la autoestima de los alumnos de 7mo y 8vo básico, la muestra total desglosada en un 59% de Autoestima Normal con un N de 131 alumnos, luego, un 24% de Autoestima Baja con un N de 53 alumnos, y, finalmente un 17% con un N de 37 alumnos de Autoestima Muy Baja, lo que significa un universo muestral de 221 alumnos, nos informa cómo este factor de autopercepción de la personalidad, se contrasta con otra medición realizada en un estudio en la corporación Belén Educa en Santiago, en el mismo nivel educacional y con el mismo instrumento de esta investigación, pero en colegios particulares subvencionados donde los resultados en la Autoestima Normal es significativamente superior, esto es, un 87% de la muestra total contra el 59% de los resultados en los colegios de la corporación municipal Viña del Mar (Marchant et al, 2006).

Este resultado amerita un análisis considerando en primer término que la cifra entregada por la muestra de nuestra investigación, no es demoledora, ya que roza el 60% de la muestra atendiendo que es una medición del momento de la autopercepción de los educandos, por el otro, aunque no se explicita en la investigación de Marchant et al, la diferencia cualitativa de medir en colegios subvencionados y luego de contrastar los resultados con el de los alumnos de nuestra investigación, nos informa que hay factores que podrían ser sociodemográficos y socioeconómicos, que estarían a la base y que al parecer serían los que entregan estas diferencias porcentuales, pero también no es menos cierto que los factores afectivos tienen clara incidencia en el desarrollo de la personalidad y por consecuencia en el tipo de autopercepción de estos jóvenes que están en plena etapa de desarrollo (Bordignon, 2006; Vielma, 2000; Feldman, 2007).

Ahora bien, bajo esta mirada de contrastación podemos inferir que en las escuelas municipales los niveles de Autoestima Normal tienden a ser menos acentuados que en los subvencionadas, quizá por el hecho ya mencionado y que en los estudios realizados por Márquez-Cervantes, (2017), indica que la psicología educacional, al presente busca contestar a las carencias sociales y afectivas no contempladas por la educación académica tradicional, por medio de la enseñanza emocional, la cual se observa adecuada para un desarrollo emocionalmente saludable; con relaciones afectivas y estados mentales sanos, que admitan afrontar un mundo más dificultoso y competitivo con superiores oportunidades de conseguir satisfacción general.

Por otro lado, el estudio realizado por Marchant et al, indica que el aspecto evolutivo sería el que incide directamente en la muestra en cuanto a las diferencias porcentuales, toda vez que, en el desarrollo hacia la adolescencia media y posterior, ya que *esta etapa ha sido*

definida como crítica para la creación de la identidad y donde es determinada por fuertes transformaciones físicas, cognitivas, emocionales y sociales (Florenzano y Valdés, 2013; Riera, 2004; Siegel, 2014) los cuales se relacionan a la percepción de vulnerabilidad e inseguridad (Marchant et al., 2015) y contribuyen en el curso de coherencia particular (Moksnes y Lazarewicz, 2016). Este factor de autoestima se nota en disminución a medida que avanza la edad del adolescente, lo es refrendado por variados estudios al respecto, donde De Tejada (2010) da cuenta de esta diferenciación. Junto a esto, el proceso de desarrollo “del sí mismo se complejiza al incorporar nuevos factores como la evaluación de los pares, el rendimiento académico, la apariencia física, las normas sociales, las expectativas de los adultos significativos, entre otros” (Cantero, Alfonso Benlliure y Melero, 2016).

5.1.2. Autoestima y los cursos de 7mo y 8vo básico.

En esta investigación, la Autoestima Normal de los séptimos años, llega a un 62,4% con un N de 68 alumnos, en tanto la Autoestima Baja y Muy Baja, suman un 37,6% con un N de 41 alumnos. Estos datos frente a los del octavo básico, se presentan con la Autoestima Normal que llega a un 63% con un N de 63 alumnos, en tanto la Autoestima Baja y Muy Baja, arrojan un 43,8% con un N de 49 alumnos. Claramente en estos dos cursos se observan algunas diferencias no tan significativas, pero que denotan una tendencia, ya discutida en el apartado anterior, es decir, que, a mayor edad, disminuye la autopercepción

del sí mismo, por lo cual la Autoestima se manifiesta en disminución a medida que el alumno adolescente aumenta en edad (DeTejada, 2010).

Es interesante hacer notar que esta diferenciación que si bien está refrendada por estudios nacionales que indican estas contrastaciones, también es de tener presente que hay factores socioafectivos en los adolescentes estudiados que nos son atendidos pero si los nombramos, como la educación emocional y la afectividad que ellos están o han estado afectos sea positiva o negativamente, en su proceso de desarrollo, además de otros factores muy personales, tal como los recursos ya san genéticos como de constitución de la personalidad, pues si esto fuera lineal, todos estarían influidos por estos factores sin discriminación.

5.1.3. Autoestima por género en los cursos de 7mo y 8vo básico.

En esta medición por género, en la muestra total de 221 encuestados, los resultados también se notan significativos, pues los hombres manifiestan una Autoestima Normal que llega a un 65% con un N de 82 alumnos, en tanto la Autoestima Baja y Muy Baja, suman un 35% con un N de 44 alumnos. En tanto, en las mujeres, la Autoestima Normal que llega a un 52% con un N de 49 alumnas, en tanto la Autoestima Baja y Muy Baja, arrojan un 48% con un N de 46 alumnas.

Según indica un estudio de la Asociación Americana de Psicología (APA, 2016), las personas en todo el mundo tienden a ganar autoestima a medida que envejecen, y los hombres generalmente tienen niveles más altos de autoestima que las mujeres, pero esta

brecha de género en la autoestima es más pronunciada en los países industrializados occidentales. Este estudio ya lo indica, con un factor adicional, en que los países industrializados tienden a incrementar estos niveles negativamente en las mujeres. Lo interesante del estudio citado, es que no se remite a medir esta disimilitud de la Autoestima por género y también edad, sino qué hace una medición intercultural, entregando con ello una sólida base empírica de la medición según informan los investigadores, además, de ser un estudio longitudinal de 10 años de duración, indica:

Bleidorn y sus colegas analizaron datos de encuestas de más de 985,000 hombres y mujeres de 16 a 45 años de 48 países. Los datos se recopilaron de julio de 1999 a diciembre de 2009 como parte del Proyecto de Personalidad de Internet de Gosling-Potter. Los investigadores compararon la autoestima, el sexo y la edad autoinformados en las 48 naciones de su estudio.

(APA, 2016, párr.4)

En consecuencia, la Autoestima por genero es un factor que se suma a otros que, desde la cultura, hacen distinciones entre hombres y mujeres pero que a la vez, en el transcurso de la historia han ido en retroceso paulatinamente, y no es impensable deducir, que estos niveles retroceden a medida que el capital cultural y moral de las personas aumenta.

5.1.4. Autoestima por escuela de los cursos de 7mo y 8vo básico.

En este último apartado, a en el conjunto de escuelas de la Corporación Municipal de Viña del Mar, tenemos 9 que en promedio arrojan un 44,61% de Autoestima Normal y solamente una, la Escuela N°5, entrega un 38,91% de Autoestima Baja y Muy Baja. Este dato nos lleva a reflexionar sobre un aspecto de esta diferencia en la medición, que dicho establecimiento se podría inferir que tenía una población escolar de alta vulnerabilidad, sin embargo, la realidad nos informa que toda la red de colegios sometidos medición con el test TAE-A, son de alta vulnerabilidad, naturalmente con las excepciones que en todos ellos encontramos, por lo tanto, no es un factor determinante de evaluación, por lo que, el hecho que exista este resultado en un solo de los colegios, puede deberse a etiologías multivariadas, tales como, que los alumnos que presentan problemas emocionales y conductuales tengan leves variaciones en su desarrollo cognitivo, psicomotor o emocional, sin que –frecuentemente– consigan ser establecidos a tipologías diagnósticas definidas tales como retardo mental, síndrome de déficit atencional o trastornos específicos del aprendizaje (Jadue, 2002).

5.1.5. Objetivo específico 1: *Describir los niveles de autoestima normal de los hombres y mujeres que cursan 7mo y 8vo básico.*

En la presente investigación los resultados de la autoestima de los alumnos de 7mo y 8vo básico, es de un 59% de Autoestima Normal con un N de 131 alumnos, de un universo

muestral de 221 individuos, este casi 60% de medición en la muestra total, nos indica que desde el punto de vista descriptivo, los resultados son esperanzadores en términos que no por ser alumnos de un nivel de vulnerabilidad socioeconómica, estén condicionados a tener una pésima imagen de sí mismo, cuestión que entregaría una lectura aun mas sesgada en materia social, no obstante, los estudios han dado pie para pensar que entre varios factores, es el del desarrollo como uno de los mas conspicuos en la diferenciación y en la presencia de una Autoestima Normal (Marchant et al, 2006), con un indicador porcentual más bien positivo, que entrega claras posibilidades de realizar mejoras que propendan a elevar este factor en los educandos.

Estas mejoras deben estar encaminadas a desarrollar habilidades blandas, habilidades sociales y fortalecer la estructura de la personalidad, que en cuyo rango etario se presenta en plena construcción de su identidad (Zacarés et al, 2009).

5.1.6. Objetivo específico 2: *Identificar el nivel bajo de autoestima en hombres y mujeres que son alumnos de 7mo y 8vo básico.*

En la investigación participaron 221 alumnos como se ha indicado, de estos los referidos en su totalidad a la Baja Autoestima, 24% con un N de 53 alumnos, esta es una cifra que se condice con las mediciones de otras investigaciones realizadas e tiempo pretéritos en Chile, sin embargo, es un porcentaje que con trabajo y esfuerzo en el sistema educacional, se podría mejorar, para o cual se requieren planes y programas específicos para alcanzar dichas mejoras a la par que inversión en estas implementaciones. Una cosa destacable, es la

sinceridad de los alumnos al responder la encuesta lo que ha permitido tener datos fidedignos a su realidad existencial. Dentro de estas mejoras se propone implementar Programas de Desarrollo Socioemocional, que ofrecen un contexto de oportunidades deliberado para que los escolares desarrollen una autoestima positiva, orientando la labor docente en esta línea (Berger, Milicic, Alcalay y Torretti, 2014).

5.1.7. Objetivo específico 3: *Analizar el nivel muy bajo en los alumnos, hombres y mujeres que cursan 7mo y 8vo básico.*

En la investigación participaron 221 alumnos como se ha indicado, de estos los referidos en su totalidad a la Muy Baja Autoestima, 16,7% con un N de 37 alumnos, será un número que es preocupante por lo que tenemos adolescentes que tienen una muy pobre imagen de sí mismo, esto puede tener muchos ribetes etiológicos, por lo que no es sencillo determinar lo que se indica pues en la experiencia nos indica que nos enfrentamos a la complejidad de la naturaleza humana, sin embargo, muchos de ellos, vienen de hogares fracturados en donde no existe el entorno afectivo y protector adecuado para un saludable desarrollo socioafectivo. Es, por tanto, que la escuela muchas veces se transforma en un bastión donde ellos se refugian así como en sus pares, del mismo modo, sus docentes se convierten en referentes afectivos y paternales o maternos frente a sus necesidades emocionales.

Por tanto, acentuar en programas pertinentes a estas necesidades, se hace adecuado para el rescate emocional de estos jóvenes adolescentes.

5.2. Conclusiones

Según los principales hallazgos, expuestos en los resultados y discusiones de la presente investigación, se concluye que en el contexto educativo la autoestima presenta rangos normales para esta etapa del desarrollo investigado, al menos un 59,3% de los alumnos presenta una Autoestima normal, un 24% presenta Baja Autoestima y solo un 16,7% refleja Muy Baja Autoestima que traducido en números refleja un total de 37 alumnos del universo de 221 que fueron investigados.

Lo que concluye en considerar la etapa adolescente como el momento de desarrollo evolutivo de mayor vulnerabilidad frente al fenómeno de la autoestima, por lo complejo de las transiciones, creación y fortalecimiento del carácter, socialización con sus pares e integración al mundo y lo complejo a este, donde es necesario poseer las herramientas necesarias para hacer frente a los imprevistos de la vida.

Al ser escuelas básicas en su totalidad en donde estos alumnos son los de la última etapa mayor frente a sus pares, deberían poder enfrentar el futuro cambio de etapa, hacia la enseñanza media de la mejor manera potenciando su autoestima. Dando paso a futuros adolescentes motivados, plenos y llenos de sueños, con la convicción que pueden salir adelante.

Concluimos que se debe crear programas de desarrollo psicoemocional detallados, que permita integración, comprensión y afecto entre alumnos y docentes, ya que al pertenecer a escuelas de alta vulnerabilidad, la escuela es reconocida como un lugar de seguridad, apoyo y contención.

5.3 Limitaciones de la investigación

- Falta de compromiso de los apoderados para comprometerse en la toma de prueba, con su autorización, algunos se demoraron bastante en enviar el documento solicitado
- De la muestra total 354 alumnos solo se pudo acceder con su debida autorización a un número de 221 alumnos en total.
- El tiempo de espera en la toma de muestras con sus respectivas autorizaciones.
- La distancia habida de los distintos establecimientos dada la extensa zona geográfica, de carácter vulnerable.

5.4 Proyecciones

5.4.1 A nivel Personal

- Desarrollar actividades en función de desarrollar un nuevo enfoque investigativo en el contexto educacional desde una mirada tanto cualitativa como cuantitativa, a objeto de dejar en evidencia factores que se asocien y de esta manera obtener clasificaciones u ordenamientos tanto en lo subjetivo, experiencial como en la observación directa de los alumnos del factor de autoestima y que incluya un carácter correlacional.
- Difundir los resultados de esta investigación en a Corporación de educación de Viña del Mar frente a sus a máximas autoridades.

- Toda información recopilada e investigada pueda tener la posibilidad de ser publicada en una revista en el área de la psicología educativa.
- Dar una exposición y charlas referentes a estos resultados en otros contextos educativos, tales como otros colegios municipales, colegios subvencionados.
- Producción y publicación de material bibliográfico referente a esta valoración del sí mismo en esta etapa del desarrollo, que sea utilizado en el ámbito educativo.

5.4.2 Ámbito profesional

- La profesión del psicólogo educativo se vea fortalecida con capacitaciones, que sea entrenado dentro de sus actividades en la formación específica de una buena autoestima en las áreas de las relaciones interpersonales que comienzan en la etapa escolar.
- Que el psicólogo sea capaz de detectar, gracias a su experticia, a los niños y adolescentes con una autoestima deteriorada, a objeto de prevenir posibles patologías. Siendo fundamental su derivación y pronta ayuda.
- El psicólogo maneje estrategias metodológicas referentes a la autoestima en todos los ámbitos educativos, que incluya a todo el cuerpo docente.
- El psicólogo debe manejar habilidades socioafectivas, utilizándolas para que faciliten esta cercanía con el mundo educativo.

5.4.3 Ámbito institucional

- Se espera que a partir de los resultados arrojados surjan nuevas investigaciones las cuales se propalen a nivel institucional de manera transversal, a saber, a todos los colegios municipales de Chile.
- Ampliar la investigación en este campo en donde se mide la autoestima pura, la cual se refiere a un ambiente socio afectivo, manteniendo la edad, sexo y curso, lo que supone actualizar bibliográficamente estudios de orden mixto, vale decir cuantitativa y cualitativamente.

Anexos

Carta-consentimiento-Test TAE-A

1.- carta de solicitud Corporación Municipal de Viña Del Mar

CARTA DE SOLICITUD

Viña del Mar, agosto 2018

Sr. Ernesto Lizana Valdivia

Director de Educación

Corporación Municipal de Viña de Mar

P R E S E N T E:

Alejandra Patricia Brito Sánchez, Rut 13.430.095-7 y Eduardo Alexis Neira Dassonvalle, Rut 8.881.713-3 , alumnos de último año de la carrera de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de las Américas (UDLA), Viña del Mar, quienes actualmente se encuentran desarrollando su tesis para la obtención de la Licenciatura en Psicología, solicitan a usted autorización para la realización de la aplicación del Instrumento TEST TAE a alumnos de enseñanza básica de los establecimientos detallados a continuación, pertenecientes a vuestra corporación; este test contempla la medición de autoestima escolar en alumnos de 7mos y 8vos básicos, a fin de detectar sus niveles; siendo este el tema de nuestra investigación.

Quienes suscriben solicitan poder utilizar las dependencias de los establecimientos para realizar esta aplicación con alumnos de 7mo y 8vo básicos. En conformidad a lo acordado al código de Ética Profesional, se tomarán todos los resguardos éticos para poder llevar a cabo este trabajo, ya sean cartas de autorización de apoderados o consentimiento informado, así como el resguardo de la identidad de cada uno de los alumnos y alumnas participantes.

Además, se entregará a las autoridades de cada Escuela una copia de los resultados obtenidos en dicha medición y se ofrecerá una charla a los docentes del establecimiento en cuanto a los resultados del tema a modo de propiciar un plan de prevención e intervención. Además, se facilitará una copia a vuestra dirección de la tesis finalizada para que Ud. Considere que los resultados obtenidos sean de utilidad para esta Corporación Educacional.

Sin otro particular y esperando una buena acogida de nuestra solicitud,
Saludan atentamente a usted.

Alejandra Brito S

Alumna Investigadora

Dr. Ps. Boris Cajas L

Profesor Guía Investigación Eduardo Neira D.

Alumno Investigador

Escuelas solicitadas

1. Colegio Doctor Adriano Machado Pardo. Director/a: Maria Elena de la Barrera Zamora.
2. Escuela 21 de mayo. Director: Patricio Guerra Álvarez.
3. Escuela Lord Cochrane. Director/a: Catalina Chamorro Meza.
4. Escuela Marcela Paz. Director/a: Mirta González Muñoz.
5. Escuela Santa María de Agua Santa. Directora (I): Marjorie Castro Castro.
6. Escuela Chorrillos. Director/a: Elizabeth Adriana Alfaro Olave.
7. Escuela Violeta Parra. Directora (I): Ximena Flores Núñez.
8. Escuela Básica Gastón Ossa Saint Marie. Director/a: Ercira Araya Araya.
9. Republica del Libano. Director/a: Carlos Torres Zamora.
10. Escuela Orlando Peña Carvajal. Director/a: Ruby Muñoz Caneo.
11. Escuela Eduardo Lezana Pincheira. Director/a: Norma Farias Ulloa.

2.-Autorizacion apoderados:

 UDLA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS		FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - ESCUELA DE PSICOLOGÍA Alejandra Brito Sánchez Eduardo Neira Dassonvalle	
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN TEST DE AUTOESTIMA			
NOMBRE APODERADO			
OBJETIVO DEL ESTUDIO	DETECTAR NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS 7° Y 8° BASICO		
PROCEDIMIENTO	APLICACIÓN DEL TEST TAE		
NIVEL DE CONFIDENCIALIDAD	LA INFORMACIÓN OBTENIDA SERÁ UTILIZADA POR LOS ALUMNOS DE PSICOLOGÍA. SOLO CON FINES ACADÉMICOS, PARA SU TESIS DE TITULO, Y LOS RESULTADOS SERÁN RETROALIMENTADOS A LAS AUTORIDADES DEL ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL, SIN INDICAR LA IDENTIDAD DE LOS ALUMNOS.		
AUTORIZACION	SI	NO	
FIRMA APODERADO			
FIRMA ALUMNO			

3.- Test TAE

PRIMERA PARTE - TAE-Alumno

Anexo 1: Protocolo TAE-Alumno

RESULTADO		
PUNTAJE BRUTO: _____		PUNTAJE T: _____
CATEGORÍA: _____		

Nombre: _____		Curso: _____
Establecimiento: _____	Fecha de Nac.: _____	Fecha Evaluación: _____

1.	Mis compañeros se burlan de mí	SÍ ☐	NO ☐
2.	Soy una persona feliz	SÍ ☐	NO ☐
3.	Soy astuto(a), soy inteligente	SÍ ☐	NO ☐
4.	No me molesta mi aspecto, el cómo me veo	SÍ ☐	NO ☐
5.	Cuando sea grande voy a ser una persona importante	SÍ ☐	NO ☐
6.	Soy bueno(a) para hacer mis tareas	SÍ ☐	NO ☐
7.	Me gusta ser como soy	SÍ ☐	NO ☐
8.	Generalmente me meto en problemas	SÍ ☐	NO ☐
9.	Yo puedo hablar bien delante de mi curso	SÍ ☐	NO ☐
10.	Yo soy el último(a) que eligen para los juegos	SÍ ☐	NO ☐
11.	Soy buen(a) mozo(a)	SÍ ☐	NO ☐
12.	Yo quiero ser diferente	SÍ ☐	NO ☐
13.	Me doy por vencido(a) fácilmente	SÍ ☐	NO ☐
14.	Tengo muchos amigos	SÍ ☐	NO ☐
15.	Cuando intento hacer algo todo me sale mal	SÍ ☐	NO ☐
16.	Me siento dejado(a) de lado	SÍ ☐	NO ☐
17.	Mi familia está desilusionada de mí	SÍ ☐	NO ☐
18.	Tengo una cara agradable	SÍ ☐	NO ☐
19.	Soy torpe	SÍ ☐	NO ☐
20.	En los juegos y en el deporte, yo miro en vez de jugar	SÍ ☐	NO ☐
21.	Se me olvida lo que aprendo	SÍ ☐	NO ☐
22.	Mis compañeros piensan que tengo buenas ideas	SÍ ☐	NO ☐
23.	Soy una buena persona	SÍ ☐	NO ☐

89

5.5. Referencias/Bibliográficas

Acosta Padrón, R., & Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación. Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología, 1 (11), 82 – 95

Adolescents: A roadmap for future interventions. Netherlands Journal of Psychology, 62, 26- 33. Retrieved from http://repub.eur.nl/res/pub/8078/Bos_Muris_Mulkens_Schaalma_2006_post_print-1.pdf

Agencia de Calidad de la Educación, ACE (2016). La autoestima académica y la motivación escolar como predictor de la deserción en jóvenes escolares. Recuperado de http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2016/02/Estudio_Autoestima_academica_y_motivacion_escolar.pdf

Agencia de calidad de la Educación, ACE (2018). Recuperado de <http://www.agenciaeducacion.cl/evaluaciones/que-es-el-simce/>

Alcántara José Antonio “Como educar la autoestima” Barcelona CAEC 1993. Ajuste psicológico y negación de la superdotación en el concepto de sí mismas. Barcelona.

Andueza, A. (2014). Estudio comparativo del autoconcepto en niños prescolares en situaciones de pobreza y en ambientes más favorecidos. *Entretemas*, 12, 41-62. <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/entretemas/article/viewFile/1579/657>

Apa Ros Morente, A., & Filella Guiu, G., & Ribes Castells, R., & Pérez Escoda, N. (2017).

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE COMPETENCIAS EMOCIONALES, AUTOESTIMA, CLIMA DE AULA, RENDIMIENTO ACADÉMICO Y NIVEL DE BIENESTAR EN EDUCACIÓN PRIMARIA. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28 (1), 8-18.

Asociación Americana de Psicología (APA, 2016). Autoestima Brecha de género más pronunciada en los países occidentales. Recuperado de

<https://www.apa.org/news/press/releases/2016/01/self-esteem-gender.aspx>

Baldwin, S., & Hoffmann, J. (2002). The dynamics of self-esteem: A growth-curve analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 31(2), 101-113. Retrieved from

<http://www.springerlink.com/index/B90FH964VFJ9PCUQ.pdf>

Berger, C., & Milicic, N., & Alcalay, L., & Torretti, A. (2014). Programa para el Bienestar y Aprendizaje Socioemocional en estudiantes de tercero y cuarto grado: descripción y evaluación de impacto. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 46 (3), 169-177.

Bisquerra, R. (2008). Educación emocional para la convivencia: las competencias emocionales. En M.S. Jiménez (coord.). *Educación emocional y convivencia en el aula*. Madrid. Ministerio de Educación, Política social y Deporte

Bisquerra, R., Pérez-González, J. C., & García Navarro, E. (2015). *Inteligencia emocional en educación*. Madrid: Síntesis

Bordignon, Nelso Antonio (2006). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Recuperado de

http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/384/1/p50-63_ARTICULO%20ERICK%20ERICKSON.pdf

- Bos, A., Muris, P., Mulkens, S., & Schaalma, H. (2006). Changing self-esteem in children and
- Branden Nathaniel “Los seis pilares de la autoestima” México, Paidós:1995.
- Calderón, A.I. (2013). Entre la realidad y los sueños. Reflexiones sobre la inclusión educativa desde la vida de mi hermano. Revista de Educación Inclusiva, ISSN 1889-4208, 6(1), 142-159. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4335119.pdf>
- Cantero, M. J., Alfonso-Benlliure, V. y Melero, R. (2016). Creativity in middle childhood: influence of perceived maternal sensitivity, self-esteem, and shyness. Creativity Research Journal, 28(1), 105-113. <https://doi.org/10.1080/10400419.2016.1125246>
- Ceballos-Ospino G, Suarez-Colorado Y, Suescún-Arregocés J, Gamarra-Vega L, Gonzalez K, Sotelo-Manjarres A. Ideación suicida, depresión y autoestima en Adolescentes escolares de Santa Marta. Duazary. 2015 jun; 12 (1): 15 – 22
- Cohen, L., & Manion, L. (1990). Métodos de investigación educativa. Madrid: Muralla
- Colegio de psicólogos. (2008). Código de Ética Profesional 1999. 2da. Edición
- Coopersmith Stanley. “The Antecedents of Self-Esteem” San Francisco: W. H. Freeman & Company; 1976.
- Corporación Municipal de Viña del Mar (CMVM, 2018). Atención Psicosocial. Recuperado de <http://www.cmvm.cl/content/educacion/programas/programas-atencion-psicosocial.php>

- Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología*, 19 (2) 271-277. doi:10.1037/0022-3514.84.1.205
- De Tejada, M. (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas. *Liberabit*, 16(1), 94-104.
- De Tejada, M. (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas. *Liberabit*, 16(1), 94-104.
- Duque Camargo, J. (2001). CARL ROGERS REFLEXIONES TEÓRICO-PRÁCTICAS. *Psicología desde el Caribe*, (7), 118-129.
- Feldman, R. (2007). Modelo del desarrollo cognoscitivo de Piaget. En *Desarrollo Psicológico*. (pp. 158-167). México: T: Pearson.
- Florenzano, R. y Valdés, M. (2013). *El adolescente y sus conductas de riesgo*. Santiago de Chile: Ediciones UC.
- Franco, A. (2009). O mito da autoestima na aprendizagem escolar. *Revista Semestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional (ABRAPEE)*• Volume, 13(2), 325–332. Scielo Brasil. Extraído de <http://www.scielo.br/pdf/pee/v13n2/v13n2a15.pdf>
- Fundación Arauco,
<http://www.fundacionarauco.cl/informacion.asp?idq=1330&parent=1325>
- Gallego, J. (2006). *Educación en la adolescencia*. Madrid: Editorial Paraninfo.

- Galván, A. (2014). Insights about adolescent behavior, plasticity, and policy from neuroscience research. *Neuron*, 83(2), 262-265.
<https://doi.org/10.1016/j.neuron.2014.06.027>
- Garcés Giraldo, Luis Fernando, & Giraldo Zuluaga, Conrado. (2013). El cuidado de sí y de los otros en Foucault, principio orientador para la construcción de una bioética del cuidado. *Discusiones Filosóficas*, 14(22), 187-201. Retrieved July 18, 2018, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-61272013000100012&lng=en&tlng=es.
- Giménez, C., & Cortés, M., & Loaeza, P. (2003). Confiabilidad y validación con niños mexicanos de dos instrumentos que miden la autoestima. *Salud Mental*, 26 (4), 40-46.
- Gondra, José (17-12-2016). Psicoterapia de Carl Rogers: orígenes, evolución y relación con la psicología científica. P2 El Concepto del sí mismo. Recuperado de <http://psicologos.mx/la-psicoterapia-de-carl-r-rogers-sus-origenes-evolucion-y-relacion-con-la-psicologia-cientifica.php>
- González Bravo, L., & Méndez Tapia, L. (2006). Relación entre Autoestima, Depresión y Apego en Adolescentes urbanos de la comuna de concepcion, Chile. *Terapia Psicológica*, 24(1), 5-14.
- Guba, E., & Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. In C. Derman, & J. Haro, Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. (pp. 113-145). La Sonora: El Colegio Sonora

GUITART, M, RIVAS, J., PÉREZ, M. (2011). IDENTIDAD ÉTNICA Y AUTOESTIMA EN JÓVENES INDÍGENAS Y MESTIZOS DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS (CHIAPAS, MÉXICO). Acta Colombiana de Psicología 14 (1): 99-108, 2011. Recuperado de http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/acta-colombiana-psicologia/article/view/360

GUZMÁN, BelKys; CASTRO, Santiago. Las inteligencias múltiples en el aula de clases. REVISTAS DE INVESTIGACIÓN, [S.l.], v. 29, n. 58, june 2017. ISSN 07980329L. Disponible en: <<http://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvest/article/view/4114>>.

Haeussler, I.M & Milicic, N. (2014). Desarrollar la Autoestima de nuestros hijos: Tarea familiar imprescindible. Recuperado de <http://valoras.uc.cl/images/centro-recursos/familias/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/Desarrollar-la-autoestima-de-nuestros-hijos.pdf>

Harter, S. (1999). The construction of the self: a developmental perspective. New York: The Guilford Press.

Harter, S., & Monsour, A. (1992). Development analysis of conflict caused by opposing attributes in the adolescent self-portrait. Developmental Psychology, 28 (2), 251

Harter, S., & Whitesell, N. R. (2003). Beyond the Debate: Why Some Adolescents Report Stable Self-Worth Over Time and Situation, Whereas Others Report Changes in Self-Worth. Journal of Personality, 71(6), 1027-1058. doi:10.1111/1467-6494.7106006

- Hernández Nieto, Beatriz, 2009. Texto: La motivación y autoestima en el aula: <https://www.scribd.com/document/312505213/Beatriz-Hernandez-1>
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación. México: 6ta. Edición Editorial Mc Graw Hill Education.
- Iannizzotto, M. E. (2009). Hacia una genuina valoración del sí mismo de la persona. Información Filosófica, VI(13), 79-110. doi:10.3308/2009.010
- Jadue J., Gladys. (2002). FACTORES PSICOLOGICOS QUE PREDISPONEN AL BAJO RENDIMIENTO, AL FRACASO Y A LA DESERCIÓN ESCOLAR. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, (28), 193-204. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052002000100012>
- L'Ecuyer. (1985). El Concepto de sí mismo. Barcelona: oikos-tau, s.a
- Leflot, G., Onghena, P., & Colpin, H. (2010). Teacher-child interactions: relations with children's self-concept in second grade. *Infant and Child Development*, 19, 385-405. doi:10.1002/icd.672
- Leiva, L., Pineda, M., & Encina, Y. (2013). Autoestima y apoyo social como predictores de la resiliencia en un grupo de adolescentes en vulnerabilidad social. *Revista de Psicología*, 22(2), Pág. 111-123. doi:10.5354/0719-0581.2014.30859
- Llaza Yenny 2011, "Autoestima" tesis de grado. Inedito 2011.
- Madrigales Madrazo, Ceily Nathalie (2012). "AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES DE 14 A 18 AÑOS" (ESTUDIO REALIZADO EN FUNDA NIÑAS

MAZATENANGO), Recuperado de

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf>

Magallón, A., Megias, M. J. y Bresó, E. (2011). Inteligencia emocional y agresividad en adolescentes.

Mann, M., Hosman, C. M. H., Schaalma, H. P. y De Vries, N. K. (2004). Self-esteem in a broad-spectrum approach for mental health promotion. *Health Education Research*, 19(4), 357-372. <https://doi.org/10.1093/her/cyg041>

Marchant, T., Haeussler, I. M. y Torretti, A. (2002) *TAE: Batería de Tests de Autoestima Escolar*. Santiago de Chile: Ediciones UC.

Marchant, T., Milicic N., Pino, M. (2015). Competencias Socioemocionales: Capacitación de Directivos y Docentes y su Impacto en la Autoestima de Alumnos de 3º a 7º Básico. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 2015, 8(2), 203-218.

Recuperado de

https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj59N3c-KjcAhWttVkKHeciCfAQFggnMAA&url=https%3A%2F%2Fdigitalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5308055.pdf&usg=AOvVaw2y24HI8Du36qJN3_gay278

Marchant, T., Milicic, N., Pino, M. (2017). La Autoestima en Alumnos de 3º a 8º Básico. Una Mirada por Nivel de Escolaridad y Género. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 2017, 10(2), 111-125. Recuperado de <https://soi.org/10.15366/riee2017.10.2.006>

- Márquez-Cervantes, M.C. & Gaeta-González, M.L. (2017). Desarrollo de competencias emocionales en pre-adolescentes: el papel de padres y docentes. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 20(2), 221-235.
- Massenzana, Forencia Belén (29-05-2017). Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios? Recuperado de <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/2336>
- Mena, Romagnoli y Valdés, 2008. ¿Qué son las habilidades socio afectivas y éticas? http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0037/File/Formacion/Formacion_Integral%2003.pdf
- Milicic, N. (2014). Desarrollar la Auto estima de nuestros hijos: Tarea familiar imprescindible. Recuperado de <http://valoras.uc.cl/images/centro-recursos/familias/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/Desarrollar-la-autoestima-de-nuestros-hijos.pdf>
- Milicic, N. (2015). Desarrollar la autoestima de nuestros hijos: tarea familia imprescindible. Ficha VALORAS actualizada de la 1ª Edición año 2003. Disponible en Centro Recursos Valoras, www.valorasuc.cl
- Mineduc, 2012. Recuperado <https://www.leychile.cl/N?i=1036799&f=2013-11-08&p=>
- Ministerio de Educación de Chile, MINEDUC, Estándares Indicativos de Desempeño Decreto Supremo de Educación N° 73/2014, recuperado de http://archivos.agenciaeducacion.cl/documentos-web/Estandares_Indicativos_de_Desempeno.pdf
- Ministerio de Educación Política Social y Deporte.

Moksnes, U. K. y Lazarewicz, M. (2016). La asociación entre la autoestima y el sentido de coherencia en adolescentes de 13 a 18 años: el papel del sexo y las diferencias de edad. *Personalidad y diferencias individuales*, 90, 150-154.

<https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.10.049>

Moksnes, U. K. y Lazarewicz, M. (2016). The association between self-esteem and sense of coherence in adolescents aged 13-18 years-The role of sex and age differences. *Personality and Individual Differences*, 90, 150-154.

<https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.10.049>

Monbourquette Jean “Autoestima y cuidado del alma” Ottawa; Bonum; 2008

Montalvo, G y Plasencia, R. (23/06/2015). La Motivación, Comportamiento Organizacional. Recuperado de

www.academia.edu/download/38413767/La_Motivacion.docx

Mruk Christopher. “Self Esteem , Research, Theory and Practice”. New York; Springer Publishing Company; 1999

Nerea Cazalla Luna, David Molero, 2013: Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. Recuperado de

<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>

Neva Milicic, con la colaboración de Bernardita Pizarro y Constanza Benavides, 2015. Desarrollar la Autoestima de nuestros hijos: Tarea familiar imprescindible

<http://valoras.uc.cl/images/centro-recursos/familias/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/Desarrollar-la-autoestima-de-nuestros-hijos.pdf>

Neva Milicic, Lidia Alcalay, Alejandra Torretti, 2014. Programa para el Bienestar y Aprendizaje Socioemocional en estudiantes de tercero y cuarto grado: descripción y

evaluación de impacto. <http://www.elsevier.es/es-revista-revista-latinoamericana-psicologia-205-articulo-programa-el-bienestar-aprendizaje-socioemocional-S0120053414700202>

Nogueroles Jové, Marta (2018). El amor como herramienta educativa. Recuperado de <https://repositorio.uam.es/handle/10486/683140>

Peñas, M. (2008). Características socioemocionales de las personas adolescentes superdotadas.

Reveco-Quiroz, Paula, & Zúñiga, Claudia. (2014). SIGNIFICADO VALORATIVO Y EMOCIONAL DE LA PERTENENCIA A LAS REGIONES DE O'HIGGINS Y ARICA PARINACOTA. *Universum (Talca)*, 29(1), 107-123. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762014000100006>

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*, 31 (1), 11-22

Roa García, A. (2017). EL EDUCACIÓN EMOCIONAL, EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA EN LA INFANCIA. *Edetania. Estudios Y Propuestas Socioeducativas*, (44), 241-257. Recuperado a partir de <http://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210>

Roa García, A. (2017). EL EDUCACIÓN EMOCIONAL, EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA EN LA INFANCIA. *Edetania. Estudios Y Propuestas Socioeducativas*, (44), 241-257. Recuperado a partir de <http://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210>

Robins, Trzesniewski, Tracy, Gosling & Potter, 2002; Wigfield, Eccles, Mac Iver, Reuman & Midgley, 1991.

San Martín, Juan Luis, & Barra, Enrique. (2013). Autoestima, Apoyo Social y Satisfacción Vital en Adolescentes. *Terapia psicológica*, 31(3), 287-291.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082013000300003>

Sánchez Figueroa, N. (2014). Programa de autoestima y rendimiento escolar en educación primaria. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 3 (2)

Santiago Aurea Angelita. “Efectos de la aplicación del taller creciendo en autoestima..”
Tujillo 2017.

Scandroglio, Bárbara (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. Recuperado de
<http://www.psicothema.com/pdf/3432.pdf>

Silva, E. I. y Mejía, P. O. (enero-abril, 2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241-256. doi:
<http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-1.13>

Silva-Escorcía, I., & Mejía-Pérez, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19 (1), 241-256.

Simmons, R. G., & Blyth, D. A. (1987). Moving into adolescence: The impact of pubertal change and school context. New York: Aldine Transaction

Test de autoestima escolar TAE, 1997.

- Thomaes, S., Reijntjes, A., Orobio de Castro, B., Bushman, B. J., Poorthuis, A., & Telch, M. J. (2010). I like me if you like me: on the interpersonal modulation and regulation of preadolescents' state self-esteem. *Child development*, 81(3), 811-25. doi:10.1111/j.1467-8624.2010.01435.x
- Trucco, Daniela (2014). Educación y desigualdad en América Latina, p.6. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3053/EducacionydesigualdadAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trzesniewski, K. H., Donnellan, M. B., & Robins, R. W. (2003). Stability of self-esteem across the life span. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(1), 205-220.
- Una revisión desde la aproximación educativa. *Fórum de Recerca*, 16, 723-733. Recuperado de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi16/psievol/5.pdf>
- Valek de Bracho Mónica. “Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior”. Universidad Rafael Urdaneta, México 2007.
- Vico, Ana (27-02-2017). Los 6 Pilares de la Autoestima según Nathaniel Branden. Recuperado de <https://befulness.com/pilares-autoestima-nathaniel-branden/>
- Vielma Vielma, E., & Salas, M. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *Educere*, 3 (9), 30-37.
- Villasmil Ferrer, J. (2012). Autoconcepto académico y resiliencia en universitarios de alto rendimiento: construcción desde una perspectiva biográfica. *Anuario del Doctorado en Educación: Pensar la Educación*, 0(5). Recuperado

de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/article/view/3812/3649>

Villegas Besora, M. y Mallor Plou, P. (2015). Estima ontológica, estima narcisista. *Revista de Psicoterapia*, 26(100), 3-44. Recuperado de <https://www.centroitaca.com/pdf/biblioteca/Autoestima.pdf>

Zacarés González, J., & Iborra Cuéllar, A., & Tomás Miguel, J., & Serra Desfilis, E. (2009). El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos. *Anales de Psicología*, 25 (2), 316-329.